

《2019中国奶业质量报告》显示,奶牛养殖效益回升,乳品消费信心增强——

产业一线

国人越来越爱喝国产放心奶

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

日前发布的《2019中国奶业质量报告》显示,随着奶业转型升级进一步加快,行业集中度不断提升,奶业20强企业乳制品销售额已占全国近七成。同时,奶牛养殖效益回升,达到每头牛年均利润3000元的正常水平。现代奶业格局初步形成,国产品牌越来越得到消费者认可——

11月27日,中国奶业D20(20强)峰会在上海举行。峰会发布的《2019中国奶业质量报告》显示,今年1月份至10月份,全国生鲜乳产量同比增长5.6%,乳制品产量同比增长8.3%。奶牛养殖效益回升,达到每头牛年均利润3000元的正常水平,单产9吨的奶牛利润达4000元。国产乳品消费信心增强,市场占有率进一步提升。

中国工程院院士、中国奶业协会会长李德发说,我国奶业供给能力和产品质量稳步提升,现代奶业格局初步形成,质量安全监管成效明显。在促融合、强创新的引领下,奶业振兴迈出坚实步伐。随着消费理念改善、产品结构调整、城镇化推进,未来乳品消费必将持续增长,奶业发展前景广阔。

谋转型 20强共拿下近七成市场

目前,我国人均乳品消费量34.3公斤,比2000年增长了3倍。从过去排队“凭票订奶”,到如今市场上种类齐全供应充足,乳制品已成为人们的日常消费品。在一些三四线城市,过去备受冷落的奶酪也越来越多出现在餐桌上。在江西省赣州市定南县的小藏奶铺店内,一群孩子用鲜奶制作出各类饮品和奶酪,店主陈小藏告诉记者,现在各类手工奶制品很受消费者欢迎。

农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心主任王加启表示,我国奶业转型升级实现了新跨越。2018年,全国奶牛规模养殖比例达61.4%,规模牧场全部实现了机械化挤奶;奶牛平均单产7.4吨,单产9吨以上的高产奶牛超过200万头。主要乳品企业的加工装备和技术水平均达到世界先进水平,规模牧场生鲜乳质量达到发达国家水平,多个企业的多款产品获得国际大奖。

随着奶业转型升级进一步加快,行业集中度也在提升。目前,奶业20强企业乳制品销售额2350亿元,占全国乳制品销售总额的69%;自建牧场奶牛存栏172万头,占全国奶牛存栏量的17%;生鲜乳收购量1833万吨,占全国生鲜乳收购总量的58%。农业农村部副部长于康震说,近年来一些企业深耕区域市场,深受当地消费者信赖,发展势



参观者在内蒙古·呼和浩特国际生态农牧业博览会上了解乳业产品。

丁根厚摄(中经视觉)

头强劲。一些企业从区域走向全国,生产和销售不断扩大,行业影响力不断增强。一些企业还从国内走向国际,在海外布局奶源基地和乳品加工基地。

李德发认为,在奶业稳定发展、产业转型升级的同时,也存在困难和挑战,主要包括产品供需结构不平衡、产业竞争力不强、消费培育不足等突出问题。国家市场监管总局食品生产司市场稽查专员毕王安表示,目前乳制品行业存在大而不全、产业布局不合理、产品供需不够平衡等问题。乳制品企业在管理模式、自主创新、产品架构等诸多方面与国际大型企业还有一定差距。

强创新 研发更对路扭转“偏见”

奶业振兴发展的一个瓶颈是比较效益低。农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋说,从生产层面看,与发达国家相比,我国奶牛舍饲的生产成本比较高。养殖成本比发达国家高40%到60%,饲料玉米价格比国际水平高60%,生鲜乳生产成本居高不下;从消费层面看,我国人均乳制品消费量仅为世界平均水平的三分之一、发展中国家的二分之一、奶业发达国家的七分之一;从结构上看,乳制品仍存在“两多两少”问题,即液态奶多、干乳制品少;液态奶中,常温灭菌乳多、巴氏杀菌乳少。

“创新是奶业发展的动力,需要不断增强我国奶业的产品、技术和管理等综合创新能力,加快提升核心竞争力。”于康震表示,要强化产品创新,加强新产品研发,不断优化乳制品结构,大力发展低温乳制品,增加奶酪、黄油等干乳制品生产,丰富品种、提升品质,形成差异化竞争新优势。强化技术创新,突出养殖、加工和流通等重点领域环节,提高生鲜乳生产、乳制品加工储运、质量检测等方面的工艺技术,

推进规模化、标准化生产。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员张军说,奶业企业要稳步开拓乳制品消费市场,发挥国内生鲜乳供应链的优势,创新发展中高端特色乳制品,促进产品差异化竞争;要继续抓好自有奶源基地建设,有条件的企业要主动走出国门,通过资本运作提升优质原料供应保障水平;进一步加大对生物工程、酶制剂食品营养学等前沿学科最新成果的应用,分步骤开展生产线的智能化改造和升级,提高装备和包装材料的供应保障能力。

在峰会上,飞鹤乳业技术研发中心总监蒋士龙就科技创新分享了企业的实践。他表示,多年来,企业持续推进产业、科研、品牌的协同创新。在产业创新上,扎根东北黄金奶源带,构建“农、牧、工”三位一体产业集群,创新了乳业的产业模式;在科研创新上,打造四地研发平台,深耕中国母乳研究和人群体质研究,拓展了乳业科技创新的深度和广度;在品牌创新上,以“更适合”理念扭转了婴幼儿奶粉市场选购标准。

促融合 奶农乳企“抱团”步子更稳

“奶业发展的另一个瓶颈是奶荒、奶剩交替发生现象。”多位奶农告诉记者,受进口奶粉冲击以及乳品加工企业与奶农利益联结机制不健全等因素影响,过去奶业生产曾多次出现较大波动。国外奶牛养殖和乳品加工大多一体化发展;我国养殖和加工脱节,奶农处于弱势地位,一些乳企曾在奶少时抢奶、奶多时限收拒收。

10年前,为抵御奶业寒冬,宁夏吴忠市利通区黄沙窝村奶牛养殖户决定“抱团取暖”,在养殖户吴义明带领下,成立了奶牛养殖合作社。10年间,合作

社逐步发展壮大,社员从17户发展到371户。如今,合作社奶牛存栏达1.33万头,日产鲜奶180多吨,建成标准化奶牛场4个。“从最初的养殖园区统一管理模式,逐步发展到规模场托养托管模式,再到社员入股分红模式,我们构建了紧密的利益联结机制,社员收入也越来越高。”吴义明说。

上海市农业农村委员会副主任王国忠介绍,上海市实施生鲜乳质量第三方委托检测制度,委托第三方对生鲜乳检测,能够有效增强奶农与加工企业的关系,提升了奶源质量。同时,上海奶业协会组织乳品企业和奶牛养殖场共同参与奶价协商,根据生鲜乳第三方检测结果、乳品市场价格和供给关系变化,决定生鲜乳收购基本价格,并实行优质优价,确保共享奶业发展红利。

据介绍,农业农村部、财政部印发文件,重点支持奶农家庭牧场和合作社发展,引导奶农发展乳制品加工;河南、山东等地支持规模养殖场开办生鲜乳饮品店,部分养殖场已取得乳制品加工许可证。同时,督促乳企严格执行合同收购,推动乳品企业与金融机构联合,为奶农提供现金补贴、免息和低息贷款,扩大奶牛饲养规模。据统计,去年以来,乳品企业收奶量增长了10%左右。

于康震表示,奶业产业链条长、环节多,必须建立稳定的养殖加工利益联结机制,实现产业链上下游、产加销平衡发展。一方面要促进生产链融合,鼓励乳品企业通过自建、收购、参股、托管等方式加强奶源基地建设,提高自有奶源比例。鼓励奶牛养殖与乳制品加工、休闲观光等增值服务结合起来,延伸产业链,提升价值链。另一方面要促进利益链融合,构建公平合理的生鲜乳收购秩序,推广生鲜乳价格协商和生鲜乳质量第三方检测制度,善待奶农、让利养殖户。

11家煤炭企业联合倡议

确保群众过“暖冬”

本报讯 记者林火灿报道:近日,国家能源投资集团有限责任公司等11家煤炭企业联合“发声”,倡议全行业针对可能出现的极端天气,超前做好应急准备工作,保障集中供暖煤炭供应平稳有序,确保广大群众冬季取暖用煤充足。

随着迎峰度冬用煤高峰即将到来,煤炭企业倡议,在确保安全生产前提下,进一步巩固资源保障能力,为应对迎峰度冬期间可能出现的极端天气,超前做好应急准备工作。对传统供应偏紧地区,要优先安排资源,保障集中供暖煤炭供应平稳有序,确保广大群众冬季取暖用煤充足。坚持依法依规组织生产,坚决做到不违法违规生产、不超能力生产、不不安全不生产。确保煤矿安全投入,加强煤矿现场的安全管理,加大隐患排查和治理力度,坚决防范遏制重特大事故发生。

煤炭企业还倡议,全行业要高度关注国内外宏观经济对煤炭市场供需的影响,根据市场变化按需组织生产,保障供给,及时调整资源流向,稳定市场。全面落实国家稳定市场的政策措施,继续坚持和不断完善产能减量置换、调峰与应急产能储备、中长期合同与“基础价+浮动价”的定价机制、最低最高库存、平抑价格异常波动和企业信用评价等制度,确保煤价保持在绿色区间中运行。

此外,煤炭业还要树立长远发展、协同发展的理念,将坚持签订中长期合同作为营销工作重中之重,坚守“基础价+浮动价”的中长期合同定价机制。已经签订的3年中长期合同要坚持诚信经营原则,履行社会责任,严格履行煤炭销售合同,进一步提高中长期合同兑现率。尽早开展2020年煤炭产运需衔接工作,多签、签实中长期合同,为构建煤炭上下游企业和谐共赢的命运共同体奠定坚实的基础。

《中国水产品电子商务报告》发布

更多三四线城市居民“尝鲜”

本报讯 记者常理报道:11月27日,2019中国水产品电商消费论坛暨京东平台推广发布会在北京举行。论坛期间发布的《中国水产品电子商务报告(2019)》认为,当前水产品电商在生产与营销、电商与旅游休闲以及线上与线下等方面融合仍有较大创新空间;产品标准化及质量可视化将成为水产品电商热点;本地化生鲜平台将成为水产品电商未来转型方向。

数据显示,今年上半年,我国水产品电商单量达3.98亿单,交易额169.46亿元,同比增长22.9%。其中,二线城市是水产品电商交易主力,占比达50.05%。此外,一线城市2018年水产品电商交易额增速超30%。但今年上半年,一线城市交易额增速仅为19.3%,下降明显;三四线及以下城市增速加快,达24%。水产品电商市场呈现下沉趋势。

报告建议,水产品电商要与休闲渔业融合发展,从而实现电商与旅游观光、水族观赏、垂钓、餐饮等休闲活动深度融合,推动水产品电商品质化、品牌化与跨境化发展。同时,要重视短视频、微信公众号、微博等各类新型推广模式,增加体验感、参与感与互动性,随着5G时代到来,短视频电商将获得更大发展空间。此外,应建立起符合水产品电商特色的监管体系,破解物流难题。

论坛上,中国水产流通与加工协会与京东集团签署了战略合作协议。“电商平台对水产品市场开拓具有十分重要的意义。”农业农村部渔业渔政管理局科技与市场加工处处长徐乐俊表示,中国经济持续增长,中等收入群体规模全球最大,市场潜力巨大。在各主要渔业生产国都看中国市场之时,我国水产品企业也应抓住机遇,在稳定外贸基础上,加强开拓内销市场,让更多消费者享受到具有国际品质的优质水产品。

本版编辑 王薇薇 杜 铭

到2022年我国至少将形成20大典型应用场景——

行业观察

工信部日前印发《“5G+工业互联网”512工程推进方案》提出,到2022年,在“5G+工业互联网”领域打造5个产业公共服务平台,内网建设改造覆盖10个重点行业,形成至少20大典型工业应用场景,培育形成5G与工业互联网融合叠加、互促共进、倍增发展的创新态势。

“5G将开启万物互联的数字化新时代,工业互联网是5G最主要应用场景,两者融合发展已成为产业界探索的重要方向,将对经济社会发展带来重大影响。”中国信息通信研究院院长刘多说。

目前,世界各国纷纷加快推动5G应用,工业是重点领域。美国正加快布局5G技术在制造业、智能交通等领域应用;欧盟积极推进5G应用试验,涉及工业、农业、智慧城市等多个场景;日本重点推动5G在工业领域的应用;韩国也发布了“5G+战略”,智慧工厂和无人驾驶汽车成为其发展重点。当前,我国5G和

“5G+工业互联网”渐行渐近

本报记者 黄 鑫

工业互联网均实现与主要国家同时起步、同步发展。

刘多认为,5G支撑应用场景由人人互联到万物互联,由移动互联网向移动物联网拓展,可满足海量信息采集、大数据处理和远程控制等需求,大量数据的收集和处理将逐步缩小技术差距带来的产品和服务差异。随着“5G+工业互联网”逐渐向农业、服务业等领域渗透,将为数字经济发展注入动力,并进一步提升传统基础设施智能化水平,构建新型基础设施,支撑实体经济高质量发展。

目前,我国“5G+工业互联网”探索步伐正在加快。截至今年11月21日,全国已开通5G基站11.3万个,预计年底将达到13万个。目前,我国具备一定行业、区域影响力的工业互联网平台数量超过50家,重点平台的平均工业设备连接数突破65万台、平均注册用户数50万、平均工业APP数1950个。基础电信

企业与大型工业企业强强联合,在多个行业加快布局,已形成20余种融合应用类型,重点聚焦工业制造、能源电网、智慧港口等领域。

刘多表示,整体看,我国“5G+工业互联网”融合发展起步早、基础好,应用已逐渐由巡检、监控等外环节向生产控制、质量检测等生产内部环节延伸。随着融合应用不断深入,已初步形成以粤港澳大湾区、长三角地区为引领,鲁豫一带、川渝一带、湘鄂一带积极推进的“两区三带多点”集群化发展格局。

“但是,发展潜力仍有待进一步挖掘。”刘多分析说,一方面,5G在工业领域的应用场景和盈利模式仍有待进一步探索,影响了工业企业对5G的理解程度和发展积极性。另一方面,5G刚刚迈入商用阶段,技术产业生态尚未完全成形。例如,5G芯片、模组还未成熟,且没有实现面向工业领域的标准化,直接影

响5G工业产品或装备研发。此外,5G在工厂内网络部署架构、网络配置模式、上行带宽不足等关键问题尚待解决。

当前,我国“5G+工业互联网”正在起步。刘多建议,要按照512工程实施方案相关要求,强化基于5G企业内网建设改造的测试、评估、应用咨询服务能力,引导建设技术测试床和行业测试床,打造典型工业应用场景,支撑好5G战略、工业互联网创新发展战略等重大国家战略的落地实施。

“要加快利用5G技术开展工厂内网络改造部署,加快工厂内5G网络环境建设,为融合发展提供设施资源保障。”刘多表示,应建立5G与工业互联网融合研发体系、创新中心或实验室等创新载体,汇集各类研发资源,提升研发效率和成果转化水平。同时,积极引导社会资本进入“5G+工业互联网”领域,为融合发展提供多渠道资金保障。

中国信达信托投资公司清算组

债权转让通知暨债务催收公告

根据中国信达信托投资公司清算组与中国建设银行总行第二营业部达成的债权转让安排,中国信达信托投资公司清算组将其享有的《**购券协议**》**《担保协议》**和**《债权确认书》**项下的权利,即**债权本金人民币玖仟万元整(截至2001年6月30日)**,及其国家规定的利、罚息【**生效法律文书:(2002)高民初字第468号民事判决书、(2003)高执字第92号民事裁定书**】依法转让给中国建设银行总行第二营业部。

中国信达信托投资公司清算组特公告通知债务人深圳信业有限公司及因各种原因发生包括但不限于更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形的相关承债主体或清算主体。从通知之日起立即向中国建设银行总行第二营业部履行主债权合同及担保合同项下的全部义务。若债务人、担保人因各种原因发生包括但不限于更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,由相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

特此公告。

中国信达信托投资公司清算组
2019年12月2日