

调控措施须坚持“房住不炒”定位

潘 璠



近一段时间，若干南方城市对楼市调控措施做了一些调整，不仅引发各界广泛关注，当地房地产市场也因之发生了一些变化。

11月11日，深圳市调整了非普通住宅标准（即所谓“豪宅线”），将容积率在1.0以上、单套建筑面积在144㎡以下的房子定义为普通住宅，满两年可免征增值税，个税降低0.5%。11月29日发布的《佛山市人力资源和社会保障局、佛山市住房和城乡建设局关于进一步完善人才住房政策的补充通知》指出，在佛山工作、具有本科及以上学历或中级工及以上职业资格的人才，首套购房不受户籍、个税、社保缴存限制。

有报道指出，深圳市的政策调整，成为二手房市场强势反弹的一个转折点。在政策出台的前两周，该市二手房销售套数分别环比上涨了4.8%和11.1%。佛山市政策一出，有房企迅速发出通知，要求员工取消休假待命，有的楼盘则“昨晚整夜不打烊”。可见，两市的政策调整在短时间内对当地房地产市场产生了明显

与其他宏观调控措施一样，楼市调控既不可能一步到位，也需要视调控效果和情势发展予以调整和完善。各地各城市在调整楼市调控措施时，要严格依据“房住不炒”定位来评判各项调控措施及其效果，在此基础上，使各项调控措施真正有利于遏制炒房，平抑房价，满足刚需和改善性需求。

刺激效应。

2016年9月30日，北京、天津两市同时推出了多项楼市调控措施，至今已经3年多时间。数以百计的城市相继加入调控行列，因城施策，有针对性地实施调控，在整体上遏制了房价全面快速上涨的势头。同房地产市场以往调控相比，本轮调控涉及的城市多，持续的时间长，其间虽有一些城市对调控措施作出调整，并引发是否放松、松绑的议论，但并未因此诱发整体反弹。根本原因在于，党中央、国务院明确了“房子是用来住的、不是用来炒的”定位。也正因为如此，各地在调整楼市调控措施时，也反复表示要坚持“房住不炒”。

房地产行业是国民经济的一个重要行业，发展房地产业的目的，与促进国民经济的整体发展一样，都是为了从根本上满足人民对美好生活的向往。楼市调控的目的，并非是为限制民众的住房需求，而是为了防范房地产泡沫、控制房价过快上涨和房价收入比扩大、缩小市场价格与价值背离的程度，最终是更好地

满足广大民众的刚需和改善性需求。

与其他宏观调控措施一样，楼市调控既不可能一步到位，也需要视调控效果和情势发展予以调整和完善。但是，调整 and 完善的依据，既不能只看市场销售的增减，也不能简单看对投资及经济增速的影响，还要看是否有效防控投资投机性购房、降低泡沫和金融风险，看是否能更好地满足刚需和改善性需求，看是否能真正遏制房价过快上涨。

从相关城市近期调整政策及效果看，扩大普通住宅范围并减免相应税款，有利于更好地满足改善性需求。因为，其释放的是潜在改善性需求，并非投资投机性需求，所以价格应该在供需平衡点有所调整之后相对稳定下来，不会持续大幅上涨，但相应涨幅却在一定程度上抵消了减免税款带来的优惠。

如果以引进人才为取取消限购，不受户籍、个税、社保缴存限制，则可能为投资投机性购房洞开方便之门，使炒房资金重回楼市，会从整体上拉高房价，打击刚需，制造泡沫。即使短期拉

升经济增速，但对经济和民生的长期影响必然弊大于利。而且，如果各地竞相效仿，必然偏离“房住不炒”定位，有损此前来之不易的调控成果。

所以，各地各城市在调整楼市调控措施时要慎之又慎。要严格依据“房住不炒”定位来评判各项调控措施及其效果。在此基础上，使各项调控措施真正有利于遏制炒房，平抑房价，满足刚需和改善性需求。如一些地区此前提高首套房贷门槛及利率水平的措施，在一定程度上影响了刚需，可考虑将首套与二套及以上有所区别；限售即延长新房、二手房再上市时间，会有利于遏制投资投机性购房。这样的政策调整就有利于更好地坚持“房住不炒”定位、更好地满足民众的住房需求，也有利于房地产市场长期、平稳、健康发展。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



来论

电子客票提升出行体验

李 喆

无需提前取纸质车票，刷身份证或手机二维码，即可秒速进站验票乘车，不少车站陆续试点实施铁路电子客票，为人们的出行提供了更大方便。

不同于传统车票集铁路旅客承运合同凭证、乘车凭证、报销凭证等功能于一体，电子客票将原纸质车票承载的这三个凭证功能分离，实现运输合同凭证电子化、乘车凭证无纸化、报销凭证按需提供。火车票从“有”到“无”一字之差，顺应了数字化、智能化发展趋势。不过，“电子客票”全面上线，并不意味着和纸质车票“说再见”，需要报销的乘客仍可选择购买纸质车票出行。

科技改变生活方式，电子客票的优势

显而易见。作为未来美好出行的大趋势，电子客票利用既有技术和业务储备在铁路全面推广应用，也是提升铁路智能化水平的重要途径，将有力促进铁路服务质量全面提升，为民众的美好出行提速提质，同时也为社会节约了相应资源。

当然，电子客票服务应该细致入微、综合便民，让所有受众都能感受到便利。不必讳言，“电子客票”试点扩容的节奏力度、细节安排及老年群体的适应滞后，是需要审慎评估的。面对这一群体，铁路部门一方面要加强宣传提醒，在车站安排专人引导，提供购票指南。另一方面，也必须在购票方式上提供多样化选择，从源头解决问题，推动服务改革再加速。

公交“舒适度预报”做法好

钱凤伟

公交车到站时间预报已不是新鲜事，但你见过可以预报车厢拥挤程度的系统吗？近日，上海公交推出“车厢舒适度智能预报系统”，乘客可以通过公交站牌上的标识，了解下一趟公交车的拥挤程度。参加该系统研发的团队表示，他们与相关企业从2017年开始研究“公交视频智能分析系统”，目前系统可以支持上万辆车辆视频信息的实时分析。

“舒适度智能预报”体现了对乘客的尊重，还乘客以应有的知情权，乘客可据此作出适合自己的出行选择，比如，如果发现一班车很拥挤，时间充裕可以等下一班车，时间紧促的可选乘别的线路或其它交通工具。这也有助于运行车辆乘客人数保持均衡，总体上提高车厢的舒适

度。以往，“挤公交”被当作理所当然，如今有关部门将乘客乘坐的“舒适度”作为一个重要指标，将其纳入管理范畴，不惜大力投入研发相关系统，充分彰显了以人为本的理念。公交管理进一步人性化、精细化，管理水平不断提高。公交车是城市文明的窗口，给乘客满意的乘车体验也有利于增强其文明意识，推进整个文明城市建设。

如今，要倡导全民绿色交通意识，就要使公交出行成为日常的自觉行动。实际上，如果公交出行方便、安全、舒适，城市居民也愿意把公共交通作为首选交通工具。因此，公交管理尤其需要在人性化上下功夫，“舒适度智能预报”这样以乘客为本的做法值得点赞。

领导干部不妨多晒晒“答卷”

陈发明



通过晒手机号码、晒工作动态，主动揭去了领导干部身上的神秘感，让“处级干部”“县上领导”“一把手”们真正走出机关大院，成为老百姓看得见、找得着的身边人。领导干部，不妨多“晒晒”：既晒出“答卷”、晒出信息、晒出职责，也晒出自信，晒出真诚，晒出本色。

近日，甘肃多地晒出了包括县市“一把手”在内的各级领导干部手机号码，让群众解决难题“从跑一次变成拨一次”“跑断腿不如动动嘴”。河北邢台市自今年6月份以来，也在当地媒体每周固定晒出“书记、局长去哪儿了”政务专栏，将“关键少数”的工作状态置于群众监督之下。

两种晒法，虽然内容不一样，但实际上晒的都是坦荡荡的胸襟，是执政为民的公仆心、人民至上的权责观和公开透明的公信力。通过晒手机号码、晒工作动态，主动揭去了领导干部身上的神秘感，让“处级干部”“县上领导”“一把手”们真正走出机关大院，成为老百姓看得见、找得着的身边人。同时，也晒出了领导干部的三种身份。

一是“服务员”。全心全意为人民服务是中国共产党的根本宗旨，也是对每个共产党员的根本要求。但是，在实

际工作中，总有一些人把自己当作高高在上的“父母官”，有一点权力就翘起了尾巴，个别地方“门难进、脸难看、事难办”现象正是这种心态在作祟。一个手机号虽然只是11位数字，但却实实在在地拉近了干群距离，在了解民意的同时也推动了一些实际问题的解决，让领导干部回归服务本位。

二是“答卷人”。习近平总书记说，“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人”。这场考试没有固定的空间，考场既在部署工作的会议室里，在谋划发展的办公桌前，也在帮助企业解决难题的生产一线、建设工地，在访贫问苦的田间地头、村头巷尾。这场考试也没有时间限制，只有为民解忧、永远在路上的进行时，没有喘口气、歇歇脚来居功自傲的完成时。“一把手”晒出每周工作动态，不仅可以让老百姓来评价其一周工作合格与否，也会激励更多答卷人比学赶

超。只有“一周工作”都得到优秀卷，才能在整个时代答卷上交出合格卷；只有千千万万个“答卷人”都争创一流成绩，人民群众才会在评分表上打出满意分。

三是“代言者”。脱离群众是党员干部的最大危险，那些动辄以官自居、眼睛朝天的干部，本质上是忘了自己的初心和使命，忘了自己的权力是从何而来。中国共产党从成立那天起，就是最广大人民群众根本利益的代言者，群众路线也因此成为我们党的传家宝。领导干部晒出手机号码、工作动态，与近年来各级政府晒账本、晒承诺一样，是用一种更接地气、更有诚意、更加具体的方式向人民群众“述职”，让老百姓心里的那杆秤来评判这个代言者合格不合格。

领导干部，不妨多“晒晒”：既晒出“答卷”、晒出信息、晒出职责，也晒出自信，晒出真诚，晒出本色。



保持农田“本色”，保护和提升农田“地力”，是农业迈向高质量发展的基础。多年来，农膜残留困扰着一些地区的农业生产，“白色污染”成为农田“失色”的重要原因。作为全国农田地膜覆盖面积最大的省区，新疆高度重视农田“白色污染”治理，2016年至今，全区亩均农膜残留量持续下降；去年秋季到今年春季，全区（不含兵团）地膜回收量近12.8万吨，回收率逾76%。

笔者认为，新疆治理农田“白色污染”取得实效，一条重要经验是做好了堵疏结合文章。

先看“堵”。新疆从制度入手，于2016年实施了《农田地膜管理条例》，让“白色污染”治理有章可循。该自治区按照减量使用传统地膜和推广应用安全可控替代产品思路，研发推广无膜栽培、可降解生物地膜等技术；探索针对不同作物、不同栽培方式的降解地膜使用；利用科研院校优势，开发推广秸秆粉碎还田与残膜回收联合作业机械，提升地表残膜回收率。一系列举措，“堵”出了成效。

再看“疏”。新疆精心培育地膜回收体系，千方百计推动残膜回收，并为残膜资源化利用创造条件。围绕地膜回收补贴政策建立、地膜生产者责任延伸制度试点、地膜回收专业合作社扶持培育、残膜回收机械作业补助试点、残膜监测网络构建等环节，构建了“公司+合作社+农户”的体系，形成“回收—加工半成品—成品—销售—再次回收”的完整产业链，让残膜有了好去处，“疏”出了好成果。

治理农田“白色污染”是个系统工程，涉及法律法规、补贴政策、可降解地膜应用回收、残膜资源化利用等一系列问题，需多管齐下、多方联动。其实，无论何种治理方式，都可归结为“堵”或“疏”。笔者相信，围绕这两方面做文章，并建立科学合理的治理机制，一定会让“失色”农田回归“本色”。



“60岁以上免费游景区”带来多赢

近日，《河南省旅游条例(修订)》经河南省第十三届人民代表大会常务委员会第十三次会议表决通过，将于2020年4月1日起施行。《条例》规定依托公共资源建设的景区应当逐步降低门票价格，并应当对60周岁以上的老年人等群体实行门票免费。

【短评】给予老年人优待，不仅符合我国尊老敬老的传统，相关法律也有专门规定。比如《老年人权益保障法》规定，博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、公共图书馆、公园、旅游景点等场所，应当对老年人免费或优惠开放。60岁以上免费游景区，既是老年人应享受的公共福利，也有助于引导广大老年人通过旅游锻炼身体、陶冶情操，提高其晚年生活质量。老年人身体硬朗，心情愉悦，家庭和整个社会都能从中受益。老年人出游大都避开黄金周、节假日，以免费政策鼓励老年人出游，也有助于推动错峰出游，挖掘淡季旅游资源，加快旅游产业发展。

农村改厕不能“为改而改”

近日，有媒体跟随国务院农村人居环境整治工作检查组在安徽、河南一些地方现场检查时发现，一些村镇已经完成改造的厕所不好用、不能用，厕所长期闲置，成了“摆设”，在某一社区抽查10多家去年完成改厕的农户，发现没有一户厕所正常使用。厕所革命中出现的“为改而改”“一改了之”等问题，亟待解决。

【短评】比起城市家家都有卫生间，农家的厕所大多很简陋，往往还都是旱厕，这也是影响农村环境文明最大的“痛点”。推进厕所革命，为有需要的家庭无偿进行旱厕改造，是一项改善农村家庭生活状况的惠民工程。针对改厕成摆设、部分村干部和基层工作人员的“为改而改”的思维，整改的重点不能仅限于改厕工作本身，还应当从完善相关制度入手，让沉积在思维深处的慵懒散作风得到根本扭转。同时，还要发挥群众监督的作用，对于涉及村民利益的惠民政策落实加强问责。

慢性病延长开药周期值得探索

医院只开一周的药，慢性病患者开药“跑断腿”……这样的难题今后有望缓解。近日，广东省医保局印发《关于推动广东省基本医疗保险定点零售药店做好慢性病用药供应保障工作的指导意见》。意见明确，医疗机构为参保人开具处方，处方医保用药量可根据病情需要放宽至4周-12周。

【短评】现实生活中，有的医院对慢性病患者只能开一个星期的药，有的开半个月的药，有的可延长至30天，各地规定不一致，医生的做法也不一。由于慢性病患者多为老年人，几乎离不开药，不少老年患者频繁往来于医院，增加了不少负担，因而许多人呼吁为慢性病老人延长开药周期。广东出台的这一规定顺应了民意，值得点赞。当然，慢性病延长开药周期意味着患者有可能一次性开很多药，不排除某些人利用这种机会非法倒卖药品。所以，在延长开药周期的同时，也要对违法倒药现象予以严厉打击。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达