

贯彻落实中央经济工作会议精神

财政政策更加发力“提质增效”

财政政策、货币政策作为宏观调控的主要工具，历来备受关注。对于明年的宏观政策，中央经济工作会议明确，“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”。在财政政策方面，会议要求积极的财政政策要大力提质增效。明年的财政政策在保持“积极”取向和定位的同时，将更加从“提质增效”发力。

我国自2009年以来持续实施积极的财政政策，特别是加大减税降费、补短板、调结构力度。当前，实体经济面临的困难依然较多，经济下行压力比较大，实施积极的财政政策有利于应对这一挑战，促进做好“六稳”，确保经济运行在合理区间。

值得注意的是，尽管11年来每年都实施积极的财政政策，但政策工具、力度以及重点等，均根据经济形势发展需要有所调整。近年来，积极的财政政策从以总量调控为主转向以结构调整为主，并且更加注重发挥减税降费作用。2019年，我国加大减税降费力度和支出力度，着力提高财政支出绩效。此次中央经济工作会议明确“积极的财政政策要大力提质增效”，并从多方面对明年的财政政策、财税工作作出部署，为明年实施积极的财政政策确定了方向和

当前，实体经济面临的困难依然较多，经济下行压力比较大，实施积极的财政政策有利于应对这一挑战，促进做好“六稳”，确保经济运行在合理区间。从宏观上看，“大力提质增效”将是明年积极财政政策的主要着力点，也是应对现实挑战的需要。在着力“提质增效”的同时，积极的财政政策也将保持力度，充分发挥逆周期调节作用

路径。

从宏观上看，“大力提质增效”将是明年积极财政政策的主要着力点。积极的财政政策大力提质增效是经济高质量发展的要求，必须更加注重提高财政资源配置效率和使用效益，更加注重结果导向、强调成本效益。2018年9月份，中央专门发文部署全面实施预算绩效管理，这是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求。目前，这项改革在各地各部门有序实施，要以更大力度向前推进，力争早日实现“基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系”目标。

“大力提质增效”也是应对现实挑战的需要。减税降费在为企业有效减负

的同时，也带来了财政减收，一些地区收支平衡压力较大。从最新公布的前11个月财政收支情况看，财政收入增速下降明显。在大力压减一般性支出、各级政府带头过紧日子、盘活国有资产资产的同时，提高资金使用效益是应对财政减收的重要途径，需要更加注重优化财政支出结构，把钱用在“刀刃”上，特别是着力推进供给侧结构性改革、保障和改善民生。

在着力“提质增效”的同时，积极的财政政策将保持力度，充分发挥逆周期调节作用。今年以来，实施更大规模减税降费取得了突出成效，全年减规模预计超过2万亿元。增值税改革、个税改革等措施，力度之大前所未有，受

到企业、个人和市场的充分肯定。这些政策并非暂时性的措施，而是着眼长远的制度性安排，影响十分深远。

中央经济工作会议还提出，“要巩固和拓展减税降费成效”。明年首要的应该是继续落实落细已出台的减税降费政策，进一步发挥改革红利。比如，在增值税改革方面，今年通过降低税率、建立制度性留抵退税等大幅减轻实体经济特别是制造业的负担。这些改革措施被吸收到增值税法征求意见稿，有望以法律形式确定下来。

地方债特别是专项债，是近年来稳投资、补短板的重要抓手。明年将更加重视发挥专项债作用，加快发行使用进度，以有效应对经济下行压力和地方财政减收压力。同时，“提质增效”要求发行地方债必须重视防范风险，而且要规范、有效运用资金，特别是要引导资金投向供需共同受益、具有乘数效应的先进制造、民生建设、基础设施短板等领域。

宏观政策需要协同发力。财政政策、货币政策将同消费、投资、就业、产业、区域等政策更加紧密配合，把握力度、精准施策，推动我国经济行稳致远。

数字证书理应“一证通用”

钱凤伟

据报道,针对企业反映各类数字证书不互认不共享、收费标准不一等问题,甘肃通过整改规范实现了“一证通用”。截至目前,全省已产生25.01万条成功交叉互认共享记录,约14万用户在全省范围内实现互认共享。

数字证书是指在互联网通信中,各方身份信息的数字认证,人们可以在网上用它来识别对方身份。各类企业数字证书不互认不共享、收费标准不一等问题,不仅降低了交易效率,还增加了企业交易成本,成为影响公共资源交易的“堵点”。

数字证书理应“一证通用”。数字证书产生于互联网,也应用于互联网,

显然不应“各自为政”“互不相认”。在技术上,“一证通用”也不存在障碍。例如,目前甘肃7家提供公共资源交易数字证书服务的企业已经接入全省互认共享平台,全省范围内不同企业数字证书在不同平台互认共享,实现了“一个窗口办理、一个证书通用、一个平台共享、一个标准规范”。

“一证通用”充分体现了数字证书使用上的便利性,提高了交易效率,减少了交易成本。当然,“一证通用”后,还必须保证数字证书使用中的安全性,这就需要有关部门主导互认共享,搭建相关平台,加强相应监管,切实减轻企业负担。

让绿色出行不再“慢行”

周家和

据报道,目前北京首条自行车专用道累计通行量已突破100万人次,日均通行4975人次。北京市交通委相关负责人表示,实地调研结果显示,骑自行车绿色出行,与轨道交通、地面公交、出租车和小汽车出行相比,对平衡交通流量起到了积极作用。

自行车道属于非机动车道,也就是人们常说的慢行道。骑自行车出行虽说节能环保,还能锻炼身体,但一些城市的自行车道常被行人和乱停乱放的机动车占用,途中还有一些没有自行车道的“梗阻”点,骑行需要绕来绕去,既不安全,也耽误时间。北京首条自行车专用道受到欢迎,重要原因之一就是让绿色出行不

再“慢行”,甚至比使用其它交通工具出行更节省时间。

现代城市交通管理需要统筹兼顾。不能只建设四通八达的机动车道,还要建设安全畅通的自行车道,体现节能环保、鼓励绿色出行等综合功能。应保护自行车路权,解决自行车交通受阻、骑行速度受限、不安全不便捷等问题。

让绿色出行不“慢行”,需进一步提高绿色出行效率。有条件的道路可以安装必要的监控设备,对抢占自行车道行驶的机动车以及车辆乱停乱放等都要及时治理,罚款扣分或批评教育,持续优化自行车出行良好交通环境,吸引更多市民绿色出行。



问题多多

王 鹏作(新华社发)

春节临近，民宿等形式的网约短租房市场火爆。由于可以通过网络平台在线选房、电子支付、密码解锁、拎包入住，房东和房客甚至无需见面，网约短租房这种“共享住宿”业态发展迅速。然而，媒体调查发现，尽管市场火爆，但网约短租房领域也存在入住登记、消防安全、房源资质等方面问题，成为消费者权益受损高发区。治理这些乱象，应提升建规立制效率，填补当前除电子商务法之外，民宿等各类网络短租房在消防安全、建筑结构安全、人身安全、隐私信息安全等方面的空白，切实维护消费者的合法权益。

(时 锋)

新能源汽车发展如何稳中求进

新能源汽车发展实现稳中求进，一方面，新能源汽车政策要“稳”。另一方面，新能源汽车企业要“进”。企业应通过竞争，加强技术进步和产品进化，提升优质产品和服务的供给能力

杨忠阳

中国汽车工业协会发布的产销数据显示，11月份我国新能源汽车产销量分别为11万辆和9.5万辆，同比下降36.9%和43.7%，这已是2019年下半年以来的第5个月连降，且降幅呈扩大之势。由于去年12月份产销基数较高，2019年我国新能源汽车不仅实现不了年初预计的目标，还可能变为负增长。

对此，业内不少人忧心忡忡。一些借此否定新能源汽车发展的声音又开始甚嚣尘上。笔者以为，越是在这样的艰难时刻，越是要保持战略定力。前不久召开的中央经济工作会议提出，明年要坚持稳中求进总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展。这一要求对于我国新能源汽车发展 also 具有很强的指导意义。

那么，新能源汽车发展如何才能实现稳中求进呢？

一方面，新能源汽车政策要“稳”。国际产业发展经验表明，在产业孕育和兴起初期，政府对其通过一定补贴加以培育是很有必要的。但随着产业逐步成长成熟，补贴最终要退出，实现产业从政策驱动转向市场驱动。

应当看到，虽然财政补贴退坡是大势所趋，但退坡的幅度和节奏也很重

要。与过去平均每辆新能源汽车补贴额下降15%左右不同，2019年下半年，中央财政补贴退坡50%，并且取消了地方补贴。退坡幅度之大，远超企业降成本的速度，以至于部分企业不得不采取“控亏”措施，放缓了新能源汽车的市场投放。与此同时，此前发布的使用环节非财税支持政策，大部分地方政府并没有真正落实，这也使得消费者体验不如预期，购买意愿不强。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，“电动化、智能化、网联化和共享化”已成为当前汽车产业变革的新趋势。加快培育和发展新能源汽车，不仅成为有效缓解我国能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，更是加快我国汽车产业转型升级的战略举措。然而，由于技术的不成熟，目前新能源汽车的市场竞争力远不如传统燃油车，短期内指望新能源汽车完全靠市场驱动并不现实。现在新能源汽车七成销量之所以来自限购城市，就很可能说明问题。因此，要保持相关政策的稳定性与连续性，避免产业大起大落。

另一方面，新能源汽车企业要“进”。得益于国家的政策扶持和企业不断努力，近年来我国新能源汽车产业取

得了长足发展，但具体到企业的产品，仍存在价格高、续航短、充电难等问题。财政补贴政策对培育新能源汽车初级市场是有效的，但若长期执行，企业容易患上政策“依赖症”，丧失技术开发和产品升级的动力和压力，行业也容易出现低水平盲目扩张的问题，这也是我国决定在2020年之后，财政补贴全面退出的初衷。因此，在新能源汽车发展从政策驱动转向市场驱动的过程中，企业更应通过竞争，加强技术进步和产品进化，提升优质产品和服务的供给能力。

没有企业的竞争，就没有产业的进步。回溯全球汽车百年历史，既是一部市场竞争史，更是一部技术创新史。无论是造车新势力，还是传统车企，唯有以新发展理念为引领，以供给侧结构性改革为主线，加快电动化与智能化融合创新，通过掌控关键核心技术，才能培育出比燃油车更有竞争力的产品，创造出产业推动高质量发展的商业模式，赢得未来竞争新优势。

(本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持)



国家工业信息安全发展研究中心近日发布的《人工智能中国专利技术分析报告》显示，截至2019年10月份，中国人工智能专利申请量累计44万余件，成为这一领域专利申请量最多的国家。百度、腾讯、浪潮、华为专利申请数量名列前茅。

人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应。这种“头雁”效应，既表现在人工智能产业的蓬勃发展，更表现在它将成为我国产业升级和经济转型的主要动力。我们看到，人工智能已在消费和服务领域得到广泛应用，尤其是电商、医疗、教育、金融等行业。相比之下，人工智能与制造业的融合则处于初级阶段，主要在非制造的研发、营销和售后服务环节。

目前来看，智能制造发展大致有两种路径：一是互联网信息技术企业向人工智能制造业企业转型，二是制造业企业向人工智能制造业企业拓展。相比之下，第二条路径对我国产业升级作用更为直接。制造业智能化转变的传导链条有三个环节：人工智能技术本身进步、人工智能在制造业场景得到运用和拓展、制造业智能化模式的构建与创新。国际咨询机构埃森哲预计，2035年制造业应用人工智能，其增加值增速可以提高约两个百分点，是所有产业部门中提高幅度最大的。

我国发展智能制造的优势十分明显。作为全球人口最多、制造业规模最大、移动通信用户最多的国家，我国必然是全球最大的智能制造应用市场。我国制造业走过机械化、自动化、数字化等发展阶段，目前正步入人工智能时代。同时，我国制造业的人力成本上涨较快，受外部经济形势和国内经济下行压力影响，企业经营压力增大。可以说，智能制造在我国既有现实条件，也有紧迫需求。

不过，也要看到某些困难。首先，不同于商业领域，人工智能与制造业深度融合亟需的数据难以收集、开发和利用；其次，智能制造一大特点是柔性制造或个性化定制，二者深度融合难以采用可复制的系统 and 整体解决方案。这些矛盾均需较长时间才能破解。

面对这些不确定性，国家产业政策应向普惠式、促进自由竞争的功能性产业政策，重在为人工智能与制造业深度融合提供体制机制保障，特别是良好的法治体系、健全的产权制度、公平的竞争环境。



调查称落户政策影响就业选择

近日，一项2003名受访者参与的调查显示，64.7%的受访者表示，城市落户政策调整会影响自己的就业选择，66.6%的受访者觉得落户政策调整有利于优秀人才的引进。不少受访者认为，在一座城市生活却没有该城市的户口会面临一些难题。

③陈卫民：落户政策调整有利于推动城镇化进程，提高城镇化质量。从各省份角度说，这有利于吸引更有竞争力的人才。

④李凤文：找工作还是要注重能发挥自己最大作用，同时要营造良好的发展环境,包括成长环境、生活环境、工作环境、生态环境、人文环境等。

“反向春运”成为过年新选择

近日，国家发展改革委等部门公布相关意见，铁路要推行回空方向列车票价优惠措施，鼓励“反向春运”。有网友觉得回老家过年才有感觉，也有网友支持“反向春运”，认为正好借这个机会全家出去旅游。

⑤文忠：无论是子女回老家与父母团圆，还是父母进城与子女过年，都是春节这个传统节日人文情怀的延续。“反向春运”形成价格阶梯来引导人们出行，为老百姓节省了出行开支，既能解决返乡过年购票难等困扰，还能缓解春运部分线路的压力。

⑥马果叶：支持铁路“反向春运”，既减少春运压力，又给携家人出游异地过节者提供优惠，铁路部门应尽快推行更多优惠措施。

视频网站超前点播引争议

日前，某些视频网站针对某剧推出了付费VIP用户超前点播服务，即VIP用户可以再度付费超前点播。对此，一些用户指责视频平台“竭泽而渔”。

⑦方桥：花钱可以提前看热播剧，从商业逻辑层面来说无可厚非。但视频网站须知，要获得用户的尊重，离不开明晰、稳定的运营规则。

⑧洋溢：观众购买会员服务时，视频平台曾宣称“大片随意看”，结果发现提前看还要再交钱；本来说好“会员免广告”，但后来又推出了会员专属广告，消费者难免会觉得权益被损害。

(王荆阳整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝 伟

