前11个月我国货物贸易进出口总值28.5万亿元，同比增长2.4%——

完成全年外贸稳中提质目标无悬念

本报记者 顾 阳

□ 今年11月，我国进出口增速较10月加快了2.2个百分点。其中，进口由降转升，当月增长2.5%，反映出国内需求改善。

□ 前11个月，民营企业进出口12.12万亿元，增长10.4%，占我外贸总值的42.5%，比去年同期提升3.1个百分点，成为我国第一大外贸主体。

海关总署12月8日发布的数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值28.5万亿元，同比增长2.4%。其中，出口15.55万亿元，增长4.5%；进口12.95万亿元，与去年同期基本持平；贸易顺差2.6万亿元，扩大34.9%。

11月当月，我国进出口总值2.86万亿元，增长1.8%。其中，出口1.57万亿元，增长1.3%；进口1.29万亿元，增长2.5%；贸易顺差2742.1亿元，收窄4.1%。

“11月份，我国进出口增速较10月份加快了2.2个百分点。其中，进口由降转升，当月增长2.5%，反映出国内需求改善。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示。

中国宏观经济研究院外经所副研究员杨长湧在接受经济日报记者采访时表示，从前11个月数据看，完成全年外贸稳中提质的目标已成定局。他认为，在世界经济疲软、全球经济贸易明显减速的情况下，我国外贸仍实现平稳增长，这是稳外贸政策叠加发力、市场主体积极努力的共同结果，成绩殊为不易。

11月19日，《关于推进贸易高质量发展的指导意见》印发，从优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化经营主体、优化商品结构、优化贸易方式等5个方面进行了全面部署。

“从前11个月进出口数据看，上述5个‘优化’均有所体现，我国外贸结构持续优化的态势仍在延续。”杨长湧说。

从贸易市场多元化看，前11个月，我国与欧盟、东盟等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。

数据显示，欧盟仍为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值4.4万亿元，增长7.7%；东盟紧随其后，前11个月，中国与东盟贸易总值达3.98万亿元，但中国与东盟贸易增速达12.7%，在中国主要贸易伙伴中位居第一；中美贸易总值跌至3.4万亿元，较去年同期下降了11.1%。同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口8.35万亿元，增长9.9%，高出全国整体增速7.5个百分点，占我国外贸总值的近三成。

从经营主体看，民营企业持续发力，进出口快速增长，内生动力不断增强，成为拉动我国外贸发展的主力军。前11个月，民营企业进出口12.12万亿元，增长10.4%，占我外贸总值的42.5%，比去年同期提升3.1个百分点，成为我国第一大外贸主体。同期，外商投资企业进出口11.46万亿元，下降3.7%；国有企业进出口4.82万亿元，下降0.6%。

从商品结构看，部分附加值较高的机电产品和装备制造产品出口继续保持良好增长态势，平板电脑、太阳能电池、金属加工机床出口同比分别增长了11.9%、51.1%和15.3%。传统劳动密集型产品不断加快转型升级步伐，保持了较快的出口增长。据统计，纺织品、家具、鞋类、塑料制品等7大类劳动密集型产品合计出口2.99万亿元，增长5.7%。

从贸易方式看，更能代表外贸竞争力的一般贸易继续保持增长，且贸易占比增长至59.2%。同期，加工贸易进出口7.24万亿元，下降5.4%。受益于跨境电商等新业态新模式发展，我国以保税物流方式的进出口总值达3.29万亿元，同比增长7.4%，占我外贸总值的11.5%。

从区域布局看，前11个月，我国中西部地区外贸整体增速为12.1%，高于总体进出口增速9.7个百分点，外贸区域发展更趋协调。随着区域协调发展上升为国家战略，中西部地区依托自身优势，在积极承接东部地区产业转移、向西开放等方面成效显著，对外开放步伐明显加快。

“尽管我国外贸发展韧性强，结构持续优化、动力转换加快的趋势没有改变，但对未来外贸发展仍需保持一种谨慎乐观和持续发力的态度。”杨长湧表示，明年世界经济和国际贸易的形势依然不容乐观，从近期各大国际组织和重要机构发布的经济预测看，明年我国外贸可能还会遇到较大困难，对此不能掉以轻心。

外资保险公司管理条例实施细则发布

外资人身险公司外方股比放宽至百分之五十一

本报讯 记者李晨阳报道：中国银保监会日前修订发布了《中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则》，为保险业对外开放提供更好制度保障。

据悉，修订后的《实施细则》进一步落实保险业最新开放举措要求，放宽外资人身险公司外方股比限制，将外资人身险公司外方股比放宽至51%，并为2020年适时全面取消外方股比限制预留制度空间。

《实施细则》放宽外资保险公司准入条件，不再对“经营年限30年”“代表机构”等相关事项作出规定。为规范外资保险公司股权管理，修订后的《实施细则》要求外资保险公司至少有1家经营正常的保险公司作为主要股东，进一步明确主要股东的责任和义务，保障外资保险公司持续健康运行。

在统一中外资监管制度方面，《实施细则》删除了关于外资保险公司分支机构管理等相关条款，外资保险公司在分支机构的设立和管理方面与中资保险公司同等适用《保险公司分支机构市场准入管理办法》等相关规定，设立合资保险公司的中国申请人的资格条件统一适用《保险公司股权管理办法》，确保相关监管规定的协调统一。

下一步，银保监会将按照修订后的《外资保险公司管理条例》和《实施细则》，做好外资保险公司的监管工作，持续优化保险业投资和经营环境，进一步激发市场活力，丰富金融服务和产品体系，提升保险业服务实体经济的质效。

专家详解新一轮增值税减税政策效应——

减税红利转化为高质量发展动力

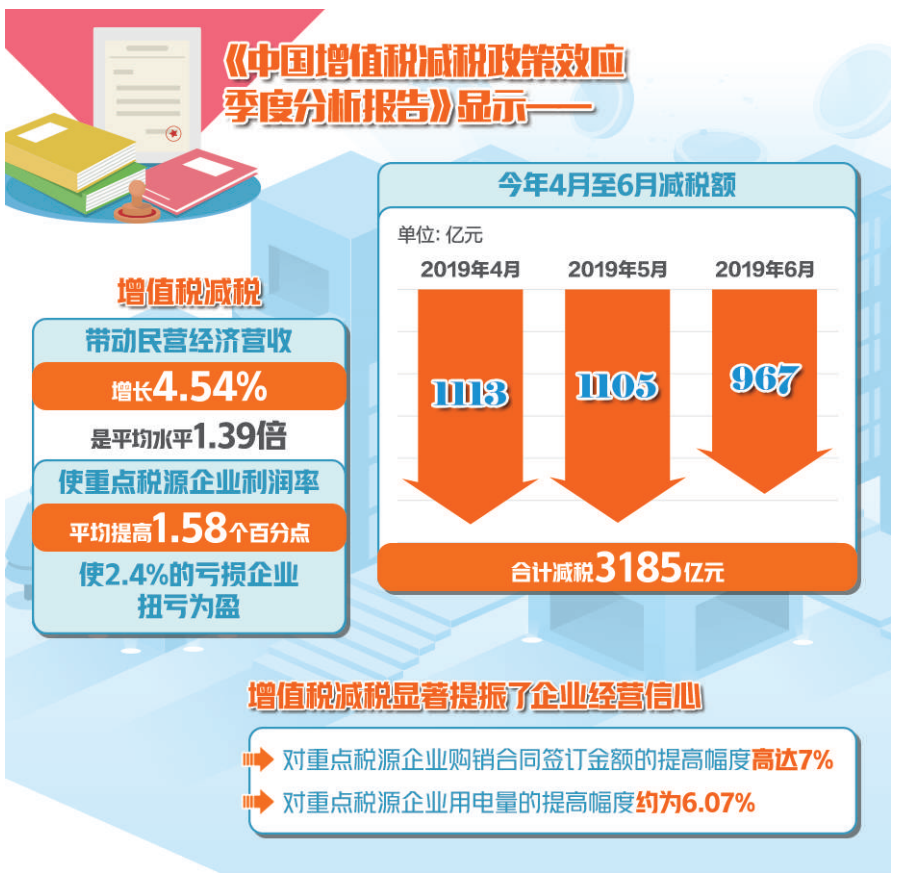
经济日报·中国经济网记者 董碧娟

视点 中国新闻奖名专栏

降低税率虽减轻了总体税负，但不同产业和处于产业链不同环节的企业，在定价权上地位不同，适用税率可能存在差异，因而增值税减税受益不同，部分处于弱势地位企业减税获得感与减税预期差异就更大——

今年4月1日起，制造业等行业16%增值税率降至13%、交通运输和建筑等行业10%增值税率降至9%，以及扩大抵扣、加计抵减、留抵退税3项配套措施，是今年减税降费的“主菜”。

上海财经大学公共政策与治理研究院近期发布《中国增值税减税政策效应季度分析报告》（以下简称《报告》），首次通过专业模型测算分析了此轮增值税减税政策效应。面对这一减税大餐，专家如何评价？企业有何收获？个人怎样看待？



显著提高企业盈利能力

《报告》课题组组长、上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建算了一笔账：今年二季度，全国增值税应纳税额11233.57亿元，当期GDP为237500亿元，按GDP计算增值税税负率4.73%。与未实施增值税改革的一季度7.41%相比，增值税税负率下降了2.68个百分点。

《报告》显示，增值税减税提高了重点税源企业（10万户年纳税额500万元以上的企业）的营收水平，幅度约为3.27%，且对民营经济的带动作用要大于平均水平，带动民营经济营收增长4.54%，是平均水平1.39倍。增值税减税还提高了企业盈利能力，使得重点税源企业利润率平均提高1.58个百分点，并使得2.4%的亏损企业扭亏为盈。

数字显得抽象，来听听企业的直观感受。张云乐是河北省南和县一家宠物食品网店店主，他说：“我们店今年前两个季度享受到了1.1万元的税费减免，相当于一年能多出2万多元的利润。”

大企业感受就更明显了。重庆渝丰电线电缆有限公司是一家大型高科技企业。该公司总经理曾令果说：“增值税税率降至13%后，预计企业全年可少缴增值税及附加税费超过450万元。这些真金白银的税收优惠，有效降低了公司的经营成本和资金压力。”

胡怡建介绍说，今年二季度，20个大类行业均实现减税，但不同行业减税幅度差异较大，平均减税率22.48%。适用16%税率的制造业和批发零售业，由于降低税率3个百分点从而成为最大受益行业。

《报告》课题组副组长、上海财经大学公共政策与治理研究院田志伟博士告诉记者：“增值税改革对经济的影响是一个逐步实现的过程，可能需要3年左右时间才能完全释放。”

《报告》预测，在宏观经济方面，增值税改革对我国主要宏观经济变量均具有明显提振效果，可累计带动GDP增长0.362%，若以2018年数据推算，相当于带动我国GDP增加3014亿元，其中，对2019年GDP增长带动作用约为0.181%。累计带动就业增长0.028%，相当于增加21.74万个就业岗位。与此同时，减税还会通过带动利润、就业增加等方式影响居民收入水平与消费水平，2019年增值税改革会使得我国居民消费增长1.413%。

消费者可享减税收益超76%

《报告》显示，在减税受益分享方面，企业享受了本次减税收益23.11%，而消费者则享受了本次减税收益76.89%。“本次增值税减税的收益最终主要为消费者所获得，这对于我国扩大内需具有重要作用。”田志伟说。

田志伟分析，当前居民对增值税减税的感受可能并不强烈，这是因为在改革初期，企业议价能力比消费者强，所以短期内企业获益更多。但在长期来看，企业会面临同类企业竞争，逐渐将减税收益让渡给消费者。消费者不仅仅通过商品价格受益，减税降费对工资的影响是消费者获益的另一个重要途径。

颜世革在安徽省亳州市经营着两家小型药材批发公司，一年用工量达1200人次，其中农村转移劳动力超过80%。今年前7个月，颜世革的公司享受增值税等各项税收优惠近7万元，全年预计能享受税收减免20多万元。减下来的这些税费能抵他一整年的用工费，涨工资、扩招工人自然水到渠成。今年7月入职这家企业的一些工人月薪就比以前翻了一番。

今年记者赴多地采访时发现，不同企业因为议价能力、商业决策等多方面因素的不同，面对增值税减税红利会产生让渡给消费者、与上下游分享、自己独享等多种模式。然而，无论哪一种模式，消费者都会从不同层面获益。

陕西秦始皇兵马俑旅行社财务负责人郑先生说：“今年我们企业税负明显下降，增加的资金让我们有更多空间扩充业务、完善服务以及提高员工待遇。”参加该旅行社一个“跟团游”的张先生就尝到了甜头：住宿标准由原来的两星提高到三星，餐饮由原来的团队餐变为自助餐，还增加了特色餐。

大批企业将减税红利用到了新产品、新技术的研发中，将为消费者带来更高性能、更优体验的产品和服务。美轲（广州）化学股份有限公司今年第一季度亏损，公司高层为是否放缓产品线的生产研发而纠结，但随着4月起增值税减税政策实施，公司第二季度已将亏损额缩小了63%，下半年盈利在握。为此，他们决定继续扩大再生产，预计投入研发费同比增长10%，其中计划投入2100万元用于新产品研发。

增值税减税效应仍待提升

“随着增值税减税政策实施，减税效应逐步显现，但与应有的潜在政策效应之间还有差距。”胡怡建说。

《报告》认为，虽然增值税减税规模空前，但减税要通过市场起作用。降低税率虽减轻了总体税负，不同产业和处于产业链不同环节的企业，在定价权上的地位不同，适用税率可能存在差异，因而增值税减税受益不同，部分处于弱势地位企业减税获得感与减税预期差异就更大。

“增值税作为我国规模最大、占比最高、最为重要的税种，其减税的直接影响和效果，一方面是企业减税，另一方面则是政府减收。由于减税幅度较大，增值税短期减收作用明显，对财政形成较为严峻挑战。”胡怡建认为，可以通过多渠道盘活国有资金资产带动非税收入增加、节约政府开支、调整财政预算等措施，应对增值税减税财政挑战，以短期财政减收来换取长期财政经济可持续增收。

专家认为，深化增值税改革具有政策性强、涉及面广、时间紧、任务重、强度大、难度高等特点，既需要税务部门努力推进，也需要有关部门协力支持，更需要广大纳税人密切配合。

据了解，税务部门已构建起“一竿子到底”的统一指挥体系，制定落实减税降费工作的路线图、时间表、任务书，使深化增值税改革方案平稳落地、高效推进。

《报告》建议，下一步，税务部门需持续加强与其他政府部门和企业协调推进，切实解决深化增值税改革实施过程中出现的新情况新问题，落实落细减税降费政策，让减税降费政策效果充分显现，把减税降费红利转化为经济高质量发展的内生动力。

（上接第一版）但过了一段时间，这家企业在河流上游一个地区拿了100多亩地，重新建厂开工。曾经搬离的污染源，由于地处上游，对流域水环境影响反而更大。

对此，三地开始建立协同治理机制，签署了一体化生态环境综合治理框架协议，未来将推进一系列产业结构调整，推动一批生态基础设施项目建设，从根本上改善整个区域的生态环境。

“水是流动的，天然具有区域协同的属性。只有打破行政区划限制协同治理，才能真正让江南地区跨界河湖更加水清岸绿。”现在，陆晓峰明显感觉到了跨界河湖协同治理带来的好处，“这也是为长三角地区践行‘绿水青山就是金山银山’理念探索路径、提供示范！”

产业化的江南，以创新经济为亮色

留住了“生态绿色”，发展会不会受影响？

“这不是一对矛盾。选好了产业，生态资源优势就会转化为经济社会发展优势。”青浦区经委副主任陆蓓蕾表示，青浦要引进项目，只能围绕高能级总部经济项目、高水平服务经济项目、融合型数字经济项目和生态型湖区经济项目进行。

青浦的产业选择，要最大限度绕开传统开发区的壁垒。示范区内不搞连片开发，不走先开发再治理的老路，而是从自然生态经济一步过渡到高质量发展阶段。

陆蓓蕾介绍，中国移动通信集团有限公司主动提出在青浦设立一个研发中心。她还透露，美的集团的全国第二总部也将落户青浦。再加上华为公司的芯片研发“先锋”——上海海思技术有限公司研发基地选在青浦，充分说明“有风景的地方就会有创新经济”。

“与青浦产生交集的还有中国电信、北斗导航、东方航空等公司。”陆蓓蕾说，很多企业到青浦来，就是希望在交通便利的基础上，为自己的研发总部寻找最好的发展环境，好的环境意味着生活和工作品质的提升。

从11月1日长三角生态绿色一体化发展示范区揭牌，青浦开始探索与吴江、嘉善的区域产业发展规划衔接，深入调研一体化示范区的产业发展基础和资源环境现状，为高标准谋划一体化示范区产业发展提出明确发展方向。

“目前由三地共同参与制定的‘长三角一体化发展示范区产业指导目录’和‘长三角生态绿色一体化发展示范区产业准入指导意见’初稿已出来了。”张跃才介绍，这将成为三地统一投资管理、引导投资方向、合理配置资源的重要依据，将在对外合作、产业结构调整、产业政策扶持等方面发挥强势引导作用。

现代化的江南，以古镇文化为特色

长三角生态绿色一体化发展示范区规划明确，青浦的金泽镇、朱家角镇，吴江的黎里镇，嘉善的西塘镇、姚庄镇作为一体化示范区的先行启动区。

选择几个国家级历史文化名镇打“头阵”，前所未有。这是长三角一体化规划中的一项创举。

走在金泽古镇的石板路上回望，一条长约2公里的石塘港分隔出了传统与现代：河西是一片江南水乡胜景，河东则是华为青浦研发基地的开发热土。

“华为的设计理念充分关注江南水系和生态自然之美。”金泽镇党委委员马臣表示，将来的金泽要融合传统与现代，打造具有江南水乡特色的宜居生活社区和科技研发中心，为长三角地区的古镇发展“打个样儿”。

金泽镇的“邻居”朱家角镇，则提出“立足长三角看朱家角”的观念。朱家角镇党委委员吴文娟表示：“朱家角要借示范区建设东风，成为长三角最具活力的创新之镇、最具魅力的文化名镇和最具潜力的开放重镇，提升朱家角镇服务长三角地区的能级！”

能提出这样的目标，是有底气的。不久前，复旦大学江南文化研究院基地落户青浦，为古镇文化提供学术和人才智慧支撑；一批大型文化产业的文旅公司慕名而来，签约进驻金泽和朱家角，对古镇文化已经形成知识产权的文化资源实施产业开发。

“选择古镇作为先行启动区，是因为历史名镇是江南文化典型代表区域和重要承载区域，在传承保护和传播弘扬江南文化方面起到了龙头带动作用。”上海对外经贸大学会展与旅游学院教授全华表示。

底色更重、亮色更炫、特色更浓，一个朝气蓬勃、敢为人先的青浦跃跃欲试，一个统一协调、活力开放的示范区青苗破土！

本版编辑 温宝臣 郭存举