# 像抓粮食生产一样抓生猪生产

乔金亮

深度观察

解决老百姓吃肉问题，必须坚持立足国内基本自给的方针。要树立大农业观，把生猪生产提升到更高位置上来，像抓粮食生产一样抓生猪生产。稳定生猪生产，保障猪肉供应，事关“三农”发展、物价稳定、群众生活和经济社会发展大局。今后要建立健全支持生猪产业发展的政策体系

一段时间以来，生猪供给受到社会广泛关注。在日前召开的全国畜牧业工作会议和全国大中城市“菜篮子”产品保供座谈会上，国务院领导同志对生猪保供稳价工作提出明确要求。事实证明，解决老百姓吃肉问题，必须坚持立足国内基本自给的方针。要树立大农业观，把生猪生产提升到更高位置上来，像抓粮食生产一样抓生猪生产。主产区应该认识到，生产和调出粮食是为国家作贡献，生产和调出猪肉也是为国家作贡献。

解决好吃饭问题，始终是治国理政头等大事。全面建成小康社会，要端牢中国人的饭碗，碗里得有粮有菜有肉。养猪业是关乎民生的重要产业，猪肉是大多数居民最主要的肉食品，在CPI中的权重也比较大。我国是生猪生产和消费大国，生猪饲养量和消费量均占全球的一半。稳定生猪生产，保障猪肉供应，事关“三农”发展、物价稳定、群众生活和经济社会发展大局。

保障近14亿人的畜产品供应，必须立足国内生产。从国际上看，全球猪肉总贸易量约800万吨，不到国内产量的15%。2018年及以前，我国猪肉进口总体保持增长势头，但最大年份也只有160万吨，占国内产量的比重始终没超过2%。从国内来看，在全部肉类消费中，猪肉占比高达62.7%。因此，要加快实施重要农产品保障战略，与三大谷物一样，必须确保猪肉基本自给，目标是95%以上的自给率。

本轮生猪产能下滑，直接原因是非洲猪瘟疫情以及部分地区盲目禁养限养，但一些制约养猪业发展的长期问题更要警惕。一些地方因为养猪没有税收，不仅占用土地资源，还有环保压力、防疫压力和食品安全压力，因而排斥养猪业。个别地方借口当地产业升级、环境保护等需要，甚至提出打造“无猪市”“无猪县”。这些地方忘记了“菜篮子”市长负责制的要求，“只想吃肉、不想养殖”，企图把生猪保供给都甩给市场。

眼下，生猪产业政策环境已进入宽松期，成为促进生产恢复和产业转型的重大利好。各部门相继出台了扑杀补贴、贷款贴息、生猪保险、用地支持、规范禁养区管理、财政支持、信贷支持等举措。不少省份也把养殖目标任务层层分解到市到县。从长远计，今后要建立健全支持生猪产业发展的政策体系。

要健全生猪产业支持保护制度。目前，我国生猪养殖场户约有2600万户，规模养殖比重达49.1%，意味着规模场和散养户的生猪产量各占一半。但从养猪主体的数量上看，仍以小散户为主，年出栏500头以上的规模场户只有18.7万户。过去养猪业的政策主要围绕散养户，今后要适应规模养殖需要，在继续支持和引导散养户的前提下，出台适宜规模养殖主体的支持政策。

要压实各地发展畜牧业责任制。此前，国务院文件已明确发展生猪生产、保障市场供应实行省负总责，要求主产省份细化猪肉稳产增产、主销省份保持一定自给率的发展目标。今后，应进一步鼓励生猪主销省份支持主产省份发展生猪生产，通过资源环境补偿、跨区合作建立养殖基地等方式，推动形成销区补偿产区的长效机制。对于生猪调出大县，增加奖励资金规模，发挥生猪调出大县的支撑保障作用。

要加快提高畜牧业竞争力。在开放条件下，产业竞争力不完全在于规模。对比小麦、稻谷等主粮，我国畜禽产品所享受的关税保护很少。我国猪肉进口来源国有21个，还有更多的国家希望进入中国市场。从竞争角度看，美国的优势在于土地集约、科技发达，澳大利亚的优势在于天然牧场资源，我国的优势在于农牧结合、种养循环。因此，要充分发挥农牧结合优势，降低养殖成本，解决养殖污染，将发展畜牧业作为农业结构调整优先方向。

# 美食平台仍有潜力可挖

刘 淘

近日，口碑饿了么发布餐饮行业“江湖封神榜”。这份美食榜单以用户个性化喜好和数据智能为主要维度，通过用户与商户精准有效对接，让消费者更容易找到“合我口味”的地道美食。目前，已有13座城市1730家美食店铺上榜。

出差在外时，尽可能多吃几样口味正宗又安全卫生的当地特色美食，是不少人的心愿。现实中，有些美食往往生存在市井小店里，当地居民对其很熟悉，可是外地人初来乍到，难以找到。近些年，一些网络平台陆续进入美食点评与搜索服务领域，帮助不少“吃货”在很大程度上满足了这种愿望。不过，仍有一些备受当地人喜爱的美食小店，未能出现在各大榜单、达人分享或网红推荐中。

这是因为在现有评价体系下，有些美食榜单往往向流量大的商户或者头部商户倾斜，甚至主要是为流量和变现服务，以至于其他优质店铺被湮没其中。如何让消费者更容易地找到“合我口味”的美食，仍是一个需要进一步解决的问题。

据悉，“江湖封神榜”没有采用传统的流量式评价体系，而是按口味、技艺、体验3个维度为用户寻找好店。这些好店的评选十分开放并且“依靠群众”，先由美食体验者、观察家等在内的本地评审团提名，再经过平台大数据评分，最后邀请众多消费者投票。显然，这样选出的店铺更具“烟火气”，而且商户上榜不靠流量，不用刷单，不必担心某些恶意差评的负面影响，只要店铺商品质量上乘，就能够获得很好的商机。这无疑有助于商家把主要精力放在保证和提升商品质量上来。

有关统计显示，当前我国餐饮、家政等本地生活行业的数字化渗透率只有15%，很多中小商家或夫妻店虽然凭借自身手艺获得了一定范围的认可，却被有关平台的流量导向裹挟或湮没。如果能通过数字化升级，实现个体用户与个体商户更加精准有效对接，这些中小商家乃至夫妻店的生意必将更加好做。这就给餐饮业等很多行业一个重要启示：除了横向拓展业务范围，通过数字化升级等科技手段深挖行业潜力，使供给与需求更精准对接，既能有效满足市场需求，也能促进行业发展。

# 过度“亮化”劳民伤财

奚旭初

近日，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发通知，要求各地整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”“面子工程”问题。这一通知可谓切中时弊。

近年来，一些地方脱离实际、盲目兴建景观“亮化”设施，建筑物的表面贴满LED光源，流光溢彩、金碧辉煌成了城市“标配”，某些“不夜城”成了劳民伤财的“政绩工程”“面子工程”，甚至个别欠发达地区、贫困地区也争先恐后搞“亮化”。失控的“亮化”不仅造成国家财力和社会资源浪费，而且助长弄虚作假、奢侈浪费的不良风气，为社会所诟病。只有纠正了华而不实的“形象秀”，相关地方才能把财力、心思都放到补短板、惠民生的重点领域，更好地解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”“面子工程”的产生，既有错误认识问题，也有形式主义作祟。整治过度“亮化”行为，既要处理看得见的“政绩工程”“面子工程”，还须在思想意识上追根究源。各级领导干部必须牢记初心使命，践行为民服务宗旨，牢固树立正确政绩观，坚持以人民为中心的发展思想，根据本地经济发展现状和财力水平，量力而行推动城市建设和各项事业。特别是要把“当下改”与“长久立”结合起来，着眼长效、立足规范，围绕动议、规划、审批、建设等方面建立健全相关机制，从源头上防止各类“政绩工程”“面子工程”。

# 小区民宿亟待监管跟进

王恩奎

日前，《重庆市物业管理条例(修订草案)》经市五届人大常委会会议表决通过，自2020年5月1日起施行。条例规定，利用小区住宅开展民宿等住宿服务的，应当遵守国家和本市相关管理规定和管理规约的约定，依法向市场监管、文化和旅游、公安、商务等部门办理相关手续，并同时告知物业服务企业。

如今，很多游客去外地旅游时，会选择入住民宿。民宿在满足庞大市场需求的同时，也暴露出一些扰民问题。那么，开在居民楼、写字楼和城区公寓的民宿是否合规？其运营规范和安全性谁来约束？相关问题亟待规范管理。如今，重庆市给小区办民宿立规矩，通过地方性法规予以规范化管理，是防止民宿扰民的重要举措，相关效果值得期待。

照理说，凡经营接待旅客住宿的旅馆、饭店、宾馆、招待所等，不论是专营还是兼营，不论是常年经营还是季节性经营，都需要依法向市场监管、文化和旅游、公安、商务等部门办理相关手续，才有营业资格。可是，有些民宿位于小区中，性质介于酒店、旅馆和长租房之间。说它是宾馆，却达不到旅馆业的行业标准，有关部门难以要求其按照相关规定采集住宿人员的身份信息。这让小区民宿极易成为社会治安盲点。让小区民宿走出灰色经营地带，消除小区民宿扎堆扰民等带来的问题，国家有关部门应该通过统一立法形式，尽快给“小区民宿”立规矩，明晰小区民宿的法律概念，进一步明确民宿经营者的权利与义务，告别民宿旅游野蛮生长态势。

徐 骏作(新华社发)

## 谨防套路

一段时间以来，涉老诈骗层出不穷、花样翻新，在社会上产生了恶劣影响。随着我国社会老龄化程度不断加深，在养老压力下，广大老年人对现有资产“保本升值”的需求逐渐提升，也给了诈骗团伙以可乘之机。针对一些养老机构、企业以养老服务名义非法集资、欺诈销售“保健品”等情形，民政部等多部门近年来采取多项措施防范打击。为深入揭露涉老诈骗真相，民政部近日联合中国银保监会、国家市场监管总局专门发布四项风险提示，揭露涉老诈骗四大套路。业内人士认为，民政部等部门此次发布的风险提示具有很强的针对性，对非法集资等诈骗手段的常见形式和主要手段都进行了具体说明，对提高老年人风险意识、加强投资理性有积极意义。 （时 锋）

# 打击“伪私募”势在必行

周 琳

行业

极少数私募基金涉嫌非法集资、挪用基金财产等严重违法违规行为；部分私募存在募新还旧、期限错配的“资金池”业务；部分私募存在公开宣传推介、向非合格投资者募集、承诺保本保收益等违规募集行为。清除私募顽疾需从“入口”、法治、投资者教育、行业从业信义义务教育等角度实现突破

最近，在私募基金新闻中，有2个“首次”很值得玩味。一是国务院金融稳定发展委员会召开第十次会议，提出引导私募基金行业规范健康发展。这是国务院金融委近十次会议中，首次提及私募基金。二是最新发布的《市场准入负面清单（2019年版）》明确提出，非金融机构、不从事金融活动的企业注册不得使用“基金管理”字样，这是“负面清单”中首次纳入私募基金。在私募基金公司接连出现问题的情况下，“两个首次”的提出意义非同寻常。

自2014年私募基金被纳入中国证监会系统监管以来，经过不断引导和规范，私募行业总体规范运作水平有所提升。中国证券投资基金业协会公布的数据显示，截至10月底，在协会存续登记私募基金管理人2.44万家，存续备案私募基金8.07万只，管理基金规模13.69万亿元。

但是，成绩不能掩盖私募违法违规问题。极少数私募基金涉嫌非法集资、挪用基金财产等严重违法违规行为；部分私募存在募新还旧、期限错配的“资金池”业务；部分私募存在公开宣传推介、向非合格投资者募集、承诺保本保收益等违规募集行为。

之所以产生这些问题，与当前私募基金行业小、多、散的发展现状有关。一是，目前游离于自律和他律监管体系之外的所谓私募基金公司占比较大，这些类私募或“伪私募”以“基金管理”“财富管理”“资产管理”等名义实施工商注册，打着各种幌子坑害投资者。二是私募基金管理公司的“准生证”在各地注册标准不一，给不法分子以可乘之机。三是“伪私募”“空壳”私募极具欺骗性。部分私募基金违规公开募集、保本保息、名基实贷和未到协会备案。极少数私募基金动机不纯，通过虚报信息骗取登记备案、先备后募、备少募多等手段，利用投资者对“登记备案”法律属性的误解，不当增信，达到自己不可告人的目的。

从根本上治理私募基金乱象，仅靠定期的私募基金行业检查，短期内可能取得一定效果，但从长期看仍可能死灰复燃。清除私募顽疾需从“入口”、法治、投资者教育、行业从业信义义务教育等角度实现突破。一方面，抓紧落实负面清单制度，在市场准入环节，规范私募基金公司的企业注册，进一步完善现有私募登记备案手段，让那些想浑水摸鱼的“李鬼”无处遁形；另一方面，建立健全私募基金健康发展的法律法规制度，加强对私募基金自律管理力度，对“空壳”、失联、不具备展业条件、严重违规的私募机构采取必要强制手段，还市场清朗空间。此外，要加强对私募基金管理人信义义务方面的教育，推动私募基金投资者对行业产品、业绩、规模等方面的认识再上台阶。当然，对于科技成果转化作用较大的私募股权和创投基金，要认清公司和业务实质，根据“负面清单”等相关要求采取差异化管理，以免误伤真正有价值的私募基金公司。

众声

郑万春
中国民生银行行长

## 共同推动条码支付统一标准

市场调研发现，目前国内市场上支持二维码的手机APP超过400个，背后对应的是已经和即将上线的近10种二维码支付标准，部分市场参与主体通过四层体系的二维码标准，建立竞争壁垒，导致用户手机APP和商户的码标之间通常无法互认，用户需要切换手机APP，这影响了消费者的支付体验。人民银行在金融科技发展规划中明确提出将统一编码规则，我们呼吁支付行业各参与方携手合作，以银联二维码标准为基础，共同推动条码支付统一标准，共同建设良好的支付环境，打破壁垒，为人民群众提供更加安全便捷的支付服务。

李旭红
北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长

## 增值税立法有利激发市场活力

日前，财政部正式公布了《中华人民共和国增值税法(征求意见稿)》。增值税作为我国最大的税种，经过近年来营改增等渐进式的税制改革，现在逐步成熟并走向立法，这对于健全我国现代税收制度体系具有积极的意义。增值税立法征求意见稿中充分反映了现代税制的特点。例如，将留抵退税制度法制化，减少了企业的资金沉淀，打通了增值税链条，避免重复征税，充分体现出增值税的中性原则。此次立法将短期的政策性减免变成了长效的法定式减免。例如，降税率以及提高至季度30万元的起征点，将长期降低纳税人的负担，对于企业而言是利好，也有利于激发市场活力。

王俊杰
苏宁零售技术研究院院长

## 细分领域消费升级趋势显现

高效能空调、洗烘一体机、70英寸及以上大屏幕电视这类高单价产品呈现爆发式增长。随着“80后”“90后”“小镇青年”群体崛起，他们外出务工或通过互联网了解的信息越来越全面、前沿，对于品质消费的需求明显上升，智能、健康成为低线市场家电消费的新标签。经过近几十年的快速发展，我国已拥有最齐全的中端制造产业集群，成长为全球最大的家电存量市场。当前，产业正处在转型发展期，消费需求随着人们生活水平的改善提升，出现了更多细分领域，同时催生了新的产业发展变化。更多细分领域的消费升级，必将进一步促进整体经济平稳发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达