

“四千四万”精神丢不得

瞿长福



2019年即将圆满收官。回首新中国70年的伟大征程，有一种精神让人永远难忘。这种精神，就是“四千四万”。

“四千四万”精神是什么？就是改革开放之初，以江浙乡镇企业家群体为代表的创业者，在成长壮大过程中，以踏遍“千山万水”、吃尽“千辛万苦”、说尽“千言万语”、历经“千难万险”的顽强毅力和拼搏劲头，努力开拓市场、战胜困难、摆脱贫困，最终造就市场主体的奋斗精神。

不要小看“四千四万”精神。它体现的是我们中华民族千百年来历经坎坷磨难形成的坚韧不拔、吃苦耐劳、不畏困难、百折不挠的伟大精神，折射的是我们中华民族千百年来坚持与时俱进、善于学习、积极进取、勇于攀登、敢于胜利的坚定意志。

“法院直播拍卖”亲民又普法

郝冬梅

据报道，多家法院近日开展了司法网络拍卖直播活动，直播拍卖的物品有豪宅、豪车、车位，连貂皮大衣、手机靓号、金条都包含其中。宁波市中级人民法院一小时的成交额突破1亿元，有两位法官更是被网友誉为“带货女王”和“带货一哥”。

在人们传统印象里，法官是威严的，是不苟言笑、正襟危坐的。类似“法院直播拍卖”打破了人们的刻板印象。以往，法院拍卖采取的多是传统模式，即在一个相对封闭的区域之内，参与拍卖的人数并不多，即便是最热门的拍卖品，竞拍者也不超过几百人。这样一是不能让拍卖品实现最大价值，价格卖不上去；二是不能让拍卖品在更大范围展示，小范围的拍卖可能导致暗箱操

“四千四万”精神是我们改革开放之初走出困境、渡过难关、变无数不可能为可能的动力之本。“四千四万”的精神内核，并没有随时间而淡薄；“四千四万”的精气神，并没有在改变中消失。在新的条件下，需要改变的，是干事创业的方法与手段，是前进路上的思维与视野，而不能改变、不能丢掉的，是浓缩在骨子里的敢拼敢闯、不达目的决不服输的钢铁意志。

有了这种敢拼敢闯、不怕困难的“四千四万”精神，才有了浙江土地上率先奋发的成千上万创业者，在无资金、无技术、无产品、无市场的一穷二白背景下，硬是凭着经风沐雨、虽九死其犹未悔的顽强毅力，成就千千万万个“鸡毛上天”的当代传奇。

有了这种脚踏实地、扎根实业的“四千四万”精神，才有了江苏大地上的风起云涌的创业大潮，从一台缝纫机、一个钟表铺、一架拉丝机、一蓬小火炉出发，稳扎稳打、步步为营，在市场夹缝中坚守实业、聚焦主业，锻造出商海世界的“苏南奇迹”。

有了这种敢于创新、敢于突破的“四千四万”精神，才有了更多乡镇企业家群体破土而出，在实践中成长，在成长中创新。从产品创新、模式创新、管理创新，到技术突破、品种突破，直至推动新中国成为全世界唯一拥有最齐

全工业门类的国家。

可以说，“四千四万”精神是我们改革开放之初走出困境、渡过难关、变无数不可能为可能的动力之本。今天，我们已经摆脱了过去的窘境，实现了从站起来富起来到强起来的伟大转变，各种条件都发生了翻天覆地的变化。“四千四万”精神还能发挥作用吗？我们还需要“四千四万”精神吗？

这是我们需要回答的现实问题。没错，条件变了，环境变了，许多过去九死一生的拼搏，在今天已成为“劳其筋骨”的刻意锻炼。但是，“四千四万”的精神内核，并没有随时间而淡薄；“四千四万”的精气神，并没有在改变中消失。在新的条件下，需要改变的，是干事创业的方法与手段，是前进路上的思维与视野，而不能改变、不能丢掉的，是浓缩在骨子里的敢拼敢闯、不达目的决不服

输的钢铁意志，这是我们干事创业的“魂”。

忧劳可以兴国，逸豫可以亡身。回首走过的路，我们从不缺少困难和挫折的砥砺考验，每一次困难和挑战，我们都能够众志成城，百炼成钢。怕的是小富即安、少进即止，条件一好就进入精神“舒适区”，习惯敲锣打鼓、轻轻松松获得成功。这样的疏懒，将是继续前进的障碍，甚至成为新的困难。

因此，无论走多远，无论条件有多好，都要不忘初心，保持定力，不能忘记我们是怎么走过来的。现在，2020年即将到来，我们将在这一年如期实现第一个百年奋斗目标，并为实现第二个百年奋斗目标打好基础。在这决胜关头、攻坚时刻，我们更需要保持好、发挥好“四千四万”精神。任何时候，“四千四万”精神都丢不得。

最近，某电商平台因为商户销售假冒“轩尼诗”上了热搜。该电商平台表示，商户只售出5瓶假酒，其中2单退款，实际只售出3单。而且，该店铺商品被品牌方确认为假货后，平台已经对店铺进行了关停处罚。

无论平台是否觉得冤枉，商户售假都是不争的事实，与其把话题重点引向“背后黑手”，不如把精力放在提升平台自身治理能力、净化平台交易环境等方面。

按照《网络交易管理办法》，第三方交易平台经营者应当对通过平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度，应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利。《电子商务法》规定，电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益的行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。从法律责任上看，电商平台应主动加强平台治理。

随着互联网快速发展，电子商务为经济发展提供了强大驱动力。但是由于其跨区域、虚拟等特性，对包括商标在内的知识产权保护工作提出了新的挑战。2018年，全国共办理电商领域专利侵权假冒案件33025件，同比增长66.4%，反映出电商领域的假冒侵权现象依然严峻。

2019年10月，国务院常务会议部署，要依法保护商业秘密，完善电商平台专利侵权判定通知、移除规则。2019年11月，中办、国办印发《关于强化知识产权保护的意见》，明确指出要完善新业态新领域保护制度，研究建立跨境电商知识产权保护规则，制定电商平台保护管理标准。从政策导向来看，要求电商平台承担主体责任是电商领域保护知识产权的重要原则，平台必须履行义务。

电商经济奔涌发展，跨境合作日趋频繁。打击制假造假还要求相关主管部门从生产源头开展治理，实现政府与平台共治、线上与线下共治，进一步完善电商领域知识产权治理体系，提升治理能力，提高治理效能。只有电商平台、权利人、消费者、社会公众等多方共同参与，网购环境才能逐步净化，电商创新和营商环境才能继续优化。



曹一作(新华社发)

免费不免责

元旦将至，购物消费旺季到来，不少商家推出各类优惠活动，以赠品促消费的举措层出不穷。近日，西安市市场监督管理局发布消费提示，商家提供的赠品应确保质量，提供“三包”服务，经营者所赠商品与消费者购买的商品或服务享有同等的权利，商家不得设置“赠品免费所以免责”等条款。日常生活中，商家促销活动中的赠品一般价值较低，加上属于无偿赠送，出现质量问题后，消费者往往会放弃追究商家责任，但从《消费者权益保护法》等法律规定来看，“免费”不等于“免责”。在商家促销活动中，如果遇到赠品出现质量问题，消费者应勇于拿起法律武器，维护自身合法权益，将各类假冒伪劣商品逐出市场。

(时 锋)

加强对另类宠物市场的监管

杨玉龙

如今，养宠物的人越来越多，其中不乏追求个性、标新立异的年轻人，选择一些“另类萌宠”，如蜘蛛、蜈蚣、仓鼠等，甚至有小太阳鹦鹉、非洲灰鹦鹉等国家一级、二级保护野生动物。

养宠物虽是个人自由，但也不能突破法律边界。根据我国《野生动物保护法》，饲养猴类、鳄鱼等野生动物，需要取得林业部门的驯养繁殖许可证。现实中，另类萌宠市场主要交易途径是网络，甚至形成了一条完整的产业链，监管难度很大。

治理这些乱象，一是加强监管执法。自2016年开始，相关部门开始加强对网络平台交易野生动物的打击力度，

对一些涉及违法野生动物交易网店予以关停下架，这种严打态势不能松懈。

二是需要交易双方增强法律意识。强化相关法律知识的普及。现实中，因不懂法而擅自饲养国家级保护野生动物受到处罚的例子不少。在开展交易时，交易双方应严格遵守相关法律法规。

三是网络交易平台须切实负起责任。电商平台应加强对入驻商家的资质审核，对存在不法经营行为的交易者采取必要的惩治措施。对于QQ群、微信群、贴吧、论坛等同样不能放松监管，相关部门须完善技术手段，创新执法方式，从源头上斩断非法野生动物交易的产业链。

让数字技术更好服务群众办事

广原

近日，中国城市科学研究院智慧城市联合实验室对外发布《2019城市数字发展指数报告》，从数字环境、数字政务、数字生活、数字生态等指标对相关城市作了综合评分。从总指数评分看，杭州、上海、武汉、深圳、北京、郑州居前六位，二线城市在城市治理、公共服务等数字化发展方面与一线城市的差距不断缩小。

相关排名有点出乎意料，又在意料之中。前几年，“最多跑一次”改革在浙江省提出并试点推行，取得很好效果，之后才被推广到全国各地。这种“一窗受理、集成服务、一次办结”的政府服务创新模式，极大提升了企业和群众的办事效率，增强了政府公信力和群众获得感。这既是贯彻落实以人民为中心发展思想的具体体现，背后也有数字技术发展的有力支撑。

当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新技术、新业态不断涌现，以数字化为形式、以技术创新为依托的数字经济正在以前所未有的速度解放和发展

生产力。从活力无限的网上购物，到蓬勃发展的云计算技术；从随处可见的移动支付，到“一扫即达”的共享出行……数字技术在很大程度上打破了物理空间的限制，为经济社会发展尤其是落后地区加快追赶步伐增添了动力，同时也有力促进了公共服务均等化与可得性，为人们生产生活提供了巨大便利。

近年来，包括二线城市在内的各级政府部门十分重视政务服务创新，坚持线上线下同时发力。截至2018年8月，全国政务服务APP共计2393个。但与此同时，电子政务“信息孤岛”问题也愈加突出，如果人们每办一项业务就要下载一个APP，不仅手机内存装不下，这种低水平重复建设还会造成大量的人、财、物浪费。所以，有必要推进“一网通办”工作，克服业务分散、反复提交等手续繁琐弊端。对此，今年6月份，全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议进一步明确，打造全国政务服务“一张网”，在更大范围内实现“一网通办”、异地可办。这显然有利于下一步更好地“让数

据多跑路、让群众少跑腿”乃至“让群众少动手手指”。

其实，除了建设专门的“一网通办”政务服务平台，还有必要寻找一些比较理想的流量入口，助力各级政府服务数字化建设。此前，不少地方与支付宝等第三方平台合作，在其平台内上线小程序，拓展相关应用场景，比如社保、公积金、机动车违法查询、生活缴费等业务，极大方便了人们的工作与生活。据悉，已有26个“一网通办”政务服务小程序接入支付宝，接入比例高达90%；目前支付宝有约2.6万项服务，2019年服务项目数比2018年翻了一番，一个重要原因就是各地“一网通办”建设加速。

经验表明，数字经济具有开放性、广泛性和包容性，有利于技术创新、商业模式创新及管理创新。随着“一网通办”等一系列数字技术的创新应用，以及与之相联系的新业态不断涌现，中国经济高质量发展和人民群众美好生活必将得到有力促进，国家治理体系和治理能力现代化水平也将大幅提升。



最近，某电商平台因为商户销售假冒“轩尼诗”上了热搜。该电商平台表示，商户只售出5瓶假酒，其中2单退款，实际只售出3单。而且，该店铺商品被品牌方确认为假货后，平台已经对店铺进行了关停处罚。

无论平台是否觉得冤枉，商户售假都是不争的事实，与其把话题重点引向“背后黑手”，不如把精力放在提升平台自身治理能力、净化平台交易环境等方面。

按照《网络交易管理办法》，第三方交易平台经营者应当对通过平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度，应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利。《电子商务法》规定，电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益的行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。从法律责任上看，电商平台应主动加强平台治理。

随着互联网快速发展，电子商务为经济发展提供了强大驱动力。但是由于其跨区域、虚拟等特性，对包括商标在内的知识产权保护工作提出了新的挑战。2018年，全国共办理电商领域专利侵权假冒案件33025件，同比增长66.4%，反映出电商领域的假冒侵权现象依然严峻。

2019年10月，国务院常务会议部署，要依法保护商业秘密，完善电商平台专利侵权判定通知、移除规则。2019年11月，中办、国办印发《关于强化知识产权保护的意见》，明确指出要完善新业态新领域保护制度，研究建立跨境电商知识产权保护规则，制定电商平台保护管理标准。从政策导向来看，要求电商平台承担主体责任是电商领域保护知识产权的重要原则，平台必须履行义务。

电商经济奔涌发展，跨境合作日趋频繁。打击制假造假还要求相关主管部门从生产源头开展治理，实现政府与平台共治、线上与线下共治，进一步完善电商领域知识产权治理体系，提升治理能力，提高治理效能。只有电商平台、权利人、消费者、社会公众等多方共同参与，网购环境才能逐步净化，电商创新和营商环境才能继续优化。



周丽莎

国务院国资委研究中心研究员

推动国有资本布局优化调整

中央经济工作会议提出，2020年要加快国资国企改革，推动国有资本布局优化调整。这意味着要管好国有资本的布局投向，推动国有资本更多投入先进制造业、振兴实体经济。同时，以供给侧结构性改革为主线，有效推进企业战略性重组和专业化整合。此外，大力化解过剩产能，加快处置低效无效资产，通过兼并重组、关闭撤销、挂牌转让、破产清算等方式尽快出清，使国有资本用于更需要的领域。国有企业还应完善科技激励约束，探索运用股权激励、分红激励、员工持股等激励政策，探索运用超额利润分享、虚拟股权、项目跟投等激励方式，激发科技型企业各类人员积极性创造性，促进企业效益效率和国有资本回报的不断提升。

桑百川

对外经贸大学国际经济研究院院长

营造更加国际化的营商环境

我国进一步缩减负面清单的改革方向日渐清晰。据悉，明年有关部门还将再次修订外资准入负面清单，在更多领域允许外商独资经营，清单之外不能设限，保障外资企业国民待遇。在缩减负面清单的同时，还要继续推进外资营商环境的改善。要切实减少行政干预，让市场在资源配置中起决定性作用，完善市场化营商环境；要抓紧时间完善外商投资法实施指导意见细则，让其更加具有可操作性，构建法制化的营商环境；还要盯住国际投资规则变迁的趋势，强化与国际投资规则对接，营造国际化营商环境。

王宏伟

中国社会科学院研究员

科技奖励制度亟待改革完善

近期的国务院常务会议通过《国家科学技术奖励条例(修订草案)》，将近年来科技奖励制度改革和实践中的有效做法上升为法规。目前我国科技奖励制度未能在新的形势下充分发挥引导和激励作用，亟待改革完善。要改革科技奖励政策，聚焦和突出基础研究的学术贡献；充分发挥科学共同体的作用，强化诚信和学术自律要求；建立完善公平的运作机制；完善监督机制；回归奖励的荣誉属性，减少奖励的派生福利，发挥价值导向作用，激发大众对科学的热爱；在全社会营造一种热爱科学、崇尚创新的良好风尚。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjijc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟



“一窗受理、集成服务、一次办结”的政府服务创新模式，极大提升了企业和群众的办事效率，增强了政府公信力和群众获得感。数字经济具有开放性、广泛性和包容性，有利于技术创新、商业模式创新及管理创新。