

政策力度超预期,有力推动高质量发展——

全年减税降费将超2万亿元

经济日报·中国经济网记者 曾金华



今年实施更大规模减税降费,是一套涵盖多个方面的“组合拳”。通过增值税改革加大对制造业的支持力度,有力地促进了制造业转型升级;减税降费增强了市场主体创业意愿,创造了更多就业岗位;还直接更有效地惠及广大纳税人、缴费人,稳定了经济发展预期——

2019年,我国实施更大规模减税降费,成为深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展重要举措。

减税降费政策措施要落地生根,让企业轻装上阵。一年来,各项政策持续释放改革效应,为应对经济下行压力、促进“六稳”、保持经济运行在合理区间提供了重要支撑。近期召开的中央经济工作会议在部署明年工作时明确,要巩固和拓展减税降费成效。

实体经济动力更强

2万亿元!这是年初我国宣布减税降费措施时提出的规模,被称为“史上最大规模”。根据今年以来的实施情况,全年减税降费实际规模将超过2万亿元,占GDP的比重超过2%,明显高于世界其他国家。

此次减税降费,涉及增值税、企业所得税、个人所得税等12个税种,教育费附加、地方教育附加等19个费种。“具规模、有重点、成体系。”这是北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红对今年更大规模减税降费总体特点的评价。

统计显示,今年前10个月,全国实现减税降费19688.94亿元,其中减税16473.26亿元,降低社保费3215.68亿元。

制造业是立国之本、强国之基。减税降费聚焦实体经济,特别是通过增值税改革加大对制造业的支持力度,有力地促进了制造业转型升级。今年9月3日,由中车南京浦镇车辆有限公司自主研发的智慧列车正式上线,这是国内首个全自动无人驾驶列车。

“国家出台的一系列减税降费政策,极大促进了企业智能制造的发展。”该企业财务负责人周建华表示,前11个月企业各项税收优惠减免合计达1亿多元,其中,深化增值税改革减免5948.8万元,提高研究开发费用税前加计扣除比例申报减免466.5万元,为企业投入生产研发提供了流动资金。

统计显示,前三季度,制造业新增减税4738亿元,占新增减税总额的31.36%。“增值税改革重在促进实体经济特别是制造业健康发展,直接增加了制造业企业的现金流,有力支撑了制造业增长。”中国财政科学研究院副院长白景明说。

值得关注的是,广大民营企业直接受益于减税降费,发展更有底气。江西志博信科技股份有限公司是一家民营高新技术企业,主要生产经营高密度互联电路板等产品,在激烈的市场竞争中不断站稳脚跟。

“减税降费从来没有像今年这样实:增值税降率调整减税270万元,研发费用加计扣除优惠320万元等,一年下来

扩大就业拉动消费

今年实施更大规模减税降费,是一套涵盖多个方面的“组合拳”。“扩大就业、拉动消费是实施更大规模减税的重要发力点之一,个人所得税改革和小微企业税收优惠是减税政策的重要内容。”白景明表示。

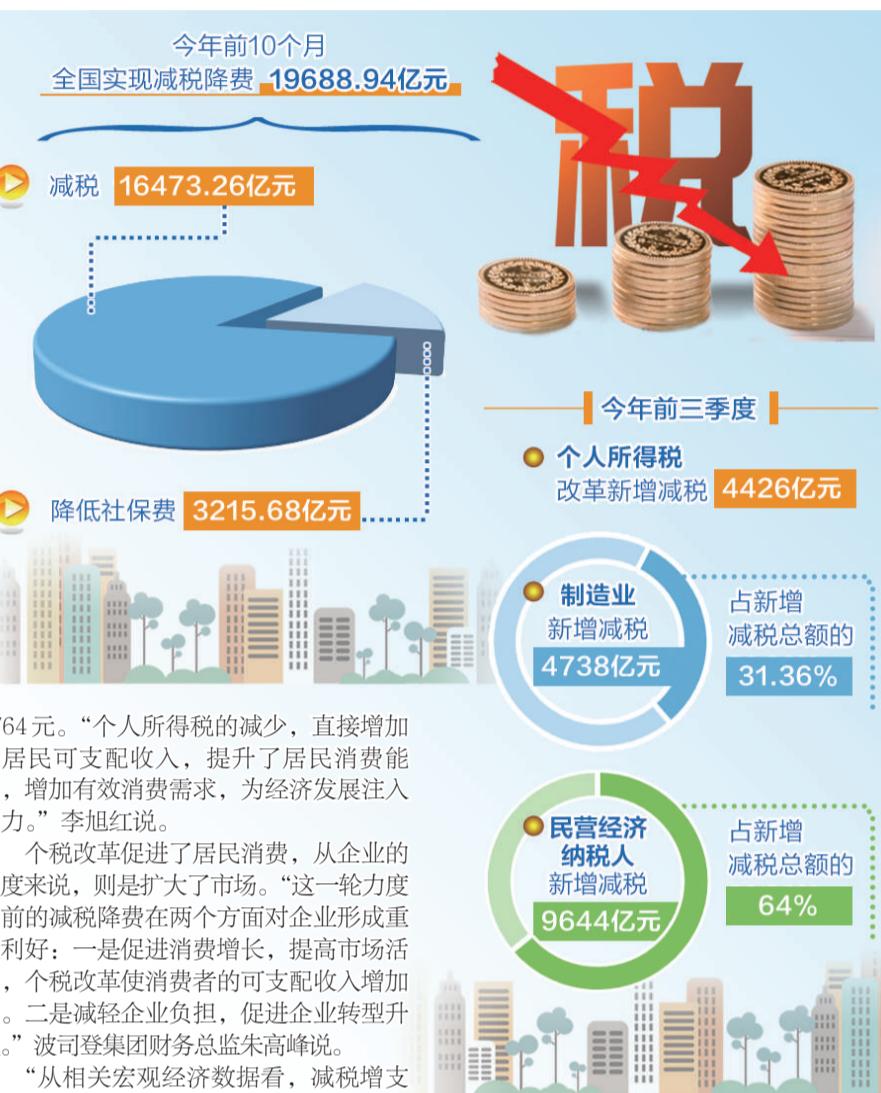
减税降费增强了市场主体创业意愿,创造了更多就业岗位。福建土楼申遗成功后,南靖土楼带来了大量人流,吸引外出青年返乡自主创业,黄智辉便是众多返乡创业大学生中的一员。

“减税降费政策真是一场及时雨,让我们这些创业青年更加动力满满,我一年可以省下近6万元的税费,这是实实在在的红利!”福建漳州市感恩生态农业有限公司负责人黄智辉说,公司将乘着减税降费东风,发展为更加效益可观的致富能手,吸引更多的优秀土楼青年回来创业。

小微企业是经济发展的生力军、就业的主要渠道、创新的重要源泉。“今年初出台的针对小微企业更大力度的税收减免政策,对于推动大众创业、万众创新,扩大就业方面作用巨大,增添了经济发展的活力和内生动力。”中国社会科学院财经战略研究院税收研究室主任张斌说。

加计抵减是加大生活性服务业减税力度的优惠政策。“今年一系列减税降费政策对我们小微企业优惠很大,仅加计抵减这一项我们公司每月节省六七千元税款。现在市场竞争激烈,企业经营压力较大,省下来的钱可以增加员工、拓展经营。”山东淄博万杰国际大酒店有限公司财务科长张爱芳说。

2019年,新个税法正式实施,给千家万户送去了实实在在的“红包”。统计显示,前三季度,个人所得税改革新增减税4426亿元,累计人均减税647.45%。



1764元。“个人所得税的减少,直接增加了居民可支配收入,提升了居民消费能力,增加有效消费需求,为经济发展注入活力。”李旭红说。

个税改革促进了居民消费,从企业的角度来说,则是扩大了市场。“这一轮力度空前的减税降费在两个方面对企业形成重大利好:一是促进消费增长,提高市场活力,个税改革使消费者的可支配收入增加了。二是减轻企业负担,促进企业转型升级。”波司登集团财务总监朱高峰说。

“从相关宏观经济数据看,减税增支发力点选择取得了预期效果,就业、消费、GDP三者之间形成良性互动格局。”白景明表示。

巩固拓展改革成效

“要巩固和拓展减税降费成效”,日前召开的中央经济工作会议明确。在国内外经济形势复杂多变的情况下,减税降费政策充分发挥了逆周期调节作用,有效降低实体经济成本,更直接更有效地惠及广大纳税人、缴费人,稳定了经济发展预期。

税务部门持续提升服务质效、优化服务体验,确保各项减税降费政策措施落到实处。“无论从宏观数据还是企业实际感受看,减税降费政策预期目标得到很好实现。”国家税务总局税收科研所所长李万甫表示,税务部门调查数据显示,92.2%的纳税人认为减税降费对企业生产经营活动产生了积极影响,提振了市场主体信心。

2019年前10个月,江西华伍制动器股份有限公司享受研发费用加计扣除1000万元,免抵退税额89.26万元,增值税税率下调优惠1873万元。与去年同期相比,公司享受的增值税优惠增长647.45%。

伴随着减税幅度的加大,则是公司效益的上升。企业去年全年总销售额4.99亿元,而今年1月份至10月份便达到5.25亿元,同比增长16.29%。“减税降费不但帮助我们掌握了核心技术,更帮我们赢得了国内外市场,增强了发展信心。”华伍公司财务总监赖琛说。

2019年,更大规模的减税降费有效激发市场活力、拉动经济发展,特别是采取了降税率的方式,是最直接、最有效、最公平的惠企政策。“明年,要进一步落实细化已出台的各项减税降费政策,持续发挥改革红利。”白景明说。

李旭红认为,实施减税降费是迈向现代税收制度、适应经济全球化外部环境的重大举措。“实施更大规模减税降费,必须立足建立现代税收制度的方向,既在增值税、个人所得税改革中体现减税的要求,以改革促减税;又瞄准建立市场化、法治化、国际化的现代税制大方向。”

近期,我国加快落实税收法定原则,增值税法、消费税法等公开征求意见。“政策性减免转变为法定式减免,将形成协同作用,在振兴实体经济、激发市场活力、助力创新创业、推动高质量发展方面,发挥出更重要作用。”李旭红说。

以高质量发展统领外贸稳中提质

——访商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺

本报记者 冯其予

加快培育外贸竞争新优势,推进贸易高质量发展,是推动构建更高水平开放型经济新体制、提升我国综合国力和国际竞争力、服务实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求,也是支持经济全球化和多边贸易体制,实现互利共赢,构建人类命运共同体的必然选择。他表示,我国外贸工作应按照中央关于“稳中提质”的要求,稳政策、稳主体、稳市场,大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易,稳步提高出口附加值。支持企业技术创新、制度创新、管理创新,加快推动外贸实现由大到强的跨越。

曲维玺提出,理解外贸“稳中提质”的内涵与外延,要从不同维度来审视。

一方面要稳住发展规模。“稳”是外贸进一步由大变强的前提,也是基本条件,只有稳住一定的规模和市场才有可能逐步提高质量,走向强大。在国内外经济形势严峻复杂的背景下,尽管外贸发展每年都强调“稳”,但其内涵和侧重点并不一样。“十三五”期间,我国对外贸易主要指标进度符合预期,稳中向好、稳中有进,发展质量持续提升。2020年要

继续做好稳规模和稳市场。

另一方面要提升发展质量。要通过重点鼓励高技术、高质量、高附加值产品出口,提升其在全球价值链中的地位,并且积极扩大进口,优化进口结构,实现外贸发展“提质量”。

谈到谋划明年外贸“稳中提质”工作时,曲维玺说,当前世界经济增长持续放缓,仍处在国际金融危机后的深度调整期,世界大变局加速演进的特征更趋明显,全球动荡源和风险点显著增多。明年国内外环境更加复杂严峻,要化外部压力为改革开放的动力。根据中央经济工作会议部署,落实“六稳”要求,以外贸高质量发展为统领,谋划好明年外贸工作,推动更高水平对外开放,推动外贸稳中提质。同时,做好应对各种风险挑战的工作预案。

要将新发展理念全面贯穿于外贸稳中提质工作。坚持创新驱动,强化制造业创新对贸易的支撑作用,增强贸易创新能力,培育贸易新业态新模式。坚持协调发展,鼓励绿色贸易,严格控制高污染、高耗能产品进出口,实现可持续发展。坚持开放理

念,建设高水平开放型经济新体制。坚持共享原则,谋求包容互惠的发展前景。

要以“五个优化”和“三项建设”作为推进外贸稳中提质的关键举措。要积极推进优化国际市场布局、国内区域布局,优化经营主体、商品结构和贸易方式。要加快推进国家外贸转型升级基地、国际营销服务网络和贸易促进平台“三项建设”,发挥对贸易的支撑作用。

要以创新驱动作为推进外贸稳中提质的强大引擎。外贸发展要实现“转动力”,根本上要靠创新,要强化科技创新、制度创新、模式和业态创新。通过促进贸易新业态发展、提升贸易数字化水平、加快服务外包转型升级等,培育贸易新业态,增添贸易发展新动能。

要将高水平对外开放作为推进外贸稳中提质的恒久动力。充分发挥自由贸易试验区示范引领作用,高水平建设中国特色自由贸易港,深化“一带一路”经贸合作,建设性参与全球经济治理,积极贡献更多中国倡议、中国方案,加快形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络。

质量效益双提升

央企前11月利润同比增9%

本报记者 崔国强

“今年1月份到11月份,中央企业实现净利润同比增长9%,营业收入同比增长5%,投资总额同比增长9.4%,为国民经济稳增长提供了有力支撑。”在12月24日至25日举行的中央企业负责人会议上,国资委党委书记、主任郝鹏表示。

2019年,中央企业坚持贯彻新发展理念,发展的质量和效益实现了双提升。首先,加强运行监测、大力开源节流、强化协同合作,有效提升了经济效益。今年1月至11月,3家石油石化企业压缩桶油操作成本0.6美元;3家电信企业销售费用占收比同比下降1个百分点,加强5G建设工作协同;中国远洋海运打造中欧陆海快线,集装箱货运量同比增长70%。其次,加大创新力度。2019年,中央企业加大科技研发投入,1月至11月研发投入同比增加24.6%。再次,国资委加强主业管控、规划引导和战略注资,推动中央企业大力开展战略性重组,深入推进煤炭、煤电、海工装备等专业化整合。

中央企业改革稳步推进,2019年压减工作提前完成,累计减少法人超过1.4万户,钢铁、煤炭去产能任务全面完成,国有资产配置效率进一步提升。与此同时,完成向社保基金划转国有股权任务,已划转国有资本1.1万亿元。电信企业降费让利4000亿元,电力企业落实国家政策降低全社会用电成本近千亿元。

2019年中央企业推动现代企业制度建设规范化程序化,健全市场化经营机制,激发运行潜力。加强和改进董事会建设,为40家企业选配外部董事76人次,有效发挥企业党委会、董事会和经理层的各自作用,提升了央企的公司管理效能。中央企业制定了工资总额管理办法实施细则,加大市场化改革力度,超过100户控股上市公司和科技型企业实施股权、期权、分红鼓励,中央企业的运行效率得到提高。中央企业混合所有制改革操作指引出台,集中发布274个央企混改项目,混合所有制改革和股权多元化进一步推进,中央企业新增混合所有制企业超过1000户,通过资本市场、产权市场引入社会资本超过1500亿元。

2020年,中央企业将在建立市场化经营机制上实现新突破。据郝鹏介绍,2020年将在中央企业子企业全面推行经理层成员任期制和契约化管理,进一步完善工资总额备案制等相关政策,推进市场化导向的中长期激励制度。

日售票扩容至2000万张

除夕火车票今起开售

本报记者 齐慧

12月26日,全国铁路将通过互联网(手机客户端)和电话订票方式,开售农历除夕(2020年1月24日)火车票。那么,怎么样顺利买到票呢?

首先,要保证网络通畅。此前,有旅客反映12306网络疑似故障。但国铁集团介绍,今年12306售票系统已进行扩容,系统日稳定售票能力从1500万张提高到2000万张,此前也并没有出现故障,可能是用户的网络问题。遇到这种情况,用户要保证网络通畅。

其次,要掐好时间点,不同的火车站火车票起售时间并不相同。以北京为例,北京三大火车站起售时间为北京西站上午8点起售,北京站上午10点起售,北京南站中午12点30分起售。

如果第一时间没有买到票,也不用紧张。可以使用中国铁路12306网站和APP中的“候补购票服务”功能。一名旅客可预约两个相邻日期的4张车票进行候补购票。从目前情况来看,利用该服务“捡漏”的成功率很高。根据铁路部门近期公布的数据,春运开始以来,每天已发售列车车票候补兑现率都超过了七成,有的超过八成。

此外,在以下时间节点尝试抢票,也有望“捡漏”成功:开售30分钟后,如有旅客未及时付款,车票会重新返回系统发售;提前15天以上退票免费,所以开车前15天是退票高峰期;开车前48小时和24小时,系统会放出部分剩余车票;一般22点到23点是退票高峰;每个停靠车站有一定比例的分配票额,如有未售完的票,开车前一天余票将再次出售。

春运旅客发送量将达30亿人次

运输供需总量矛盾缓和

本报北京12月25日讯 记者顾阳从全国春运电视电话会议上了解到:2020年春运全国旅客发送量将达约30亿人次,比上年略增,但运输供需总量矛盾进一步缓和。

据悉,2020年春节是近8年来最早的农历新年,节前学生流、务工流相互叠加,客流压力较为集中,高峰期铁路部分重点方向运力较为紧张,高速公路部分路段流量超负荷,春运安全、恶劣天气应对等压力较大。与此同时,近年来春运人口迁徙特征变化、交通设施网络完善、人民群众出行需求多元,春运面临的形势、工作的主要内容等正在发生变化。

会议从增加运力供给、优化服务水平、治理安全隐患等7个方面对春运工作进行了部署,要求进一步细化工作举措,明确责任主体,加强统筹协调,确保各项工作落地。

在增加运力供给方面,铁路要充分利用新线能力,最大限度增加重点方向、客流集中地区的客运能力,保证普速列车必要开行规模。民航要通过有针对性地安排加班等多种方式,加强运力调配。道路水运要加强重要枢纽、重点水域、旅游景区等客流密集地区运力供给。同时,努力保障煤炭、粮食和节日商品等物资运输。