谈今

士有百行德为先

□ 苏自林

道德需要坚守，正气需要弘扬，领导干部更要率先垂范。

古人云：“士有百行，以德为先。”“行德则兴，倍德则崩。”加强公民道德建设是一项长期而紧迫、艰巨而复杂的任务。我们在重视全民道德建设的同时，不可忽视党员干部自身的道德修养。党员干部的精神境界、信仰追求、道德操守，不仅影响工作作风、干群关系，还直接影响着全社会道德风尚。

“德者，本也”。做人做事都要以德为本。品德不好做人都难，况且为官？于谦的“两袖清风朝天去”，文天祥的“留取丹心照汗青”，辛弃疾的“赢得生前身后名”。他们都十分重视品德和名节，至今为人们传颂。如今的为官者能让人民怀念，也并非都是惊天动地之举，高不可攀之峰。关键在于德行。心里有没有群众，能不能真心实意帮助群众解难题，理难事，渡难关。小事见真情，平常不平凡。人间多为平常事，把平常的事做好了，把工作做细了，让群众满意了，官就没有白当。

领导干部应该做立德向善的表率。这在干部选拔任用的标准中就有明确的规定。德才兼备，“德”是首要条件，无德有才不叫兼备，即使是才智过人而缺德甚至道德败坏，这样的人必定是害群之马。我们评价一名党员干部，总是把品德放在第一位。“以德服人”“德高望重”，就是他的品德得到民众的赞扬，做人做事让人折服。“全心全意为人民服务”是宗旨，更是共产党人的大德，必须一生为之践行不懈。深藏功名60余载的老英雄张富清，革命战争年代舍生忘死，社会主义建设和改革开放时期忘我工作；纪检干部李夏在强台风肆虐，狂风暴雨如注的危急关头，为了保护人民群众的生命财产安全，献出了年轻的宝贵生命。他们无私奉献的崇高品质正是大德的体现，是党员干部学习的榜样。

德决定着你的行，德好行好官就好。好官多了，老百姓就多受益少受苦。一方安定兴盛，团结和谐，风清气正，工作开展得有声有色，经济建设效果显著，人民生活安居乐业，群众的赞扬声也就多起来了。反之，批评甚至责骂不绝于耳，这是为官为人败笔。“做官一阵子，做人一辈子。”一阵子要讲官德，一辈子要讲人品。官德、人品都属于道德范畴。这是诚实做人之需，勤政务实之要，廉洁为官之道。

自身的道德建设要从小处做起。“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”领导干部要求别人做到的，首先自己做到；要求别人不干的，首先自己不干。否则，群众就不买你的账，戳你的“脊梁骨”。

“喊破嗓子不如做出样子。”道德需要坚守，正气需要弘扬，领导干部更要率先垂范。自觉加强政德修养，经得起执政考验，坚持法律红线不可逾越，道德底线不可触碰，筑起牢固的思想防线。“要牢记清廉是福、贪欲是祸的道理，树立正确的权力关、地位关、利益关，任何时候都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白。”堂堂正正做人，清清白白做官。真正成为立德向善的表率、廉洁奉公的模范、人民信任的公仆。

悦读

构建文化产业研究新范式

□ 周 洁

既要看到文化产业已经取得的成绩，更要清醒地洞见未来。

日前，商务印书馆出版发行了六卷本的《中国文化产业研究丛书》，其中包括《中国文化产业40年回顾与发展（1978-2018）》《中国文化产业重大问题新思考》《新型城镇化文化发展战略研究》《时代变迁下的中国文化消费》《数字经济下的文化创意革命》和《文化发展研究札记》。该丛书是中国传媒大学文化产业管理学院院长范周教授在文化产业领域深耕15年的研究成果和学术心得，系统梳理了中国文化产业史的演进脉络和内在规律。

中国文化产业的发展与国家经济建设和社会变革同频共振，每个关键节点都与国家发展战略的调整息息相关。从“以文补文”到“转企改制”，从“办文化”到“管文化”，从将文化艺术作为第三产业组成部分纳入国民生产统计项目，到明确文化产业成为国家战略性产业……如何更全面地认识中国文化产业从平地崛起的发展历程，更透彻地分析文化产业的价值属性、功能内涵、产业效用和时代意义，《丛书》基于对国情、国策、国势的宏观理解和全局把握，为我们提供了一个系统性的研究框架，并针对文化产业的重点领域、重要事件、重大问题，提出不少极富启发性、深刻性和战略性的洞见。

中国文化产业的发展既与国家经济密切相关，又有不同于其他任一产业的独特形态，40年来，它在动力培育、版权保护、平台建设、区域发展、立法保障等方面逐步构建起属于自己的“四梁八柱”，走过了一段充满探索性和创新性的发展道路。《中国文化产业重大问题新思考》一书对这一系列重大问题做了更深入的剖析，清晰勾勒了中国文化产业如何通过扎扎实实的体制机制建设和开放创新的发展观念。不过，尽管当前中国文化产业已经形成基本的发展体系，但仍存在一些亟待健全的制度性短板。书中指出，版权保护是文化产业创新的核心，随着数字网络技术在文化服务领域的全面应用、金融资本市场与文化产业的深度对接，将会带来更多新的问题和新的难题。

中国文化产业发展40年，同时也是中国城镇化演进的40年。《新型城镇化文化发展战略研究》聚焦新型城镇化建设中的文化问题，从过去的发展历史中总结经验教训，多维审视当下城市和乡村的文化诉求，五位一体地思考新型城镇化建设中的文化遗产保护与活化、现代公共文化服务体系建设、文化产业推动产城融合与特色发展、文化消费满足城镇需求与激发活力、文化治理破解现行体制机制障碍等问题，以理论为指导，以案例为说明，全方位展现中国经验与中国实践。更富创造性的是，书中构建了新型城镇文化发展指标模型，为推动城镇文化的有效治理、有序变迁和友好发展提供一个能够科学考核的评价体系。

《时代变迁下的中国文化消费》则是作者及其研究团队基于对中国数十个城市文化消费状况的长期观察和深入调研而形成的具有体系性、历时性和前瞻性的研究成果，既关注城乡、区域和主体在文化消费中的共性与差异，也关注文化消费在技术变革、消费升级、代际更迭的过程中所带来的新现象、新模式和新趋势。文化消费因地制宜，因时而变，成为具体可感地把握文化产业发展效用的重要维度。

《数字经济下的文化创意革命》一书认为，当前数字创意产业正站在浪潮之巅，数字经济从量变到质变、从传统产业到新兴领域、从物质需求到精神需求的变化和趋势，都体现在数字创意产业的发展上。书中不仅梳理了互联网时代下五类新型的商业模式和大文旅视野下六种因“互联网+”而发生变革的跨界融合新行业，还描绘了数字经济创造智慧生活的九大未来场景。作者也审慎地指出互联网生态下所面临的数字鸿沟、科技伦理、数据安全危机、互联网文化治理困境、数字经济立法缺位等种种严峻问题。以技术为驱动的新时代已然开启关于未来的无限想象，与之相伴随的，是更加要求思想文化的引领，更加呼唤优质内容的支撑，以及更加依赖政策立法的规范。

《文化发展研究札记》是范周教授近年来关于中国文化建设问题的学术笔记，既呈现了国家推动文化发展的顶层战略和科技推动时代变迁的前沿趋势，也反映了一位致力于文化产业学科建设与人才培养的文化学者，不断探索新型学科如何推动政产学研互学互鉴、实现产教融合与协同育人的文化实践。

心境

为什么社交产品如此令人痴迷？

□ 舒 云

网络社交虽然一定程度上能填补我们内心的缺失，但也只是饮鸩止渴，能否修炼一颗强大的内心，最终取决于我们自己。

早上睁眼第一件事，先摸手机看看有没有留言，然后刷刷朋友圈顺手点个赞。不知什么时候起，这样熟悉的一幕已成为很多人的一种生活习惯。有关数据显示，目前全球34.8亿人使用社交媒体，平均每天花费在网络社交上的时间长达2小时23分。

我们为何会对社交产品如此痴迷？根据马斯洛需求层次理论，人的需求从低到高依次分为生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求。在低层次的生理需求得到满足后，随着生活水平的提高，人们开始追求更高层次的精神满足。

归属与爱的需要，简单说就是我们每个人都渴望被接纳、被爱护、被鼓励。然而有些尴尬的是，随着社会节奏的加快，现代人面临着日渐沉重的学习、工作等压力，很多时候即便脆弱无助，但现实中，要么苦于没有合适的人倾诉，要么羞于开口不方便向熟人求助，最后往往选择了独自崩溃。伴随着移动互联网的普及，当名目繁多的社交媒体如雨后春笋般涌现，曾经一度被压抑的心理需求一触即发。

以眼下备受年轻人推崇的陌陌、探探为例，在这类主打陌生人的社交软件上，因为人物身份的匿名性，人际交往的压力大大降低。用户可以不用顾忌周围人的异样眼光，更加随心所欲地分享个人的喜怒哀乐，在他人的关注留言中，获得一种理解、认同；也可以自由出入他人的领域。这种无思想“包袱”的全新社交体验，让一些使用者欲罢不能。

再看当下风头正盛的抖音，事实上它之所以能够一夜之间火遍大江南北，也正是因为迎合了人们对于更高层级的心理需求的追逐。正如《亲密关系》一书所说，穷其一生，我们都在确认两件事，一是寻求归属感，另一个就是确认自己的重要性。然而囿于种种条件，我们生活中的大多数普通人尽管有着被肯定、被欣赏的强烈需求，但却很难获得别人的认同，更遑论自我价值的充分实现。抖音的出现，便为那些曾经不被旁人注意，却有着强烈表达欲和分享欲的“抖友”们，提供了一个自我展示的机会。

人人都渴望认同。在抖音上，我们可以看到形形色色的“网红”们，他们中既有流量明星，更多的还是一些名不见经传的“小人物”，比如“一脚油门儿”“罗姑婆”等。在抖音这个虚拟的世界里，人们可以更加从容地自我暴露，借助外在的言行塑造所需形象，并由此寻求认可和赞赏。而一旦点赞留言数量众多，自我暴露的热情便会得到激发。这种自我暴露的背后，实质上正是基于收获社交赞赏达成自我实现的心理需求。

不过，当使用变成一种依赖，社交媒体的存在就变成了一把双刃剑。由此带来的结果，是大量用户在网上漫无目的的“闲逛”，将大好时光白白荒废。更糟糕的是，一些人过度沉溺其中，被自己精心打造的“人格面具”所累，因为缺乏与现实世界的深度链接，孤独随着时间的推移来得更加猛烈。正所谓，静以修身，俭以养德。网络社交虽然一定程度上能填补我们内心的缺失，但也只是饮鸩止渴，能否修炼一颗强大的内心，最终取决于我们自己。

乐活

像李子柒那样讲故事

□ 程曼诗

发现并运用生活中的点滴美好，让普通的人事物变得和谐共融。

近日，多家媒体的视角转向了一位自媒体视频博主——田野女孩李子柒。原来这位从四川绵阳走出来的“90后”小姑娘因以“古法风格”形式发布原创美食视频，在微博上拥有逾2000万粉丝，在海外社交平台YouTube上订阅者达746万。她的视频制作完成后，在海内外社交媒体上同步发出，热门视频播放量超4000万。有外国网友留言，“中国不为人知的一面”“重拾神秘的东方古国”……可见，这位女孩的视频让不同肤色语言的人产生了情感共振。

桃花灼灼，浅笑如嫣。视频中的她，背着竹篮穿梭在山林草野之间，一派轻快灿烂、生机勃勃。弱小的身影，走走停停，仿佛大自然的使者，对各类食材的生长和制作过程了如指掌，处理起来如行云流水，物尽其用。行胜于言，她没有过多的言语，偶尔只是与奶奶之间用方言对话，但是她的勤劳、孝顺、温和、朴素写在行动里，穿过国界，打动了遥远的人。

“我藏起来的秘密，在每一天的清晨里，暖成咖啡，安静的拿给你。”这是陈奕迅在歌曲《不要说话》中唱道。这种恬静的力量，贯穿李子柒的生活，她把平淡的日子过成诗画，把对生活的热爱藏在亲手做的佳肴、酿酒、造纸、采茶、织造蚕丝被、修桥、做梯子、做面包窑、编扇子里，藏在一帧一帧的画面里，“就想把这些老底子的东西展现给大家看。”李子柒说。

把传播中华传统文化的帽子放在一个女孩身上，似乎难以承载，可是传统文化的本质是老祖宗的生活哲学，精髓在于发现并运用生活中的点滴美好，让普通的人事物变得和谐共融，在这一点上，古今中外是贯通的。德国哲学家卡西尔曾说：“所有文化形式都是符号形式。”新的文化表意出现了新的符号、表征方式、意义生产及独特的运作机制。中国传统文化作为全球文化符号体系中的重要组成部分，承载着中国文化生活，贯穿于每个中国人的思想、行为、语言里，在全球化浪潮中呈现东方智慧。

在李子柒的视频中，新媒体传播方式为传统文化的现代传播提供了新的符号规则。与一般人像记流水账一样的vlog不同，李子柒用近乎白描的写实，写出了老家的滋味和老家的芬芳，逻辑清晰、结构完整、画风清雅，不仅改变了外人对农村旧式耕作和贫穷落后的刻板印象，而且满足了大部分人对于淳朴自然生活的遐想。当然现实的农村生活难有这般理想化，据李子柒表示，她有时候为了拍摄一个景色素材，会乘车到大老远的地方去，拍完后再乘车而归，所以那些烟雾缭绕的世外桃源很多都是她用不顾疲惫、辛辛苦苦的坚守换来的。这份敬业也得到了网友的回应，“终于有人过上了我理想中的生活”。

渐渐的，外网上出现了越来越多惊艳外国人的“中国功夫”。前几天一段视频火了，视频里头发花白的阿木爷爷，拿着一整块木头，经过了锯、刨、磨、钻、凿、抠等复杂工序，制作了一把鲁班凳。整个过程没有用到任何一个钉子、胶水或者金属，但是这把凳子却可以任意折叠。阿木爷爷身上体现的中国传统工匠精神符号，通过移动传播的新方式，向世界展现了另一种东方名片。这位普普通通的农民，为了小孙子喜欢，拿着一块木头钻钻敲敲，没用一块轴承、电池和电线，竟就做成了会自己走路的小猪佩奇、机器人、小松鼠等，这些技艺无一不让人大为震惊。

诗人汪国真曾说，看海和出海是两种不同的人生境界，一种是把眼睛给了海，一种是把生命给了海。像李子柒、阿木爷爷这样的“网红”，应该属于后者，他们的故事充满真诚、坚韧、智慧的符号，这才是实实在在的表达方式。

冷眼

“边焦虑边懒散”不该是年轻人的姿势

□ 何勇海

焦虑应该有谱儿。与其坐而焦虑，不如戒掉“拖延症”，起而行之，直面问题。

生活中，有的人遇到压力就容易出现焦虑情绪，无法马上行动起来去解决问题。你有这样的情况吗？最近，一项对2004名受访者进行的调查显示，88.7%的受访者有过只顾着焦虑却迟迟行动不起来的情况，其中33.1%的受访者经常这样。54.3%的受访者建议戒掉“拖延症”，提高效率。

有时间焦虑、没时间行动，只知道焦虑、不愿意行动，甚至于一边焦虑、一边懒散，的确是一些年轻人存在的“毛病”。他们之所以焦虑，一个原因是，想得太多了，或者说思考得太多了。比如一位20岁出头的女大学生说：“有时我对朋友说了一句话，事后总觉得别人误会了自己的意思，甚至会因此失眠。后来一问，对方根本不在意，是我自己和自己过不去。这都是非常小的事，但对我的影响是非常大的。”这便是为一些没必要的事情而焦虑。有网友因此说，有些“病”真的是多虑出来的。

更多年轻人之所以充满了焦虑，是因为在工作、前途、金钱、婚恋等方面面临很多压力，或者面临着很大的不确定性。有调查称，在最让年轻人焦虑的事情中，排名前三的分别是：人生目标、物质金钱和事业。这也不难理解，毕竟，随着社会快速发展，竞争压力、财富标准、成功的价值观念都在发生巨变。比如，有的人还在为买第一套房、养第一个娃努力，而身边的人却买了第二套房、生了第二个娃；比如，有的人还在为公司即将倒闭，日后何去何从而忧虑，而同学却在知名企业蒸蒸日上……

总而言之，单身的人会为脱单、为催婚焦虑，结婚了又会为养家糊口、创造更好的经济条件而焦虑；工作没着落会为生计焦虑，工作着却做着不喜欢的事也会为自己的价值发挥、人性理想实现而焦虑；没房没车会为租房挤公交焦虑，有房有车却会为房不够大、车不够好而焦虑……在焦虑者的思想中，“我不像是在工作，而是在应付工作”“我不算是在生活，更像是在生存”，甚至于觉得“我连‘眼前的苟且’都没达到，更不用说‘诗与远方’了”。可以说，一些年轻人的焦虑之多变，令人震惊。

应该承认，焦虑是一代又一代人的通病，正如一网友所说，谁都逃不开人生目标、物质金钱和事业这三件事，大多数人的焦虑同样离不开这几件事。但焦虑应该有谱儿。除了不必为不必要的小事焦虑，不要自寻烦恼，还需要正确看待自己遇到的问题，比如，认真想想自己所焦虑的东西是合理的吗？自己只是想成为别人眼中的那个“优秀”的人、“成功”的人吗？换言之，需要认清自己真正需要什么、真正想要什么，并正视理想和现实之间是存在落差的，人与人之间也是存在能力与努力差距的。

破除焦虑的最好方法是行动。如果焦虑是能力、努力和现实之间的差距所造成的，那就更要行动。人生目标的实现，物质金钱的获得，事业的成功，都不是焦虑的结果，而是行动的犒赏。与其坐而焦虑，不如戒掉“拖延症”，起而行之，直面问题、解决问题。在这个过程中，要剥离掉功利性的焦虑，放慢自己追求成功的速度，把奋斗的过程看作是一种收获，焦虑的感觉就会有所减轻，只要知道自己一直拼搏在成功的道路上，成功就基本不会偏离。只焦虑不行动，会白白浪费许多光阴。