

歌尔关键核心指标逆市上扬——

万变是市场 不变是“内功”

经济日报·中国经济网记者 管斌 通讯员 潘月杰

慧眼观企

歌尔一直在狂奔。

今年以来,面对国内外复杂多变的经济形势,歌尔股份有限公司营业收入、净利润均实现逆市上扬。尤其值得一提的是,公司在智能手机出货量总体下滑的大背景下,紧抓以智能无线耳机、可穿戴设备等为代表的新智能硬件市场发展机遇,与国内外诸多大客户形成了稳定的合作关系。

用创新铸造核心竞争力

作为聚焦消费类电子领域的高科技企业,成立于2001年的歌尔一直围绕“精密零组件+智能整机+高端装备制造”的战略方向发力。目前,公司已在声光电精密零组件及智能音频、VR/AR、智能穿戴及智能家居等多个领域居市场领先地位。

歌尔决策层一直认为,企业要实现高质量发展,必须紧跟市场和用户需求,形成自己的核心竞争力,掌握行业最新科技。这一点在产品、技术都迭代很快的消费类电子领域尤为重要。为此,歌尔始终把自主创新作为企业生存发展的命脉,每年将主营业务收入的7%至8%拿出来专门投入研发。截至目前,歌尔已累计申请专利16500余项,其中发明专利7000余项、国际专利1100余项。在中国电子元件百强企业榜单中,歌尔的研发实力连续4年遥遥领先。

同时,歌尔还在美国、日本、韩国、丹麦等国家和地区以及北京、青岛、深

圳、上海、南京等城市分别设立了研发中心,全球研发布局和24小时研发体系基本形成;与中国科学院、北京航空航天大学、南京大学、浙江大学、日本东北大学等多家知名科研机构及高校建立了长期的战略合作伙伴关系,共同致力于声光电领域前沿技术的基础研究和新技术、新产品的开发。歌尔先后承担了国家“863”计划、国家重大科技专项、国家火炬计划等项目,参与了虚拟现实等多项行业标准的制定,拥有虚拟现实/增强现实技术及应用国家工程实验室、国家地方联合工程实验室等多个国家级研发平台。

除在精密零组件领域保持较强竞争力外,歌尔还在微电子领域拥有深厚的技术积累。在MEMS(微机电)领域,歌尔累计申请专利1500多项,MEMS传感器产品市场占有率全球领先。歌尔拥有自主知识产权的“高性能传感器及其集成式传感器关键技术研发及产业化”项目荣获2018年山东省科技进步一等奖,可广泛应用于智能穿戴、航模无人机、物联网、人工智能等领域。

用智能推动制造再升级

要把先进的科技构想变成高科技产品离不开高端制造。为此,歌尔从2003年起便开始布局自己的自动化装备团队,公司自动化设备年出货量约1万台/套,SPK、MIC等零组件生产线自动化率达到90%以上,居行业领先地位。

公司在高端装备制造领域有近2000人的专业团队,以知名专家为带头人,聚集了大批具备高学历和丰富行业经验的专业人才,涵盖了与高端装备相关的产品研发、加工制造、运营管理等各个环节。同时,歌尔还融合人工智能与机器视觉技术,为消费电子制造提供精益自动化装配、测试设备与生产线;在声光电等领域拥有核心平台设备



与核心测试技术,可提供先进的高端装备整体解决方案。

歌尔股份有限公司有关负责人告诉记者,消费类电子产品制造具有明显的离散、非连续生产等特点,市场变化快,产品迭代周期短,定制要求高。行业特点决定,歌尔智能制造必须走效率提升、灵活性提高和资源优化的路径。

基于这一判断,歌尔搭建了柔性化智能制造生产线,并利用自主研发的数字化设备协同控制平台,协调生产制造运营的各个环节。2016年,歌尔的“可穿戴设备智能工厂”成为工业和信息化部智能制造试点示范项目及国家智能制造试点示范项目;2017年,“面向可重构和微服务的可穿戴产品智慧工厂建设”项目获得工业和信息化部智能制造新模式应用立项;2018年,“精密电声器件数字化车间建设”项目获得国家发展改革委技改专项立项,“基于边缘计算的智能传感器数字化车间集成应用”项目成为工业和信息化部的工业互联网专项项目。

用人才夯实发展底气

实现持续创新和智能制造升级,离不开人才支撑。为此,歌尔早在多年前就提出“两个一万名”目标。“两个

一万名”是指,拥有1万名从事ID设计、材料研发、软件开发等中高级研发工程师,1万名从事精密模具制造等工作的中高端技师和工艺师。高端核心技术人才队伍帮助歌尔奠定了强大的竞争优势,研发工程师和技师/工艺师的密切配合,让高新技术走出了实验室,变成了炫酷又好用的现实产品。

不过,歌尔并不满足于“两个一万名”的人才布局。因为,一个健康的人才队伍不仅要包括高端人才,还要有大量人才储备,并形成梯队。

为此,歌尔每年从重点高校招募千余名专业对口的本科生或研究生,作为“歌尔之翼”充实到研发人才队伍中,并为他们规划了前景可期的职业成长路径。同时,歌尔还与20多家职业院校联合培育技术人才,力争在“现代学徒制”基础上,开发完善深度技师培养体系。歌尔同时也为技师和工艺师设计了专门的成长路径,让他们尽快成长为新一代“大国工匠”,获得更高的职业荣誉感和待遇。

图为歌尔的光电二期PPM1-U1产品线,歌尔模具智能制造能力达到行业领先水平。

(资料图片)

华住拥抱酒店业发展新机遇——

打造高质量供给体系是关键

本报记者 李治国

■ 生 意 经

“中国市场规模大、增长快、潜力足。随着中国城市化率的攀升、出行基础设施的完善、移动支付的发展,酒店业迎来新一轮发展机遇。”华住集团创始人、董事长兼CEO季琦日前表示,酒店业竞争力取决于品牌、产品、效率和规模。“华住的目标是依托强大的会员体系、技术中台能力、运营体验和产品研发能力等,成为酒店业供给侧结构性改革的先锋,为中国酒店业高质量发展提供可借鉴的经验。”

季琦表示,今年以来,国内外经济形势异常复杂,各行各业均需要寻找新的经济增长点。仅就酒店业来说,新的增长点有很多。比如,中国有14亿人口,是全球最大的单一市场和最具潜力的消费市场。如今,伴随着消费升级趋势日趋明显,人口基数正在转化为巨大的消费红利。又比如,得益于高铁、航空等基础设施的大幅改善,商务出行和休闲旅游都更加便捷,阻碍低线城市酒店业高质量发展的关键瓶颈已经不复存在。这些不仅是华住的机遇,同样也是酒店业整体实现高质量发展的机遇。

统计显示,至2019年底,华住开业酒店数量已经达到5400家左右。未来3年,华住将向着“实现万家灯火”的战略目标加速“奔跑”,力争尽快建立全品类优势地位。

在季琦看来,酒店业供给侧结构性改革的空间很大。数据显示,当前中国国内酒店存量市场庞大,酒店数量超81万家,可提供约2000万间客房。同时,酒店规模总体较小,运营效率较低,服务水平参差不齐。目前,国内酒店品牌连锁化率只有17%,与欧洲39%和美国70%的水平相比差距较大。因此,要从品牌、产品、效率、规模四方面推动酒店业供给侧结构性改革,“改变目前整个行业的现状,打造高质量的供给体系”。

资料显示,截至今年底,华住会员已达1.5亿人,并贡献了80%的“间夜量”(酒店业专有名词,用于计算酒店房间租用情况);强大的技术中台能力使酒店管理与服务更加智能;华住供应链体系能够帮助加盟商大幅降低采购成本,其中央采购平台“华住易购”今年全年采购额超过30亿元,被称为酒店业的“天猫”。此外,无论是快捷酒店汉庭“3.0版”还是全新亮相的全季“4.0版”,或是体现极简生活的桔子水晶“加强版”,无不体现了华住强大的产品研发能力,这些不同定位的品牌将为旅途中的人们提供更加丰富多元的住宿体验。

“一家企业能走多远,能变多强,取决于企业的发展战略和企业家的视野。”季琦表示,未来,华住将继续秉承“求真、至善、尽美”的理念,将客户视为价值创造的起点,将“住客热爱、员工美好,加盟商盈利”作为华住坚守的商业逻辑,不追风口,以踏实的价值创造服务好客户和合作伙伴。

另据记者了解,近期,华住还与滴滴、川航签署战略合作协议,并就会员权益、产品服务、营销活动、企业级市场等达成合作意向。未来,用户可在华住APP“华住会”上体验打车、订机票等服务,享受“一站式”出行体验。同时,华住与美的、海康威视、科大讯飞签订合作协议,成为彼此的企业大客户和产品战略供应商,华住易购的供应链优势有望进一步增强。此外,华住集团还与万科中西部城市建设发展有限公司签署战略合作协议,正式成为其战略合作伙伴,此举标志着华住将加大在中西部地区的布局,更好服务西部大开发战略。

广西华奥新能源公交车全新亮相

当崭新的103路新能源纯电动公交车缓缓从广西贵港高铁站驶出,家住贵港市中心城区的刘玉玲笑了起来:“坐起来特别舒适,而且空间也很大!”作为一名土生土长的贵港人,刘玉玲很开心,因为103路新能源公交车是完完全全的贵港品牌、本地制造,也是广西华奥汽车制造有限公司的匠心之作。

2015年,获悉吉林华奥汽车打算整体搬迁,贵港市有关部门立即率团前往招商。当年底,总投资80亿元的广西华奥新能源汽车制造公司签约落户贵港市。得益于当地各级党委、政府和税务部门的大力支持,如今,广西华奥已经迅速发展为贵港市新能源汽车产业龙头企业,并成为广西新兴产业发展的“新标杆”。目前,公司已经实现年产2万辆汽车的生产能力,不仅贵港市区的公交车全部都是“华奥”制造,其产品还畅销广西、湖南、广东等省份。

“我们现在能生产不同类型的新能源车,包括6米、8米、10米、12米长的公交车,还研发出4吨半和2吨半的物流车,可用于超市、快递配送等。”广西华奥有关负责人表示,目前公司正在筹备二期项目,并计划进一步加大研发力度,尽快推出可适合更多场景的新车型。

对于广西华奥汽车制造有限公司财务负责人罗丽萍来说,公司加大研发力度也好,扩大生产规模也罢,都是有利于长远发展的好事。不过,随着支出的大幅度增加,留抵税额也在飙升。截至2019年11月底,华奥已产生留抵税额2099.51万元。不过,让她没想到的是,此次从她提出留抵退税申请到款项入账,仅用了不到一周时间。“留抵退税及时到账大大减轻了公司的资金压力。公司可以更加专注于新产品的研发和新项目的建设,预计明年上半年第二期项目就可以投产,届时企业将可以生产SUV等多款车型,更好服务民用汽车市场。”罗丽萍说。

这一变化与贵港市港北区税务局的努力分不开。近年来,贵港市港北区税务局一方面通过线上线下渠道及时传播讲解优惠政策,实行重点企业“一企一策”;另一方面依托大数据分析,跟踪关注纳税人申报数据变化,圈定减税降费纳税人,通过上门辅导实现精准“滴灌”,取得良好效果。

(黄淦颖)

本版编辑 韩叙 秦文竹



图为位于浙江省杭州市临安区的天目山镇台杭防火材料有限公司的工人正在给灭火器贴信息标签。

近年来,该公司进一步加大对“一带一路”相关国家和地区市场开拓力度,SD型溶剂灭火器外销量大幅增长。

胡剑欢摄(中经视觉)

航天信息助力新横琴口岸旅客极速通关

本报记者 姜天骄

的旅客自助通关查验系统。

基于珠海、澳门两地的地缘优势,航天信息专门为新横琴口岸打造了“三门通道”闸机设备,成为“合作查验、一次放行”通关模式的主要依托。其中,第一道门负责检验港澳通行证信息,第二道门负责核对指纹并进行人脸识别,第三道门则负责澳门方面的信息核对。这意味着,新横琴口岸将从以往“两地两检”变为“一地两检”,旅客只需刷卡、按指纹、面部识别、拿凭条,用时约30秒即可完成出境、查验、入境等通关全程。

实际上,这并非航天信息旅客自助通关查验系统的首次“亮相”。2018年10月24日,港珠澳大桥正式通车,大桥珠海段旅客自助通关区域应用的也是该套系统及设备。这背后凝结的是航天信息自助通关项目团队数百个日夜的系统研发、设备研制和数十万次的数据测试。

“常年在澳门特区及内地的边检部

门,与所有工作人员一同‘融合式’工作让我感触很深。两地之间经济、文化、技术等融合越来越深、越来越广,对于缩短往来时间的需求越来越迫切。”航天信息股份有限公司自助通关项目团队负责人刘志强说。

对于航天信息来说,旅客自助通关查验系统只是其信息化探索的冰山一角。

航天信息成立于2000年,是以信息安全为核心的IT行业高新技术国有上市公司,也是国家大型信息化工程建设的主力军。多年来,航天信息秉持“大防务、大安全”理念,助力税务、金融科技服务、公安、粮农、市场监管、交通、智慧政务等多个行业领域的信息化发展,先后服务于1700余万个政府、企业客户。

早在2014年,航天信息就已涉足出入境信息化建设领域,并形成了数据管理、智慧服务、自助通关等一系列解决方案,为旅客提供出入境的全流程“智慧化”体验。

记者还了解到,由航天信息承建的

全国出入境管理信息系统已于2017年12月完成全国31个省区市的推广实施。在多地公安局,由航天信息建设的无人值守出入境智慧服务大厅成为一道亮丽风景线。厅内各类自助签注、申请、取证等智能服务设备,可以提供智慧预约、智慧引导、智慧办理、智慧监管及增值服务,实现“7×24小时”无人值守、自助办理出入境业务,让群众“一次办、就近办、无纸办、简单办、快速办”。自助受理设备还可与全国出入境系统无缝对接,助力政府智慧监管。

在边检、口岸,航天信息研制的自助通关系统及设备同样也能为旅客通关提供很大便利。目前,航天信息已在深圳、珠海、厦门等地布局近1000条自助通道和500多台边检用自助设备。

“我们正在做的,从小处看是出入境信息化建设,从大处看是落实中央精神,服务国家战略,服务国计民生的好事、实事。”航天信息股份有限公司党委书记、董事长马天晖说。