

山西浑源县激发脱贫攻坚新动能

扶贫花儿“朵朵开”

本报记者 梁婧 刘存瑞 通讯员 安兴旺

打赢脱贫攻坚战

“

山西省大同市浑源县

扶贫工作注重培土植源、放宽活水，大力发展乡村旅游、电商销售等，并严把消费扶贫产品质量关，全面激活脱贫攻坚新动能，使之释放出强劲新动力，扶贫成效明显。



消费扶贫专柜在山西大同浑源县随处可见。

本报记者 刘存瑞摄



旅游扶贫为当地带来明显变化。

本报记者 梁婧摄

游扶贫之路越走越宽。今年以来，浑源全县共投入资金2077万元，用于打造7个旅游扶贫重点村等乡村旅游扶贫项目，共带动了1115户贫困户2689人增收。

凉粉成“网红”

“今天在京东网店，光小米就卖了500多斤，这几天销量还一直在往上涨呢。”11月6日，浑源县藏经庄村农民电商姜瑜看着来自全国各地的订单笑得合不拢嘴。更让他高兴的是，网上1斤小米居然卖到了10元钱。

在浑源，像老姜一样在网上卖特产挣钱的不在少数，这是今年电商扶贫推广的结果。

去年，浑源全县农产品网络零售额为2680万元。今年，截至目前，全县农产品网络零售额就达到了4600多万元。电商扶贫在浑源展示出强劲的活力。

“授人以鱼，不如授人以渔”，浑源县将电商扶贫作为脱贫攻坚的重要抓手，采取“以点带面，点面相连”的措施，在精准施策上狠下功夫，做实电商扶贫。

“点”就是打造县级电商运营服务中心，负责统筹调度农产品电商销售总体工作，在农产品与网点之间搭

建平台，求得电商销售的最大公约数。

“县级电商运营服务中心占地2000平方米，功能完备，设立了浑源特色农产品体验展示区、办公区、培训区、众创空间等区域，为全县广大贫困户、龙头企业、返乡大学生等提供免费电商服务和技术支持。”浑源县电商运营服务中心主任兰彩告诉记者，中心与京东、淘宝等多家知名网络销售平台建立了长期合作关系，目前共有100多种农产品在线上进行销售。通过电商平台，浑源农产品的知名度明显提高，浑源凉粉、浑源黄芪、北芪等一大批当地优势农产品成了“网红”产品。

在打造电商扶贫覆盖“面”中，浑源县在全县10个乡镇建立了电商服务站，同时建立了220个村级电商服务点，全县70%的贫困村建有电商服务点。

为实现点与面的有效衔接，浑源县大力发展农村物流，建立起县仓储物流分拣中心，成立14家本地物流企业，实现了15个乡镇乡村物流全覆盖。同时加大人才技术保障力度，通过集中培训和入户指导及网上培训等多种方式，切实提高广大贫困户的电商业务水平和市场创业能力。截至目前，共举办培训224期，培训农村电商人才1.1万人。

监督入户便道施工的施工队负责人吴应刚告诉记者：“以前，由于村里没有施工队，这些小的施工项目都只能外请施工队，价格昂贵，如今，村集体经济组织自己成立施工队，不仅工程费用降低了，村民们还挣了钱。”

记者了解到，光明村集体经济组织在2017年成立了施工队伍，承担小微型农田水利建设、便道建设、土地整治、环境治理等基础设施项目的建设，截至目前，共实现收益18万余元，在施工队里务工的30名村民实现人均收入2000元。

盘活集体资源，城口农村集体经济活力迸发。在庙坝镇香溪村，集体经济组织成立城口县幽峡茶叶有限公司，采取“村集体+农户+市场主体”的“产业带动型”模式发展茶叶产业，年销售收入超过80万元；在葛城街道棉沙村，集体经济组织通过开展仓储物流、农村垃圾清运等服务创新，空壳村变成了富裕村……

截至目前，城口县已在25个乡镇街道190个村（涉农社区）成立村集体经济组织187个，实现产业薄弱村、脱贫攻坚重点村全覆盖。

重庆城口

五种模式激活农村集体经济

本报记者 吴陆牧

乡村见闻

地处大巴山腹地的重庆城口县是国家级贫困县。近年来，城口县因地制宜探索出了“产业带动型”“资源利用型”“服务创收型”“租赁经营型”和“项目拉动型”五种集体经济发展模式，让农村集体的资源变资产、资金变股金，为乡村振兴和脱贫攻坚注入强大动力。

初冬时节，走进城口修齐镇家园村的花菇产业扶贫基地，村里的贫困户晏丽正忙着从一簇簇菌棒上采下成熟的花菇。“去年，我在基地务工3

个月，挣了7000多元。今年已经挣了2万多元了，比我外出务工挣得多！”晏丽高兴地说。

修齐镇共有6个花菇产业扶贫基地。记者了解到，修齐镇12个村（社区）与城口县绿创香菇种植场建立了“村（社区）集体经济组织+民营企业+建卡户”的利益联结机制，由各村集体经济组织投资建设厂房设备，企业负责基地经营，并按“保底收益+利润分红”模式保障村集体和农户收益。

“一方面，村级集体经济组织的投入主要在基础设施设备上，风险降到了最低，另一方面，企业投资成本低，销售积极性提高。”修齐镇相关负

责人告诉记者，2018年通过租赁经营形式发展的花菇产业为12个村（社区）带来收益248万元，集体经济股东每人分红1000元，还带动了110余户群众务工，人均增收2.5万元。

城口是山区，山高谷深。以前守山望山，村穷民困，如今靠山吃山，不少贫困山村依托生态优势，盘活农村闲置资源发展起了生态旅游业。在城口县岚天乡岚溪村，村集体、闲置房屋农户和市场经营主体三方构建了合股联营机制，225户村民将自家闲置民房改造成民宿入股，2018年该村集体经济组织实现收益20多万元。

眼下，城口县美丽乡村建设如火如荼。在城口县坪坝镇光明村，正在

扶贫工作手记

脱贫攻坚重在精细精准

杨亚俊

“精准脱贫，重在精细化。精细的核心是分析致贫原因，对症下药。只有以科学严谨的工作作风，以‘工匠’精神与‘绣花’功夫抓细抓实每一项工作，才能精准找到脱贫致富的‘金钥匙’。”

精准扶贫，重在精细化，用最小的付出，换取最大的成效。精细的核心是分析致贫原因，缺技术就要加强技能培训，缺资金就要做好金融帮扶，因病致贫就要做好医疗救助；精准就是对症下药，有劳动能力的推动就业，符合政策的积极帮扶落实。只有瞄准个体，实施“量身定做”，才能精准找到脱贫致富的“金钥匙”。我们只有以科学严谨的工作作风，以“工匠”精神与“绣花”功夫来抓细抓实脱贫攻坚，一村一村地精准施策、一户一户地对症下药、一个问题一个问题地各个击破，才能让全区贫困群众如期脱贫，让更多的贫困户受益，让更多的贫困群众过上幸福美好生活。

贵港市港南区位于广西东南部，“十三五”期间，全区认定贫困村50个，有建档立卡贫困户1.24万多户4.74万多人。扶贫工作如何在精细精准上做文章，是我一直在思考的问题。

今年10月，我再次到桥圩镇锦垌村走访。

我首先来到因学致贫的潘君家。今年13岁的潘长君，自从父亲因病去世母亲改嫁后，就和年迈多病的爷爷奶奶相依为命。无劳动力无收入是他家致贫的根本原因，保障生活、医疗、求学是她家的迫切所需。

我告诉潘长君的爷爷潘蔼章，潘长君这学期安排在市里读书后，我去看望过他，小潘读书很自觉，请他放心。同来的扶贫干部告诉我，潘长君的奶奶张仕娣已经落实困难残疾人每月80元的生活补贴，3名家庭成员也已落实B类每月648元的低保金。

保障潘长君顺利完成学业，单单依靠政策层面的“雨露计划”补助和教育补助各1500元显然是单薄的。借助社会力量，弘扬扶贫济困、人心向善的传统美德，既使爱心企业的社会责任得到体现，又为贫困群众摆脱困境，是个双赢的举措，这个路子值得深入探讨。此前，通过努力，我联系到爱心企业桥圩福禄好家具城和马可波罗慈善基金会，每个学期开学前组织捐资助学活动。今年秋季，分别为潘长君捐献爱心助学金2000元和1500元，捐资助学活动将持续至

潘长君学业完成。

近年来，港南区严格实行“双线四包”责任制，抓实控辍保学工作。2019年，全区4749名建档立卡贫困家庭学生获得各类教育资助407.86万元，3044名建档立卡贫困家庭学生获得“雨露计划”学历教育补助513多万元。

此外，医疗保障方面，全区建档立卡贫困人口参保率达到100%。在建档立卡贫困人口大病和慢性病就医保障方面，今年8月底，区医保局和卫健局组织医疗专家免费上门做慢性病诊断鉴定筛查，在不到一个月的时间里，共鉴定筛查建档立卡贫困户群众4686名，上门服务132名，筛查确诊患特殊慢性病群众1186名，办理慢性病证1186份。

在村民叶寿恒家里，我一面完善扶贫手册，一面和叶寿恒拉家常。

叶寿恒家脱贫前在八塘砖厂务工，由于路途远，工作很辛苦，几乎没有时间照顾家庭。他的妻子庞春梅在家务农，两个孩子分别读大学和高中，家庭收入低、支出大，需要帮扶的事项是实现有力的就业增收和教育扶持。

于是，我推荐叶寿恒到桥圩镇木板厂工作。现在，工作地点离家近，早晚可以回家照顾家庭，空闲时间还能种粮种菜，每月基本收入都有3000元；庞春梅在桥圩镇做零工，月收入1500元。

通过扶贫政策，叶寿恒家还获得产业奖补优质稻补助2000元，两个孩子获得“雨露计划”教育补助1500元和3000元。

近年来，港南区坚持在“拔穷根”的同时“种富根”，以产业为支撑，制定了《港南区贫困户稳定增收扶持方案》，按每户扶持2000元标准，对全区符合条件的9734户贫困户投入扶持资金1946.8万元，由各镇（街道）结合自身资源优势，因地制宜打造扶贫产业基地，将贫困户吸纳到基地中，激发贫困群众内生动力，提高自我发展能力，使脱贫攻坚工作更加扎实有效。

（作者为
广西壮族自
治区贵港市
港南区委书
记）

产业兴生活甜



贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县守住生态底线发展，推进精准扶贫、绿色扶贫，引导贫困群众种植甘蔗，丰收的甘蔗促进了当地贫困群众增收。图为天柱县凤园农业园里农民在收割成熟的甘蔗。

龙胜洲摄（中经视觉）