武汉汉口北迈向智能商贸物流新高地——

重现“货到汉口活”

本报记者 郑明桥 柳 洁 通讯员 李 炜

武汉黄陂区坐拥华中地区最大的国际航空枢纽天河机场。 李 健摄

汉口依托长江、汉水两条黄金水道，历史上曾有过“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的商贸繁荣景观，素有“货到汉口活”之誉。

至近代，万里长江横贯东西，京广高铁纵行南北，在中国的经济版图上，两条大动脉的黄金交汇成就了武汉“九省通衢”。

党的十八大以来，武汉市委、市政府认识到，武汉要发挥国家中心城市影响力，首先必须在突出市场功能上下功夫，成为交通、物流、商贸、金融、信息等生产要素聚集的“大市场”。这样才可能辐射、引领、带动全省乃至整个中部地区经济社会发展。

如今，昔日武汉“商根”汉正街北去20余公里的武汉黄陂区，汉口北商贸物流枢纽区正成为“大市场”的新代表，以多产业聚集，多平台搭建，多链条延伸，不断熔铸新业态，引领国内传统商贸市场转型升级，重现“货到汉口活”。

汉口北已初步形成十大市场集群、六大工业园区的商贸物流产业新城。 严 热摄

打造中部的“进博会”

11月28日，第十届汉口北商品交易会在武汉黄陂区汉口北开幕，来自全球120多个国家和地区的知名品牌厂商以及国内各行业重点商贸企业携数万种优势产品集中参展。汉口北电商直播产业基地、汉口北智能仓储中心同时揭牌，为全球客商开启“网红批发零售”新生态。

本届“汉交会”按照打造中部“进博会”目标，共设立进口商品、酒店用品、劳保用品、文体用品、智能家居、汽车、食品、服装、母婴用品等30大主题展区，进口商品展区面积比去年扩大一倍，并开设了俄罗斯、法国、印度、巴基斯坦、南非、匈牙利、泰国、尼泊尔等国家特色馆，土耳其水晶灯、澳大利亚深海鱼油、日韩美妆、俄罗斯蜂蜜等进口商品应有尽有。

黄陂区汉口北商贸物流枢纽区党工委书记、管委会主任王立华表示，作为国家商务部重点支持的全国性大型商贸活动，“汉交会”自2010年起，已成功举办九届，逐渐从“中国内贸第一展”成长为内陆地区最大的国际化采购交易盛会。“如今，产业互联网正成为中国互联网发展的下一个趋势，也是传统批发市场过寒冬、练内功、提效率的最重要手段。‘汉交会’将不再是线下‘赶集会’，而是线上线下批发零售交易全场景融合的生态圈。”

卓尔控股有限公司董事长阎志介绍，10年“汉交会”，也见证了汉口北从一片不毛之地向全国规模最大的现代商贸物流平台跨越。汉口北2016年获批国家市场采购贸易试点，是全国唯一市场内设置海关监管作业场所的大型市场，成为中西部重要的出海口。市场将依托批发交易，建设长江青年城、设立汉口北万国城、引进大型酒店、建设游乐设施和餐饮配套，打造湖北商业交易和现代供应链管理枢纽，为建设中部强大市场贡献了坚实力量。

“从2010年第一届65亿元成交额，到2018年第九届的345亿元，‘汉交会’的‘吸金’能力足足翻了5倍多。”中国市场学会副会长朱勇毅说，经多年经营，汉口北不断完善仓储、物流、产业链要素聚集等功能，积极推进商品贸易直播化，是践行国家商品交易市场发展平台经济战略的先锋，为全国各地的商品交易市场提供了全新的发展路径。

形成“买全球卖全球”格局

2019年湖北省政府工作报告提出，要奋力把武汉建设成“内陆消费中心”，同时还要“持续释放内需动力，培育中部强大市场”。

随即，武汉市出台了《全市加快新消费引领打造国际消费中心城市三年行动计划（2019-2021）》。到2021年，武汉将成为现代化商业聚集地、国际化消费目的地、便利化时尚宜居地，打响“武汉购”品牌。同时，通过若干年持续努力，建成立足中部、辐射国内、面向世界的国际消费中心城市。

在武汉市黄陂区，一个集小商品、农副产品、家具、建材、汽配、金属材料、农机及电子产品等十大市场集群、六大工业园区的商贸物流产业新城正在崛起，成为这个“大市场”的龙头和引擎。这就是国家商务部重点支持的国家级商贸物流枢纽区——汉口北商贸物流枢纽区。

随着汉正街代表的前店后厂、多业态混杂经营模式日渐式微，以汉口北商贸物流枢纽区为代表的分区规划、多业态合理布局，线上线下联动，内外贸结合的新型商业模式迅速崛起，数百年的厚重商脉在重心迁移进程中得以传承。

与此同时，“买全球卖全球”的大格局也逐步形成。2016年9月份获批国家市场采购贸易方式试点后，汉口北全面开启外贸旅程。2018年7月份，武汉获批国家跨境电商综合试验区，12月底，湖北省人民政府正式印发武汉跨境电商综试区实施方案，汉口北被列为优先支持的重点园区。

战略层面有国家政策赋能，战术层面则探索线上线下融合、内外贸同步、工贸互促、产城融合的新发展路径。近年来，汉口北通过多种形式，集聚武汉市5000多家线上企业，累计扶持超3400多家传统企业成功转型，基地内电商企业2018年全年销售额突破百亿元，日均发货量突破3.8万件，形成了货源、平台、配送、管理多位一体的汉口北特色电商产业生态，吸引了阿里巴巴、兰亭集势、亚马逊等知名的跨境电商平台集聚黄陂，全球排名前十位的货代公司，冰岛的怡之航、丹麦的航运佳等七家入驻汉口北。

依托市场采购贸易方式试点政策优势和大型专业市场集群优势，打造“跨境电商+市场采购+外综服”相结合的外贸新业态综合试验区。目前，汉口北是全国唯一一个拥有海关场所的批发市场。2019年，为加快融合发展跨境电商、市场采购等对外贸易，汉口北海关监管对作业场所实行了扩建改造和搬迁，其场站面积扩大3倍，查验设施设备升级，功能进一步增强。6月28日，跨境电商出口9610模式首单通关。至此，汉口北成为湖北唯一一家集市场采购、跨境电商、一般贸易3种通关方式于一体的出口产业园，这般禀赋在全国亦属鲜见。

“卓贸通”不仅提供通关、物流、融资等一站式服务，还为商户铺好出海之路。“卓贸通”注册企业已达1500多家，引进了60多家国际物流服务商，合作开通了11条大宗出口国际物流线路及140多条小包出口物流线路，自建及共建海外仓99个，覆盖美国、日本、印度、越南等24个国家和地区。

在合力作用下，截至目前，汉口北市场进出口总额累计超过40亿美元，成为湖北跨境电商发展的主通道。在汉口北的拉动下，黄陂区2018年实现外贸出口178990万美元，是2015年的近10倍。

“汉口北”迈向“北汉口”

黄陂是武汉市面积最大、人口最多的新城区，作为长江新城起步区、武汉临空副城核心区、商贸物流枢纽区、全域旅游示范区，黄陂已经成为武汉市最具发展潜力的新引擎。

近年来，黄陂区经济综合实力正逐年增强。今年1月份至10月份，该区10项主要经济指标有5项增幅位列武汉市新城区第一位。武汉各区（开发区）今年前8个月的重点绩效目标完成情况公布，黄陂区实际利用外资增幅全市排名第一。到2020年底，该区生产总值将有望突破千亿元，进入经济总量千亿元城区行列。

过去，由于交通不便，府河、张公堤一度将黄陂和武汉主城区隔开，成为一道天然屏障。今年以来，随着府河大桥、新河特大桥、新岱山桥等快速路桥建成通车，汉口北商贸物流枢纽区与武汉主城区紧紧地连在一起。过去，黄陂依托汉口发展，南部地区被定义为汉口北。如今，武汉轻轨一号线进入汉口北，解放大道下延线延伸到汉口北，岱黄高速、府河桥拓宽通车，新岱山大桥建成通车，黄陂南部正全面实现由“汉口北”向“北汉口”蝶变。

昔日的汉口北，今日的北汉口。府河南北两岸融合对称发展，黄陂南部城市群融入武汉主城。长江新城将打造未来城市的样板区，倾力打造武汉“第四镇”。作为武汉市临空副城核心区，国际空铁综合枢纽、国家级商务会展中心、中部商贸物流枢纽区加快规划建设。便捷发达的交通路网让府河南北畅通连接，融为一体，府河已成为武汉主城的内河。府河湿地正在成为生态湿地景观带。黄陂南部将引领大武汉未来发展，真正成为汉口主城的重要发展极。

长江新城的发展机遇也将带动黄陂的发展布局进一步优化。该区正依托汉口北商贸物流区、前川产业新城，打造“滠水西岸”长江新区产业配套承接区、功能配套服务区、生态环境保障区，规划建设“滠水西岸”生态湿地景观带及高质量发展产业带。同时，天河空铁公综合交通枢纽是黄陂最大的发展优势，该区依托临空现代产业园及空港国际会展商务新城规划建设，打造世界一流的临空经济发展区。

黄陂区委、区政府负责人表示，下一步汉口北商贸物流枢纽区将重点围绕打造中西部最大的新消费中心，全国最重要的现代供应链管理中心，以及新消费、新贸易、新技术应用科创中心，加快向现代化、国际化、智能化“新汉口北”转型升级。

武汉黄陂区步入高质量发展『快车道』

本报记者 郑明桥 柳 洁

黄陂位于武汉北部，是全市面积最大、人口最多的新城区。黄陂坐拥华中地区最大的国际航空枢纽天河机场、亚洲最大的铁路编组站、武汉新港延伸水岸线，被誉为“九省通衢武汉之根”。

2019年，黄陂处于重大战略机遇叠加、区域价值快速提升、发展潜力空前拓展的重要时期。武汉长江新城规划建设、前川及南部地区纳入武汉临空副城规划建设、空港扩建升级及高铁进机场、第七届世界军人运动会的举办等，打开了新时代黄陂高质量发展的空间。

面对机遇，黄陂积极谋划，主动作为，构建最宜居宜业宜游、独立成市的北汉口现代化生态新城，形成“一城”“四区”的空间布局。一城，即建设中国最具影响力的大临空新城，与大光谷、大车都形成三足鼎立的武汉经济发展格局。四区，即临空经济核心区、长江新城起步区、商贸物流枢纽区、全域旅游示范区四大功能区。据预测，到2020年底，黄陂生产总值将有望突破千亿元，进入经济总量千亿元城区行列。

大临空，打造中国最具影响力的大临空新城。黄陂区是湖北临空经济区的核心区，将打造中国最具影响力的大临空新城。依托国航、东航、友和道通等航空总部企业，打造武汉航空（临空）总部集聚区；依托比亚迪、惠强新能源新材料，卓尔通航、中车修造等高端装备制造，翰宇药业生物医药，周大福、尚鼎珠宝时尚研发加工，打造临空先进制造区；依托菜鸟、普洛斯、顺丰、圆通等打造现代智慧临空物流区；依托百联奥特莱斯、麦德龙购物中心等打造临空商贸服务区。

大商贸，建世界级商品交易智慧物流平台。汉口北商贸物流枢纽区着重引进商贸物流、跨境电商、博览会展等第三产服务业项目，将建设世界级商品展示、交易、结算中心及智慧物流平台。

大旅游，打造全国最大城市主题文化生态景区群。为提高旅游产业能级，黄陂区将景区、旅行社、星级酒店、旅游交通、安全等信息有机整合，搭建一体化的智慧旅游平台，通过大数据采集和分析实现智能管理，深度开发旅游资源，提高全区旅游服务质量和管理水平。采取“旅游+”融合发展模式，打造全国最大的城市主题文化生态景区群。

长江新城，构建全球未来城市样板区。长江新城承载着大武汉百年复兴的梦想。长江新城起步区，涉及黄陂规划面积330平方公里，将重点培育智能创新、金融科技、国际交流三大核心功能，建设长江科学城，同时将打造城市发展最高成就的展示区、全球未来城市的样板区。黄陂区也将成为武汉“未来之城”新起点。

乡村振兴，大力发展农产品电子商务。推进农业与教育、文化、健康养老等产业深度融合，大力发展休闲观光、养生养老、创意农业、农耕体验等，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。依托互联网等新技术，大力发展农产品电子商务等新产业、新业态。大力支持返乡、下乡人员创业创新，鼓励利用新理念、新技术、新模式、新渠道开发农业农村资源，发展优势特色产业，不断拓展农村创业空间。

采访札记

开启新时代商业“通行证”

柳 洁

1979年，在武汉汉口，一条长1632米、有着500多年历史的老街汉正街，成为我国商品流通体制改革的探索者和先行者。

40年后，在汉口北黄陂南的另一端，一座拥有800万平方米的超大规模现代化商贸市场，汉口北国际商品交易中心在这10年里逐渐崛起，它不仅为传统批发市场插上了“电商”“外贸”翅膀，并以产业互联网交易平台为核心，渐次形成日趋完善的全球化智能交易、物流、金融、外贸服务链条，为B2B交易生态体系提供完善便捷的服务及强大运转动能。

国家电子商务示范基地，国家市场采购贸易方式试点，内陆重要的消费品出口基地……伴随产业互联网智能交易生态圈对汉口北市场的加持，一度沉浮的武汉商贸流通市场终于重回中国第一梯队。

如今，在专业批发市场完成互联网化全面转型后，着力构建全球智能交易生态圈，转型旅游、商务后的汉正街与新兴的汉口北共同成为武汉在全国商贸大格局中的优势。

未来，商贸流通业将围绕产业链、价值链、供应链的资源整合和延伸而深耕细作，与物联网、大数据、人工智能、云计算等现代信息技术深度融合，重点在网点功能性拓展、技术系统化提升、体验人性化服务等精细环节发展，从而使商贸流通的商品交易职能在社会消费升级中向商业服务职能转变。

从1979年到2019年的40年来，中国商贸生于草创勇进的个体时代，繁荣于百市齐开的资本时代，最终将走向智慧创新的平台时代。“三分天注定，七分靠打拼”的“小商人”时代已经宣告结束，善假于物、乘风破浪的“大商贸”时代正在降临。

如果说，汉正街在改革开放初期率先崛起，重新激活了老牌商业重镇“货到汉口活”的荣光，那么作为承接者的汉口北，正凭借“买全球卖全球”实现新的突破，将继续创造并引领商贸流通产业在这个新时代的未来。

汉口北正全力打造国际时尚趋势发布地、全球进口商品集散地。 严 热摄