

山西浑源县激发脱贫攻坚新动能

扶贫花儿“朵朵开”

本报记者 梁 婧 刘存瑞 通讯员 安兴旺

打赢脱贫攻坚战

“

山西省大同市浑源县扶贫工作中,注重培土植源、放宽活水,大力发展乡村旅游、电商销售等,并严把消费扶贫产品质量关,全面激活脱贫攻坚新元素,使之释放出强劲新动能,扶贫成效明显。

寒冬将至,树木萧条。但在山西大同浑源县却是一番火热的场面,乡村农家乐设施加紧施工、旅游天路抢时修建、电商物流穿梭不断……

面对“45个贫困村7550名贫困人口”的全年脱贫摘帽任务,浑源在实施国家扶贫“五个一批”的同时,培土植源、放宽活水,全面激发脱贫攻坚的新元素、新动能。

“一天卖光西红柿”

“没想到浑源县除了恒山悬空寺外,还有这么多好玩的地方,儿子玩了好几天都不想走,很多朋友看见我发的朋友圈,都想带着孩子来转转。”今年国庆假期,在浑源县南榆林乡二岭村民俗艺术客栈游玩的天津游客小叶告诉记者。

据了解,国庆节期间,二岭村民俗艺术客栈的14套窑洞和26间农家房屋均客满。县域旅游的发展不仅为村里53户贫困户带来了致富门路,也给他们的未来带来了希望。

像二岭村这样以农家乐带动贫困户增收致富,只是浑源县旅游扶贫的一个缩影。

今年以来,浑源县依托旅游资源推进脱贫攻坚工作可谓好戏连台:

9月份,以神溪国家湿地公园为舞台的大型实景剧《神溪记忆》开演,拉开了以文旅促扶贫的大幕。2万人次的观赏带动了神溪村及周边的经济发展。

“村里游客多了,俺一天能卖上百碗凉粉,连自家院里种的西红柿都卖光了。”谈起《神溪记忆》带给村里的变化,今年60岁的杨大娘感受颇深。据了解,《神溪记忆》实景演出吸引周边村贫困群众140人投工投劳,280多人参加演出。参与演出的村民在增收的同时,更增强了自强自立意识和获得感。

打出全域旅游牌的浑源“恒山天路”,连接了4个乡镇25个村庄。“天路”的开通,让祖祖辈辈深居大山的贫困村民看到外面的精彩,也带来脱贫的希望。

同时,龙蓬峪、莲花山、凌云口等精品旅游扶贫路线的打造,使全县旅



消费扶贫专柜在山西大同浑源县随处可见。

本报记者 刘存瑞摄



旅游扶贫为当地带来明显变化。

本报记者 梁 婧摄

游扶贫之路越走越宽。

今年以来,浑源全县共投入资金2077万元,用于打造7个旅游扶贫重点村等乡村旅游扶贫项目,共带动了1115户贫困户2689人增收。

凉粉成“网红”

“今天在京东网店,光小米就卖了500多斤,这几天销量还一直在往上涨呢。”11月6日,浑源县藏经庄村农民电商姜瑜看着来自全国各地的订单笑得合不拢嘴。更让他高兴的是,网上1斤小米居然卖到了10元钱。

在浑源,像老姜一样在网上卖特产挣钱的不在少数,这是今年电商扶贫推广的结果。

去年,浑源全县农产品网络零售额为2680万元。今年,截至目前,全县农产品网络零售额就达到了4600多万元。电商扶贫在浑源展示出强劲的活力。

“授人以鱼,不如授人以渔”,浑源县将电商扶贫作为脱贫攻坚的重要抓手,采取“以点带面,点面相连”的措施,在精准施策上狠下功夫,做实电商扶贫。

“点”就是打造县级电商运营服务中心,负责统筹协调农产品电商销售总体工作,在农产品与网点之间搭

建平台,求得电商销售的最大公约数。

“县级电商运营服务中心占地2000平方米,功能完备,设立了浑源特色农产品体验展示区、办公区、培训区、众创空间等区域,为全县广大贫困户、龙头企业、返乡大学生等提供免费电商服务和技术支持。”浑源县电商运营服务中心主任兰彩告诉记者,中心与京东、淘宝等多家知名网络销售平台建立了长期合作关系,目前共有100多种农产品在线上销售。通过电商平台,浑源农产品的知名度明显提高,浑源凉粉、浑源黄芪、北芪菇等一大批当地优势农产品成了“网红”产品。

在打造电商扶贫覆盖“面”中,浑源县在全县10个乡镇建立了电商服务站,同时建立了220个村级电商服务点,全县70%的贫困村建有电商服务点。

为实现点与面的有效衔接,浑源县大力发展农村物流,建起县仓储物流分拣中心,成立14家本地物流企业,实现了15个乡镇乡村物流全覆盖。同时加大人才技术保障力度,通过集中培训和入户指导及网上培训等多种方式,切实提高广大贫困户的电商业务水平和市场创业能力。截至目前,共举办培训224期,培训农村电商人才1.1万人。

责人告诉记者,2018年通过租赁经营形式发展的花菇产业为12个村(社区)带来收益248万元,集体经济股东每人分红1000元,还带动了110余户群众务工,人均增收2.5万元。

城口是山区,山高谷深。以前守山望山,村穷民困,如今靠山吃山,不少贫困山村依托生态优势,盘活农村闲置资源发展起了生态旅游业。在城口县岚天乡岚溪村,村集体、闲置房屋农户和市场主体三方构建了合股联营机制,225户村民将自家闲置民房改造成民宿入股,2018年该村集体经济组织实现收益20多万元。

眼下,城口县美丽乡村建设如火如荼。在城口县坪坝镇光明村,正在

重庆城口

五种模式激活农村集体经济

本报记者 吴陆牧

乡村见闻

地处大巴山腹地的重庆城口县是国家级贫困县。近年来,城口县因地制宜探索出了“产业带动型”“资源利用型”“服务创收型”“租赁经营型”和“项目拉动型”五种集体经济发展模式,让农村集体的资源变资产、资金变股金,为乡村振兴和脱贫攻坚注入强大动力。

初冬时节,走进城口修齐镇家园村的花菇产业扶贫基地,村里的贫困户晏丽正忙着从一簇簇菌棒上采下成熟的花菇。“去年,我在基地务工3

个月,挣了7000多元。今年已经挣了2万多多了,比我外出务工挣得多!”晏丽高兴地说。

修齐镇共有6个花菇产业扶贫基地。记者了解到,修齐镇12个村(社区)与城口县绿创香菇种植场建立了“村(社区)集体经济组织+民营企业+建卡户”的利益联结机制,由各村集体经济组织投资建设厂房设备,企业负责基地经营,并按“保底收益+利润分红”模式保障村集体和农户收益。

“一方面,村级集体经济组织的投入主要在基础设施设备上,风险降到了最低,另一方面,企业投资成本低,销售积极性提高。”修齐镇相关负

扶贫工作手记

脱贫攻坚重在精细精准

杨亚俊

“ 精准脱贫,重在精细化。精细的核心是分析致贫原因,对症下药。只有以科学严谨的工作作风,以“工匠”精神与“绣花”功夫抓细抓实每一项工作,才能精准找到脱贫致富的“金钥匙”。

精准脱贫,重在精细化,用最小的付出,换取最大的成效。精细的核心是分析致贫原因,缺技术就要加强技能培训,缺资金就要做好金融帮扶,因病致贫就要做好医疗救助;精准就是对症下药,有劳动能力的推动就业,符合政策的积极帮扶落实。只有瞄准个体,实施“量身定做”,才能精准找到脱贫致富的“金钥匙”。我们只有以科学严谨的工作作风,以“工匠”精神与“绣花”功夫来抓细抓实脱贫攻坚,一村一村地精准施策、一户一户地对症下药、一个问题一个问题地各个击破,才能让全区贫困群众如期脱贫,让更多的贫困户受益,让更多的贫困群众过上幸福美好生活。

贵港市港南区位于广西东南部,“十三五”时期,全区认定贫困村50个,有建档立卡贫困户1.24万多户4.74万多人。扶贫工作如何在精细精准上做文章,是我一直在思考的问题。

今年10月,我再次到桥圩镇锦桐村走访。

我首先来到因学致贫的潘长君家。今年13岁的潘长君,自从父亲因病去世母亲改嫁后,就和年近多病的爷爷奶奶相依为命。无劳动力无收入是他家致贫的根本原因,保障生活、医疗、求学是他家的迫切所需。

我告诉潘长君的爷爷潘滔章,潘长君这学期安排在市里读书后,我去看望过他,小潘读书很自觉,请他放心。同来的扶贫干部告诉我,潘长君的奶奶张仕娣已经落实困难残疾人每月80元的生活补贴,3名家庭成员也已落实B类每月648元的低保金。

保障潘长君顺利完成学业,单靠政策层面的“雨露计划”补助和教育补助各1500元显然是单薄的。借助社会力量,弘扬扶贫济困、人心向善的传统美德,既使爱心企业的社会责任得到体现,又为贫困群众摆脱困境,是个双赢的举措,这个路子值得深入探讨。此前,通过努力,我联系到爱心企业桥圩福祿好家具城和马可波罗慈善基金会,每个学期开学前组织捐资助学活动。今年秋季,分别为潘长君捐献爱心助学金2000元和1500元,捐资助学活动将持续至

产业兴生活甜



贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县守住生态底线发展,推进精准扶贫、绿色扶贫,引导贫困群众种植甘蔗,丰收的甘蔗促进了当地贫困群众增收。图为天柱县凤园农业园里农民在收割成熟的甘蔗。

龙胜洲摄(中经视觉)