

目前二手车交易量仍只有新车销量的不到二分之一，与发达国家相去甚远——

# 电商平台有望打开二手车存量空间

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

## 透视

前10个月，二手车交易量增速比新车销量增速高出14.3个百分点。从发达国家发展历程来看，美国、德国等汽车大国二手车交易量一直是新车销量的两倍以上；反观我国二手车交易量仍只有新车销量的不到二分之一，充分显示出我国二手车市场未来发展潜力。随着电商平台入局，过去阻碍二手车市场发展的诚信等问题有望得到解决——

在二手车市场疲软同时，二手车市场却迎来了春天。日前，中国汽车流通协会统计数据显示，10月份全国二手车交易量126.7万辆，同比增长7.3%。前10个月，累计交易二手车1185.3万辆，同比增长4.6%，二手车交易量增速比新车销量增速高出14.3个百分点。专家表示，10月份二手车市场延续“金九银十”良好态势，市场前景看好。

### 存量市场将占主导

汽车产业一直被喻为“宏观经济稳定器”，不仅对上游生产制造环节，而且对下游金融、保险、维修、旅游、餐饮等产业也具有明显拉动作用。权威数据显示，汽车消费对社会消费品零售额同比增速的贡献率可达20%。在二手车消费放缓趋势下，促进二手车流通成为扩大内需的重要手段之一。

据了解，全球主要汽车大国均拥有远超新车销售的庞大二手车市场。从1986年到1996年的10年间，美国500强零售新车销售量降低了8.8%，但二手车销售量却上升了40%。自1990年开始，美国二手车年交易量稳定在4000万至4500万辆之间，是新车销量的3倍左右；每辆二手车平均价格约为1.65万美元，由此计算，美国每年二手车市场约有6000亿至7000亿美元。

近十几年来，德国二手车交易量也一直是新车销量的两倍以上，韩国、日本的这一比例也基本稳定在1.45：1。同时，2017年德国汽车金融渗透率达到了76.7%。

2009年至2018年，我国二手车交易量从380万辆增加到1382万辆，10年间增长近3倍，发展势头强劲；但是，与2018年新车销量2810万辆相比，二手车交易量仍只有新车销量的不到二分之一，这说明我国二手车市场仍有很大发展空间。过去8年间，二手车交易额年复合增长率也超过22%；预计今年二手车交易额有望突破1万亿元大关。

业内人士认为，根据发达国家汽车产业发展历程和我国新车保有量不断增长的趋势，未来我国汽车消费仍有增长空间，但增速会逐步放缓；主导力量将

由以新车销售为主的增量市场，转向以二手车流通为主的存量市场。

### 诚信缺失阻碍潜力释放

近年来，有关部门多次联合发布鼓励二手车消费利好政策，以刺激市场容量增长，从政策层面为二手车市场发展保驾护航。日前，国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，明确提出鼓励建立线上线下全渠道、业态融合体验式消费场景的新业态、新模式，以有效释放市场活力与消费需求。此外，在促进二手车流通方面，落实全面取消二手车限迁政策也多次被提及，从各个方面进一步刺激二手车消费。

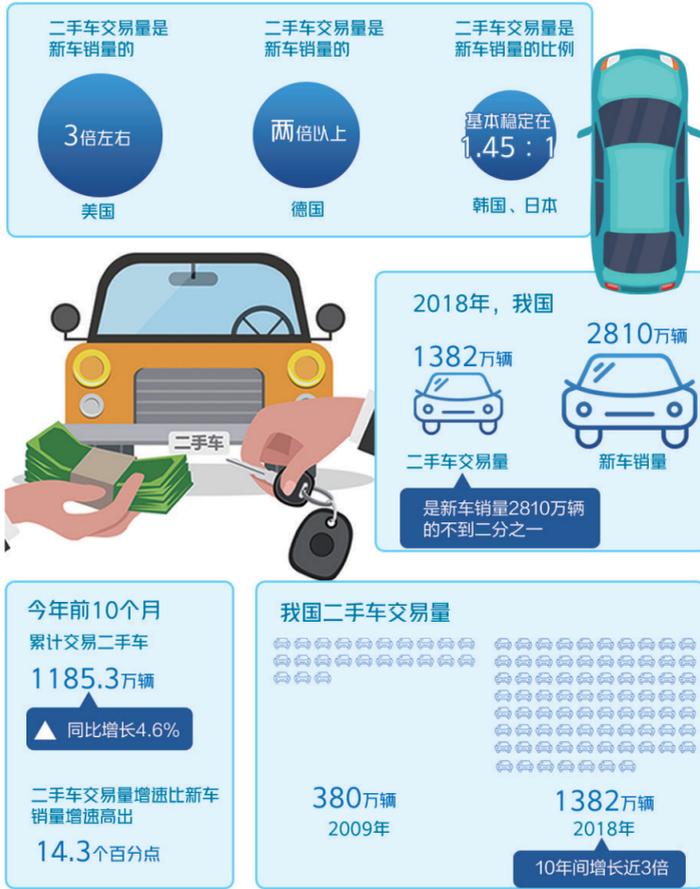
目前，车主如果想要转让二手车，大致有以下几个途径：一是转让给自己认识的人，也称“熟人交易”；二是通过4S店置换新车；三是线下二手车市场交易。其中，由于二手车市场交易成交时间短、比例高，出售时间和手续办理比较方便，是目前主流的二手车交易方式。

不过，由于二手车商品的独特性，以及市场监管体系、政策规范不完善，经营理念、交易模式、市场环境均十分落后。在传统线下二手车交易市场，往往有部分“黑车商”充斥其中，交易欺诈、隐瞒车况、牟取不法暴利等不诚信行为屡见不鲜，在损害消费者权益同时，也为使用者及道路交通带来了严重安全隐患。

据中国汽车流通协会统计，目前二手车经销商超过15万家，平均每家家年交易量仅不足100台，零散化交易严重阻碍了行业走向规模化发展。此外，传统二手车交易由于买卖双方之间信息不对称，车况与车价均缺乏透明度，造成用户对传统二手车交易存在极大不信任感，严重影响了二手车行业的整体信誉与口碑，影响了二手车市场潜力释放。

### 电商平台破解“痛点”

近年来，二手车电商蓬勃发展，使得突破上述行业“瓶颈”成为可能，助推了我国二手车市场加速发展。以瓜子



二手车为例，以平台经济为依托的新技术、新业态、新模式渗透并重构了传统产业格局，着力解决行业“痛点”，更好保护消费者的合法权益，同时平台自身也获得了高速发展。

北京交通大学服务经济与新兴产业研究所所长冯华认为，互联网新经济时代，汽车交易已经进入平台经济的发展新阶段，全国统一的二手车交易大平台必然会迅速崛起。以平台为基础形成的产业生态，行业龙头企业是平台的组织者、引领者，对整个产业规范和创新都有意义，将有效助推二手车市场走向规范和高质量发展。

冯华表示，互联网平台对传统二手车行业有以下推动作用，一是促进行业透明。互联网平台企业通过大数据和人工智能技术应用，构建了车况透明、标准化定价的交易方式。二是加速跨区域汽车流通。互联网可轻松打破物理空间限制，有效聚集车源，加之物流、装备等相关基础设施建设，可更加有效促进跨区域汽车流通。三是提升产业价值。与传统二手车交易只做“一锤子买卖”

相比，互联网平台通过构建并完善生态服务链，使二手车交易由低频交易向高频服务转变，大幅提质增效。

除此之外，与传统业态相比，互联网平台更有动力加强自身责任，保护消费者权益。中国人民大学未来法治研究院研究员熊丙万表示，平台有市场属性，平台经营者既要培育、经营市场，同时还有责任开展市场监管。比如，平台要对商家作出准入审核，对平台协议加以设计，对入驻商家开展信用管理，处理商家违法行为，化解消费纠纷，劝退不良商家，等等。事实上，平台本身也有动力也有能力在平台事务方面发挥自我监管功能。

专家表示，二手车行业整体市场规模巨大，目前二手车电商规模在整个二手车行业渗透率较低，仍处于发展初期，有着巨大发展空间。当前，我国二手车市场混乱无序的现象，其实在美国和日本等二手车行业较为成熟的国家也曾有过。未来，随着二手车检测体系和交易制度逐渐完善，我国二手车电商与二手车市场也有望走向成熟。

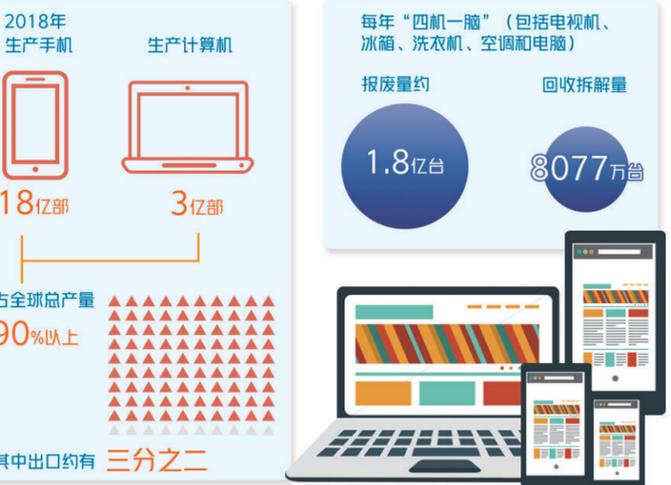
国家电器电子产品有害物质限制使用公共服务平台上线——

# 未开展RoHS认证产品将不能在电商销售

本报记者 黄鑫

## 行业观察

### 我国是全球最大的电器电子产品生产国、消费国和出口国



12月4日，中国电器电子产品有害物质限制使用公共服务平台正式成立。“这个平台就是业界期待的中国RoHS公共服务平台。”工业和信息化部副部长辛国斌表示，该平台由工信部联合市场监管总局建立，旨在落实中国RoHS各项要求，按照全生命周期绿色管理理念，对电器电子产品设计、生产等环节提出要求，从源头减少有害物质使用，降低环境安全风险。

据了解，RoHS是欧盟制定的一项强制性标准，目的在于规范电子电气产品材料及工艺标准。目前，欧盟、日本等发达国家都已实施该标准，采取法律法规形式约束企业从源头减少或避免使用铅、汞、六价铬等有害物质，最大程度降低对环境和人体健康影响。

我国是全球最大的电器电子产品生产国、消费国和出口国，2018年生产手机1.8亿部、计算机3亿部，占全球总产量90%以上，其中约有三分之二出口。同时，每年“四机一脑”（包括电视机、冰箱、洗衣机、空调和电脑）报废量约1.8亿台，回收拆解量8077万台。大量电器电子产品废弃后如得不到妥善处置，其中有害物质将危害环境和人体健康。

“随着公共服务平台上线运行，中国电器电子产品有害物质限制使用管理基本框架已建立，逐步实现企业管理有标准、消费者购买有标识、政府监管有抓手、行业发展有保障。”辛国斌说。

中国电子技术节能协会秘书长黄建忠介绍，“欧盟RoHS标准实施后，不符合标准的产品一经查出，企业将被高额罚款。建立这个平台之所以工信部要

联合市场监管总局，就是为了加强执法检查。”

不过，相关企业也不用担心平台上线会使产品上市周期变长。市场监管总局认证监管司司长刘卫军说，企业可根据自身情况和需求，自主选择合格评定方式。具备相应技术能力的企业可选择更为便捷的自我声明方式，缩短产品上市周期；不具备相应技术能力的企

业则可选择第三方认证方式，发挥专业认证机构的作用。

据介绍，企业可随时使用该平台提交符合性信息，缩短新产品上市周期，提升市场竞争力；认证机构使用该平台及时提交认证评价信息，保障认证有效性；社会各方可使用该平台查询合格评定结果，对合格评定过程及其结果实行监督；管理部门可使用该平台对报送信息开展分析统计，并发布相关信息。

刘卫军介绍，将把公共服务平台收集的合格评定信息与电商平台联网，没有开展合格评定和不符合标准的产品将不能在电商平台销售；涉企行政处罚信息也将向社会公示，实现“一处失信，处处受限”；各地市场监管部门也将开展日常执法和联合执法，对产品抽查；同时，加强认证活动监管，严厉打击非法从事认证活动和伪造、冒用、买卖认证证书或标志等行为，切实规范认证市场秩序。

电器电子产品种类繁多、数量庞大，推行中国RoHS管理是一项复杂的系统工程。辛国斌表示，要强化部门合作，建立健全电器电子产品有害物质限制使用推行机制；指导企业切实承担主体责任，大力设计开发绿色产品；加强监督管理，逐步提升绿色发展水平；积极开展法规政策宣贯，营造良好工作氛围；加强国际合作，不断完善中国RoHS政策。

## 产业一线

在日前开幕的第20届中国国际海事会上，刚刚重组的中国船舶集团有限公司携众多新技术新产品亮相，如大型液化天然气船、国产大型邮轮等备受关注。同时，中国船舶集团与合作伙伴签署了近300亿元项目。记者了解到，中国船舶集团展台面积近4000平方米，是本届海事展上展出面积最大的参展商。

本届海事展上，中国船舶集团首发全国首台500KW级船用氢燃料电池系统。该系统由船用燃料电池发电模块、船用燃料电池监控装置、船用有机液体制氢装置组成，具有无污染、零排放、制氢效率高（每升有机液体可制氢50克至80克）等优点，适用于游船、内河渡轮、公务船、客滚船、科考船、港作拖轮、豪华邮轮等船舶，补给时间小于1小时，续航航200公里至500公里。

由中国船舶集团和海洋工程设计研究院研发设计的2.3万箱船，则是目前世界上最大的集装箱船，船长400米，宽61.3米，载重量达21.7万吨，载箱量达2.3万标准箱，此外可运载2200个40尺冷藏集装箱，占总箱位量约20%。除了庞大的运载量外，该船还以绿色环保著称，是世界上首艘采用LNG双燃料推进的大型集装箱船，二氧化碳、硫、细颗粒物、氮氧化物排放可分别减少25%、99%、99%和85%。

12月4日，中国船舶集团所属上海外高桥造船有限公司推出了18万吨级双燃料好望角型散货船和30万吨级双燃料超大型原油轮（VLCC），新船型集多种节能环保技术于一身，引起了广泛关注。据介绍，18万吨级双燃料散货船的LNG燃料舱容量可以满足从中国到澳大利亚航线全航程需要；30万吨级双燃料VLCC船的LNG燃料舱容量可以满足从中东到远东航线全航程需要。

中国船舶集团党组书记、董事长雷凡培表示，当前全球造船市场面临前所未有的严峻挑战，在世界科技革命和产业变革驱动下，航运和造船业正加速向智能、绿色、安全、高效方向转型。面向未来，中国船舶集团将更加注重新型船舶节能环保技术，更加注重船东需求、产品质量、售后服务，积极引领国际国内海洋装备产业发展，全面建设世界一流企业。

据了解，第20届中国国际海事会展览面积超过9万平方米，共吸引30多个国家和地区的2200家参展企业参展，其中约三分之二为境外企业。

# 中国船舶重组后亮出「真本事」

本报记者 李治国

## 佛山陶瓷发力铸品牌

本报讯 记者张建军报道：日前，以“真材实料·做好瓷砖”为主题的宏宇陶瓷品牌战略升级发布会在广东佛山举行。近年来，广东佛山一批陶瓷企业一改过去低调作风，转而开始向世界讲述自己的故事，试图树立起高端品牌形象。

经历几十年高速发展后，在激烈市场竞争下，部分陶瓷企业短期行为造成产品质量、工艺、技术等一系列问题，使得中国陶瓷整体形象受到了伤害。陶瓷业面临着转型升级，行业龙头也不甘于再当沉默者。

据介绍，宏宇陶瓷1997年诞生于“千年陶都”佛山，高峰期曾占据全国约35%市场份额，产品广泛应用于北京奥运村、广州亚运村、上海世博园等大型工程项目。宏宇陶瓷股份有限公司市场管理中心副总经理陈永成介绍，企业拥有40多项发明专利，规模实力稳居行业前列。

宏宇陶瓷股份有限公司品牌事业部总经理张永春表示，宏宇亮明“四真·三拒绝”态度，表达了企业22年来一如既往坚持的品质先行理念，同时也呼吁行业加强诚信建设。

本版编辑 王薇薇 杜铭

## 中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局，现予以公告：

- 中国银行股份有限公司北京通州分行
    - 机构编码：B0003L211000001
    - 许可证流水号：00592577
    - 批准成立日期：1997年09月05日
    - 住所：北京市通州区车站路44号
    - 发证日期：2019年11月19日
  - 中国银行股份有限公司北京怀柔北大街支行
    - 机构编码：B0003S211000220
    - 许可证流水号：00592582
    - 批准成立日期：2004年11月23日
    - 住所：北京市怀柔区北大街1号楼一层西侧
    - 发证日期：2019年11月21日
  - 中国银行股份有限公司北京丰盛支行
    - 机构编码：B0003S211000038
    - 许可证流水号：00592581
    - 批准成立日期：2003年06月17日
    - 住所：北京市西城区太平桥大街18号105、106
    - 发证日期：2019年11月21日
- 以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询