思语

且听乡风，随流而化

□ 武志伟

有效的治理体系和治理方式，是乡风文明的关节和经脉。

乡风，是流淌在田野上的文化。大而言之，它是中华民族特有的乡土文化标识，小而论之，它是各地乡村社会延续的核心。作为村落在赓续延绵的发展过程中存留下来的文化印迹，它结构性地呈现于形式多样的风俗习惯、生活方式、道德情感、民俗仪式、民间艺术之中。犹如筑起高楼的每一块砖石，乡风诠释着这方水土的文化特色，代表着这方水土的性格与品质，更决定了这方水土的根本生命力。

进入21世纪以来，乡村发生了多重变化。村落空心化与新型社区建设、道德规范式微与现代化发展同时受到关注，乡村未来成为社会治理的重要内容之一。作为乡村发展的“根”与“魂”，良好的乡风是团结民众、滋养和助力乡村健康发展的重要支撑；乡风不正，则会在现代化的洪流之中让乡村变成“回不去的故乡”。2005年党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的历史任务，乡风文明建设成为“三农”工作的重要内容之一；2017年党的十九大从新时代特征出发，提出了乡村振兴战略，乡风文明是“五大振兴”的重要方面之一。从2005年到2017年，乡风文明虽然秉持着相同的四字要求，内涵却是前者的延续和超越。“坚持物质文明和精神文明一起抓，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度”。

乡风文明建设，我们一直在路上。乡风文明建设，核心在于文明素养的提升。而如何从有到优，将文明实践的制度优势转化为治理效能，则需要足够内容和细节引导村民见贤思齐、再塑三观、提升素养。

乡风文明建设，要继承并创新农耕文化延绵至今的文化自信。以渔樵耕读为代表的农耕文化是乡村文化的根与源，也是中华民族优秀传统文化的组成部分。“和”是农耕文化的核心理念。“得时之和，适地之宜”，古人顺应农时、因地制宜来安排农事活动，体现了人与自然和谐共生的文化理念；“天生之以孝悌，地养之以衣食，人成之以礼乐”，体现了“礼仪之邦”人与人之间守望相助、以德为荣的文化品格；“朝为田舍郎，暮登天子堂”，耕读传家的前人心怀家国使命，体现了个人与国家之间荣辱与共、积极进取的文化追求。乡风文明建设，有必要更有责任，重拾优秀农耕文化的“麦穗”。将传统的文化基因与现代文明、社会主义核心价值观相融合，将农耕文化的典型元素融入到乡村精神文化的提升中，了解各地文脉和历史厚度，借助生动形象且亲近熟悉的节庆习俗、传说故事、农事活动等，养出乡村人民的精气神，增强文化自豪感和文化自信。

有效的治理体系和治理方式，是乡风文明的关节和经脉。当前乡村的文化发展虽有很大改善，但民众日常生活中文化单调、文化设施使用率低、传统民俗日渐淡化、文化产业与人才缺乏等诸多问题仍然存在，这需要有关部门进一步加强实践探索，创新治理方式，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。在前期规划和设计上，要坚持“全局一盘棋”的思路，突破部门条块化特征的束缚，充分考量文化与产业、生态、生活、治理相互间的发展逻辑关系基础，将其纳入到完整、综合的乡村振兴规划之中。在具体路径上，要摸清文化遗产的家底，对文化遗产进行提炼、评级，制定保护与传承规划，并将其与一二三产业融合发展；要摸清村民的文化需求，对本地的传统村民、异地迁移新村民、新时代年轻村民的文化特征与需求统筹分析，形成体现多元特征的民众文化；要提升乡村文化品质，既结合既有的文明建设行动，又充分发挥文化政策的制度优势，重视文化人才培养、产业培育，形成积极向上、形神具优的乡村特色文化，让文明乡风更好助力乡村振兴。

责任编辑 敖 蓉 李 丹

美术编辑 高 妍

邮箱 jjrbzmzk@163.com

文化经济如何数字化转型？

□ 梁剑箫

“大数据将原先冰冷的文化消费数据，转变为对有温度的文化消费者兴趣、爱好乃至情感的测量。

近日参加了“2019首都文化产业投融资峰会暨北京文化企业上市培育基地年会”，听到不少与会者关于文化经济数字化转型的观点。不由想：当前，数字技术的大发展、数字经济的整体勃兴以及文化数字化的全面展开，让文化经济数字化转型成为亟需破题的问题。转型过程的关键是什么？相关技术如何影响文化供需？通过采访相关人士，我们希望构建出一个清晰的“结构图”来。

崇尚更高效更智能

影响文化经济的数字化技术中心，区块链首当其冲。它将如何改变当代文化生产和消费？记者了解到，区块链技术的全程留痕、可追溯以及不可篡改等特点，将从根本上改变电视收视率、网络点击量、电影票房等造假的问题，为文化经济的生产、消费以及再生产提供可以充分信赖的科学依据。

“当区块链运用到不同文化场景时，将给交易各方带来几点影响：一是降低交易成本，去中介化；二是提高交易效率，实现交易结算实时化；三是实现交易流程自动化；四是去中心化存储。”北京英田影视文化股份有限公司董事长姜英田表示，以影视行业为例，过去，编剧、剧本、版权、投资、摄制、导演、演员、影视作品成品等各环节之间清晰度不够。区块链技术的应用将影视融资流程变得更加合理化，融资交易提速；同时业务流程同步化，大幅节约了成本，同时也使得版权保护更有效。

进一步而言，区块链可以从根本上改变文化生产模式和商业模式，让文化生产整合更多资源，变得更高效、更智能。例如，柬埔寨区块链行业发展协会成立的全球影视链（GFC），是一个与影视结合的区块链项目。其基于区块链数字资产基础的流通性应用链，可以整合全球资源，做到任何人都可以参与全球影视产业链条智能合作。用户可以在全球影视链中交易存储数字资产、交易与投资，处理银行业务、进行投资、办理金融、进行影视生产交易、版权成本保护、影视合作共赢等，有效解决传统资本市场门槛高、投资风险大、大型影视公司市场资源垄断、中小型影视企业渠道少、资本匮乏、原创人员缺乏作品输出平台，导致好的内容频频流失等问题。

追求科学化个性化

大数据和人工智能将如何改变当代文化生产和消费？中国传媒大学文化产业管理学院副教授王青亦认为，未来的文化生产将是个性化、定制化和智能化的。“仅大数据一项，就可以起到动态调整播出、精确制导推广、把握收视习惯、探索节目偏好、增强广告效度以及电视用户画像等关键性作用。”

大数据将原先冰冷的文化消费数据，转变为对有温度的文化消费者兴趣、爱好乃至情感的测量。在王青亦眼中，大数据还将以往单一的结构化数据转变为复合的社交媒体数据、移动端数据、互联网点击数据以及线上线下购物数据的非结构性数据，将文化消费与居民其他消费有机结合起来。

比如，网络视频生产越来越大数据化，观众在观看视频过程中的暂停、快进、回放、搜索和评论都会被详细记录，以掌握并预测用户喜欢的明星、节目类型和戏剧冲突，优化节目创意和生产。“同时，将用户收视数据和用户购物数据结合成为点击流数据，开创性监测用户是如何由收看视频到形成购买行为的全过程，了解用户收视偏好和消费需求，预测并引导目标用户消费动机。”王青亦说。

姜英田以网络视频中的足球节目为例，佐证了这一观点。“举例来说，在互联网上，足球爱好者的标签可能和足球有关。如世界杯、巴萨、梅西、C罗等联赛、俱乐部和球员方面的关键词，大数据技术可以通过关键词，优先提供相应联赛、球队甚至是精确到球员的内容。这样，人们可以通过提供自己感兴趣的相关信息，获取平台推送的相应内容，省去了更多搜索和查找的时间。”

完美世界CEO萧泓认为，人工智能同样改变了文化内容生产形式。他表示：“例如用人工智能的大数据功能预测用户喜好，可以帮助制定剧本修改方案、传播的途径，采购价格应该是多少，这可以极大地提高精品的产出率和影视投资的准确性。此外，人工智能技术还可以模仿真人形象、声音，在综艺节目里代替主持人和用户互动，等等。”

“随着人工智能飞速发展，机器能够模拟人的认知与功能，使批量实现对客户的个性化和智能化服务成为可能，这将改变目前文化企业挖掘受众需求的模式，生产更加符合广大受众的文化产品。”姜英田说。

“数字技术的引入，将使文化供给成为需求前置的定量供给。大数据等技术全面应用将使文化生产高度科学化；精神产品供给将越来越趋近于物质产品供给。”王青亦说。

关注“双刃剑”效应

对于文化经济数字化转型供需过程中存在的问题，该如何优化、延续以及改进和消除呢？

姜英田认为，大数据、人工智能和区块链等新兴技术并非彼此孤立，而是相互关联、相辅相成、相互促进。“大数据是基础资源，人工智能依托于大数据和云计算，推动影视文化发展走向智能化时代；区块链为基础架构和交易机制变革创造了条件，其实现离不开数据资源和计算分析。只有不断丰富数据，精确计算，提升技术成熟度，这些新兴技术才能提供更好的服务。”

而从另一层面来讲，推送和获取的精准性也像是一把双刃剑，既可以让受众获取感兴趣的内容，也可以屏蔽其他内容，这使得受众接触范围更加狭窄，局限性较大，并不利于文化有效传播，可能导致文化企业迎合受众集中生产，甚至导致某种文化将面临消失的情况。

因此，需要技术上不断完善，在产业层面推出多种多样的新技术应用平台，比如区块链融资平台、区块链版权技术平台等，推动新技术应用。“还需要多方协作，采取开放协作态度，加大产业合作，实现资源整合共享。”萧泓说。

“当前，建立在高技术上的文化经济，可能带来文化创作标准化、虚假文化需求的制造和生产、大众文化对高雅文化的遮蔽以及对人们自由和隐私的侵犯，这些都是值得警惕的。我们应该适时地通过文化立法、政策引导和审美教育的方式使文化经济的发展多元、丰富而繁荣。”王青亦认为，未来应解决数字时代网络生产的版权争议，通过数字资产化和资产数字化，实现单点融资到全链条融资的跨越，解决小微文化企业融资难的问题。

“也可以通过新的技术产业协会，制定相关标准甚至立法，对一些细节进行规范，促进新技术对整个文化产业的正面推动作用。”萧泓说。

光影

民俗剪纸有传承

河北省承德市双桥区俊凤剪纸艺术馆，非遗传承人贾永珍正在创作剪纸作品。

贾永珍对剪纸艺术的酷爱和执著追求，使她在剪纸艺术上很快掌握了全部制作工序，特别是在创作剪纸构图上疏密得当，劈毛纤细，线条流畅。她的作品画面多采用阴阳结合，点面相衬的表现手法，题材也十分丰富，有传统人物故事，民风民情，也有动物、花鸟、鱼虫、风光等内容。创作手法多用单色红色表现，也有彩色点染，古朴的传统剪纸艺术给人美的享受和美好的祝愿。

图/文 史力业 赵木子