


由经济日报社组织的“中国创业企业调查(二期)”数据显示——

“创业带动就业”发展态势良好

□ 经济日报中国创业企业调查课题组



由经济日报社组织的“中国创业企业调查(二期)”数据显示,我国创业企业虽然员工整体规模不大,但在员工就业方面表现出了良好的成长性,逾六成受调查企业就业人数呈现显著增长态势。值得注意的是,创业企业在创业过程中也面临“资金约束”“缺乏创意”“概念容易模仿”“缺少关键技术”等诸多制约因素,亟待精准施策、有效化解。

就业是最大的民生,中小企业是经济发展的生力军,是创业创新的重要载体,也是解决就业的重要途径。近年来,国家出台了一系列政策推动大众创业,助力企业创新发展。2017年《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》明确提出,要促进以创业带动就业;2018年《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》出台,持续推进创业带动就业能力升级。

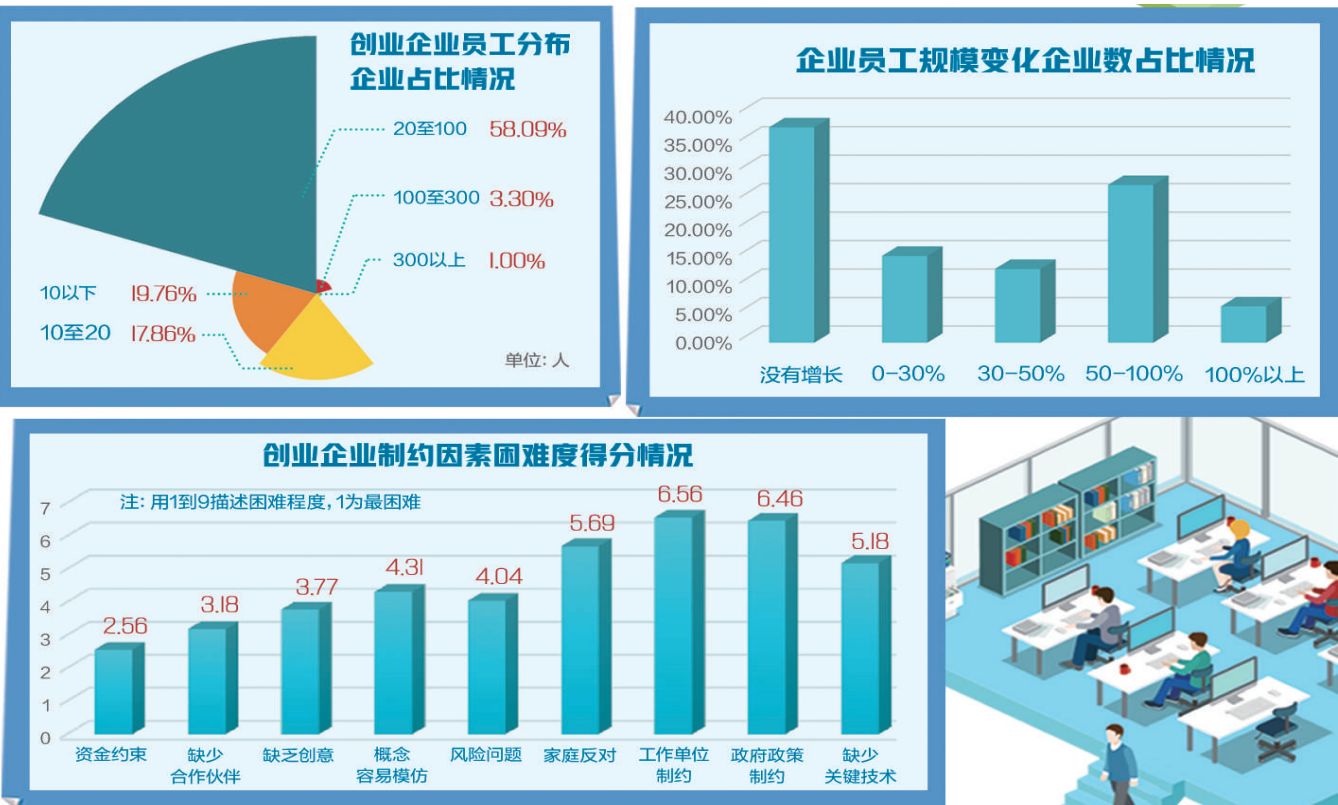
创业企业在培育和催生经济社会发展新动力、扩大就业等方面意义重大。由经济日报社组织的“中国创业企业调查(二期)”数据显示,逾六成创业企业的员工人数呈现显著的增长态势,其中信息技术、文化创意、金融服务等行业有超过五成企业员工增长率超过50%。然而,由于创新创业本身具有一定的复杂性和风险性,创业企业在创业创新过程中面临的诸多制约因素亟待有效破解。

逾六成创业企业就业人数呈增长态势

创业企业的员工规模整体较小。调查发现,创业企业员工人数在20人至100人之间的企业数目最多,在4004份有效问卷中,有2326家企业的员工人数在这一区间,占比高达58.09%。10人以下的企业有791家,占比次高,达19.76%。10人至20人的企业有715家,占比17.86%。100人至300人、300人以上的企业数目分别仅有132家、40家,仅占3.30%、1.00%。

分行业来看,金融服务行业员工人数在100人以上的创业企业数中占比最高,达9.25%,其中,100人至300人的企业达7.48%,300人以上的企业达1.77%,均高于总样本水平。信息技术行业、文化创意行业、专业技术行业和软件行业20人以下的创业企业数比重均明显高于总样本水平,分别占各行业企业数量的42.28%、41.48%、41.38%和41.28%。而新材料、新能源和节能环保行业的创业企业人数更为明显地集中在20人至100人的区间内,占比分别为87.80%、84.48%和83.93%。

调查显示,尽管创业企业员工规模整体不高,但逾六成企业的员工人数呈现显著的增长态势。在4004份有效问卷中,有610家创业企业的员工增长率为0



至30%,占比为15.23%;有518家创业企业的员工增长率为30%至50%,占比为12.94%;有1108家创业企业的员工增长率为50%至100%,占比为27.67%;有255家创业企业的员工增长率为100%以上,占比为6.37%;有1513家企业的员工没有实现增长,占比为37.79%。

从行业分布来看,信息技术行业、文化创意行业和金融服务行业中有超过五成企业员工增长率超过50%,占比分别为50.42%、50.68%和51.58%。信息技术行业、高端装备制造业、文化创意行业员工增长率100%以上的创业企业数占比高于总样本水平,分别为8.42%、7.89%和7.40%。

创业创新仍面临不少制约

尽管国家出台了一系列“双创”政策支持创业企业成长,然而由于创新创业本身具有一定的复杂性和风险性,创业企业在创业创新过程中依然面临诸多制约因素。

由经济日报社组织的“中国创业企业调查(二期)”中发现,“资金约束”是创业企业面临的制约创业的最主要因素。在调查中,有75.60%的创业者认为“资金约束”困难程度较大(得分为1分—3分),其中,46.08%的创业者将“资金约束”作为创业时面临的最主要困难(得分为1分)。

“缺少合作伙伴”和“缺乏创意”也是创业者认为困难度较高的制约因素。64.23%的创业者认为“缺少合作伙伴”困难程度较大(得分为1分—3分),其中,17.98%的创业者将“缺少合作伙伴”作为创业时面临的最主要困难(得分为1分)。55.72%的创业者认为“缺乏创意”困难程度较大(得分为1分—3分),其中,19.71%的创业者将“缺乏创意”作为创业时面临的最主要困难(得分为1分)。

“风险问题”“概念容易模仿”“缺少关键技术”等因素也是创业较为明显的制约因素。调查结果显示,表示“风险问题”“概念容易模仿”“缺少关键技术”困难程度较大(得分为1分—3分)的受调查企业分别有44.89%、36.21%、33.63%。其中,在创业影响因素排序中,12.41%、8.66%和11.95%的创业者分别将“风险问题”“概念容易模仿”和“缺少关键技术”列为最困难因素(得分为1分)。

调查发现,认为“家庭反对”“工作单位制约”“政府政策制约”困难程度较大(得分为1分—3分)的受调查企业分别有5.69%、6.46%和6.56%,得分最高,对创业的影响最小。

调查发现,认为“家庭反对”“工作单位制约”“政府政策制约”困难程度较大(得分为1分—3分)的受调查企业分别仅有22.32%、15.02%、12.62%。相比而言,“家庭反对”“工作单位制约”“政府政策制约”等因素对创业的制约程度较小,说明近年来创业越来越得到社会认可和相关政策的支持。

经济日报社中国经济趋势研究院、中国社科院数量经济与技术经济研究所共同编制的《创业企业调查(二期)报告》显示,困难度加权综合打分分析结果与以上分析基本一致。通过对9个因素困难度排序,由高到低依次赋予相关分数,再根据各因素不同难度创业者所选比重加权,求得困难度的综合得分。测算显示,“资金约束”“缺少合作伙伴”和“缺乏创意”分别得分为2.56分、3.18分和3.77分,位于最低层次;“风险问题”“概念容易模仿”和“缺少关键技术”综合得分分别为4.04分、4.31分和5.18分;“家庭反对”“政府政策制约”和“工作单位制约”综合得分分别为5.69分、6.46分和6.56分,得分最高,对创业的影响最小。

调查发现,认为“家庭反对”“工作单位制约”“政府政策制约”困难程度较大(得分为1分—3分)的受调查企业分别仅有22.32%、15.02%、12.62%。相比而言,“家庭反对”“工作单位制约”“政府政策制约”等因素对创业的制约程度较小,说明近年来创业越来越得到社会认可和

相关政策的支持。

经济日报社中国经济趋势研究院、中国社科院数量经济与技术经济研究所共同编制的《创业企业调查(二期)报告》显示,困难度加权综合打分分析结果与以上分析基本一致。通过对9个因素困难度排序,由高到低依次赋予相关分数,再根据各因素不同难度创业者所选比重加权,求得困难度的综合得分。测算显示,“资金约束”“缺少合作伙伴”和“缺乏创意”分别得分为2.56分、3.18分和3.77分,位于最低层次;“风险问题”“概念容易模仿”和“缺少关键技术”综合得分分别为4.04分、4.31分和5.18分;“家庭反对”“政府政策制约”和“工作单位制约”综合得分分别为5.69分、6.46分和6.56分,得分最高,对创业的影响最小。

精准施策激发创业创新活力

通过以上分析可以发现,创业企业虽然员工规模不大,但在员工就业方面表现出了良好的成长性,逾六成受调查企业就业人数呈现出显著增长态势。然而,值得注意的是,创业企业在创业过程中也面临“资金约束”“缺乏创意”“概念容易模仿”“缺少关键技术”等诸多制约因素。充分激



《创业企业调查报告》由经济日报社中国经济趋势研究院、中国社科院数量经济与技术经济研究所共同编制,报告全面聚焦我国创业企业的成长现状及现实存在的问题。

报告随机从北京、上海、深圳、杭州、武汉、西安等城市抽取企业样本,目前已完成两轮调查,7000多家样本涵盖信息技术、软件、节能环保、高端装备制造、新能源、新材料、生物医药、文化创意、金融服务和专业技术服务等新兴行业。

透过报告,读者不仅可以客观了解当前创业企业的发展水平、创新能力和发展潜力,也能看到现阶段我国创业者的整体水准、精神面貌,还能获悉相关国家政策的实施效果和落实情况。报告为创业企业临摹了一幅画像,也为读者深入认识创业形势提供了一个窗口。

附:中国创业企业调查可视化链接 <http://www.ftrend.com.cn/entrepreneurship/main.html>

发创业企业活力,为就业提供更好的保障,亟需从以下几个方面入手:

第一,强化对创业企业的投融资支持。建议通过完善创业企业信用体系制度,解决金融机构与企业之间的信息不对称问题。建立健全创业企业信用担保体系,进一步发挥政策性融资担保机构的引导带动作用,扩大创业企业的信贷规模。强化金融机构融资服务,推动金融产品和服务创新,聚焦创业企业等薄弱市场群体。

第二,支持企业加大研发投入,攻关核心技术。完善以研发费用加计扣除为主的税收优惠政策,财政补贴重点投向产业技术新方向,加大对关键技术的攻关投入。积极发挥政府引导基金的带动作用,支持发展创投、风投等基金,支持企业增大研发投入。鼓励金融机构提高制造业中长期贷款比例支持企业创新。以重点实验室为载体,加快技术创新能力建设,推动产学研协同创新。

第三,加大知识产权保护力度。加大对知识产权侵权行为的惩治力度,强化知识产权执法手段和执法力度,严厉打击侵犯知识产权的行为。降低知识产权维权成本,加快建设知识产权保护中心,建立更加便捷、高效、低成本的维权渠道。

第四,积极推进科技保险创新试点进程,助力化解创业企业风险。积极出台政策推进科技保险试点,加大对科技创新企业的支持力度。充分发挥保险业“稳定器”和“助推器”的作用,有效分散和化解企业创新创业风险,营造良好的创新创业环境。

(执笔者:秦悦)

造、新能源、新材料、生物医药、文化创意、金融服务和专业技术服务等新兴行业。

透过报告,读者不仅可以客观了解当前创业企业的发展水平、创新能力和发展潜力,也能看到现阶段我国创业者的整体水准、精神面貌,还能获悉相关国家政策的实施效果和落实情况。报告为创业企业临摹了一幅画像,也为读者深入认识创业形势提供了一个窗口。

附:中国创业企业调查可视化链接 <http://www.ftrend.com.cn/entrepreneurship/main.html>

产业发展既要符合资本运行规律,又要符合社会发展的价值规律,用“科技+”“文化+”双核驱动实现数字文化产业的高质量发展。

在市场背景下,数字经济属性的魅力主要展现在公共服务中。一方面,要以“科技+”为依托用技术盘活文化资源,不断深挖中华文化符号的价值和潜力,汲取传统民族文化精髓,创作出数字产业时代的中国文化精品;另一方面,要以“文化+”为依托增加数字文化产品的文化内涵,提升数字文化产业社会效益和社会附加值,大力推进数字文化产业发展与社会主义核心价值观建设有机融合,使数字文化产业成为主流价值观的传播主渠道。

(作者单位:哈尔滨工程大学)

智库聚焦

互联网治理是国家治理的一个重要领域。《世界互联网发展报告2019》指出,互联网是一把“双刃剑”,在给人类社会带来发展机遇的同时,也给政治、经济、文化、社会、国防安全及公民在网络空间的合法权益带来了一系列风险及挑战。由于互联网具有互联互通、信息多向流动的特点,全球网络治理需要政府、国际组织、互联网企业、技术社群、社会组织、公民个人等多主体共同参与、共同治理。

近年来,我国积极参与网络空间的全球治理。截至目前,我国已连续成功举办6届世界互联网大会,并通过大会不断发出中国声音,提出构建全球互联网治理体系的中国方案,共同推进互联网全球治理进程。中国方案倡导网络空间命运共同体,互联互通、共享共治,已成为凝聚多元主体、推进全球互联网治理的新动能。

全球互联网治理的中国方案不仅体现出中国智慧,也是中国作为互联网大国的使命与担当。从“中国互联网治理”到“全球互联网治理”的视角转换,不仅需要推进互联网治理法治进程,还需要讲好中国故事,围绕“互联网治理”这一核心议题,形成完整的传播框架及传播策略。

讲好中国互联网治理故事以及中国参与互联网全球治理故事,需要在三个方向重点发力:

一是探索中国故事的**内生逻辑**。“四项原则”作为建构互联网全球治理体系的基本原则和宗旨,强调在治理中尊重网络主权、维护和平安全、促进开放合作、构建良好秩序。“五点主张”则指明构建网络空间命运共同体的现实路径,包括网络设施、网络文化、网络经济、网络安全和互联网治理等层面,强调网络空间命运共同体的理念以及共享共治的主张,系统回答了建构全球互联网治理体系的基本原则和宗旨、建设目标以及发展愿景。这不仅表明了中国在构建互联网全球治理新体系过程中的立场,同时为全球互联网治理描绘出实践路径和未来方向。应围绕理念倡导和原则主张,不断扩充其意义空间,讲好中国故事,有助于国际舆论场更好理解并认同中国方案。

讲好全球互联网治理的中国故事,要探索中国故事背后的理论支撑,解决讲好中国故事的**内生逻辑**。讲好中国故事,应从中国社会科学土壤中不断汲取养分,把中国故事的**内生逻辑**讲清楚、说明白。中国故事应发挥其超越国度、超越民族的作用,使之成为人类命运共同体构建过程中的通用语言。

二是构建中国故事的**话语体系**。围绕全球互联网治理体系的建构,中国方案已提炼出具有全球化国际传播视野的理念和原则,这些共识正在不断获得国际社会各界认可。下一步,如何在形成共识的基础上共建,则需要进一步总结和提炼中国互联网治理经验和智慧。讲好全球互联网治理的中国故事,应围绕这些理念、原则与要点,做进一步深挖,构建一套逻辑完整的话语体系。

构建中国故事的话语体系,应在全球互联网治理的体系框架内精准定位中国故事的叙事基点。以全球化的传播视野突破传统的“一对一”“国对国”传播,以更大的格局和更高的视野构建中国故事的话语体系。把“宣传好”转变为“讲好”,在“怎么讲”“如何讲”“何时讲”“谁来讲”“讲什么”等方面需要宏观把握,精准研判。不断扩展话语体系的叙事空间、共享空间,寻找不同话语体系的契合点,重点突破,形成广泛认同。

三是**聚焦中国故事的发展实践**。中国在互联网治理中的经验首先是以解决本国互联网发展中所遇到的问题和挑战为出发点的。聚焦中国故事的发展实践,就是把中国在互联网治理领域的实践和经验,提炼出具有“中国场域”特征的中国互联网治理规律及策略,进而形成互联网全球治理的中国方案。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)第44次中国互联网络发展状况统计报告显示,截至2019年6月,我国网民规模高达8.54亿人,居世界第一位,互联网普及率达61.2%。在刚刚结束的“双11”活动中,短短一个多小时,网络成交额就突破千亿元。从2009年首个“双11”活动至今,中国电商“造物节”已经走过10个年头,并仍在不断刷新销售成绩,创造新的互联网神话。媒体对“双11”的解读和关注视角多元,涉及经济增长、产业发展、环保低碳等多个角度,同样的议题如何能在国际舆论场中讲好,需要实现“话语转码”,把中国故事转化为国际舆论场能够接受传播的故事,把中国实践转化为全球互联网治理的经验。

25年互联网在中国蓬勃发展,为中国带来了新的经济增长点及发展新动能。世界互联网大会的成功举办,使中国在互联网全球治理领域的主张更加清晰,也使中国声音抵达至更多参与互联网全球治理的主体。讲好中国故事,深挖理论支撑,构建话语体系,聚焦中国发展实践中的探索与经验,将有助于推进互联网全球治理从共识走向共建,进而形成互联网全球治理世界新秩序。

(作者单位:中国传媒大学)

本版编辑 李彦臻
美术编辑 高妍
电子邮箱 jrbjzk@163.com

讲好全球互联网治理的中国故事

□ 王达品 刘东建 于璇

推动数字文化产业高质量发展

□ 刘英杰 田雨

发展高级形态的数字文化产业是高质量数字文化供给的关键。当前,提升我国数字文化产业供给能力和效率,应从宏观产业发展的经济命题入手,增加要素性投入,在优化数字文化产业技术、业态上下功夫,促进数字文化产业向纵深发展,为全球数字文化产业发展提供中国方案。

首先,推动战略先导性核心技术发展。底层技术和新兴技术是数字文化产业的实现工具,是其产业形态变革的根本动因。当前,新数字技术的成熟与普及,为我国文化产业发展开辟了空间,云计算、虚拟现实、物联网、软件定义、人工智能、区块链等新一代信息技术与文化创意产业融合逐步形成了数字创意产业的基础架构,将有力促进我国文化产业

内容的数字化、渠道的数字化、用户的数字化进一步发展。

其次,形成包容性更强、融合范围更广的数字文化产业集群。当前,我国数字文化产业业态发展势头强劲,以文化为核心内容进行创作、生产、传播、展示的数字文化产业数量不断增加,文化产业园和文化产业基地呈现规模化、集约化、专业化发展,基本实现了业态细分。

推动数字文化产业在更深程度和更广范围集成与融合,是数字文化产业高质量发展的新路径。一方面,从数字文化产业内部出发,大力推进数字文化产业由消费互联向产业互联转变。数字文化产业目前已经成熟的商业模式仍主要侧重于消费互联,产业互联则是要将互联网技术应用到价值链生产、

交易、融资、流通的每一个环节,实现信息、资源、资金三方面优化整合,以提升整个数字文化产业的运行效率,提高产业整合的垂直发展能力;另一方面,从国民经济社会发展各产业门类的跨界融合出发,大力促进数字文化产业向更多经济领域拓展。积极融合制造业和服务业,形成信息业、教育业、旅游业、艺术业等相关产业协同发展的庞大产业集群和产业链,打造数字文化产业“蜂房”。

再次,保持数字文化产业“科技+”与“文化+”适度张力,在科技与文化共振中实现经济价值与社会价值的统一。数字文化产业兼备文化产业所具有的经济和文化的双重属性。数字文化产品的生产既是物质生产,也是精神生产;数字文化