打赢脱贫攻坚战·公益广告

吉林千名第一书记代言

奏响党建引航脱贫攻坚新乐章

吉林省委组织部、宣传部、扶贫办等部门在长春举办的党建引航脱贫攻坚暨第一书记代言展示会，现场客流量超35万人次，总销售额1424万元。

通榆县以“三项改革”陆家村模式助脱贫，试点经验获全国脱贫攻坚创新奖。图为易地搬迁户马晓红夫妇告别住了20余年的土房，高高兴兴搬进楼房。

延边州依托长白山生态优势，大力发展木耳扶贫产业，黑木耳年产量达6万吨，成为贫困群众脱贫致富的主导产业。“汪清木耳”品牌被列入中国特色农产品优势区，获得农业部地理标志认证，目前年栽培总量6.5亿袋，年产量3.5万吨，年产值34亿元。图为汪清县清沟子木耳基地。

由2019全国脱贫攻坚奉献奖获者刘启芳创办的“吉心工程”精准扶贫示范项目，累计募集善款3700万元，为13656名贫困心脏病患者进行免费治疗。图为项目宣传现场。

白城市依托户均可利用庭院面积达400平方米的优势，三年补贴3.6亿元，庭院经济发展到21.8万户（贫困户6万户）、20.7万亩，户均增收1450元，成功打造了23个品牌，形成了支撑脱贫的新产业。图为通榆县天意农产品公司在回收贫困户庭院出产的辣椒。

创新开展“党建引航脱贫攻坚暨第一书记代言”活动，为贫困村产品找市场、树品牌、促增收，共代言产品（项目）1734个，销售额超过1.3亿元，带动贫困户平均增收约650元、贫困村集体经济增收3600多万元，获得2019全国脱贫攻坚组织创新奖。图为舒兰市商务局派驻新安乡安阳村第一书记王玉玮正在推销产品。

创新省内扶贫协作，长春市帮扶白城市、吉林市帮扶白山市。2019年出台《省内扶贫协作成效评价办法（试行）》，四地已累计落实帮扶资金1.29亿元，互派挂职干部人才127名，协作不断向民生、劳务、产业等多领域拓展。图为吉林市援建白山市6兆瓦集中式光伏电站项目，总投资4608万元，辐射带动240户贫困户。

长春市委组织部在长春市南岭体育场组织的第一书记代言活动。利用各种展会和场馆开展第一书记代言展示展销活动，成为各级组织部门的常态化活动。

发挥典型示范引领作用，2019年“吉林好人·脱贫攻坚先锋”在吉林广播电视台演播厅隆重发布。图为省领导为13位获奖者颁奖并合影留念。

吉林省聚焦“两不愁三保障”，加大贫困群众危房改造力度，确保每个贫困家庭安全住房都有保障。图为农安县沙岗村贫困户吕忠云住房。

实施引嫩江水入白城地区工程，使原本日趋干涸的土地恢复了绿色，既保护了涵养生态，又带动了贫困群众发展生产增收脱贫。

精准扶贫

吉林省委宣传部
吉林省委组织部
吉林省扶贫办

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606（同微信号）　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告热线：58392178　发行热线：58392172　昨日（北京）开印时间：4:05　印完时间：5:20　本报印刷厂印刷