

需求维持高增长,价格持续攀升,盈利水平不断提升,这一年收获颇丰——

水泥业高质量发展还缺什么

经济日报·中国经济网记者 祝君璧

透视

2019年是水泥业收获颇丰的一年。需求维持高增长,价格持续攀升,盈利水平不断提升,行业整体向着高质量方向发展。这样的成绩,得益于“十三五”期间,我国水泥业加大创新力度,推进供给侧结构性改革,促使行业效益稳步增长。但需要看到的是,水泥业要实现高质量发展,进一步提升企业创新能力尤为迫切——

2019年是水泥业收获颇丰的一年。需求维持高增长,价格持续攀升,盈利水平不断提升,行业整体向着高质量方向发展。

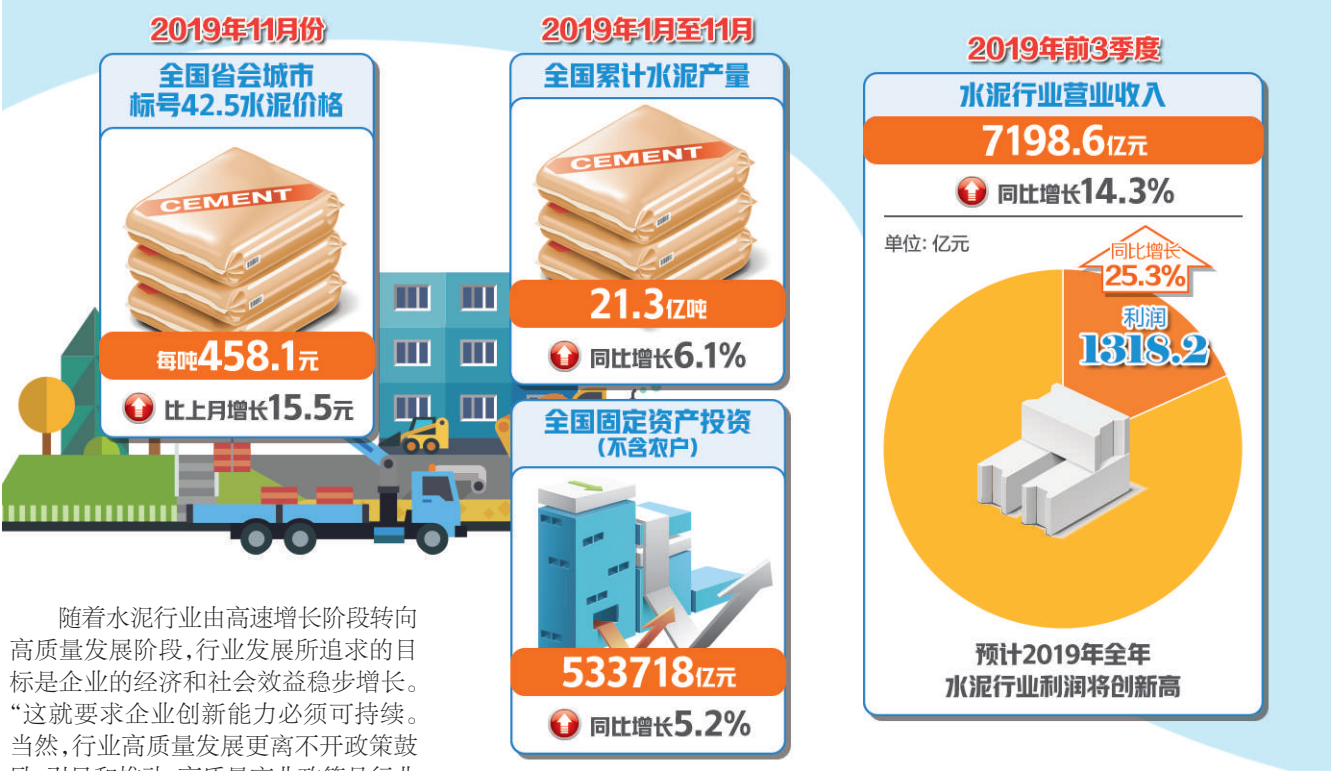
据数字水泥网提供的最新数据显示,2019年11月份,全国省会城市标号42.5水泥价格每吨达458.1元,比上月增长15.5元。国家统计局数据显示,2019年1月至11月,全国累计水泥产量21.3亿吨,同比增长6.1%;全国固定资产投资(不含农户)533718亿元,同比增长5.2%。2019年前3季度,水泥行业营业收入7198.6亿元,同比增长14.3%;利润1318.2亿元,同比增长25.3%,预计2019年全年水泥行业利润将创新高。

尽管在“十三五”期间,水泥业加大创新力度,推进供给侧结构性改革,促使行业效益稳步增长,但水泥行业要实现高质量发展,仍需进一步提升企业创新能力。

改革要迈四道坎

“水泥行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段,不是‘华丽转身’,而是攀登更高平台,其核心就是供给侧结构性改革。未来中国水泥行业高质量发展的主要标志,应该是水泥行业科技创新的重要内容。”中国水泥协会副会长孔祥忠告诉经济日报记者,“目前水泥行业要真正进入高质量发展阶段,还要在供给侧结构性改革上迈过四道坎。”

首先是化解产能严重过剩。“这要靠政策引导和建立市场化机制淘汰落后产能,使产能利用率和资产回报率达到合理区间。其次是优化市场合理布局。这要靠提高产业集中度和区域市场集中度,使资源合理匹配,市场供需动态平衡和竞争公平有序。”孔祥忠说,“第三是提升企业创新能力,这要靠建立利益共享的产学研协同创新机制,使水泥生产和运营绿色低碳智能化,产业链价值规模化。此外还要传播先进企业文化。”



技术创新是发展根本

随着水泥行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段,行业发展所追求的目标是企业的经济和社会效益稳步增长。“这就要求企业创新能力必须可持续。当然,行业高质量发展更离不开政策鼓励、引导和推动,高质量产业政策是行业高质量发展重要支撑。”孔祥忠说。

目前,水泥企业在环境保护和资源综合利用方面扮演着重要角色。水泥窑对于城市垃圾和危废处置具有重要意义;水泥生产中对工业废渣的消纳促进了节能减排;在绿色矿山建设中对生物多样性理念的认同、污染物超低排放和国家温室气体减排等方面,水泥企业都起到了“大作用”。

此外,智能化技术目前在多数水泥企业都得到了推广应用。“运用大数据和互联网来优化生产和监管流程,可以提高服务质量和效率,建立水泥产业链协调效益体系,实现资源高效利用和价值链共享。”孔祥忠说。由此可见,用智能化打造企业服务品牌,也是水泥企业提升可持续创新能力的表现之一,这也是水泥行业推进高质量发展的根本任务和必行之路。

充分发挥战略联盟作用

“企业创新能力,是指企业能够系统地完成与创新有关的各项活动的能,包括技术、产品及整个创新管理过程等。”孔祥忠说,“坚持利益驱动制度,坚持技术投入支撑,坚持体制机制创新,坚持企业文化重塑是创新能力四要素。”

此外,加快构建“企业主体、市场导向、产学研联、政府扶持”的区域科技创新体系,也是提升企业创新能力的关键。“企业创新能力已不局限于企业内部,更多的是社会化的专业和技术合作,在传统技术转让基础上,建立合作各方的技术成果和利益共享机制,能加速企业创新能力提升。”孔祥忠说。

据了解,2018年7月海螺集团在子公司全椒海螺建成了我国首个全流程水泥智能工厂。通过运用移动物联、传感监测、三维仿真和人工智能等先进技术,

智能工厂集成了海螺30多年来在生产、技术、管理等方面的运行经验,探索出了一条水泥行业未来转型发展创新之路。“这也推动了海螺集团大数据时代新技术与水泥制造深度融合。”高登榜说。

技术创新为企业带来的是实实在在的效益。数据显示,智能工厂投运后,每年可减少用电约578万度、节约标煤4680吨、降低柴油消耗61吨、减排二氧化碳1.8万吨,各类资源消耗下降及劳动生产率提升带来直接经济效益约为1800万元。

“企业创新能力是行业高质量发展的保障。”孔祥忠认为,在大数据和互联网时代,企业间竞争不完全决定于规模大小和价格高低,而在于企业战略定位和发展模式,以及企业创新能力和可持续性。

对于水泥行业发展战略联盟前景,孔祥忠认为,联盟组织首先要锁定水泥行业高质量发展的目标,“战略联盟要瞄准国际化,以商品混凝土和水泥制品作为水泥企业最终产品,水泥厂应该从产品制造商向下游产品服务业延伸。”

其次,水泥企业应该成为未来环保产业主力军。“利用水泥窑功能拓展,水泥厂几乎可以处理国家环保部门规定的绝大部分危废品,而且处理量大,处理结果安全,经济和社会成本低,这是现有其他危废处置方法所达不到的效果。”孔祥忠表示,水泥行业每年要消纳我国当年产生工业废渣总量的40%,“相信通过技术和标准创新,水泥行业在工业废渣利用能力上还有一定上升空间。”

按照国家未来生态文明建设要求,整个水泥厂和水泥产业链的生产制造过程应该实现绿色、低碳、智能化,并且在实现资源高效利用的同时做到利益共享。”因此,水泥企业要在绿色低碳和智能化上实现资源高效利用以及价值链共享。”孔祥忠说。

略联盟。对此,孔祥忠认为,此举体现出山西省正在通过资源优化配置来推动新旧动能转换,从而推进山西省水泥行业供给侧结构性改革,实现水泥行业高质量发展。

对于水泥行业发展战略联盟前景,孔祥忠认为,联盟组织首先要锁定水泥行业高质量发展的目标,“战略联盟要瞄准国际化,以商品混凝土和水泥制品作为水泥企业最终产品,水泥厂应该从产品制造商向下游产品服务业延伸。”

其次,水泥企业应该成为未来环保产业主力军。“利用水泥窑功能拓展,水泥厂几乎可以处理国家环保部门规定的绝大部分危废品,而且处理量大,处理结果安全,经济和社会成本低,这是现有其他危废处置方法所达不到的效果。”孔祥忠表示,水泥行业每年要消纳我国当年产生工业废渣总量的40%,“相信通过技术和标准创新,水泥行业在工业废渣利用能力上还有一定上升空间。”

按照国家未来生态文明建设要求,整个水泥厂和水泥产业链的生产制造过程应该实现绿色、低碳、智能化,并且在实现资源高效利用的同时做到利益共享。”因此,水泥企业要在绿色低碳和智能化上实现资源高效利用以及价值链共享。”孔祥忠说。

市场瞭望

近日,一项权威调查显示,燕窝成为近两年在滋补品中销售增长速度比较快的品类之一,尤其是鲜炖燕窝的涨势非常明显。然而,随着行业快速发展,燕窝行业集中度不高,企业生产经营不规范等现状也引起社会高度关注。对此,全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会相关负责人告诉记者,目前燕窝国家标准初稿已由国家食品安全风险评估中心牵头起草,国家市场监督管理总局、海关总署等相关政府部门,全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会等行业协会,以及有相关研究背景的大学、行业头部企业等都参与其中,“燕窝国标初稿已定,还需征求意见。”

据介绍,燕窝是雨燕科金丝燕及同属燕类用唾液与绒羽等混合凝结所筑成的巢穴,其中含有多多种营养物质,最为特别的是唾液酸、表皮生长因子和集落刺激因子。在中国传统观念中,燕窝具有滋补养生功效,因此也是燕窝最大的消费国,但由于国内缺少金丝燕的生存环境,我国基本上并不生产燕窝。

行业最新数据显示,近5年间,我国合规干燕窝的进口量分别为3.09吨、22.5吨、37.1吨、81.4吨和105.2吨,燕窝进口量和消费量呈现井喷式暴涨,这还不包括大量非正规渠道流入国内的燕窝。

新华社瞭望智库食品行业研究员王先知介绍,按照业内人士的测算,目前燕窝行业可能已经发展成千亿元级的市场,但尴尬的是,目前市场上并没有出现足以影响整个行业的龙头企业,“小散乱”依然是燕窝行业的最大症结所在。根据行业内的估算,目前市场上体量最大的燕窝企业,年销售额也只有10亿元左右。

“燕窝生产企业目前大部分按照罐头食品的国家标准生产。”王先知说,但目前市场上燕窝产品品类众多,包括燕窝罐头、冻干燕窝、即食燕窝、鲜炖燕窝等,而且还出现了很多燕窝衍生品,如燕窝咖啡、燕窝粽子等。按照罐头食品国家标准生产的现状,显然不能满足行业发展的需要。

相关调研报告显示,随着燕窝市场宏观环境的改善,在2018年至2025年间,燕窝市场将会出现井喷,亟需制定国家标准规范行业发展。对此,已有企业先行探索。小仙炖创始人林小仙在产品生产过程中总结创立了鲜炖燕窝的五大标准,将鲜炖燕窝产品品质进行明确规定。此外,小仙炖还联合中国检验检疫科学研究院在行业中推行燕窝溯源码,成为国内第一家实现全程可溯源的鲜炖燕窝企业。

“从推动燕窝行业标准化建设的角度来看,仅制定国家标准也还不够。”全国城市农贸中心联合会会长、中国燕窝市场专业委员会理事长马增俊认为,应进一步加强行业社团标准和企业标准来推动行业标准化建设,政府部门如何监管标准实施也同样重要。

产业一线

重点规划宠物小镇和宠物产业园

山东聊城掘金“宠物经济”

本报记者 王金虎 通讯员 张同耀

如今,“吸猫”“撸狗”已成为人们的生活日常,社交平台上一则萌宠视频动辄获赞成千上万。据统计,我国宠物猫狗数量目前位居全球第一,撬动了围绕宠物全方位需求的宠物消费“它经济”大市场。在山东省聊城市,依托乖宝宠物集团、坤源集团等企业的发展优势,宠物产业正加速崛起,抢占宠物经济新高地。

数据显示,2018年,中国城镇养宠人数已达到7355万人,其中城镇养狗、养猫人数达5648万人,围绕宠物饲养形成的消费市场,2018年市场规模达1708亿元,比2017年增长27%。

“目前,伴随着一系列利好因素驱动,国内宠物行业正处在快速增长期。”乖宝宠物食品集团董事长、聊城市宠物行业协会会长秦华说,在利好政策密集出台、城镇人口持续增加、线上电商购物不断发力等因素叠加作用下,宠物行业即将进入成熟期。

近年来,山东聊城经济技术开发区抓住“它经济”加快新旧动能转换,培育新经济新业态,重点规划和打造了宠物小镇和宠物产业园两大功能载体,其中宠物小镇由乖宝宠物食品集团投资2亿元打造,集宠物食品工业旅游、宠物休闲娱乐服务和宠物行业创新培育三大功能为一体,将全力打造全国知名的高端宠物食品研发制造基地、宠物主题旅游目的地、宠物时尚发布地、宠物网红打卡地。目前,宠物食品用品研发中心、国际赛场、宠物医院、宠物酒店已基本建设完成,4D立体动感影院和室内乐园等正在建设,下一步将重点引进和发展宠物日常用品、保健品、智能家居、智能玩具等研发和生产企业,及宠物培训、美容、医疗、会展等服务型企业。开发区将出台促进宠物产业发展的扶持政策,计划列支1亿元扶持资金,连续3年对宠物产业发展培育,以优良的投资环境、高效的政府服务,围绕宠物产业集群资源,提供保障。

同时,位于聊城经济技术开发区庐山路西、徒骇河风景带以东的坤源宠物产业园,一期项目将于年底封顶,明年6月份交付使用。“坤源宠物产业园由北京犇犇乐宠物集团与山东坤源产业管理有限公司共同投资建设,总投资5亿元,主要建设以宠物产业为核心的4.0新型生态智能产业园。”山东坤源产业园有限公司总经理王立坤介绍,园区建成后,将成为聊城市宠物产业集群发展基地。此外,乖宝集团获得了君联资本与兴业银行集团高达5亿元的B轮融资,资金将用于建设新的宠物食品生产线、研发检测中心、智能仓储中心、国际宠物赛场等附属设施。

本版编辑 王薇薇 李 景

国产大型青饲收获机在高端市场突围

关键零部件依靠进口仍是制约国产大农机发展瓶颈

本报记者 刘 慧

行业观察

一直以来,国内大型青饲收获机市场被科罗尼、克拉斯、凯斯、芬特、约翰迪尔等国际农机巨头垄断,国内制造企业以生产小型畜牧机械为主,技术含量低,与国外差距很大。可喜的是,这种局面很快就要被打破了——

我国大型高端畜牧机械市场,一直被国外品牌垄断,国产品牌很难与之在同一平台竞争。然而,这种局面很快就要被打破了。

中机美诺科技股份有限公司在日前落幕的2019年中国国际农机展上隆重发布了美诺9458大型青饲收获机。该机是目前国产动力最大、效率最高、技术最先进的大型高端智能青贮饲料收获设备,具有动力强劲、割幅宽、喂入量大、切碎长度无级可调、金属探测、结构紧凑、反转清堵快、不对行收割、控制器智能控制及割茬低等技术特点。

中国农机流通协会信息部主任张华光认为,美诺发布的这款大型畜牧机械,技术含量高,进一步缩小了与国外高端畜牧机械的差距,引领国内农机企业在大型高端畜牧机械行业实现突围。

一直以来,国内大型青饲收获机市场被科罗尼、克拉斯、凯斯、芬特、约翰迪尔等国际农机巨头垄断,国内制造企业以生产小型畜牧机械为主,技术含量低,与国外差距很大。国产大型青饲收获机则刚刚起步,除了中机美诺外,五征、美迪、巨明等农机制造企业也加快了向高端畜牧机械进军的步伐。

与其他国内农机制造企业相比,中机美诺在技术研发方面具有独特优势,

依托中国农业机械化科学研究院,经过多年技术积累和研发,核心技术、关键零部件的研发到整机制造等都获得了大量实践与探索机会。中机美诺总经理崔刚认为,美诺9458大型青饲收获机的问世,开启了国内大马力高效率青饲收获机行业新时代,树立了青饲收获机“高端装备大型化、智能化”全新发展理念,引领国产青饲收获机现阶段发展方向,将青饲收获行业发展到一个全新水平和高度,提高了国内厂家与国外厂家在高端产品上竞争的自信心,引领国内一些有技术基础和经济实力的企业积极参与与高端青饲收获机行业竞争,打破国外品牌垄断地位,提高国内企业技术水平和核心竞争能力。预计未来几年内,随着稳定性和可靠性的提升,该机市场占有率

会大幅提升,将对进口高端产品形成一定冲击。

从目前来看,经过多年发展,国产大型青饲收获机技术在高端畜牧机械方面已经形成自己的竞争优势,其技术性能和可靠性都有了长足发展和提高,硬件与国外品牌相差不大。国内产品比较接地气,针对不同客户设计大小不同的产品,型号齐全,而国外产品型号单一,全部是高端大型畜牧机械。国内产品性价比比较高,本地化服务、零配件供应、后期养护维修等这些后期使用成本远远低于国外。

但是,需要看到的是,与国外品牌相比,国产青贮饲料收获机还存在一些“短板”,如智能化程度低、关键共性技术急需优化升级。高端国产机型具备切碎长