

美的“科技月”透露企业创新逻辑变化——

把用户置于“C位”



不久前,美的集团在位于广东顺德的美的全球创新中心举行“科技月”活动。这个始于1996年的活动,一直是美的内部科技创新实力和科技人员风采的展示与交流平台。统计显示,美的在历年的“科技月”活动中共计表彰超过200名“科技明星”,并对获奖者重金奖励。从2005年至今,集团派发的鼓励科研创新奖金已接近3亿元。

业内专家表示,“科技月”不仅是这家世界500强企业研发人员的“功勋簿”,更是其下一轮转型的“风向标”,透露出美的研发创新逻辑变化的锋芒所向。

以消费者体验为起始点

走进此次“科技月”的展览现场,占地面积最大的展区是首次设置的“用户体验区”,寓意美的将用户体验放在了“C位”。为给消费者带来更好的体验,美的打破了围绕产品或场景策展的传统模式,将互动与音视频结合起来,并依据人的视觉、听觉、触觉、味觉、体感等全方位展示新技术、新方案。

不局限于单点产品、单点技术创新,而是把用户全流程、全方位的体验作为研发的起始点,正是美的集团隐藏在策展巧思背后的深意。

在去年的企业战略愿景发布会上,美的集团董事长兼总裁方洪波曾表示:“科技、用户、全球化是美的迎接

下一个繁茂时代的关键所在。”为此,从2004年起,美的各事业部均开设了用户调研中心,通过把用户体验前置,确保研发方向符合消费者需求。

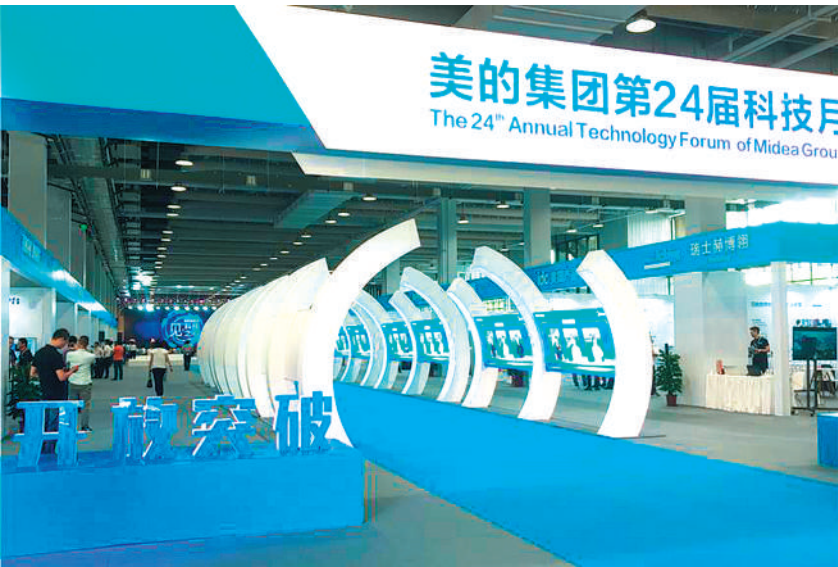
与此一脉相承的是,美的“科技月”评选中斩获奖项的产品,除了要有技术优势,还必须经得起市场考验,本年度获奖的Air空间站空调、低糖电饭煲、超微浸泡水魔方二代洗衣机、AI节能电热水器、微晶一周鲜冰箱等产品均为同时满足这两大要求的“爆款”产品。美的“以用户为中心”的研发思路以及其对产品高端化转型的推动作用由此可见一斑。

建立开放创新体系

今年,美的不仅增设了“开放式创新”展区,还首次邀请了10余家外部企业进驻“科技月”会场,向美的研发人员展示“看家本领”。不少科技公司携智能传感、AI、芯片、IPM及3D打印等参展,创新咨询类公司也现身现场,为美的“开放式创新”再添想象空间。

业内人士认为,美的对于“开放式创新”的期望,并不局限于采购或单点式技术合作,他们希望与外部优秀的创新资源建立起从先行研究到产品开发再到商业模式的立体式协同创新体系。“这种互利共赢的开放合作甚至可以被视作战略上的‘绑定’,一方面有助于双方互补式地探索技术趋势、拓展技术应用领域;另一方面也能进一步扩展商业上的实际收益。”这位业内人士表示。

与外部战略合作伙伴携手共创美好未来是美的在内部整合基础上的又



图为美的集团“科技月”活动现场。

本报记者 张建军摄

一次创新迭代。它通过加速建立全球化的开放创新体系,以一种更为开放的态度重新定义了创新的广度。

筑起技术“护城河”

用户体验在美的研发创新体系中的超然地位,不仅体现在美的的产品中,也体现在美的对创新能力建设与人才队伍建设的重视程度上。

以全新落成的电磁兼容性(EMC)实验室为例,占地1500平方米的实验室耗资超过4000万元,其主要工作是保证设备在电磁环境中正常工作,且不对环境中如人体、电网、电器等其它事物构成伤害。

另一个例子是美的生活电器事业部研发品质实验室。它集营养实验

室、品质实验室、用户体验中心于一体,研发人员不仅会针对营养健康和烹饪机理等展开深入研究,还会将用户体验嵌入企划、设计、手板、试制/试产、产品上市等各环节的体验设计和测评研究中。

如今,美的集团已拥有来自全球不同国家和地区、不同技术领域的上万名研发人员,专利申请量累计突破10万件,连续4年保持家电领域全球第一。

“随着美的走上高质量发展之路,我们也要对研发重新认识。以前,我们提出要‘产品领先’,现在我们要努力向业界第一甚至‘业界唯一’发起冲刺。为实现这个目标,我们要用全面创新筑起更深、更宽的‘技术护城河’。”美的集团副总裁兼CTO胡自强说。



君乐宝再添拳头产品——



国内乳业新锐君乐宝乳业集团再添一拳头产品。日前,“君乐宝至臻A2奶粉”正式上市。据了解,该款奶粉是采用自有牧场、自有工厂全产业链模式生产的A2型奶牛奶粉,打破了国外品牌对A2蛋白奶粉品类的垄断。

“君乐宝推出全产业链A2型奶牛奶粉,再一次向世界彰显了中国婴幼儿乳粉的卓越品质以及中国乳企蓬勃的创新力与竞争力。”中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示。

填补国内奶业空白

近年来,A2型β-酪蛋白成为牛奶蛋白成分研究领域的一大热点。研究表明,A2型β-酪蛋白更亲和人体,因此最近几年已有多个国际品牌推出了相应的奶粉产品。不过,其中并不包括国产奶粉品牌。

为更好满足消费者需求,君乐宝历经1年多筹备,终于实现突破。

据君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森森介绍,君乐宝牧场的每一头A2型奶牛都是由国际权威动物基因型检测实验室采用Mas-sARRAY基因质谱技术严格筛检出来的,仅有约30%、血统纯正的A2纯

合基因奶牛才能过选。之后,君乐宝会对这些奶牛系统标记,为其提供营养全面、干湿适口的食材,并独立分群喂养,确保其产出的牛奶天然富含亲和人体的A2型β-酪蛋白。

除此之外,至臻A2型奶牛奶粉还创新采用了“OPO+CPP”配方。中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之项表示,该成分配比与母乳中的蛋白结构更为接近。君乐宝至臻A2奶粉的推出可谓是在立足中国宝宝发育需求的基础上,又向满足消费者多元化需求迈进了一步,此举对于提升国产奶粉竞争力具有非常积极的意义。

努力做到4个“最”

“当初建设君乐宝奶粉工厂时,我们就有一个愿景——让孩子喝上世界级的好奶粉。如今,君乐宝奶粉离这个目标越来越远。”发布会现场,君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华表示,奶业要实现高质量发展需要做到4个“最”,即质量最优、品牌最强、社会最放心、消费者最满意。为此,君乐宝创新建立两大生产模式。一是“全产业链”生产模式,即牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链一体

化自有、自控,确保产品安全放心;二是创新“4个世界级”模式,即用世界级的先进牧场、世界级的领先工厂、世界级的一流供应商和世界级的食品安全管理体系确保产品品质,生产世界级品质的优质奶粉。

在两大生产经营模式的加持下,君乐宝奶粉品质屡获国内外认可。2015年,君乐宝率先通过欧盟BRC(食品安全全球标准)A+顶级认证和IFS(国际食品标准)优先级认证。通过BRC认证,意味着君乐宝产品拿到了欧盟市场准入的品质通行证,A+认证则是BRC的顶级认证,代表着全球最高的食品质量水平。

高质量发展为君乐宝带来了极高的市场美誉度。资料显示,此前,君乐宝旗下“旗帜奶粉”获得世界食品品质评鉴大会最高奖国际高质量奖;君乐宝奶粉还率先获得全国质量领域最高奖项中国质量奖提名奖。自上市以来,君乐宝奶粉销量连年翻番。预计2019年,君乐宝产品销量将达到7.5万吨,超过1亿罐。

坚持全方位创新

多年来,君乐宝以消费需求为导

向,积极开展全方位创新,在养殖、加工、研发等方面均取得丰硕成果。

A2型奶牛奶粉并非君乐宝首次立足本土的创新。为更好满足消费者需求,君乐宝在位于河北张家口的君乐宝旗帜乳品基地,首创养殖加工全产业链一体化模式,鲜奶挤出后通过全封闭低温管道直达生产车间,从挤奶到加工只需不到2个小时,可最大限度保留牛奶中的营养物质,开创了奶粉“鲜活”品类,使得国产婴幼儿配方乳粉在“鲜活”这一领域实现了品质超越。

与此同时,君乐宝还聚焦市场需求和重点关键技术开展了多项技术与产品创新,研发出具有自主知识产权的副干酪乳杆菌N1115,国内首款添加玉米黄质、有利于儿童视力健康的乐铂K2奶粉,以及采用INF0.09秒超瞬时杀菌技术的新一代鲜牛奶“悦鲜活”等。

“5年前,君乐宝刚刚开始做婴幼儿奶粉,很多人都认为我们不会成功。短短几年,我们就实现了产销量领先,靠的是对品质的追求和对消费者安全的呵护。”魏立华说,市场调研显示,君乐宝奶粉的复购率达到96%,净推荐率达到45%。

2019年12月24日 星期二

在不久前举行的“2019中国移动全球合作伙伴大会”上,神州数码集团股份有限公司与中国移动通信集团有限公司签署战略合作协议,未来双方将在通信基础设施、垂直行业、云计算、ICT应用和智慧城市等领域展开深度合作,共建有中国特色的云网新生态,推动信息技术向云原生生态演进,为企业数字化转型提供助力。

2019年是“5G商用元年”。基于软件定义的5G技术正在凭借高带宽、大连接、低延时、海量处理、边缘计算等特性,与产业、云计算等新技术加速融合。

“5G可以成为这个时代的技术奇点,是因为5G是建立在软件定义网络基础上的云架构,能推动真正的‘云网融合’和‘云网原生’。这是颠覆式的网络体系变化,也给IT公司创造了前所未有的发展机遇。面向基于XaaS的企业IT基础设施重构、基于数据和知识图谱的企业核心竞争力重塑,以及业务与技术深度融合带来的巨大机遇与挑战,神州数码正在加速前行,努力成为‘最懂网的云’‘最懂客户的云’‘最融合的云’。”神州数码集团董事长兼总裁郭为表示。

在此次大会上,中国移动还发布了“5G+全面合作开放计划”,即通过“一切皆可合作”“一切皆可分享”“一切皆可定制”,实现“一切为了客户”,打造“你中有我,我中有你”的5G生态共同体,实现5G引领、品牌升级、生态共创、价值倍增。此外,中国移动方面还表示,未来将打造中国最大的云,力争在2020年推出5G引领计划和“双百亿计划”。

这与神州数码全面推进云战略转型,赋能企业数字化升级的初衷不谋而合。作为国内领先的云及数字化转型服务商,神州数码聚焦企业数字化转型升级,建立完善覆盖各类资源、产品、技术、方案的全栈式云服务能力,为企业级客户提供一站式云网融合服务,帮助企业加速新旧动能转换。

未来,神州数码还将与中国移动展开全方位、多层次的合作,共同助力企业数字化转型进程。

在通信基础设施领域,中国移动将依托在基础设施上的全国布局,与神州数码展开基于IDC、专线、CDN等产品的全方位合作。

在垂直行业领域,双方将共同总结提炼行业云运营模式,在政务、工业制造、智慧农业、金融科技、智慧医疗、教育、智慧交通、环保、新物流等领域,加快打造垂直行业应用解决方案并在全国复制推广。

在云计算业务领域,神州数码将基于高标准技术运营运维服务SLA能力与经验,为中国移动各级云资源池提供属地运营、运维服务,同时与中国移动在优秀云产品、服务、SaaS应用等方面深度融合,共同针对企业客户上云过程中的建设和运营需求,在解决方案、集成实施等方面展开深度合作。

在企业级ICT应用和服务方面,双方将围绕客户信息化升级和互联网及云化转型需求,共同研究探索面向各行业的大型企业客户端到端整体解决方案,形成覆盖IT咨询、基础架构、系统集成、运营管理在内的一体化应用。

在智慧城市领域,双方将深化在大数据智能化领域的合作,推进5G与人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等领域的技术融合创新,聚焦城市治理和政府管理的5G应用,打造新型智慧城市解决方案。

联影亮出首份“出海”年度成绩单——

中国高端医疗设备叩开欧美大门

本报记者 李治国

日前,联影医疗技术集团有限公司携最新创新成果亮相于美国举办的第105届北美放射学会年会(RSNA),并公布了企业“进军”海外市场以来的首份年度成绩单。

多年来,中国高端医疗设备高度依赖海外市场,不过,这一情况正在发生改变。目前,联影产品全球装机已经覆盖全球22个国家和地区的近4000家医疗及科研机构。

作为全球核医学界的“明星”,联影全景动态PET-CT uEXPLORER“探索者”——“出生”就得到全球关注。

为让“探索者”服务更多患者,联影对所有分子影像产品进行了“集体升级”。比如,以平台化设计赋能从入门级到科研级的全线产品,让诊断精度与效率成倍跃升,辐射剂量与成本大幅降低;承袭“探索者平台”优势,以峰眼切割的极微晶体,实现业界最高2.8mm分辨率,还原真实影像;以乐高式单元化设计,灵活匹配临床与科研需求等。

早在两年前,联影就在业内率先推出了以压缩感知为核心的光梭成像技术,让速度与精准两全其美。如今,借助AI赋能,联影又打造出新一代智能光梭成像技术平台ACS,让磁共振扫描速度再次成倍提升,100秒左右就能完成颈椎、腰椎、盆腔、腕关节、膝关节、足踝等常规部位的高清成像,并实现全身部位多序列覆盖,全面满足临床诊断需求。

在RSNA现场,联影的一项AI黑科技uVision成了“人气打卡地”。这款技术可基于单个二维摄像头,实时完成360度人体全动态捕捉,自动生成3D人像,并智能识别年龄、身高、体形等人体信息,从而大幅提升医师工作效率,减少医务人员的工作量。

除推动中国“智”造迈向世界,联影与顶尖高校的科研合作也在逐步深化。被全球核医学专家持续关注的联影“探索者”已进驻美国加利福尼亚大学戴维斯分校专门设立的“探索者影像中心”,正在开展临床患者扫描与科研探索。诞生过17位诺贝尔医学奖得主的华盛顿大学医学院也与联影展开了全面战略合作,并基于联影磁共振与AI技术开展肿瘤、心脏病学等研究。

“未来,我们将更加积极地参与全球竞争与合作,通过自主创新与全球协同创新,让更多人受益于中国‘智’造,持续推动中国高端医疗设备向全球价值链更高端迈进。”联影医疗技术集团有限公司董事长兼首席执行官薛敏表示,继北美总部和4大研发中心之后,联影位于休斯敦的北美生产基地也将投入运营,陆续实现联影全线产品的美国本土化生产。此外,联影北美培训中心与品牌展示中心也将很快开放。

本版编辑 韩叙 秦文竹

神州数码与中国移动签署战略合作协议——

共建『最懂你的云』

本报记者 董碧娟