珠海汉胜坚持自主创新，成为通信领域国际标准主导制定者——

从“卖电缆”到“定标准”

经济日报·中国经济网记者　喻　剑

慧眼观企

“卖产品”不如“定标准”，这是流传在企业经营管理界的一句“名言”。主导制定国际标准，意味着跻身行业的全球价值链上游。可以说，从“被拒绝”到“参与制定”再到“受邀主导制定”，汉胜的经历就是中国同轴通信电缆企业在技术上由“跟跑”到“领跑”的缩影

从34年前的贴牌小厂起步，珠海汉胜科技股份有限公司的发展历程可划分为两个阶段。第一阶段是用10多年时间，逐步掌握通信线缆产品的核心技术，拓展产品门类和品种，提升国内外市场占有率，直至本世纪初发展成为国内领先、国际知名的同轴通信电缆龙头企业；第二阶段是近10年来，重视核心技术成果转化为国际标准，并推动产品研发对接国际标准。至2016年，汉胜参与制定的两项国际电工委员会国际标准发布实施；截至目前，汉胜已累计主导制定4项国际电工委员会通信线缆和组件国际标准，大大提升了中国企业在相关领域的国际话语权。

“无论是拓展市场还是争创一流，走上国际舞台主导国际标准制定，都离不开数十年如一日的创新。”珠海汉胜科技股份有限公司董事长寿伟春说。一组数据可以看出汉胜对创新的坚持——从2016年到2018年，公司研发投入占当年销售额的比重分别达3.24%、3.32%和3.89%，远超同行业平均水平。

打造“硬实力”啃“硬骨头”

“卖产品”不如“定标准”，这是流传在企业经营管理界的一句“名言”。“主导制定国际标准，意味着跻身行业的全球价值链上游，这是一件非常不容易的事。”寿伟春说，一直以来通信线缆和组件领域系列标准都由欧美国家主导制定，中国很难争取到主导话语权。“汉胜只能啃‘硬骨头’，凭‘硬实力’胜出。比如，同轴通信电缆的一个关键指标就是电磁屏蔽效能等级。过去，国际电工委员会、欧盟和美国电缆通讯工程协会相关标准的最高等级都只有ClassA+，汉胜引进整套欧洲原产的精密测试系统，改造升级了整套工艺装备，把编织型电缆组件的屏蔽等级直接做到了ClassA++，以超强效能实现‘硬核’突破。”

这仅仅是汉胜“硬实力”的一个缩影。资料显示，汉胜于上世纪八九十年代推出藕状电缆和物理高发泡同轴电缆，于国际金融危机前后推出50欧姆同轴电缆和3G馈线电缆，最近几年间又研发出耐高温同轴电缆和稳相电缆……一系列突破为公司树立了极佳的市场口碑和令同行艳羡的地位。

多年来，汉胜精耕细作、稳扎稳打，向高端光电通信线缆、组件以及器件领域进军。公司累计获得国家专利50余项，掌握多个拥有自主知识产权的核心技术。汉胜还组建了广东省级企业技术中心、广东省通信电缆工程研发中心及劳模创新工作室，这些机构均以新产品研发和提高产品竞争力为目标，共有4大类通信电缆被评为“国家重点新产品”，3大项目被列入“国家级火炬计划”和“重点国家级火炬计划”。

寿伟春介绍，创新让汉胜逐步树立了高端品牌形象，目前汉胜产品在国内市场已全部使用自主品牌，国际市场上也有50%采用自主品牌，不少领域排名全球第一的国际公司也主动与汉胜建立起全方位的合作。汉胜优质电缆所构建的现代网络，正在逐步覆盖世界的每一个角落，为各国用户带去便利。

汉胜科技股份有限公司技术部副经理韦小兰坦言，制定国际电工委员会相关国际标准是件很“熬人”的事情。从“被拒绝”到“参与制定”再到“受邀主导制定”，汉胜的经历可以被视作中国同轴通信电缆企业在技术上由“跟跑”到“领跑”的缩影。2018年发布实施的IEC61196-6-4是汉胜主导制定的第一项国际电工委员会国际标准。该标准对应的产品为接入网用同轴电缆，主要应用于有线电视、安防监控网络和卫星直播系统。“我国的电缆生产企业已掌握接入网用同轴电缆核心技术，产品品种非常齐全，产值和出口额均居世界前列，具备了很强的市场竞争力。主导制定相关国际标准，必将使我国同轴电缆行业‘如虎添翼’，对企业全面提高整体盈利能力、技术水平和可持续发展能力，都将起到重要推动作用。”

布局全新赛道抢先机

在汉胜技术部的展厅内，公司的新产品在展桌上一字排开——高速数据传输通信对称电缆被全国各行各业的数据平台广泛使用，助力构建高速数据系统；漏泄电缆可保障高铁桥隧等特殊路段电磁信号的稳定发射和传输，帮助移动运营商解决普通基站信号输送距离短的“痛点”，保障高铁乘客手机信号全程畅通；汽车智能化线缆凭借低衰减、轻量和耐环境性能，在智能驾驶、车联网领域广受客户青睐……一条条看似平凡的电缆，紧密贴合着产业发展和百姓生活需求，成为经济社会发展不可缺少的基础设备。

“线缆制造业与技术变迁、互联网发展和网络建设直接相关，周期性强，受政策影响大。因此，电缆企业必须认清产业规律、紧跟客户需求、‘踩准’市场节奏。”汉胜科技股份有限公司副总经理许峰举了馈线产品的例子。过去因3G、4G网络建设，汉胜生产的馈线产品供不应求，销售额一度冲至近20亿元，创下公司单品销售纪录。“后来，随着网络建设趋缓，馈线销量也持续回落。对此，汉胜主要采取了两条应对策略，一是加大研发投入，提高现有馈线产品科技含量；二是快速推出适应5G网络建设的光电复合线缆等新产品矩阵。”

汉胜不断品尝先人一步的甜头。如今，在5G网络强劲需求的带动下，兼具光纤通信和电力传输优势的光电复合线缆产品，以其在5G分基站网络部署中的易操作性，迅速在市场上铺开。“5G、物联网和智能时代的到来，将成为线缆企业的巨大机遇，研发新技术、储备新产品仍然是汉胜在新一轮发展中的重中之重。”寿伟春说。

人才为本是王道

汉胜公司的主楼大堂内有一面“留学风云榜”，榜上张贴着近30名在汉胜就职期间赴国际名校留学深造职员的信息。作为一家国家高新技术企业，汉胜始终紧跟时代潮流，将人才培养置于经济全球化大背景下，着力打造具有全球化视野的人才队伍。一批又一批年轻人从汉胜走出去，又将国际一流的管理和技术理念带进来。

在入职汉胜的第3年，经公司资助，吴道庚赴某海外名校商科项目进修。“来汉胜前我在大学就读的是高分子材料专业，学习商科和管理帮我拓宽了眼界，也为我回国后在汉胜负责项目管理打下了基础。”吴道庚说。

“企业要在激烈的竞争中立足，必须高度重视人才建设。人才是创新创业之本，是发展之源，是企业最重要的资源，要把创新型人才培养贯穿于科技创新的始终，为企业长远发展积蓄力量。”寿伟春介绍，随着人才队伍实战能力越来越强、企业科技创新速度越来越快，科技创新对企业发展的推动作用也越来越明显。

在此基础上，汉胜还出资与科研院校合作开办大专学历班，选派员工参与交流学习，为科技创新汲取养分。

在企业管理方面，汉胜上线SAP系统，帮助企业开展生产成本分析，简化业务流程，为企业战略决策提供数据支持，推动企业实现精细化管理。去年，汉胜顺利通过ISO9001:2015版质量管理体系国际认证机构外审认证，企业质量管理体系运行规范有序，显示出较高的管理水平。

当前，世界范围内新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。以创新为核、人才为本，汉胜聚焦线缆科技，努力跻身世界一流，走出了一条独具特色的民族工业振兴之路。

上图　汉胜生产同轴电缆的主车间。
本报记者　喻　剑摄

均胜电子通过并购快速成长为行业领头羊——

甜蜜的“跨国婚姻”

本报记者　郁进东

2011年，宁波均胜电子股份有限公司全资收购德国老牌汽车电子企业德国普瑞有限责任公司。一石激起千层浪。一家是当时才成立7年的宁波民营企业，另一家是拥有92年悠久历史的德国隐形冠军，这段不被业界看好的“跨国婚姻”现在怎么样了？

不久前，记者来到德国巴伐利亚州巴德诺伊施塔特市采访，实地考察了并购后的普瑞公司。

并购8年来，普瑞公司业务快速上升，实力不断增强。在德国普瑞公司的产品展示厅，记者看到了均胜和普瑞的最新产品。这些用于保时捷、奥迪、宝马等高端汽车的方向盘控制器、中控系统，代表了行业最高技术水平。其中，最新研发的拖拉机操作平台将应用于一款全落地窗设计、带有智能化系统的拖拉机，售价高达100万欧元/台，完全颠覆了人们对传统拖拉机的印象。根据计划，这款产品将在德国汉诺威举行的商用车博览会上展出。

“这是我们第一款真正意义上现代化的拖拉机操作平台，它成功结合了自主研发的iDriver技术。”德国普瑞公司市场公关总监罗纳德·谢尔告诉记者。谈到企业并购这几年的变化时，他如数家珍：“学徒工作坊、自动化厂房、员工食堂、新的研发中心、高电压实验室都是均胜电子投资建设的。”此外，普瑞还有一个巨大的收获，那就是通过“均胜大家庭”走出了德国，走向了全球市场。

今年是德国普瑞公司成立100周年。统计显示，2010年，公司汽车销售额只有3亿欧元，全球员工有2500人左右；2018年，汽车销售额达到13亿欧元，全球员工有7000多人。均胜电子不仅将中国市场与德国技术结合起来，提升了普瑞的创新能力，还为德国本地人提供了更多就业机会。

这份亮眼的成绩单彻底打消了普瑞人的顾虑。德国普瑞有限责任公司常务董事蔡正欣坦言，2011年收购刚刚完成时，德国媒体普遍表达了悲观和负面的情绪。“当时，很多人都对中国投资者信心不足，认为企业的核心技术流失了，失业率也会上升。”

但普瑞公司的股东和员工心里很清楚，加入均胜电子对于当时的他们来说是最好的选择。因为他们从来没有进入过中国市场。罗纳德·谢尔认为，双方在产品和市场方面均有很强的互补性，二者的结合对双方来说都大有裨益。

事实证明，这是一次强强联手的并购，而不是外界所传闻的“抄底”。作为全球技术领先的高端汽配公司，普瑞公司的合作伙伴多为国外高级汽车品牌。此时，中国已经成为最具吸引力的汽车市场，普瑞也正在把战略目标转向中国。同时，成立于2004年的均胜电子在高端汽车品牌市场的布局亟待深化。

不过，并购只是第一步，其后开展的融合才是更大的考验。在不断摸索的过程中，均胜电子逐步确立了既要实现本土化管理又要抓关键决策的管理架构。

自此，两家互补的公司开始走上了发展快车道，实现了“1+1>2”的双赢。一方面，均胜电子在产品研发技术、营运水平、欧美销售渠道等各方面获得了快速提升；另一方面，普瑞也迅速将他们的技术运用到中国的汽车电子前端市场。

对普瑞公司的成功并购为均胜电子的国际化战略提供了可复制的经验。近两年，均胜电子又先后收购了德国机器人公司IMA、日本高田资产等企业，并在“一带一路”相关国家和地区设立了10多个生产基地。

随着全球化布局的继续深化，如今的均胜电子已经从十几年前一家名不见经传的民营企业快速成长为国际汽车零部件行业领头羊。

生意经

宝鸡钛程刷新国内钛钢爆炸复合板纪录——

新板材，『炸』出来

本报记者　张　毅

在位于陕西省宝鸡市钛谷东区的钛程金属复合材料公司门前，一块超大的金属板斜依而立，乍看就像普通的企业宣传板。可是，就是这块看起来并不起眼的板子却吸引了许多业内人士从世界各地飞到宝鸡参观，甚至还有不少专家反复前来考察。

站在这块长12米、宽3米、面幅36平方米的超大钛钢复合板前，陕西省宝鸡市钛程金属复合材料集团董事长何宝明告诉经济日报记者，这块钛钢复合板是一次直接“爆炸成型”的，刷新了国内钛钢爆炸复合板的纪录。该产品可以作为大面幅超薄钛钢复合板的坯料，为国内海工装备、国防军工、石油化工、污水处理、电力等多个领域提供可靠的钛复合板材。

“复合金属面幅一下子变大这么多，不仅意味着我们的工艺技术实现了新的突破，更意味着其应用领域将大幅扩展。”何宝明说。

新材料是制造业及国防工业等的关键保障。1963年，美国杜邦公司成功爆炸复合了世界第一块钛钢复合板，开启了爆炸复合材料在工业领域的应用。在接下来的半个世纪里，爆炸复合材料的应用领域逐步拓宽。2018年，国内最大面幅钛钢复合板在宝鸡钛程诞生，这意味着国内企业在该领域攀上了一个新的高峰。

成功需要长时间的酝酿。早在上世纪80年代，何宝明便开始从事钛材料制造。2005年，他创办了宝鸡钛程，从此心无旁骛，专精一业。经过多年发展，宝鸡钛程已跻身国内行业前四强，是目前国内极少数能够通过“爆炸轧制法”实现规模化生产宽厚复合板的企业之一。凭借一系列技术及产品突破，公司也由十几年前的小作坊成长为旗下拥有5个分公司、年生产能力达3万吨、年产值4.5亿元的行业排头兵。

“钛的特点是强度高、耐腐蚀、轻量化，而且具有亲生物性、无重金属析出和炫彩等很多‘友好型优势’。我们业内都管它叫‘未来金属’。我们曾为一座城市定做了一组复合钛金属竹林雕塑，好多年过去了，毫无锈迹，而且造价并不比铜高多少。”何宝明告诉记者，目前中国钛资源探明储量居世界首位，加工制造工艺也已跻身全球先进行列。随着钛金属冶炼和应用技术的快速提高，钛将从稀有金属变为“大金属”。

宝鸡钛程能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟，并实现快速发展，靠的不仅仅是爆炸复合技术这“一招鲜”，专精一业的坚守和协同创新的研发优势才是其核心竞争力之所在。多年来，宝鸡钛程每年从公司销售收入中提取3%投入研发。同时，成立研发部，并与宝鸡钛产业研究院、东北大学、北京理工大学、西安交通大学等多个院校及科研机构携手，先后承担起“中石油中石化金属爆炸复合材料技术中心”“钛谷东区新材料研发中心”“钛钢爆炸复合材料研发中心”的工作。公司研发的多层大面幅钛及多种金属爆炸复合板、钛钼镍钛复合板、多层超大面积铜钢、铝及不锈钢爆炸复合板及其制作方法等40多项技术获得国家专利。

通过一系列研发，宝鸡钛程已经实现“在技术上领先国内同行，在质量上达到国际先进水平”的“小目标”。得益于这一系列创新，近年来，宝鸡钛程销售业绩以平均20%的速度增长。

何宝明告诉记者，目前宝鸡钛程有300多名员工，其中研发人员占比很高，研发体系更是十分稳定。宝鸡钛程的技术与产品先后通过了ISO9001质量体系、14001环境管理体系、18001职业健康管理体系认证，具备国际化研发生产能力。

乘着“一带一路”的东风，如今的宝鸡钛程已经走向世界，先后承揽了国外塞尔维亚KOSTOLAC-B电站一期工程、印尼万丹1×670MW超临界燃煤电项目等。

何宝明表示，钛及钛合金材料的研发及应用水平已经成为一个国家新材料研究开发应用水平和综合国力的重要体现。未来，宝鸡钛程将以超大面幅钛钢复合板产品、电厂烟囱用超大超薄钛钼镍钢复合板等新产品为突破口，继续提高产品质量和市场竞争力，力争成为西北地区重要的复合板生产加工研发基地。

新程汽车为宜昌汽车工业提供有力支撑

在湖北宜昌新程汽车工业有限公司车间内，自动焊接机械手臂正在焊接汽车钣金件。据了解，该公司为广汽乘用车宜昌工厂配套企业，拥有自动焊接机器人45台，汽车钣金配件年生产能力为18万台套，为宜昌汽车工业发展提供了有力支撑。　黄余洋摄（中经视觉）

本版编辑　韩　叙　秦文竹
美　　编　高　妍