体育产业高质量发展等内容将纳入“十四五”规划——

全民健身助推体育产业加速“跑”

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

透视

近年来，随着生活水平提高，人民群众全民健身意识不断高涨。在此基础上，当前体育消费正逐渐向体育培训、体育赛事、体育休闲、体育旅游等领域不断延伸，一些过去的小众运动越来越大众化，各地也越来越重视通过体育赛事为城市赋能。体育产业有望打造成为国民经济支柱产业，纳入“十四五”规划——

近日，国家体育总局、国家发展改革委联合召开电视电话会议，明确我国将以全民健身、户外运动等项目为重点，推动体育产业高质量发展等内容纳入“十四五”规划。

日前，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）吹响了把体育产业打造为国民经济支柱的号角。记者调研发现，体育消费规模逐渐增长，体育产业呈现多元升级发展趋势，体育消费从“买商品”向“买服务”演变。

小众运动并不“贵族”

11月份，北方已是寒意逼人，深圳大梅沙湾黄金海岸的水上运动中心仍是暖意融融。在淡黄色的海滩上，刚上大一的孙伊悦整理好帆板装备，准备入海，俨然一副专业选手的模样。经过近一年练习，如今她已能独自在海上掌控帆板，享受征服海浪的过程。她表示，平均每堂课只要260元左右，是“学生族”可以接受的价格。

“很多人觉得帆船帆板是‘贵族运动’，但其实海上项目技术门槛并不高。针对不同消费人群，也有不同消费水平可供选择。”该中心帆船帆板教练羊杰表示，除了散客，每年还有400余名学员学习帆板运动，近年来很多学校、企业团队也前来体验学习。

大梅沙水上运动中心总经理吴治强告诉经济日报记者，中心结合“体育+文化+旅游”产业模式开展水上运动，不定期推出优惠活动，让更多人有机会感受水上运动魅力。2018年，该中心累计接待个人和团队培训近5万人次，同比增长25%左右，营业额同比增长近30%。

从教练找学员，到学员找教练，如今网球、帆船帆板、棒球等小众运动越来越受青睐。深耕网球产业近10年的弘金地体育产业有限公司，经营业务包括“赛事管理”“球员经纪管理”“体育综合体及场馆管理”“俱乐部平台管理”等板块。该公司CEO刘丰宁表示，“2011年，我刚加入公司时只有10个人左右；如今，公司规模已经发展到470人，年营业额达3.2亿元”。

攀岩运动以其特有的力量和协调之美，吸引越来越多爱好者参与。登山栈道、攀岩平台、露营大草坪、汽车营地……位于广西马山县的攀岩特色小镇，迎来了众多前来体验“飞拉达”攀岩项目的游客和选手。据统计，今年国庆期间，小镇核心区三甲屯接待游客5万余人次，同比增长34.3%；营业收入达到255.8万元，同比增长45.6%。

“户外运动因其低碳、健康、时尚等特性，正从小众运动演变为大众运动，展现出广阔发展空间。”广西登山运动协会秘书长、马山县攀岩特色小镇运营管理有限公司总经理刘富旺表示。

全民健身带来“流量”

《意见》将“全民健身”与“体育消费”并重纳入文件标题，明确了体育产业发展路径。业界形成广泛共识，体育消费的基础是培养群众终身运动习惯，增强体育消费黏性，进而激活体育培训市场。

对于如何夯实体育产业基础，李宁体育园给出的答案是，以大众运动健康需求为导向，扩大高品质、高标准、免费低收费公益运营，让更多老百姓有机会走进体育场馆。

11月下旬，记者来到广西南宁李宁体育园，只见羽毛球馆、乒乓球馆、排球馆等场地均爆满。据统计，该园每年接待超过300万人次。经过探索及运营实践，该园已初步形成以体育培训、体育赛事、体育文化、体育旅游、体育健康产业为纽带，体育配套商业开发为支撑的城市体育产业综合体。

在南宁市李宁体育园总经理赵天凡看来，取得今天的成绩，靠的是将单一场馆服务发展为复合产业。“全民健身与体育产业发展密不可分。以体育配套商业服务为支撑的全民健身体育事业，是体育消费发展的重要基础。”赵天凡认为，低收费不会造成经营压力，当更多大众参与健身后，反而能在庞大健身人群中发展体育培训、体育赛事、体育休闲、体育旅游等延伸服务提升收入。

深圳市文化广电旅游体育局数据显示，深圳居民实物型、参与型、观赏型体育消费三者比例大致为47:45:8。但从趋势看，随着居民体育消费规模逐渐增长，体育消费结构正在向以参与型和观赏型体育消费为主演变。

当然，全民健身不只是喊口号，还要提升服务水平。诸如“游泳池多长时间换一次水”“是否每个厕所都需要雇专人打理”这样的细节问题，都在考验体育场馆管理者的经营智慧。

“体育需求是综合需求，投资体育需要有长期战略，需要有长期耕耘的准备，需要着力于产业链和体育消费习惯的培育。”浙江大学教育学院体育产业与健康管理研究中心郑芳表示。

体育赛事赋能城市

近年来，体育竞赛表演业良好发展势头推动了体育产业结构持续优化。随着人们对体育兴趣增加，社会对体育事业和产业支持力度明显加大。最直接的表现是马拉松、登山、徒步、房车露营、自由搏击、足球表演赛等商业性群众性体育赛事激增。

与此同时，地方政府也意识到，体育赛事的引入可以带来经济和社会效益。最近一个时期，全国多地提出城市体育事业发展具体目标。比如，上海市提出到2025年基本建成全球著名体育城市；成都市提出建设世界赛事名城，近3年共举办国际体育赛事56项，国内高级别体育赛事160多项。

“地方政府在大力推进体育产业发展进程中，逐渐意识到体育可以赋能城市、振兴乡村，群众体育、竞技体育、体育产业需要协同发展。当这些认识形成合力后，体育产业才能实现从‘有没有’到‘好不好’的转变。”郑芳表示。

“近年来，深圳市‘三大球’、‘四小球’、高尔夫、帆船等赛事推陈出新，形成了‘周周有赛事，月月有高潮，年年有突破’发展格局。”深圳市文化广电旅游体育局副巡视员王志强表示，借助于赛事影响力，深圳居民体育热情不断高涨，除了篮球、足球、乒乓球等传统体育项目，如今跆拳道、保龄球、高尔夫、帆船、皮划艇等新兴运动项目也越来越受欢迎。

以赛事为平台、以旅游为导向的体育旅游赛事，正成为推动体育产业与旅游产业有机融合重要抓手。日前举行的首届深圳WTA年终总决赛成为粤港澳大湾区史上最大的单项体育赛事，吸引了60%深圳以外的观众，观赛人次总数达6.12万。作为该项赛事独家运营方，弘金地体育感受到了品牌体育赛事的影响力。“很多外国友人因为赛事而了解深圳，还有不少赞助商表达了长期合作意向。”刘丰宁说。

不过，我国虽然举办了数量庞大的各类赛事，但真正有价值的赛事IP却乏善可陈。中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄指出，目前场馆冠名权等无形资产能够以较高价值交易的屈指可数。无形资产开发不好，将导致很多赛事、场馆经营面临“只赚吆喝不赚钱”的局面，难以实现可持续发展。

“融合创新是推动体育产业高质量发展的重要动力。只有体育与其他产业加速融合，才能拓展体育产业发展潜力和空间，带动相关产业协同发展。”中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所研究员陈伟表示。

11月3日，参赛选手在比赛中出发。当日，2019北京马拉松赛在北京天安门广场开跑。 新华社记者 张晨霖摄

全球知名“贵族药”开出“平民价”，8个国产重大创新药入围——

行业观察

医保谈判“以价换量”利好创新药

本报记者 吴佳佳

日前，今年医保准入谈判药品名单公布。本次谈判最大亮点之一是药品降价幅度大，用国家医疗保障局医药服务管理司司长熊先军的话说，多个全球知名的“贵族药”都开出了“平民价”。作为国家医保制度建立以来规模最大的一次医保药品谈判，其结果将会对患者和行业产生哪些影响？

记者了解到，此次药品调整主要通过药企谈判准入，经过企业确认谈判意向后，确定119个药品作为新增谈判品种，最后70个药品成功进入医保目录。谈判成功药品多为近年来新上市且具有较高临床价值的药品，涉及癌症、罕见病、肝炎、糖尿病、耐多药结核、风湿免疫、心脑血管、消化等10余个临床治疗领域。从重点领域看，5个基本药物全部谈判成功，22个抗癌药、7个罕见病用药、14个慢性病（含糖尿病、乙肝、风湿性关节炎等）用药、4个儿童用药谈判成功，目录结构得到进一步优化。

业内人士认为，此次谈判突出了鼓励创新的导向。12个国产重大创新药品谈成了8个，包括阿帕替尼、西达本胺、奈诺沙星、吡咯替尼、罗沙司他、呋喹替尼、信迪力单抗、重组细胞因子基因衍生蛋白。其中，PD-1免疫制剂——信达生物的信迪利单抗注射液首次进入医保最受关注。“这释放出国家支持国产创新药的明确信号，对创新药企业有重大意义。”信达生物制药首席商务官刘敏表示，“我们将积极配合医保政策在各统筹地区落地，与多方探索创新支付方式。”

此次谈判，进口药品基本都给出了全球最低价，其中以修美乐最受行业关注。由艾伯维公司生产的修美乐（阿达木单抗注射液）价格昂贵，素有“药王”之称。按照规则，谈判药品纳入医保乙类药品后，各省市报销比例普遍在70%至90%之间，加上药品本身降价部分，患者实际负担可能不到药品原价的5%。“修美乐入围，意味着医保向新特药敞开大门的节奏又加快了一步。”艾伯维公司中国总经理欧思朗表示。

近日，一段医保谈判“灵魂砍价”视频在网上走红。记者了解到，谈判专家从5.62元“砍”到4.36元的药品，为阿斯利康公司的达格列净片，主治二型糖尿病。中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院教授宁光介绍，达格列净片还可降压、改善脂代谢，并降低心血管并发症风险，优于以往降糖药。

此次谈判药价降幅之所以再次刷新纪录，是因为我国针对慢性丙肝药物引入了竞争性谈判。结果显示，三种丙肝治疗用药降幅平均在85%以上。中国科学院院士、国家感染病临床研究中心主任王福生介绍，我国慢性丙肝病毒感染者大约在760万至1000万人之间。此前慢性丙型肝炎治疗药物疗效有限、副作用大，新型药物疗程较短、安全性较好、患者耐受性好，且治愈率接近100%。此次谈判拿到了全球少见的低价格，解决了原来药品价格高的问题。

在“跳水”式降价背后，是药企以价换量的生意经。“对药企尤其是创新药企来说，是否进入医保目录对产品放量的效果更明显。企业不必费心研究各地药品招采政策，只要通过准入谈判便可实现全国市场放量。因此企业高度重视，愿意以价换量。”业内人士认为，此次谈判充分发挥了医保的集团购买优势，不仅有利于减轻广大参保人员药品费用负担，而且有利于提升医保资金使用效益和医保制度公平性，同时也促进了医药产业创新发展，可谓“多方共赢”。

市场瞭望

老字号不能『吃老本』

本报记者 武自然 商瑞

“老字号”是城市的亮丽名片，更是经济发展“活化石”。但是，随着新消费理念和消费人群不断迭代，如今一些消费者对部分“老字号”提出了质疑。

11月29日，振兴天津老字号研讨会暨弘扬百年品牌文化启动仪式在中国银行天津市分行举行。大会上，天津财经大学教授罗永泰认为，“焕发活力的老字号，将成为城市发展新动能。老字号品牌已传承百年，其企业形象已深入老百姓心中，因此定位不能轻易改变。在转型升级的过程中，必须谨慎规划，并辅以多种营销手段”。

目前，经商务部认定的中华老字号已经达到1128家，其中天津品牌66个，居全国第五位。在天津的老字号中，创立时间在百年以上的企业占比约25%，历史最长的甚至超过700年。

在长期发展过程中，老字号形成了良好信誉，品牌享誉国内外。但从整体发展来看，很多老字号遇到了生存危机，由于产品单一，缺乏变化和创新，再加上品牌宣传、维护不到位，导致企业不断衰退，甚至出现倒闭现象。

2018年，天津市出台《天津市振兴老字号工作方案（2018—2020年）》，以期进一步发挥老字号在历史、文化、创业和市场积淀等方面优势，加快促进老字号创新发展、焕发活力。该方案提出，预计到2020年，天津市将培育主营收入超百亿元企业1家、超10亿元企业5家、超亿元企业40家。

老字号如何转变经营发展方式、做好品牌传播？天津市商务局副局长刘志勇介绍，“我们将通过促消费、畅流通，引导老字号与新媒体融合，多渠道推广老字号品牌，支持老字号与夜经济融合，打造新的消费亮点”。

在“双11”购物节上，通过与阿里巴巴旗下“飞猪”网络销售平台联手，百年企业天津利顺德大饭店推出的住宿产品成为了“爆款”。“双11”当天，该企业营业收入超百万元，预订人数超过1500人。

天津利顺德大饭店总经理何琳介绍，“每一家老字号都要坚持守正创新，发扬品牌文化，坚守品质传承。近年来，各种服务质量问题纷纷曝光，对酒店行业声誉造成了恶劣影响，老字号更要有自己的坚守。同时，老字号也要适应消费者年轻化、营销现代化特点，更多运用新媒体手段、方式，形成企业发展新优势”。

中国银行天津分行是天津持续经营历史最悠久的银行，如今正借力“5G”速度走向未来。“作为全国首批5G智能网点，我们正在实现百年老行的华丽转身。通过科技创新，我们打造了‘金融融入民生’的核心理念，用‘跨界’重新诠释新金融、新零售、新场景的综合金融新业态。截至11月底，5G智能网点已办理业务超过4000人次，我们正探索未来银行发展新路子。”中国银行天津市分行行长马超龙表示。

产业一线

“双百”企业名单同时揭晓

上海软件业营收将破万亿元

本报讯 记者沈则瑾报道：据悉，前三季度，上海软件和信息服务业营业收入7267.78亿元，增长11.2%；其中，软件产业收入4110.61亿元，增长11.2%；互联网信息服务业营业收入2360.94亿元，增长16.5%。预计今年上海软件和信息服务业有望晋级万亿元产业。

为发挥龙头、优势企业创新引领作用，促进上海软件和信息技术服务业高质量发展，上海市经济和信息化委员会最终核定，形成按2018年经营收入排名的“2019上海软件和信息技术服务业‘百强’企业”（以下简称“百强”）和按2016年至2018年复合增速排名的“2019上海软件和信息技术服务业高成长‘百家’企业”（以下简称“百家”）名单。

据介绍，本次入围“百强”企业2018年经营收入最低为5亿元，“百强”企业营业总收入近3000亿元，约占上海全市软件和信息技术服务业收入的40%；入围“百家”企业2016年至2018年经营收入复合增速最低为40%。同时，上海软件业“双百”企业发展呈现以下特点。

一是企业收入实现快速增长，规模实力迈上新台阶。“百强”企业规模继续扩大，2018年营业总收入近3000亿元，比上届增长50%。其中，经营收入超100亿元企业2家，经营收入超10亿元企业56家。入围“百家”企业2016年至2018年整体收入复合增速接近1倍，远远高于同期软件和信息技术服务业增速。其中，复合增速超过200%的企业19家，复合增速超过100%的企业44家。

二是着力加强研发，创新成果显著。2018年，“双百”企业投入研发经费超过200亿元，企业平均研发强度（研发经费占营业收入的比例）为8.5%。其中，“百家”企业平均研发强度为12.3%，共有37家“双百”企业的研发强度超过20%。参与研发人员超过7万人，占“双百”企业总从业人数45%。“双百”企业著作权登记量近1万件，获授权专利数量超过2000件。

三是企业各项指标运行稳健，有力支撑了经济发展。2018年，上海“双百”企业实现利润总额超过460亿元，占营业收入比重近15%，高于全行业平均水平1个百分点。吸纳从业人员超过16万人，占全市信息服务业从业人员22%。“双百”企业纳税近200亿元，有力支撑了上海经济和社会发展。

本版编辑 王薇薇 杜 铭