国家统计局公布前11个月主要经济指标数据——

国民经济运行总体平稳稳中有进

经济日报·中国经济网记者　林火灿

视点
中国新闻奖名专栏

12月16日，国家统计局公布了前11个月国民经济运行主要指标数据。11月份，全国规模以上工业增加值同比增幅上升，主要指标出现积极变化。前11个月，投资增长平稳，就业形势总体稳定，贸易结构进一步优化。国家统计局新闻发言人表示，实现全年预期增长目标应该是有基础、有条件的——

在国务院新闻办公室举行的发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖表示，今年以来中国经济增长总体平稳、稳中有进态势是持续的，前三季度GDP增长6.2%，11月份主要指标出现了一些积极变化，实现全年预期增长目标应该是有基础、有条件的。

多项指标好于预期

11月份，在一系列政策作用下，经济运行总体平稳、稳中有进态势进一步显现，多项主要经济指标好于预期。“从主要指标看，经济运行表现出‘两加快’‘两稳定’‘两改善’的特征。”付凌晖说。

“两加快”，一是工业和服务业增长加快。11月份规模以上工业增加值同比增长6.2%，比上月加快1.5个百分点；41个大类行业中有33个行业增速比上月加快。服务业生产指数增长6.8%，比上月加快0.2个百分点，多数服务业行业增长也比上月加快。二是市场销售加快。11月份社会消费品零售总额同比增长8%，比上月加快0.8个百分点。18个商品大类中，有14类比上月加快，占比达七成以上。

“两稳定”，一是就业形势保持稳定。前11个月城镇新增就业1279万人，提前完成全年预期目标。全年城镇新增就业有望达到1300万人以上，将连续7年新增就业达到1300万人。11月份全国城镇调查失业率为5.1%，与上月持平，其中25岁到59岁就业主体的调查失业率是4.6%，也与上月持平。二是外贸外资增长保持稳定。前11个月进出口总额同比增长2.4%，其中出口增长4.5%；实际利用外资同比增长6%，其中高技术产业利用外资增长接近30%。

“两改善”，一是经济结构继续改善，内需对经济增长拉动作用继续增强，消费增长继续快于投资增长。工业生产中，高技术产业和装备制造业当月分别增长8.9%和8.5%，明显快于规模以上工业；服务业中，现代服务业增长快于全部服务业生产指数增长。二是市场预期改善。11月份制造业PMI指数为50.2%，连续几个月低于临界点后首次回升到荣枯线以上。非制造业PMI为54.4%，服务业PMI为53.5%，均比上月明显回升。

付凌晖表示，中国经济发展阶段发生了很大变化，经济增速不会像过去那样高。未来，按照高质量发展要求，如果就业较充分，物价保持稳定，居民收入持续增加，生态环境改善，发展质量和效益提高，经济增速高一点或者低一点，只要符合发展阶段要求，都是可以接受的。

工业新产品增势强劲

11月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.2%，增速比上月加快1.5个百分点。其中，制造业增长6.3%，比上月加快1.7个百分点。八成行业和六成左右的产品生产都在加快。

付凌晖表示，今年以来工业增长保持总体平稳态势，工业生产结构优化趋势逐步显现，新的增长动能正在集聚。

“当前，工业发展由过去量的扩张向质的提升转变。”付凌晖分析说，11月份，高技术行业和装备制造业分别增长8.9%和8.5%，均明显快于规模以上工业。此外，工业增长动能也不断增强。随着产业升级发展，以及居民消费升级需要，一些新产品增长势头非常强劲。比如，11月份智能手表、3D打印设备产量增长都在1倍以上。

今年以来一系列减税降费、促进民营经济和中小企业发展的成效显现。11月份，私营企业增加值同比增长8.9%，明显快于全部规模以上工业。前10个月，私营企业利润同比增长5.3%；高技术制造业利润增长也较快，同比增长7.5%。

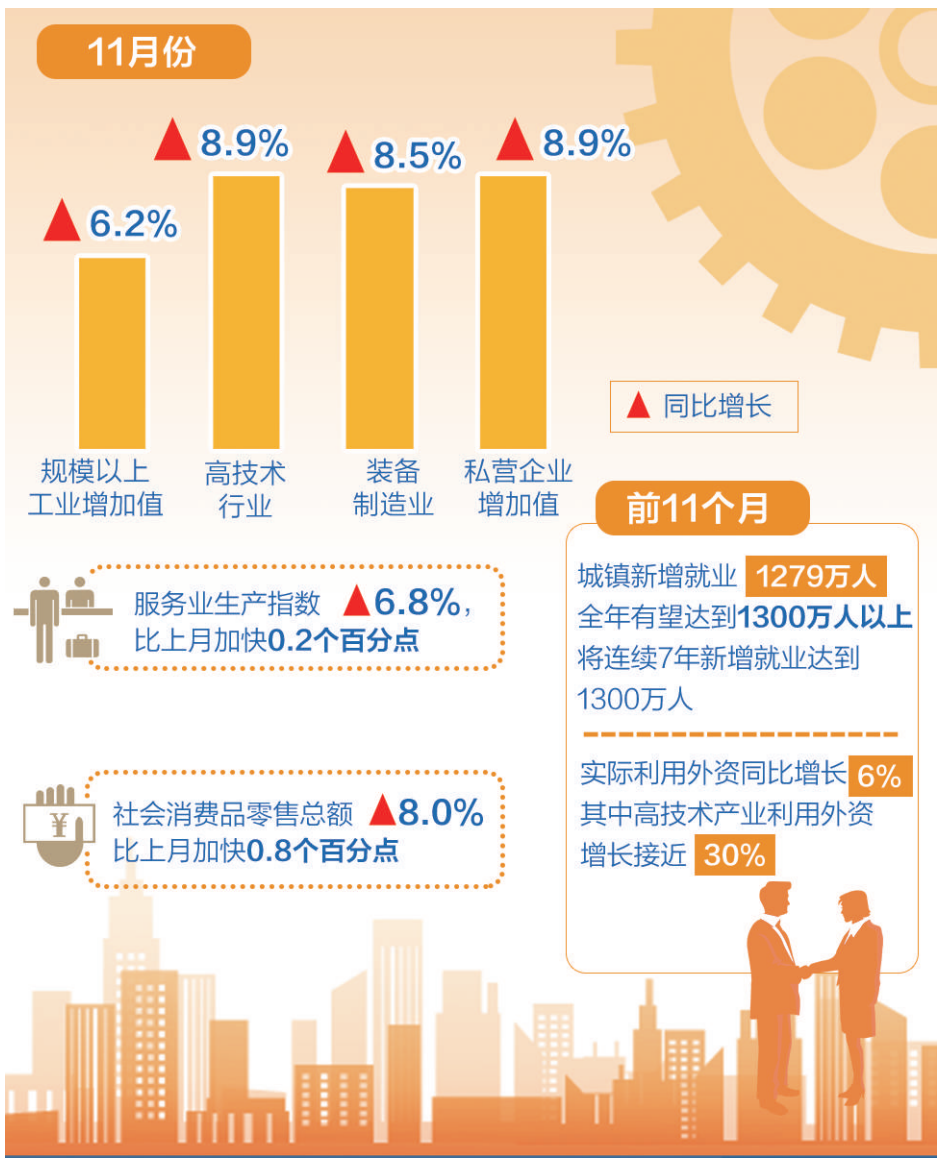
付凌晖说，我国拥有联合国行业门类当中所有的大类行业，两百多种产品产量世界第一。超大的市场规模，为企业升级发展提供了很好的基础。创新驱动也为工业发展注入了新动力，一些新产品和新产业茁壮成长。未来工业仍然是支撑中国经济的重要动力。

消费拉动愈发明显

11月份，社会消费品零售总额38094亿元，同比增长8.0%，增速比上月加快0.8个百分点。这是社会消费品零售总额同比增速经4个月调整后重回8%。

在回答经济日报记者提问时，付凌晖表示，11月份，“双11”购物节对网上零售拉动明显，说明新消费模式、新消费业态对消费增长起到了重要带动作用。

尤为可喜的是，消费升级态势在持续，化妆品类商品和体育娱乐用品商品分别增长了16.8%和20.1%。当前，消费从过去以实物消费为主，逐步向服务消费方向转变。初步测算，目前服务消费占居民消费比重接近50%。



“据测算，今年以来服务消费保持两位数增长。我们不仅对传统商品的质量要求在提高，同时对旅游、健康、教育、养老等服务消费的需求也在逐步扩张。消费对中国经济拉动作用越来越明显。”付凌晖说。

从未来发展看，中国有近14亿人口、4亿左右中等收入群体，市场规模巨大。按照世界银行标准，中国国民收入水平在中上等收入国家行列，2018年我国人均国民总收入水平为9700多美元，未来将向高收入水平迈进。前三季度，居民人均可支配收入同比增长6.1%。此外，就业形势比较稳定，社会保障覆盖面扩大，有利于稳定消费预期、增强消费信心。未来，中国发展以内需和消费拉动为主的趋势将更加明显，经济增长的可持续性将进一步提高。

链接

食品价格有望随猪肉价格企稳

本报北京12月16日讯　记者林火灿报道：11月份，全国居民消费价格同比上涨4.5%，涨幅比上月扩大0.7个百分点，其中猪肉价格同比上涨110.2%。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，11月份CPI同比涨幅扩大，主要受食品价格等影响。11月份，食品价格同比上涨超过10%，其中主要受猪肉价格带动，当月猪肉价格同比上涨1.1倍，猪肉价格影响在六成左右。

面对猪肉价格上涨，一方面，国务院及各地出台了一系列举措。比如，增加生猪生产，扩大规模化养殖，逐步推动各地取消不合理的禁养限养措施等。目前，已经见到了一些积极变化，11月份猪肉价格环比涨幅出现回落。另一方面，相关部门积极增加猪肉进口，向市场投放储备猪肉，对平抑物价发挥了重要作用。同时，及时启动临时价格补贴，保障困难群体基本生活。

付凌晖表示，生猪供应恢复还需要一段时间，价格高位运行也可能持续一段时间。但是，保持食品价格稳定仍具有很好的条件和基础。比如，今年粮食生产再获丰收，全年粮食产量达13277亿斤，创历史新高，对于食品价格稳定有非常重要的支撑作用。未来，随着一系列支持生猪生产政策见效，猪肉价格逐步企稳甚至回落是可以预期的。

中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平：

中美经贸磋商达成一致带来良好预期

12月13日，中方就中美第一阶段经贸协议发表声明：中美就第一阶段经贸协议文本达成一致。

宋志平认为，这是中美经贸磋商取得的一项阶段性成果。总体来看，这一协议符合中国经济高质量发展的内在需要，符合中美两国人民的共同利益，符合国际社会的一致愿望，更为我们带来了五大发展的预期。

一是增强对全球市场稳定发展的预期。在当前全球经济面临下行压力的背景下，本协议无疑对全球经济是重大利好，这将大大增强全球市场信心，稳定市场预期，为正常的经贸和投资活动创造良好环境。同时，双方协议的签订，对推动各方以共赢的方式解决贸易纠纷也将起到积极作用。

二是增强中美经贸关系良性发展的预期。这份协议符合中美两国人民和世界人民的利益，扩大中美贸易合作有利于两国资源优化配置和经济结构调整。中美贸易发展到今天这样的规模，源于中美经济有很强的互补性。协议将把中美两国拉上良性的合作发展轨道，挖掘更大的中美贸易潜力。

三是增强我国出口和投资快速回升的预期。从过去两年看，中美经贸摩擦使得全球经济发展的不确定性增加，投资者信心下降。在外部环境的影响下，尤其是出口情况对我国工业生产影响更直接。由于关税税率的持续上调，过去两年中美贸易出现大幅萎缩。而现在的调减关税，可以提振企业投资信心并推动出口增长。

四是增强我国产业结构升级、企业实现高质量发展的预期。中国改革开放正在持续走向深入，中国经济正通过积极的减税降费、高质量发展引导、深挖内需改善民生等手段对冲经济风险。协议将进一步助力我国稳中向好的宏观经济格局构建，也有利于我国产业结构升级和企业高质量发展。

五是增强我国企业加大创新力度的预期。美国通过贸易战在遏制中国的技术进步和产业升级。面对美国极限施压做法，我国除了进行必要反制外，最重要的是集中精力做好自己的事，其中关键是加快提高我国关键核心技术创新能力。持续近两年的中美经贸摩擦，更促使一些中国企业走上了自主发展、出口升级之路。在此基础上，协议中关于知识产权保护的加强将进一步促进国内企业加大创新力度。

（《中国企业家》杂志供稿）

间接推动经济增量1.37万亿元

快递年业务量逾600亿件

本报北京12月16日讯　记者吉蕾蕾报道：16日上午，国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示，我国快递业2019年第600亿件快件诞生。这意味着，今年全国人均使用快递包裹的数量超过42件。据悉，第600亿件快件是山西一位消费者购买的跨境商品，由圆通速递从天津保税区揽收。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长冯力虎介绍，“十三五”以来，我国快递包裹量以每年新增100亿件的速度迈进，已连续6年超过美国、日本、欧洲等发达经济体。目前，我国已经成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场，也已经成为世界邮政业的动力源和稳定器，对世界快递业增长贡献率超过50%。

据测算，我国平均每个包裹的价值约为137元，这意味着今年快递业间接推动经济增量1.37万亿元。同时，我国邮政业呈现出“1225”的特点，即邮政业业务收入规模占GDP近1%，每年吸纳就业人数占全国新增就业总人数的2%，每年间接推动经济总量占全国经济增量的20%；我国包裹快递量占全世界包裹快递总量的50%以上。全行业全年支撑跨境电子商务交易额超过3500亿元，为拓展国际贸易渠道、优化多边资源配置、增进全球经济互联互通等提供了中国智慧，贡献了中国力量。

近年来，我国快递市场规模不断扩大，多种所有制并存、多元主体竞合、多层次服务共生的快递市场发展格局逐步形成。目前我国快递法人企业达2万家，从业人数超过300万人。我国7家快递企业陆续上市，已形成1家年营业收入超千亿元、5家超500亿元的快递企业集群。

邮政、快递成为农产品上行的重要力量，农村寄递实现从“寄包裹”到“产包裹”的转变，真正搞活农产品流通。截至目前，快递网点已覆盖乡镇超过3万个，全国乡镇快递网点覆盖率达到96%。今年上半年，邮政快递支撑国家级贫困县实现网络销售额1109.9亿元，同比增长29.5%。

老旧小区改造成房企新增长点

本报记者　王轶辰

新闻深一度

□ 持续的楼市调控取得了显著成效。今年11月，二三线城市楼市降温持续，预计涨幅回落趋势在12月份还将持续。

□ 目前我国重点一二线城市存量住宅普遍进入“老龄化”阶段，无法满足新时代居民的生活需求，改造老旧小区、提升小区物业管理水平是未来行业趋势，市场空间巨大。

12月16日，国家统计局发布70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示，11月份，各地坚持“房住不炒”定位，一城一策、因城施策，落实房地产长效管理机制，不将房地产作为短期刺激经济的手段，保障了房地产市场总体稳定。

楼市降温依然在延续。国家统计局城市司首席统计师孔鹏介绍，初步测算，今年11月，31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅比上月回落0.3个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅与上月持平。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.3%，涨幅分别比上月回落0.1个和0.2个百分点。

“从数据可以看出二三线城市楼市降温持续，调控效果不断累加，预计涨幅回落趋势在12月还将持续。”58安居客房产研究分院院长张波分析说，虽有引进人才政策拉动，房企也以价换量，但一线城市中，北上广诸多区域二手房市场依然呈现“有价无市”态势，部分城市的一手房市场房价上行动力也明显偏弱，从统计局公布的数据来看，11月份70个大中城市房价同比、环比下行的城市保持了10月份的水平。

值得警惕的是，11月，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.5个百分点。其中，北京、上海和深圳分别上涨1.7%、0.3%和0.2%，广州下降0.5%。二手住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

据此，有声音认为一线城市房价有触底反弹迹象。张波认为，一线城市除深圳外，今年下半年整体降温较为明显，尤其是二手房市场降温比2018年同期更为明显，11月份的房价变化在一定程度上显示出市场有触底反弹现象，同时也不排除部分城市商品住宅的供应结构变化拉动了成交均价上扬。不过，随着春节临近，市场整体购房需求量会减少，房价在岁末年初也很难有大起伏。

日前召开的中央经济工作会议再次重申，要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，全面落实因城施策，稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制，促进房地产市场平稳健康发展。

“中央经济工作会议再次强调‘房住不炒’，表明全国房地产调控仍将维持现有的力度不放松，仍将继续打击投资投机需求，保护刚需。”诸葛找房数据研究中心国仕英表示，未来各地可以根据房地产市场情况和城市自身特点实施调控，近期部分城市也已经开展了一定程度的微调，未来预计会有更多城市加入政策微调行列。

数据也表明，持续的楼市调控取得了显著成效。孔鹏透露，11月份，二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨7.9%和3.9%，涨幅分别比上月回落0.8个和0.5个百分点，均连续7个月回落。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨7.0%和4.1%，涨幅分别比上月回落0.7个和0.5个百分点，均连续8个月持平或回落。

中央经济工作会议在重申“房住不炒”同时，也提出要加大城市困难群众住房保障工作，加强城市更新和存量住房改造提升，做好城镇老旧小区改造，大力发展租赁住房。这为房地产市场未来发展指明了方向。

贝壳研究院首席分析师许小乐表示，改造老旧小区、提升小区物业管理水平是未来行业趋势，市场空间巨大。目前我国重点一二线城市存量住宅普遍进入“老龄化”阶段，城市内存量住宅中，15年以上楼龄占比超35%且20年以上楼龄占比超20%的城市有12个，均为发展起步早、能级高的重点一二线城市。随着城市与经济发展，老城区的老旧小区已经无法满足新时代居民的生活需求，老旧小区改造成为城市居民的新“痛点”，也成为城市平衡发展的重要因素之一。未来，老旧小区改造及物业管理是房企新的增长点。

本版编辑　杜　铭　郭存举