时隔6个月，制造业PMI重回扩张区间——

经济运行趋稳态势明显

经济日报·中国经济网记者 林火灿

聚焦

11月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。11月份，制造业PMI为50.2%，在连续6个月低于临界点后，重回扩张区间；非制造业商务活动指数为54.4%，处于4月份以来的高点。

国务院发展研究中心研究员张立群说，11月份PMI指数出现较为明显回升，重回荣枯线以上，表明经济运行开始显露由降转稳迹象；非制造业在供需回升带动下，企业信心有所增强，对未来市场预期趋于乐观。当前，仍然要着力扩大内需，继续加大相关政策的落实力度，不断巩固和加强经济回稳的态势。

制造业供需两端均有改善

11月份，制造业PMI为50.2%，比上月上升0.9个百分点，在连续6个月低于临界点后，再次回到扩张区间，处于年内次高点。对此，中国物流信息中心专家文韬表示，制造业PMI重回扩张区间，表明经济运行趋稳。

从13个分项指数看，同上月相比，生产指数、新订单指数、新出口订单指数、采购量指数、进口指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数和生产经营活动预期指数上升，指数升幅在0.4个至2.9个百分点之间；产成品库存指数、购进价格指数、出厂价格指数下降，指数降幅在0.3个至1.4个百分点之间；积压订单指数和从业人员指数与上月持平。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，11月份，制造业供需两端均有改善，生产指数和新订单指数为52.6%和51.3%，环比分别上升1.8个和1.7个百分点，均为下半年以来的高点，其中新订单指数重回扩张区间。

从行业大类看，农副产品加工、食品及酒饮料精制茶、医药、汽车、铁路船舶航空航天设备等制造业生产指数和新订单指数双双上升，且均位于扩张区间。从重点行业看，高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI分别为51.7%、51.0%和51.1%，均连续两个月上升，表明转型升级加快推进。

尽管受外部不确定性因素影响，但制造业进出口仍然有所好转。11月份，新出口订单指数和进口指数为48.8%和49.8%，环比分别上升1.8个和2.9个百分点。其中，新出口订单指数回升，与圣诞节海外订单增加有关；进口指数回升明显主要受国内需求拉动。

非制造业商务活动指数扩张加快

11月份，非制造业商务活动指数为54.4%，比上月回升1.6个百分点，为4月份以来的高点，也是7月份以来首次回升至54%以上。

在非制造业PMI各单项指数中，新订单、新出口订单、在手订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间和业务活动预期9个指数均有不同程度的上升，上升幅度在0.3个至2.4个百分点之间。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为：非制造业商务活动指数升至54.4%，表明非制造业增速较上月有明显回升，根本动力来自于市场需求的企稳回升。需求回升发挥了较好的带动作用，销售价格明显回升，就业改善，市场预期升温。

赵庆河分析说，11月份，服务业商务活动指数为53.5%，比上月回升2.1个百分点，且高于年均值0.4个百分点，表明服务业增速明显加快。

由于制造业景气有所回升，企业采购活动较上月活跃，与其密切相关的生产性服务业和物流业商务活动指数环比分别上升7.6个和4.3个百分点，为58.5%和61.5%，业务总量实现较快增长。其中，批发零售、货物运输及仓储等行业商务活动指数环比明显上升，是带动服务业加快扩张的主要力量。

从市场需求和预期看，新订单指数升至扩张区间，为50.5%，比上月上升2.1个百分点。业务活动预期指数为60.6%，连续两个月上升，位于高位景气区间，表明服务业企业对行业发展信心持续增强。

11月份，建筑业商务活动指数为59.6%，虽比上月回落0.8个百分点，但与年均值基本持平，继续保持较快增长。从市场需求和劳动力需求看，新订单指数和从业人员指数为56.0%和55.5%，分别较上月上升1.2个和3.7个百分点，显示建筑业生产活动持续处于较高景气区间，带动市场需求和企业用工稳定增长。

回升动力仍需夯实

11月份，综合PMI产出指数为53.7%，较上月回升1.7个百分点，为下半年来高点，显示企业扩张步伐总体加快。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.6%和54.4%，环比均明显上升。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示，制造业和非制造业PMI回升，表明四季度经济下行压力得到一定释放。但目前来看仍然存在需求走弱风险，PMI回升势头是否能够延续仍需要观察。逆周期稳增长政策仍需要延续，重点降低制造企业经营成本，持续促进企业生产预期改善。

“受外部不确定性等因素影响，制造业下行压力依然存在。”赵庆河表示，从反映市场变化情况的价格指数看，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为49.0%和47.3%，分别比上月下降1.4个和0.7个百分点，均连续两个月回落。部分企业反映转型升级取得一定成效，经营环境有所改善，但资金紧张问题仍较突出。调查结果显示，反映资金紧张的企业比重为38.2%，高于上月1.5个百分点。

张立群分析说，从历史数据看，在趋势性变化之外，一些短期因素影响也需注意。10月份有“十一”小长假，对于与上个月对比的环比指标，会受到一定影响。当然，下半年宏观政策逆周期调节力度明显加大，其效果正不断显现。这两类因素综合起来，会形成较为明显的变化。综上，受宏观政策逆周期调节力度加大影响，11月份经济运行初现由降转稳迹象，但不宜从指数提高幅度方面过度评估。要特别注意仍然存在的下行压力，着力扩大内需，继续加大相关政策的落实力度，不断巩固和加强经济回稳的态势。

文韬说，11月份，制造业PMI明显回升，表明宏观经济仍运行在稳中向好轨道，但回升动力仍需夯实。企业出厂价格保持下行趋势，原材料购进价格也有所下降。购进价格指数为49%，较上月下降1.4个百分点；出厂价格指数为47.3%，较上月下降0.7个百分点。价格下行，不利于企业组织生产经营和实现效益。因此，需要持续关注制造业价格变化。

非制造业方面，中国物流信息中心专家武威表示，11月份，非制造业市场供需双双回升，非制造业增速明显回升，在逆周期调节力度持续加大的背景下，经济运行呈现企稳趋升迹象。从市场预期看，业务活动预期指数连续两个月环比上升，较上月上升0.3个百分点至61%，创下半年以来的阶段性高点，表明在供需回升带动下，企业信心有所增强。

走基层一线 看改革落实

国网电动汽车公司积极引入社会资本——

广聚资源，拓展企业核心业务

本报记者 王轶辰

5000公里，历时6天，穿越10余个省市，跨过长江、黄河，穿行平原山谷……前不久，在由国网电动汽车服务有限公司（下称国网电动汽车公司）发起的“互联互通 智慧充电 畅行中国”活动中，新能源车主仅使用“联行逸充”一个APP，就可以完成跨省跨市找桩扫码、路径规划、充电付款等全流程，成功从成都抵达北京。

“一直困扰新能源车主的充电难、找桩难等问题已经在很大程度上得到了解决，这与国家电网智慧车联网建设、联行逸充APP，以及电动汽车自身续航里程的持续提升密不可分。”参加了此次活动的郭先生对新能源汽车的未来充满信心。

通过混合所有制改革，国网电动汽车服务有限公司积极引入汽车主机厂、出行服务商、交通物流企业、互联网公司等产业投资者，挖掘电动汽车服务价值，加速构建多方参与、开放共享、互利共赢的产业生态。在服务电动汽车用户绿色出行，提升电动汽车产业发展质量的同时，也进一步发挥了国有资本引领放大作用，提升国有企业活力和竞争力，与各类社会资本共享发展改革红利。

2018年1月23日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第二次会议。会议强调，改革要突出重点，攻克难点，在破除各方面体制机制弊端、调整深层次利益格局上再拿下一些硬任务，重点推进国企国资、垄断行业、产权保护、财税金融、乡村振兴、社会保障、对外开放、生态文明等关键领域改革。

当前，我国正处于能源变革的历史机遇期，大力发展新能源汽车对推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系意义重大。

国网电动汽车服务有限公司成立于2015年底，是国家电网有限公司全资子公司，致力于承担国家电网有限公司充换电发展主体责任，服务新能源汽车产业发展，服务国家能源战略转型。推进改革以来，公司经营主要指标快速增长，对新能源汽车产业的服务保障能力不断增强。2016年至2018年，公司营业收入从3.54亿元增加到34.43亿元，利润总额从2067万元增加到6106万元；车联网平台接入充电桩数从10.7万台增加到30.24万台。

11月20日，国家电网有限公司在上海联合产权交易所举办引入社会资本专场推介会，集中推介了12个重点混改项目，国网电动汽车服务有限公司备受关注。

“现场50多个投资商全都来咨询，社会资本对我们太关注了。”国网电动汽车服务有限公司总经理沈建新说，公司已成功申报“双百行动”综合改革和第四批混合所有制改革试点，确立了以混合所有制改革为突破口，推动建立市场化机制的改革路径。

新能源汽车是战略性新兴产业，市场空间大、业务模式新，产业链以及跨行业协同合作是其突出特点。通过与社会资本合作，解决了大量行业、企业发展难题。

今年以来，很多原本备受充电难问题困扰的小区业主，突然发现居住小区里多了不少崭新的充电桩，充电服务更便利了。“原来我们的充电桩进社区非常困难，与恒大集团合作后，恒大联合其他开发商一下子就拿出了5000多个社区进行合作。通过混改，产业链条打通了，新能源汽车生态形成了。原来没有资本纽带，不存在合作关系，我们很难深入新能源汽车产业。”沈建新说。

通过与以民营企业为主的社会资本合资合作，国网电动汽车公司发挥混合所有制优势，广泛集聚产业资源，加快核心业务拓展。本部层面，与恒大集团合作，设立国网恒大智慧能源公司，携手万科、碧桂园、融创等地产商，聚焦社区充电桩建设运营，计划服务全国5468个社区、872万户、3100万业主；与招商局集团合作，设立高速公路能源公司，开展服务区光储充电站建设运营等业务，打造绿色交通体系；与广汇集团合作，设立国网广汇新能源汽车服务公司，计划在其840多个营业网点开展充电桩建设，助力全国最大汽车经销商转型。

赣南脐橙网络博览会开幕

11月30日，2019赣南脐橙网络博览会在江西省信丰县开幕。博览会通过线上线下互动，拓展赣南脐橙网络销售渠道，推动脐橙产业高质量发展。

本次博览会以“世界橙乡·生态赣州”为主题，举办赣南脐橙优质果品展示展销、柑橘品种展示、果业机械展示演示、采摘体验、特色美食展、技术讲座等多项活动。据悉，赣州市还将持续开展赣南脐橙电子商务、赣南脐橙专题宣传、赣南脐橙主销城市营销推介、“脐橙采摘季，欢乐赣州行”2019赣南脐橙采摘旅游季等活动。

李 健摄（中经视觉）

信用评级业管理暂行办法发布

评级行业进入统一监管时代

本报记者 陈果静

近日，中国人民银行、国家发展改革委、财政部、证监会等4部门正式发布了《信用评级业管理暂行办法》。《办法》明确了行业规范发展的政策导向，建立健全统一监管的制度框架。同时，《办法》与国际评级监管准则在加强外部监管、提高市场透明度、促进行业竞争、强化责任追究等方面相衔接。

“这是中国信用评级行业发展30年来的里程碑式事件。”东方金诚技术委员会主任俞春江认为，这将重塑评级行业发展格局，强化评级行业发展规范性，提升评级机构评级服务水平，推动评级行业在新的历史时期迈上新台阶。

30年来，我国信用评级业发展取得长足进步，信用评级机构规模不断壮大，评级技术不断发展，评级结果更加趋于合理，社会认可度逐步提高，对促进我国金融市场健康发展发挥了积极作用。与此同时，我国信用评级业仍处于发展初期，还存在监管规则不统一、发展水平不高、独立性不足、商誉和公信力有待提升等问题，迫切需要建立健全行业制度规范，补齐监管短板。

《办法》基于现有监管格局，明确中国人民银行为信用评级行业主管部门，国家发展改革委、财政部、证监会为业务管理部门，依法实施具体监管。这改变了过去多头监管的格局。

此前，我国债券市场一直处于相对分割状态，不同债券品种由不同监管部门核准或者注册，在不同的债券市场发行和流通。债券市场相对分割带来了对评级机构的多头监管，评级机构遵循监管和自律规定的成本居高不下。因此，评级行业多年来呼吁监管机构能够逐步统一监管。

俞春江说，《办法》确立了“行业主管部门+业务管理部门+行业自律组织”三位一体的统一管理框架，凝聚了监管共识，建立了部际协调机制，有利于发挥监管合力，这标志着评级行业监管正式进入统一监管时代。

央行有关负责人强调，《办法》的出台将对我国金融市场运行产生积极影响，能够促进发挥信用评级在风险揭示和风险定价等方面的作用，有助于改善企业融资环境，防范金融风险，促进我国金融市场高质量发展；《办法》有助于弥补监管短板，推动我国评级业在新的历史时期规范发展；此外，《办法》的出台还是在具体制度层面落实关于扩大金融业对外开放的重要部署，有助于构建公平有序的竞争环境，促进信用评级业高水平对外开放。

固定资产投资项目最低资本金比例下调，引导加大有效投资——

确保投资增速保持在合理区间

本报记者 熊 丽

政策解读

日前，国务院印发《关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知》，对适当降低项目资本金比例和加强投资项目资本金管理提出一系列政策措施。国家发展改革委有关负责人在接受记者采访时表示，《通知》的出台，既是应对当前经济下行压力，扩大有效投资的需要，也是在深化改革中跟进制度建设、对项目资本金制度和管理的一次完善。

今年以来，党中央对做好“六稳”工作、促进有效投资、加大基础设施补短板力度作出重要部署。今年《政府工作报告》提出，创新项目融资方式，适当降低基础设施等项目资本金比例。要发挥项目资本金制度引导作用，通过适当调整资本金比例，降低基础设施短板领域投资门槛，加大有效投资力度，促进形成强大国内市场和产业结构调整，提升中长期供给能力，确保投资增速保持在合理区间。

该负责人表示，适时调整项目最低资本金比例，对精准调整投资结构、促进投资高质量发展和防范风险，都具有重要的作用。

“相比以往对项目最低资本金比例的调整，此次调整有很多创新之处。”该负责人表示，主要体现在3个方面：

——坚持突出重点、精准发力。目前我国在交通、水利、能源、生态环保、社会民生等基础设施领域仍存在不少短板，总体来看，我国在基础设施领域投资仍有很大空间和潜力。

——坚持原则性和灵活性的相统一。《通知》适当下调并明确了项目资本金比例的统一要求，同时考虑到项目回报水平、收益覆盖债务融资的能力各有差异，允许对投资回报机制明确、收益可靠、风险可控的优质项目，在资本金比例上赋予一定的灵活性。

——坚持制度规范和发挥市场作用相结合。《通知》明确规定，项目最低资本金比例是项目资本金比例的下限，实际比例需要投资方、金融机构在执行国家规定的基础上，综合考虑项目的投资收益、贷款风险等实际情况，自主确定，并进一步要求金融机构应按照商业化原则，加强对项目资本金来源、比例、到位情况的审查监督，并自主决定是否发放贷款以及贷款的数量和比例。

《通知》规定，“对基础设施领域和其他国家鼓励发展的行业，鼓励项目法人和项目投资方通过发行权益型、股权类金融工具，多渠道规范筹措投资项目资本金”，同时规定“通过以上方式筹措的各类资金，按照国家统一的会计制度应当分类为权益工具的，可以认定为投资项目资本金”。

该负责人表示，这样规定，有利于维护投资者的合法投资权益，充分调动社会资金参与基础设施项目投资的积极性；有利于充分利用好社会股权投资资金，发挥其作为资本金的撬动、放大作用，切实促进有效投资。同时，扩大金融服务实体经济的渠道和方式，引导社会资金脱虚向实。

在风险防范方面，《通知》也做出了明确规定，项目借贷资金和不符合国家规定的股东借款、“名股实债”等资金，不得作为项目资本金。通过发行权益型、股权类金融工具筹措的项目资本金，不得高于项目资本金总额的50%。