积极应对气候变化 欲首建“碳中和”大洲

欧盟展现全球气候治理雄心

本报记者 田 原

环球头条

应对气候变化迫在眉睫

“今年是全球应对气候变化的关键之年”——这是各界对在西班牙马德里举行的“第二十五届联合国气候变化大会(以下简称COP25)”的共识。联合国秘书长古特雷斯指出,从2020年开始《巴黎气候协议》进入全面落实阶段,COP25是各方提交其《国别自主贡献承诺》的最后机会,“所以今年务必就各方增加贡献度达成最终协议,为明年9月份在英国格拉斯哥召开的第二十六届大会做准备”。

除了强调各方承诺的紧迫性,COP25还显现出了不少新亮点。大会首次将应对气候变化和保护生物多样性两大议题紧密连接,确认将保护生物多样性作为全球气候治理的核心议题之一,决定探索“通过生态系统手段拯救地球”的新路径;各方致力于建设统一标准的“全球报告机制”以监测环境政策落实情况;各方承诺将联合国绿色气候基金扩容至74亿美元,企业界在实现“温室气体零排放”目标上展现了更为积极的姿态,如亚马逊公司承诺在2040年前实现目标,全球有87家公司相关总投资有望达到2.3万亿美元。

欲掌握气候治理领导权

在参会各方中,欧盟在全球应对气候变化问题上力求掌握领导权的意图和举措愈加清晰。针对美国“退群”的恶劣影响,欧洲议会在大会前宣布“欧洲成为全球首个进入气候紧急状态的大洲”,为在立法层面防止个别成员国仿效美国单方面“退群”奠定了基础。

欧盟委员会新任主席冯德莱恩再次强调欧洲在2050年前建成首个“碳中和”大洲的雄心,并拟在本次大会结束前推动欧洲理事会以决议形式凝聚“欧洲统一意志”,在明年3月份前形成《欧洲绿色协议》的最终版本。德国环境部长舒尔茨和外交部长马斯则明确表示,欧盟必须成为全球气候治理的领导者。一方面,要通过提高欧盟承诺水平来敦促各方设定更高贡献目标;另一方面,要通过COP25协调各方弥合《巴黎气候协议》中尚存的分歧。

受极端天气影响,意大利威尼斯今年遭遇严重洪灾。多个景点被破坏,不少馆藏文物“泡水”。图为人们走在简易搭建的步行桥上。 (新华社发)

这当中,作为全球最大多边融资机构、全球最大绿色债券发行方,欧洲投资银行(EIB)提出了建成全球首家气候银行、十年内新增1万亿欧元绿色投资、2021年开始全面停止石化类能源项目的贷款和投资等一系列雄心勃勃的计划。

EIB在COP25召开前夕专门发布报告警告各成员国:欧盟要推行领导全球气候治理的综合战略,加大绿色投资是核心,但在这方面却落后于中国和美国。

该报告显示,2018年欧盟在应对气候变化方面的投资额为1580亿美元,占其生产总值的1.2%,不仅低于美国的1.3%,更远低于中国的3.3%,落后中美最多的是在低碳交通和应对气候变化研发两大领域,每年投资缺口至少为2000亿欧元。为此,EIB建议欧盟成员国尤其是财政状况较好的国家,对能源和基础设施的绿色投资要尽快提升到国内生产总值的3%以上。

作为欧盟货币政策制定者的欧洲央行也不甘落后。为回应舆论要求,欧洲央行增持绿色债券以支持《巴黎气候协议》的呼声,新任行长拉加德表示,欧洲央行时隔16年后将重新作出战略评估,首先要维持价格稳定,其次是应对气候变化产生的金融风险,气变因素将成为欧洲央行制定宏观经济模型和风险评估的重要指标。

此外,欧洲央行将调整其资产结构,总额高达2.6万亿欧元的资产池将逐步增持绿色金融产品、减持“导致大气变暖的资产”,希望欧洲其他金融机构跟进。

在担任国际货币基金组织执行总裁期间猛烈批评成员国补贴石化能源的拉加德认为,各国央行和金融监管者通过货币政策应对气候变化仍处于起始阶段,“但这应成为优先事项,并且要行动起来!”

承诺落实仍有不少困难

欧盟虽然在应对气候变化方面展现出更大雄心,但上述承诺的落实仍有不少挑战。

首先,内部分歧掣肘政策落实。虽然环保主义者充分肯定欧洲央行资产“去碳化”的主张,但针对拉加德运用货币政策撬动绿色投资、希望欧洲议会立法确定“绿色资产”分类的提议,欧洲央行最大出资方德国央行行长魏德曼则直接“怼了回去”。一向质疑欧洲央行重启“量化宽松”的魏德曼称,应对气候变化是各国政府的职责,欧洲央行不应越俎代庖,货币政策的核心是维持价格稳定,若再被用于实现气候目标,恐面临负担过重的风险。欧洲央行董事会有成员认为,各国央行可以促进实现《巴黎气候协议》目标,但不应站在应对气候变化的第一线,货币政策更不应成为在石化能源汽车等行业内改变消费者偏好的工具,否则将违反欧洲央行的“市场中性”和“行业中立”的原则。

其次,民意基础有所分化和削弱。EIB气候民调显示,在应对气候变化的必要性和连续性上,有59%的欧洲人认为可通过政策干预逆转气候变化态势,虽略高于美国的54%,但远低于中国的80%;仅有七成左右欧洲年轻人认为他们的日常活动可帮助实现《巴黎气候协议》目标,“说得多、做得少”恐成尴尬现实。EIB负责气候行动事务的副行长纳瓦罗认为,这份民调凸显了欧洲人在“气候变化和日常生活互为影响”问题上较中国人仍有不小差距,超过四成的欧洲人仍乐观地认为气候变化无须干预。

“COP25归结下来就一句话——行动起来!”刚获得EIB大笔融资的伊维尔德罗拉公司总裁加蓝在COP25现场信心满满地如此宣示。作为“欧洲气候雄心”的一个缩影,这家全球最大风电生产商早在20年前就开始在拉美布局。“尽管有诸多困难,但我们看好‘零碳经济’的前景,已累计投入了1000多亿欧元。”加蓝称。

首届中柬合作论坛在暹粒举行

本报金边电 记者张保报道:由中国社会科学院和柬埔寨皇家科学院联合举办的首届中柬合作论坛日前在柬埔寨暹粒举行。本届论坛以“中柬迈向命运共同体的全面战略伙伴关系:我们共同成长”为主题,邀请中柬及东盟国家学者近百人出席。

中国驻柬埔寨大使馆政务参赞左文星表示,柬埔寨政治稳定,经济快速发展,民生不断改善。“一带一路”倡议源自中国,但成果惠及世界,是当今世界经济发展最受欢迎的公共产品。柬埔寨积极支持和参与共建“一带一路”合作,两国发展战略高度契合,经济互补优势充分释放,给双方都带来了重要利益。

柬埔寨外交部和国际合作部国务秘书、外交与国际关系学院院长邱毅兴表示,“一带一路”倡议以及丝路基金和亚洲基础设施投资银行,在加强并促进参与国之间伙伴关系和发展方面发挥了重要作用。中柬两国的友好关系是建立在平等、互信、互利基础上的。中国已经成为柬埔寨最大的外资来源国、最大贸易伙伴、最大外援合作伙伴、最大外来游客来源国。

来自中、柬、新、泰、印尼等国数十位专家学者围绕中柬政治和安全合作、经济合作、文化合作与交流三个主题发言和交流。据了解,中国社科院与柬埔寨皇家科学院自2011年签订战略合作协议以来,在各个研究领域展开了广泛的交流合作。本次论坛是《关于打造亚洲智库交流合作网络的行动计划》签订以来的首次活动,标志着双方合作进入了新阶段。第二届中柬合作论坛计划于明年在中国昆明举行。

中国移动在新加坡展示5G技术

中国移动国际亚太区日前在新加坡举办“5G分享暨云网融通启动”仪式,展示全方位、立体化、实景化的5G+应用场景。图为观众体验5G技术。

本报驻新加坡记者 蔡本田摄

本版编辑 禹 洋

越级迭代再出发 赋能聚变续传奇

——第二代传祺GS4“全面越级”蓄势向上

相信不少人开车时有需要使用手机微信的“刚需”,但这既违规又不安全!2019年11月15日,全球率先搭载微信车载版的量产车型——第二代传祺GS4正式上市,解决了这一“痛点”。只需通过方向盘上的微信专属按键,通过语音和按键方式操作,就可以实现“查看未读消息、收发微信消息、发起/接收语音通话”等5大功能。此外,车机还能直接连通别人发来的定位信息,实现一键导航,完美兼顾了体验与安全问题,实现了“让眼睛和双手去开车,让耳朵和嘴巴去交流”,使社交在出行与日常生活中无缝衔接。这仅仅是第二代传祺GS4越级迭代再出发的一个侧影。市场的数据证明,第二代传祺GS4不负众望,上市半个月,销量达11268辆,上演了全新蜕变后的“王者归来”。

冬天里一把火 王者归再高歌

综观一部社会发展史,凡英雄必应时而生。也好比武林高手,皆显于江湖一派靡气之时。中国汽车市场的“江湖”也概莫能外。

四年前,在SUV车型缺乏高端自主品牌的时候,英雄“传祺”应时而生,杀出江湖。

第一代传祺GS4上市后,一路高歌猛进,凭借前瞻的设计、扎实的产品品质、领先的空间体验和突出的油耗水平迅速爆红,成为率先达到100万辆销量的中国品牌SUV,创造了中国SUV史上的“祺迹”。

然而,2018年以来,在多种因素叠加下,中国车市遭遇历史性寒流,销量全线下滑,车市陷入低迷。乘联会最新数据显示,2019年10月全国乘用车市场零售185万辆,同比下降5.6%,终端消费不温不火。一向形势大好的SUV阵地,也出现下滑迹象,更多的合资品牌向下布局入门级市场,中国自主品牌市场份额被急剧挤压,在10月份前十名的SUV榜单中,自主品牌仅占4席。

中国汽车市场正处于前所未有的大变局之中,自主品牌如何从泥沼中提振出来,寒冬之下,路在何方?江湖再唤英雄。

11月15日,第二代传祺GS4“王者归来”,再次提振车市信心,给车市寒冬带来一股暖流。数据显示,第二代传祺GS4上市半个月销量已达11268辆。正所谓,沧海横流方显英雄本色,第二代传祺GS4的热销就是一个很好的证明,这不仅代表着消费者对其产品实力的认可,更意味着中国品牌有能力依靠好的产品在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

英雄要问出处 大师赋能聚变

在车市低迷的大环境下,第二代传祺GS4何以再续传奇?

业内专家称,当汽车业进入更为讲求综合竞争力的“平台化时代”,一个生产平台架构的优劣,将直接决定平台旗下的产品,是否具有先天的出众“基因”。

广汽集团倾力打造的全新广汽全球平台模块化架构GPMA,就是这良好的“基因”。第二代传祺GS4正是基于这个平台打造的SUV车型。全新广汽全球平台模块化架构GPMA是广汽面向全球主要汽车市场自主开发,并由六位全球著名大师领衔全球化团队历时数年打造的。此架构涵盖了轿车、SUV、MPV及PHEV/HEV各个车型,是国内率先兼顾全球不同汽车市场需求的平台架构,在全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化方面都有飞跃性的提升。

比如,有超三十年底盘调校经验的广汽研究院首席技术官、欧系底盘调校大师领衔研发的底盘,拥有舒适、标准、运动等三种转向模式,37米最短刹车距离,达到领先水平;5.5米最小转弯半径,达到领先水平。

传祺是得到众大师的赋能,聚变发力。从而使“王者归来”的第二代传祺GS4具备“越级智能、越级座舱、越级驾控、越级安全、越级颜值”五大越级优势。

颜值是当下的年轻消费者十分在意的购车因素,第二代传祺GS4也同时满足了人们对愉悦汽车移动生活的美好向往。第二代传祺GS4采用全新的“凌云翼3.0”设计语言,前进气格栅与大灯相融合,看起来更大气且具辨识度。其前大灯组采用双模组LED灯芯,配合大尺寸前格栅和引擎盖隆起的线条,营造出强烈的运动感。同时辅以碎钻阵列式转向灯,使新车外观在保持家族化风格的同时也显得更加精致。

而第二代传祺GS4的内饰风格则是一次大刀阔斧的革新。以“X”型元素为设计核心的座舱内,吸睛的当属双12.3寸的贯穿液晶屏,几乎每一个坐进第二代传祺GS4的人都会第一时间被这两块大屏所吸引。这在所有中国品牌车型当中并不多见,散发着浓浓的科技感。

如果说外观内饰都属于外在东西,那么科技配置则属于内涵。如何更好地迎合年轻人对科技的追求,更满足年轻人的有车生活需求,第二代传祺GS4给出了一个“简单粗暴”的答案:全球率先搭载微信车载版的量产车型。“路上朋友圈,开车不掉线”,通过广汽与腾讯微信团队的深度合作,直接把微信车载版搭载到了第二代传祺GS4的身上,这是对未来汽车生活的一次尝试和探索,并成为第二代传祺GS4的“杀手锏”。

10月22日,广汽传祺迎来销售200万辆的高光时刻。今天,第二代传祺GS4承载着百万车主的信赖,“全面越级”再出发,相信其开启广汽传祺下一个200万辆的新征程,让我们拭目以待。

(数据来源:广汽传祺)

·广告