2019年我国钢材消费量预计为8.86亿吨，同比增长7.3%——

我国钢铁消费增长何以超预期

本报记者　周　雷

行业观察

12月12日，冶金工业规划研究院发布预测成果显示，2019年我国钢材消费量预计为8.86亿吨，同比增长7.3%；2020年我国钢材需求量预计为8.81亿吨，同比下降0.6%。

上述预测成果是冶金工业规划研究院采用钢材消费系数法和下游行业消费法进行预测，对两种方法所得结果加权计算而来。该院已经连续11年发布钢铁需求预测成果，多年来预测值与实际数值吻合情况良好。

冶金工业规划研究院院长李新创在当日举行的“2020年中国和全球钢铁需求预测研究成果暨钢铁企业竞争力评级”发布会上就此指出，2019年，全球经济和国际贸易增长均有所放缓。我国及时出台了一系列逆周期调节政策，较好顶住了经济下行压力，经济运行总体平稳。受益于国内经济稳定增长，我国建筑、机械、能源、家电等主要下游行业钢材消费量保持良好增长态势，促进我国钢材消费量整体较快增长。

具体说来，2019年，我国钢材消费量出现较大增幅主要原因有三：

一是基础设施投资增长较快。2019年1月份至10月份，基础设施投资同比增长4.2%，比2018年全年加快0.4个百分点。其中，铁路运输业投资增长5.9%，道路运输业投资增长8.1%。

二是房地产开发好于预期。2019年1月份至10月份，全国房地产开发投资10.96万亿元，同比增长10.3%，较2018年全年加快0.8个百分点。其中，住宅投资8.07万亿元，增长14.6%，较2018年全年加快1.2个百分点。房地产开发企业房屋施工面积85.5亿平方米，同比增长9.0%。房屋新开工面积18.6亿平方米，增长10.0%。

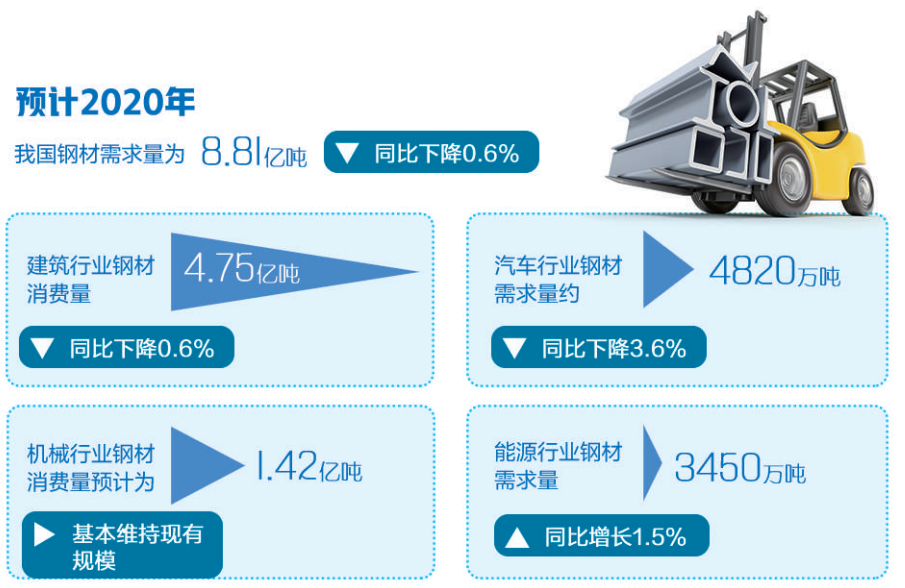
三是工业生产总体平稳。2019年1月份至10月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，保持平稳增长。

这些用钢大户确实给力！得益于内需拉动，2019年以来，我国钢铁产量也出现了明显增长。2019年1月份至9月份，我国粗钢产量为7.48亿吨，同比增长8.4%；钢材产量（含重复材）为9.09亿吨，同比增长10.6%。中钢协分析指出，前3季度，在国家各项稳增长措施推动下，各地重大项目纷纷开工，为钢铁行业创造了较好的市场环境。钢铁企业把握市场机遇，满足市场需求，实现稳产增产，但行业同时也存在产能释放较快等问题。

展望2020年，我国钢材需求量预计为8.81亿吨，同比下降0.6%。根据冶金工业规划研究院预测，2020年，我国经济将总体保持平稳发展态势，但增速可能进一步回落，建筑、汽车、造船等行业钢材需求将下降，机械行业钢材需求基本不变，能源、家电等行业钢材需求仍将保持增长。

根据预测，2020年，建筑行业钢材消费量4.75亿吨，同比下降0.6%；机械行业钢材需求量将基本维持现有规模，全年钢材消费量预计为1.42亿吨；汽车行业钢材需求量约4820万吨，同比下降3.6%；能源行业钢材需求量约为3450万吨，同比增长1.5%；造船行业钢材需求量约1000万吨，同比下降11.5%；家电行业用钢需求量将达到1400万吨，同比增长3.7%；铁道行业钢材需求量约550万吨，同比增长1.9%。

对于全球钢材需求状况，冶金工业规划研究院发布预测成果则显示，2019年全球钢材消费量约为17.81亿吨，同比增长4.1%；2020年全球钢材需求量约为18.02亿吨，同比增长1.2%。



从“好不好”向“强不强”跃升

今年轻工业“风景独好”

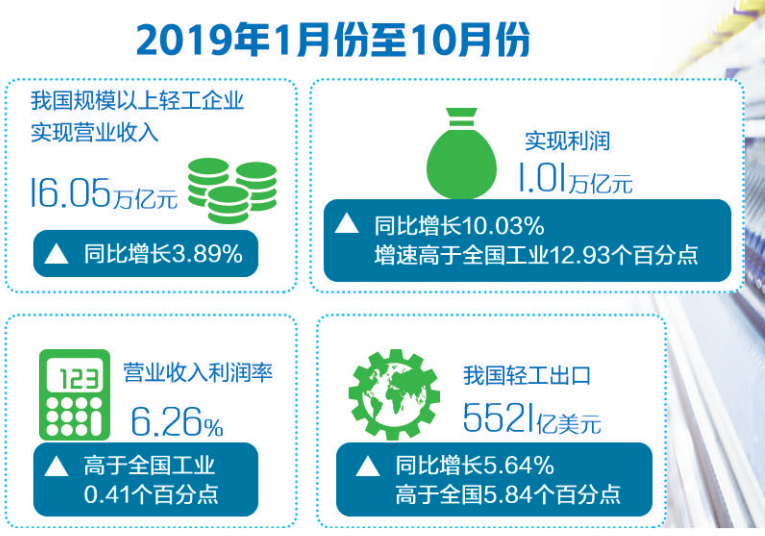
经济日报·中国经济网记者　黄　鑫

透视

2019年，在经济下行压力大、全国工业总体低迷情况下，轻工业发展稳健、风景独好。轻工业以占全国工业13.92%的资产总额，实现了占全国工业18.74%的营业收入和20.05%的利润。同时，科技创新蔚然成风，品牌质量不断提升，在高质量发展之路上疾速前行——

“2019年，在经济下行压力大、全国工业总体低迷情况下，轻工业发展稳健、风景独好。”在日前由中国轻工业联合会主办的“轻工业消费升级与高质量发展”新闻发布会上，中国轻工业联合会会长张崇和如是说。

最新数据显示，我国轻工业以占全国工业13.92%的资产总额，实现了占全国工业18.74%的营业收入和20.05%的利润。同时，我国轻工业科技创新蔚然成风，品牌质量不断提升，在高质量发展之路上疾速前行。



势头稳效益升有动力

2019年1月份至10月份，我国规模以上轻工企业实现营业收入16.05万亿元，同比增长3.89%，增速低于全国工业0.31个百分点；实现利润1.01万亿元，同比增长10.03%，增速高于全国工业12.93个百分点；营业收入利润率6.26%，高于全国工业0.41个百分点，充分彰显出轻工业发展韧性。

2019年1月份至10月份，我国轻工出口5521亿美元，同比增长5.64%，高于全国5.84个百分点。前3季度，我国外贸出口普遍受到中美贸易摩擦严重不利影响，轻工业在对美出口下降6.5%情况下，积极拓展多元化国际市场，出口东盟同比增长26.55%，出口欧盟增长17.35%，出口“一带一路”沿线国家增长20.3%。轻工业出口占全国外贸出口27.2%，成为稳定外贸的重要力量。

“目前，轻工业科技创新蔚然成风，成为推动高质量发展重要抓手。”张崇和说，我国轻工业每年完成科技成果鉴定130余项，评选行业科技奖励项目近200项，推荐国家科技奖励项目近20项，推动建设轻工业重点工程技术研发中心20多家、轻工业重点实验室近30家。2019年，中国轻工业联合会首次发布2018年度中国轻工业科技百强企业，科技百强企业年度研发投入平均占营业收入2.46%，显著高于全社会平均研发投入比重。

据了解，轻工业每年新修订、制订行标、国标有300余项；轻工重点消费品国际采标率已达到95%；积极支持自主品牌发展，推动开展“品牌授权”新业务，促进中国品牌向高端化发展。

绿色轻工、智慧轻工也在加速建设。通过推行绿色设计、开发绿色产品、建设绿色工厂等举措，轻工业大力推动绿色发展；以推进信息化和工业化深度融合为主线，用智能制造和工业互联网技术提升传统产业，实现智慧发展。目前，已有260家轻工企业获工信部绿色工厂称号，74家企业入选工信部智能制造示范项目。

“我国轻工业努力提升产业基础能力和产业链水平，推动优势互补、高质量发展的区域经济布局。”张崇和说，根据国家9部门授权，今年新命名产业集群15个，复评40个，取消不合格产业集群12个。目前，中国轻工业联合会支持地方建设产业集群280余家，营业收入占全国轻工总量20万亿元的40%以上，有力支持了地方区域经济发展。

满足消费升级有底气

今年5月，位于英国伦敦市中心的英国机械工程师学会总部大楼，一场以“厨房的蒸汽革命”为主题的发布会在这里举行。摆放在会议舞台中央的主角，是一款中国制造的蒸汽饭煲——九阳无涂层蒸汽饭煲S5。这款让现场米其林大厨赞叹不已的饭煲，上面打着一行醒目的中英文标签：“中国制造，小家电领导品牌九阳原创。”

这款产品也是中国轻工业联合会现场公布的10款消费升级重点产品之一。在发布会上，中国轻工业联合会副会长何烨还发布了第五批、第六批《升级与创新消费品指南》。涉及食品、家用电器、家具、五金、玩具、乐器、自行车、洗涤日化、制笔等近20个行业，产品包括百姓生活中最常用的智能家电、洗护用品、儿童玩具、家具、乐器等共计135项，其中性能优良、质量稳定可靠，可引领消费趋势的升级消费品69项；采用新材料、新工艺，设计新颖，具有独特功能或使用价值的创新消费品66项。

“这些产品体现出一些升级和创新特点，那就是食品更健康、营养和方便，家电家居产品更智能、跨界和舒适，文体休闲用品更具智慧创意。这些不断涌现的创新产品，在满足消费升级的同时，提升了企业效益、推动了行业发展。”张崇和说。

据何烨介绍，为做好升级和创新消费品评价工作，中国轻工业联合会组织开展了《升级和创新消费品评价通则》团体标准的制定工作，目前已完成审定，进入报批环节。据了解，受工信部委托，中国轻工业联合会已编制并发布了六批《升级与创新消费品指南》，共计333个产品，其中升级消费品160项；创新消费品173项。

目前，轻工消费品品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升，“中国游客国外抢购电饭煲马桶盖”已成历史，全行业良好局面得到进一步巩固和发展。

激发企业创新有活力

在第六批《升级和创新消费品指南》中，方太两款油烟机产品双双获评“创新消费品”。方太研发人员告诉记者，在方太油烟机新品上市前，仅风机系统稳定性测试就需要花费7个月时间，前后进行100多次实验测试，只为了哪怕0.01%的性能提升。

公开资料显示，方太坚持每年将不少于销售收入的5%投入技术研发。此外，它还拥有一整套完善研发体系：1个国家认定企业技术中心、2个国家级实验室；近800人研发团队中，甚至包括飞机风机研究专家、潜艇噪音专家、航空可靠性专家、德国工业设计专家……

张崇和认为，要继续推动轻工业创新升级和质量提升，就要激发企业创新活力。要支持企业加大研发力度，争取骨干企业研发比重提高到3%；组织联合攻关，突破技术瓶颈，赶超国际先进水平。

“我国轻工业要持续向高质量迈进，应从提高效益、强化创新、打造品牌三个方面着手。”国家发展和改革委员会产业发展司司长卢卫生说。

张崇和说，在强化产品质量保障方面，将大力发展高端团体标准，积极对标国际先进标准；加强产品检验检测，推动质量分级认证，鼓励产品优质优价。

国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司副司长孙会川表示，消费升级需要安全可靠的高品质产品，要通过加大监管抽查力度、加强问题突出产品监督检测等举措加强轻工业质量监管。

“我们将发挥120家轻工业重点实验室、120家轻工业重点工程技术研发中心作用，通过推动官产学研用结合、产业集群聚集发展，及实施互联网、大数据、人工智能同轻工业实体经济融合发展等举措，赋能轻工业发展新动力，推动轻工业效益整体提升。”张崇和说。

市场瞭望

京剧院『跨界』出手游

新文创激发传统文化活力

本报记者　韩秉志

作为数字文创产业重要组成部分，游戏产业正在突破狭义娱乐属性，凭借巨大包容性与延展性，成为传统文化传承数字化“使者”。近日，由国家京剧院指导设计的“惊鸿”手游赛车正式亮相，为传统文化跨界再添一枚鲜活案例。据悉，国家京剧院与腾讯集团达成一系列战略共识，意在通过科技手段普及京剧知识，让京剧文化走进年轻人，实地了解年轻人需求，助力京剧这一国粹数字化与大众化。

游戏中呈现的京剧主题赛车取名“惊鸿”，意为在赛车速度中展现京剧轻盈飘逸的美感；赛车颜色参考了红黑白的京剧脸谱常用配色，车轮参考了京剧中“车旗”形象，还有京剧服装中的海水江崖纹、祥云纹也融入其中。

“京剧的任何创新都是经过深入思考，有理有据地改变，而不是为了迎合而改变。”国家京剧院院长、党委书记宋晨表示，京剧艺术是中华民族宝贵文化遗产，在国内外有着广泛群众基础。为此，要给年轻人创造更多接触京剧的机会，使艺术精品插上新时代传媒翅膀，让更多观众和年轻人走进剧场。

随着移动互联网普及特别是5G时代到来，影视、动漫、文学、音乐、电竞等数字内容正产生前所未有的变化，这种变化不仅改变了人们传统的娱乐方式，也为文化传承和创新带来了更多机遇。近年来，从各地博物馆周边商品热销，到游戏、动漫产业联动，再到助力文旅融合……“新文创”领域的探索不断深入，给人焕然一新之感。在探索过程中，传统文化也焕发了新活力。

腾讯公司副总裁、腾讯影业CEO程武认为，“新文创”本质是数字文化生产的自觉变革，其核心包括自觉的IP构建和自觉的文化意识。“最重要的是观念改变，并由此对生产方式、对文化价值产生新理解。”

不过，数字文化业态与传统文化之间相互赋能并非一蹴而就，有关专家认为，目前时尚产品的生产和消费之间缺乏文化符号创意环节，新文创生产方式可能成为传统文化“破圈”的一条捷径。但想要迅速塑造出享誉世界的中国文化符号，仍然颇具难度。为此，扮演“使者”角色的数字化载体，需以产业化思路持续构建，在游戏、文旅等产品中培育更加深厚的文化内涵。

产业一线

“青杂”系列油菜走出国门

本报记者　马玉宏　中国县域经济报记者　申维祖

“目前，‘青杂’系列杂交油菜已在蒙古、俄罗斯等国种植，是我国第一个在国外大面积推广的杂交油菜品牌。”日前在青海省油菜产业联盟成立大会暨产业发展论坛上，青海省农业农村厅厅长王玉虎向大家传递这一信息。

青海省是全国春油菜最佳生态适宜种植区。发展油菜产业，不仅事关农牧民脱贫致富、增加收入和乡村产业振兴，而且关乎藏区经济和谐稳定发展。多年来，国家高度重视油料产业发展，将油菜列入《全国大宗油料作物生产发展规划》重点扶持。青海省委省政府将油菜确定为高原特色农牧业十大重点发展产业之一。当前，青海省油菜产业发展已经有了相当基础，展现出巨大发展潜力。

记者了解到，经过几代科技人员不懈努力，青海省育种技术领先全国春油菜产区。以青海省农林科学院为主，先后育成了青杂11个系列品种，8个品种通过国家审定，在青海、甘肃、新疆等春油菜区推广面积达到400万亩以上，占北方春油菜区种植面积的85%，增产20%以上。目前，“青杂”系列杂交油菜已在蒙古、俄罗斯等国种植，是我国第一个在国外大面积推广的杂交油菜品牌。

此外，青海已成为全国最大杂交油菜制种基地。青海省油菜生长期气候冷凉，昼夜温差大，日照充足，种子籽粒饱满，发芽率高达95%以上，比现行国家标准高15个百分点，杂交油菜制种面积保持在3万亩左右，已成为全国最大春油菜制种基地和重要南方弱冬性杂交油菜北繁制种基地。

“十三五”以来，青海省春油菜产业规模化标准化步伐加快。青海省从事油菜加工的龙头企业有14家。油菜精深加工能力逐年提高，“吃干榨尽”的循环经济效益日渐显现。

浙江临海：太阳镜赶订单

图为浙江省临海市杜桥镇盈昌眼镜厂生产车间，工人在赶制太阳镜订单。近年来，杜桥镇做大做优传统眼镜市场，带动当地5万多人就业。　蒋友亲摄（中经视觉）

本版编辑　王薇薇