

预计今年我国包裹快递量超600亿件,对世界邮政业增长贡献率超五成——

邮政业分享“买买买”红利

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透 视

近年来,跨境电商发展迅猛,推动中国成为全球跨境包裹寄递市场的重要参与者、推动者和受益者。今年,预计中国包裹快递量超600亿件,对世界邮政业增长贡献率超过50%。邮政部门不断创新服务模式、完善全球邮政网络,不仅为跨境贸易提供物流保障,同时也分享跨境电商强劲增长带来的红利——

近年来,跨境电商特别是跨境B2C保持强势增长,成为全球经济增长新引擎。国家邮政局统计数据显示,目前,来自中国市场的包裹占比已达38%,中国已成为全球跨境包裹寄递市场的重要参与者、推动者和受益者。

在日前举办的万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会上,国家邮政局局长马军胜透露,今年,预计中国包裹快递量超600亿件,对世界邮政业增长贡献率超过50%,全行业全年支撑跨境电商电子商务交易额超过3500亿元。中国邮政寄递业以网络覆盖广、价格低、速度快等特点成为跨境电商的主要物流方式,在促进跨境电商快速发展中发挥了不可替代的作用。

邮政包揽七成跨境包裹

在厦门国际邮件互换局,一批批通过中国邮政寄往美国、俄罗斯、瑞士等国家和地区的出境邮件,经过海关邮件监管系统自动识别完成分拣、办理通关手续后,搭上去往机场的邮车。目前,该局已与24个国家和地区的32个口岸建立了直封关系。进出境邮件业务量从2016年的3900万件,增长到2018年的6000多万件。

同时,在义乌国际邮件互换局,每天约有15.55万个出口邮件运往全球127个国家和地区。其中多数为首饰、衣物、眼镜等传统小商品,主要出口至美国、俄罗斯、西班牙等国家和地区。

“近年来,在传统信件业务萎缩持续十几年的情况下,很多国家邮政指定经营者实施以包裹为核心的多元化转型,面向国际市场发展小包和快递业务,取得了明显成效,重新回到快速增长通道。”马军胜表示,这主要得益于跨境电商电子商务的发展。调查显示,2018年全球跨境包裹中,邮政包揽了约70%的业务量。这些跨境包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品等为主,72%的包裹重量轻于1000克,与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

马军胜介绍,我国紧紧抓住电子商务发展机遇,出台了一系列促进政策,颁布实施了电子商务法,实施了“互联网+流通”行动计划,建设了35个跨境电商商务综合试验区,已经成为全球发展最快、最具活力的新兴寄递市场。

中国海关总署副署长李国介绍,中国海关也通过不断强化监管、优化服务,



10月25日,中欧班列(义乌—列日)“世界电子贸易平台(eWTP)菜鸟号”首趟列车抵达比利时列日物流多式联运货运场站。这是首个贯通中国长三角区域、中亚和欧洲并服务于跨境电子商务的专列。

如今,跨境寄递服务在促进中小企业产品出口、为人民群众提供商品进口等方面发挥了巨大作用,已成为助推对外贸易增长和产业转型升级的新动力。随着《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见(暂行)》出台,将进一步保障寄递安全,改进用户体验,降低物流成本,维护公平竞争,形成线上线下协同发展新格局。

“三关合一”确保邮路通畅

为应对迅猛增长的业务量,确保邮件快件的时效,全国多地进出境邮件快件处理中心都在创新服务模式。

据介绍,厦门进出境邮件快件监管中心是全国首个集邮件互换局、快件和跨境电商监管模式于一体的进出境监管综合服务平台。“中心不仅入驻了海关等监管单位,还入驻了42家快件、报关、物流企业,实现同一场地‘三关合一’,大大地提高了通关效率,丰富了通关业务模式,为跨境电商提供了更大便利。”该中心工作人员告诉记者,为给消费者提供便利、快捷的服务,个人物品缴税还可实现线上(银联、微信)线下联动,满足了个人用户的个性化需求。

邮路通则贸易广。轻小件出口业务量呈几何级数增长,也为跨境电商打开了成功之路,更多卖家集中到轻小件的经营上,逐步形成集聚效应。

“为更好地服务跨境电商,中国邮政升级改造原有国际小包业务,与电商平台系统对接,优化资费结构,实现了小包产品线上发货,为中国物美价廉的轻小件产品提供更经济便捷的寄递解决方案。”中国邮政集团公司副总经理张荣林介绍,目前国际小包服务通达范围扩大至全球200多个国家和地区,成为跨境卖家首选物流方案之一。同时,中国邮政还联合跨境电商平台,服务制造业转型。当前,通过中国邮政寄递的中小企业已超10万家。

中国海关总署副署长李国介绍,中国海关也通过不断强化监管、优化服务,

有效促进了跨境电商零售进出口快速发展。今年1月份至10月份,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。

海陆空架起全球邮政网

跨境电商飞速发展,不仅有力促进了跨境贸易和全球经济发展,也对邮政供应链的出口、转运和寄达等环节产生了巨大影响。

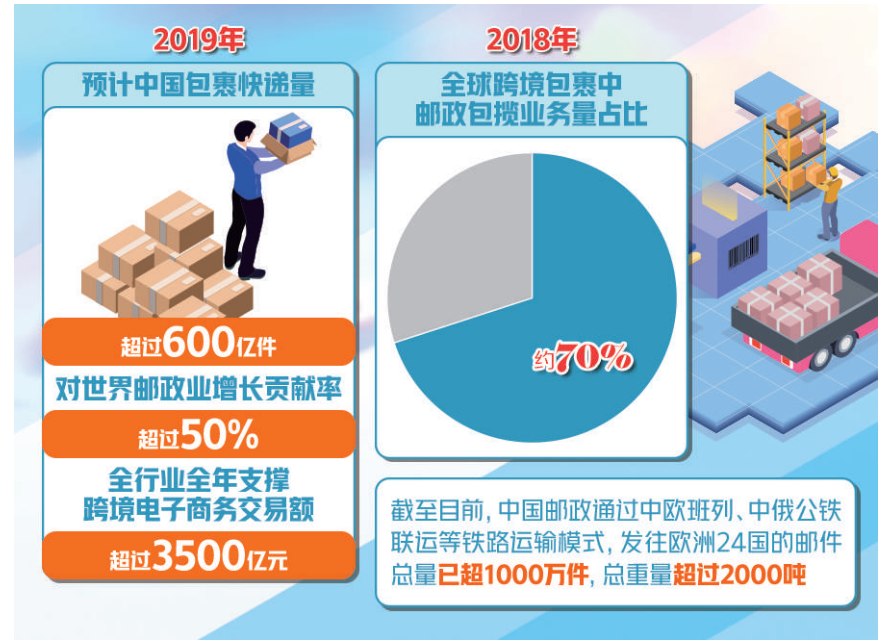
以国际铁路运邮为例,国际铁路运邮是推进跨境电商业务发展的渠道创新,目前实现了渝新欧、义新欧班列运邮规模化运营。“铁路运输安全快捷、绿色环保、受自然环境影响小,已成为我国跨境陆运的骨干方式。”中国邮政集团公司董事长刘爱力介绍,截至目前,中国邮政通过中欧班列、中俄公铁联运等铁路运输模式,发往欧洲24国的邮件总量已超1000万件,总重量超过2000吨。

在电子商务时代,基于万国邮联框架下的邮政网络仍然是全球最大的实物传递网,也是跨境电商物品寄递的主渠

道。万国邮联国际局总局长比沙尔·侯赛因表示,跨境贸易是全球化的心脏,确保全球供应链既高效又有效对全球贸易十分重要。全球邮政网络要为全球贸易提供便利、确保数十亿件邮件快速而安全地流动,就要使用新技术,提高服务质量,提升铁路货运一体化程度。

如何实现无国界、普惠化、个性化、高时效、安全可靠、环境友好的跨境电子商务服务?“邮政、海关、航空和铁路等各利益相关方应通力合作,共享机遇、共迎挑战、共谋发展。”国家邮政局副局长赵民表示,跨境电商是邮政领域最具成长性的新动能,邮政部门要积极应对全球产业链供应链的深度调整,保持敏捷响应和动态调整,实施数字化转型,通过数据资源共享与设施设备智能化升级,与共享经济、平台经济等新业态融合发展,适应数字经济时代要求。

“未来,国家邮政局将推动双边、多边邮政和快递合作,深化与海关、铁路、民航等国际组织的交流协作,进一步为邮政快递企业参与跨境电商创造良好环境。”赵民说。



中国移动、海信电器等相关企业已开始积极布局——

“5G+”打开音视频产业想象空间

本报记者 杨阳腾

行 业 观 察

日前,由中国电子视像行业协会主办,以“聚势思变·共筑智慧新场景——5G推动下的音视频产业新生态”为主题的“2019第十五届中国音视频产业大会”在广东深圳召开。会上,专家表示,“5G+音视频产业”将深入挖掘音视频产业的无限潜力,加速与云计算、人工智能等领域深度融合,不断催生新的业态和新的商业模式。

中国电子视像行业协会会长、创维集团总裁刘棠枝表示,5G将掀起一场颠覆式的产业变革,人工智能、物联网、新型显示等技术与5G相互赋能、融合创新,将推动音视频行业逐步进入人、机、物、信、网高度融合的新阶段。

刘棠枝认为,随着5G与音视频领域融合发展,未来音视频产业将迎来3个转变:一是音视频产业将发生质的飞

跃,技术创新将发挥更为重要的作用;二是音视频产业将诞生全新的生态,随着知识产权和版权保护数字技术发展,数字音视频有望迎来爆发式增长,未来形成全新的音视频服务生态,达到数万亿元市场规模;三是音视频产业发展方式将由规模竞争、资本竞争,转变为以人才为核心的创新能力提升。

中国科学院院士欧阳钟灿建议,制定“5G+4K/8K”超高清影像产业发展战略,推动影像产业供给侧结构性改革,引导我国超高清影像产业骨干企业和研究机构协同创新,尽早实现4K/8K超高清产业化。在制定新的新型显示器产业发展行动计划时,应出台相关鼓励政策支持消费向4K/8K电视升级。

欧阳钟灿还表示,应以产业链关键环节企业和骨干研发机构为核心,组建国家级“政产学研用”的“中国5G+

4K/8K超高清影像产业联盟”,研究产业发展趋势与各国产业发展战略及政策,协助政府主管部门制定产业政策,构建产业协同发展的支撑平台,推进核心技术突破,建立标准和专利体系,扩大高清视频片源制作平台。

5G正式投入商用,音视频相关产业链企业都在加紧布局。中国移动通信有限公司研究院业务研究所所长黄更生展示了5G赋能的智慧生活场景。他指出,5G有更快、更稳等特点,赋能作用强劲,围绕5G智慧生活,中国移动将提供5G“五新”全场景特色内容体验,包括以5G超高清视频、4K直播和VR体验打造“新看法”,以超高清视频彩铃打造“新听法”,以超高清云游戏打造“新玩法”,以互动短视频、AR打造“新拍法”,以5G新消息平台打造“新用法”。

海信电器公司副总经理、海信电器营销公司总经理王伟表示,技术创新正开启大屏智慧新未来,彩电技术发展始终围绕着消费者的需求进化,如更清晰的图像、更大的画面、更好的智能交互等。海信通过不断研发新技术,今年推出全球首台三色激光电视;同时,还发布了叠屏电视、社交电视等新产品。据统计,截至11月11日,海信智能电视全球累计激活用户数突破4900万;其中,海外互联网电视终端激活数突破1100万。

爱奇艺基础架构部高级总监秦建华表示,5G时代播放将发生变化,交互性更强,成为用户与用户、用户与终端、用户与内容交互的行为。同时,人工智能将使智能搜索、端屏切换、码流适应、画质增强、角色跟踪、字幕遮挡等功能变得更智能、更贴心。

产业一线

日前,在“2019中国新疆(昌吉)种子展示交易会”上,九圣禾种业股份有限公司在新疆奇台县半截沟镇繁育出的“新春48号”“新冬60号”等小麦良种,一亮相便成为人气产品。种交会首日,该公司展出的小麦、玉米和棉花等54个品种斩获3900多万元订单,实现了开门红。

“要想种子在市场上有分量,培育具有自主知识产权的优良品种非常重要。”九圣禾种业股份有限公司执行总裁孙铭说,公司每年拿出1700多万元作为科研经费,通过与中国农科院、国家玉米产业体系等国内外多家科研机构、企业和高等院校开展合作,不断提升小麦、玉米和棉花良种品质。目前,该公司拥有独家生产经营权的小麦、玉米、棉花品种共108个,取得自主知识产权的品种60个。

“昌吉州鼓励种子企业与国内外科研院所积极合作,在育种研发、农技推广、人才培养等方面成效显著。”新疆昌吉回族自治州农业农村局党组书记郭怀安说,目前,昌吉州已建成以企业为主体的玉米研发机构3个、西甜瓜研发中心2个、小麦研发中心2个,极大提升了制种企业的科技创新与技术应用能力。2017年至2018年,昌吉州制种企业选育并通过审定的小麦、玉米、棉花新品种达34个。

据了解,昌吉州围绕打造“西部种业之都”,推出一系列发展扶持措施,初步形成了以育繁推一体化种子企业为主体、以国家级杂交玉米制种基地和区域性良种繁育基地(西甜瓜和蔬菜)为依托的现代农作物种业体系。全州主要农作物良种覆盖率已达98%以上。

昌吉州种业的良性发展,折射出新疆制种产业方兴未艾的发展趋势。“利用丰富光热资源、高效灌溉条件、高度农业机械化,新疆已成为我国重要的种子生产基地。”新疆农业农村厅种业管理处副处长赖波介绍,全区农作物种子生产面积约230万亩,年制种量7亿公斤,年种子销售额20多亿元,制种业每年可为农民增收近4亿元,已成为保障国家用种安全,促进农民增收、企业增效的重要农业支柱产业。

目前,新疆育种资源、育种技术、育种人才实现了集聚效应。随着育种基地、良繁基地加快建设,推广营销体系和商业化育种体系不断完善,新疆棉花育种和早熟玉米资源创新能力已处于全国先进水平,成为全国最大的棉花种子基地、第二大玉米种子生产基地。

下一步,新疆将以提升农作物种业科技创新能力、企业竞争能力、保供保障能力和市场监管能力为主,构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托,产学研结合、育繁推一体化的现代农作物种业体系。到2022年,建成小麦、玉米、棉花和特色作物4个持续稳定的百万亩制种基地。

“时尚产业气候创新2030行动”发布

绿色成为“流行色”

本报记者 许红洲

“科技、时尚、绿色是新时代纺织工业新定位,中国纺织工业将以实际行动构建生产、生活、生态的发展美学,以实现绿色发展为导向的高质量发展,将纺织行业发展更深层次、更高水平地融入美丽中国建设。”在近日举办的2019气候创新·时尚峰会上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,近年来,纺织工业一改往日高耗能、高污染行业形象,从传统产业向科技产业、绿色产业、时尚产业加速转变,向纺织强国扎实推进。

会上,中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩发布了“时尚产业气候创新2030行动”。据介绍,2017年至2019年,中纺联已经采取了一系列行动,启动“碳管理创新2020行动”,并升级为“时尚产业气候创新2030行动”;参与联合国气候变化大会企业日活动,参与创建“中国企业气候行动联盟CBCA”,与31个全球品牌和纺织企业以及11家行业组织共同发起签署联合国气候变化框架公约《时尚产业气候行动宪章》,全面开展中国时尚产业气候领导力项目;启动“时尚气候创新专项基金”邀请工作等。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏指出,工业是推动经济增长的主要动力,也是能源消耗及温室气体排放的重要领域。纺织服装产业是工业的重要组成部分,在应对气候变化行动中,纺织服装行业的态度与行动会对工业领域、甚至全球市场带来广泛影响。

会上,多家纺织服装企业分享了自身坚持绿色发展理念、走好可持续发展之路的心得。同时,“时尚气候创新专项基金”发起成立,晨风集团、兰精集团、新天元色纺、美欣达集团、劲霸男装、赛得利集团等共同申请成为创始捐赠企业。该基金以应对气候变化、促进时尚产业低碳绿色转型升级为宗旨,通过绿色公益、绿色金融、绿色赋能等形式支持“时尚产业气候创新2030行动”,加强时尚产业企业低碳减排能力建设。

“中国纺织工业联合会将探索符合中国特色的高水平保护、高质量发展、高效率协同发展路径,加快推动形成产业、社会、生态与经济良性互动格局,即建立健全绿色低碳循环发展的经济体系、构建市场导向的绿色技术创新体系、营造公平竞争的市场环境。”孙瑞哲说。

本版编辑 王薇薇 杜 铭