

打造一支强大的乡村振兴人才队伍

让广大农村更有“人气儿”

经济日报·中国经济网记者 常 理

“乡村发展新元素”

“乡村振兴，人才是关键。不久前，由人力资源和社会保障部、农业农村部主办，中国农业科学院承办的百千万人才工程创新大讲堂举办，与会者围绕“从脱贫攻坚到乡村振兴——农业科技人才支撑”主题进行了深入探讨和经验交流，大家一致认为，要汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑，激励各类人才在农村广阔天地大显身手。

“乡村振兴，人才是关键。要汇聚全社会力量，强化乡村振兴人才支撑，激励各类人才在农村广阔天地大显身手，打造一支强大的乡村振兴人才队伍。”中国工程院院士、中国农业科学院院长唐华俊认为。

乡村建设人才短缺

2018年，中共中央、国务院发布《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》。其中明确指出，2020年要确保现行标准下农村贫困人口实现脱贫，消除绝对贫困。截至2018年末，全国农村贫困人口1660万人，比上年末减少1386万人。

“从目前的进展来看，脱贫攻坚的任务是能够如期实现的。但是这不表明我们就没有贫困了，因为即使消除了绝对贫困，还有相对贫困。”中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯表示。

“要做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接工作。”全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华认为，脱贫攻坚与乡村振兴这两大任务实际上是一个问题的两个方面，是相辅相成、有机统一的。脱贫攻坚重点在解决“两不愁三保障”。而乡村振兴是要实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，这个要求是更全面、更高层次的。

“无论是脱贫攻坚还是乡村振兴，都需要大量的人才，要解决好人才短缺的问题。”魏后凯说。

数据显示，我国农村人口的科学素养和文化素质偏低。2015年，全国乡村6岁及以上人口平均受教育年限仅有7.7年，文盲人口占15%及以上人口的比重高达8.6%。

各级各类乡村建设人才依旧短缺。我国现有约115万农业科技人才，但是这个数量远远不能满足需要，而且结构不合理，越往基层科技人才越少；新型职业农民的数量也仅有1000多万。

“没有人才，乡村振兴只能是一句空话。人才是最关键、最活跃，起决定性作用的因素。”魏后凯认为，要让



江西省于都县梓山富硒蔬菜产业园里，潭头村党支部书记刘连云(右一)带领党员帮助种植户搬运刚收割的蔬菜。近年来，梓山镇潭头村充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，引导群众大力发展富硒蔬菜产业，推进乡村振兴，让农民共享产业发展成果。



近年来，山西省运城市新绛县大力发展有着近千年传统的石雕产业，培育出140多家石雕作坊和上千名石雕工人。精美的石雕产品不仅走出山西，落户国内重点旅游景区，而且走出国门，远销日本、新加坡等地。石雕成为当地“一村一品”精品致富产业。图为日前举办的新绛县第二届北张石雕艺术节吸引了众多客商和游客参观。

更多的人才愿意来、干得好、留得住，人才的数量、结构和质量要能够满足乡村振兴的需要。

记者了解到，农业农村部高度重视农业科技人才队伍建设，长期以来在人社部的大力支持下，实施了农业科研杰出人才培养计划，构建起创新人才协同培养机制，实施了万名农技推广骨干人才培养计划、农技推广服务特聘计划，健全完善一主多元的农业技术推广体系。这些工作大大提升了农业科技人才引领支撑体系，为农业科技创新和产业发展提供了重要保障。

培养一批乡土人才

“要看到在今后一个时期，城镇化仍然是大趋势，农村人口往城里流是一个必然趋势，在这种背景下，怎么使农村变得有‘人气儿’，是一个重要课题。”陈晓华说。

他认为，要做好扶贫工作队伍和人才的衔接工作。脱贫攻坚任务完成后，原来派到乡村去的人才和工作队伍不能完全撤离，要创新方

式和机制，适当地留下一些人尤其是第一书记。还要落实好返乡、下乡创业的政策措施，引进一批人。另外，还要开展乡土人才的培养，让农村内部产生一批适用人才。

中国工程院院士、云南农业大学名誉校长、云南省科学技术协会主席朱有勇也表示，我国贫困地区面积很大，科技人员村村寨寨去做行不通，只有给当地百姓带去知识，培养出一批乡土人才才能解决根本问题。

2015年，中国工程院开始在云南澜沧县开展定点扶贫工作，澜沧是我国典型的边境深度贫困区，全县有103个建档立卡贫困村14万建档立卡贫困人口，贫困发生率为31.05%，是扶贫攻坚最艰难的地区之一。中国工程院与当地政府合作，围绕科技扶贫方向，每年开展形式多样的培训班，从全县20个乡镇招收农民学员。他们把教学与实践相结合，给农民传授从生产到销售各个环节的经验 and 办法，让农民掌握品种特点、种苗处理、土地整理、播种规格、施肥技术、病虫防控、节水灌溉、墒情管控、市场营销等技能，全方位提升他们的

能力素质。

“目前，有一半学员都成了小老板，百分之六七十的学员都实现了小康。我们还在当地兴建了一个职业高中，根据产业发展需要培养特色人才。”朱有勇说。

新希望六和股份有限公司副总裁王维勇说，近年来，新希望开展了“十万新农人培训计划”，希望通过给农民带去知识和技能从而改变他们的命运。

人才与产业精准对接

“人才与产业对接得越精准，人才工作服务供给侧结构性改革、产业转型升级越有效。”唐华俊表示，近年来，中国农业科学院重点引进、加快培养一批高层次人才，造就一支覆盖全产业链的科技人才队伍，促进人才链与创新链、产业链、信息链的深度融合，加速推动形成促进现代农业发展的原动力。

国家马铃薯产业技术体系首席科学家金黎平在长期的扶贫工作中发现，马铃薯种植区域与我国贫困地区高度重合，而她所在的毕节地区恰好又是贵州最大的马铃薯主产区。如果发展马铃薯产业，既可以解决贫困地区百姓的温饱，还可以增加贫困地区农民收入。

经过金黎平团队和当地部门多年共同努力，毕节地区马铃薯产业发展成效斐然。毕节市和马铃薯第一大主产区威宁制定了马铃薯产业发展规划，培育抗病、高产、优质的优良品系94份，合作审定了贵州马铃薯新品种中薯20号……

如今，毕节市已成为全国马铃薯四大主产市之一，其中2016年，威宁县农民从马铃薯产业中实现人均纯收入1690元，占全县农民人均纯收入22%以上。马铃薯实实在在成了当地农民脱贫致富的“金豆豆”。

同时，金黎平也非常注重马铃薯农技人员培训和当地马铃薯研究人才的培养。她为毕节地区培养了第一个马铃薯博士，实现了毕节地区中青年一线马铃薯科技人员全部拥有研究生学历。

产业园区包租，每年每亩租金1800元。村民们的分红就来自这片包租的土地。”李家庄村党支部书记李群生说：“集体经济账目清了，村民明白，干部清白，干群关系更融洽了。”

农村集体产权制度改革有效盘活了集体存量资产，为乡村振兴注入了发展活力。改革开展以来，武邑县着重对低价承包、一包多年等不合理土地承包合同进行了再估价再审核，从提高承包费标准、缩短承包年限入手，增加全县村集体收入360余万元。该县还通过市场运作等形式，使原有的闲置半闲置资产重新释放经济红利。龙店镇黄口村、朱庄村的大枣全国驰名，但由于管理缺失和病虫害，近几年几近绝收。为保护好这一集体资产和地域品牌，县里将700亩枣园8000棵枣树进行集中流转，封闭统一管理，大力实施黄口大枣生态修复工程，取得初步成效，预计2020年收入可达60万元以上，2021年收入将达120万元。（文/张 静）

乡村见闻

“品牌+渠道”赋能

特色“甘味”香飘万家

本报记者 李琛奇 通讯员 李 丽

“如果今年没有种南瓜，这里会被撂荒，可能慢慢就会变成沙漠。”甘肃省金昌市永昌县青山农场第三代、“90后”大学生李斐眼看着曾经辉煌的农垦农场走向荒凉，毅然回乡与父亲扛起了保卫农场的重任，在戈壁滩上种起了南瓜。

这款在戈壁滩上生长的南瓜被称为“沙漠南瓜”，由甘肃省农业科学院在贝贝南瓜品类上经过多年改良，适应沙土种植并固土防沙。甘肃省农业科学院蔬菜研究所所长侯栋介绍，永昌农垦农场一带气候条件适宜南瓜生长，长出的南瓜品质好、营养丰富；同时，这款南瓜根系分布广，生长周期短，生长季需水量仅为玉米的三分之一，而果实占总生物量比重大，每亩地果实收成可达2000公斤左右。

有了好产品，怎么销出去？李斐和杭州燃灯网络科技有限公司总经理杨佳鑫一起向聚划算电商平台推介起了甘肃南瓜，同时针对市场需求设计出办公室速食、婴幼儿辅食、健身代餐等消费场景。2018年，500亩永昌南瓜通过聚划算电商平台，不到50天就销售一空。今年，李斐家和一些农户联合种植的2450亩“沙漠南瓜”已陆续上市。不久前，阿里巴巴聚划算与“甘味臻选”品牌签约合作，聚划算汇聚甘肃“甘味沙漠南瓜”品牌首发，“沙漠南瓜”成为聚划算上线的“甘味”特色农产品之一。

甘肃具有独特的农特产品资源禀赋，但销路问题一直是当地发展农特产品的制约。今年1月，甘肃省委农村工作会议强调，突出“独一

份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优势农产品，着力发展现代丝路寒旱农业。由此，甘肃提出打造“甘味”农产品品牌，并组建特色农产品产销协会，以搭建特色农产品畅通国内外大市场的平台和市场体系，农产品发展也成为甘肃产业扶贫体系的重要组成部分。

为了更好地实现农产品种植与消费者需求的对接，阿里巴巴通过对特定农产品进行预售，提前锁定消费目标群体，使种植户、经销商更精准把握市场需求。阿里巴巴天猫和淘宝平台营运事业部总裁刘博表示：“我们希望通过阿里巴巴平台的数字化能力和反馈消费者订单的能力，推动农业现代化，推动商户的确定性收益，让农户放心在种植上投入更多精力，而不再担心销售的问题。”

甘肃省委农办主任、甘肃省农业农村厅厅长李旺泽表示：“阿里巴巴整合集团旗下各大销售平台共同宣传并销售甘肃特色农产品，全力支持甘肃打造和推广‘甘味’特色农产品品牌，必将有力提升甘肃特色农产品的美誉度和知名度。”

不久前，永昌贝贝南瓜、民勤蜜瓜、金昌早酥小香梨、白银板栗薯、民勤人参果五款甘肃特色农产品在阿里巴巴“聚土地”平台上线。阿里巴巴大聚划算事业部运营总经理陈浩介绍，“聚土地”计划两年内打造1000个农产品示范产区、孵化100个特色农产品品牌，以“品牌+渠道”赋能各地特色农产品走向全国。目前，来自甘肃、河南、江西、黑龙江等省份的20个县的农产品产区，已加入首批“聚土地”计划。

河南周口川汇区

老旧街区靓起来

本报记者 王 伟

“往日的垃圾场成了街头公园，老旧街道变成了各具特色的主题文化街区，再也没人乱丢垃圾了。”家住河南省周口市川汇区小桥办事处高庄社区的居民高珍说。

高珍口中的街头公园，几个月前还是原市盐业公司的仓库，荒废后成了群众乱丢垃圾的地方。如今，这里的陈年垃圾被清运，2000多平方米的公园里，添置了健身器材，栽植了400多棵树。走进大街小巷，映入眼帘的都是干净整洁的街道，争相怒放的各色鲜花、各具特色的主题文化街区。

高庄社区发生的巨大变化，是川汇区实行“党建引领创建”双向融合提升模式，发动党员群众全面参与、共创共建的结果。“我们要求沿街居民和商户中的党员，在创建工作中发挥表率作用，自觉落实‘门前三包’，并带动身边群众行动起来，管理好自家门前的卫生、绿化和秩序。”社区主任高幸福说。

在创建国家卫生城市工作中，川汇区始终坚持党建引领，深入发动群众，分层级召开社区干部、党员、群众代表、沿街商户动员会；在街头公园、住宅小区召开群众会议；

分包单位区委组织部和办事处、社区的党员干部深入居民家中逐一走访宣传，提高群众对创建工作的知晓率和参与度。

为了建立长效管理机制，川汇区推行“党建+网格”工作模式，把社区划分为一个个网格，明确社区党员干部为网格员，各小区有党员负责人，街巷(楼栋)有居民代表和党员志愿者，街道有路长、管理员、保洁员等。同时，划分党员责任区，开展巡回督导、清扫垃圾、义务管理绿植等志愿活动。

川汇区有老旧小区796个，基础设施差，过去大多处于无人管、无人问的状态。为改变人居环境，提高服务居民的能力和水平，川汇区启动老旧小区改造提升计划，涉及资金近两亿元。根据计划，到2020年，将对辖区所有老旧小区完成改造。川汇区发动社会力量参与老旧小区改造提升，截至目前，已有61家企业结对帮扶151个老旧小区。

“川汇区还要创建全国文明城市、国家园林城市、国家森林城市。我们将进一步提升社区治理水平和服务能力，让每一个小区都真正美起来。”川汇区委书记李宗喜说。



江苏连云港市海州区浦南镇智慧农业体验中心应用互联网、云计算和物联网等先进技术，运用水培、雾培、基质培等种植模式，打造出一个名副其实的“智慧”菜园。图为工作人员在管理蔬菜。 耿玉和摄(中经视觉)

河北武邑县试点农村集体产权制度改革

下活农村经济这盘棋

农村集体产权制度改革以来，河北省武邑县龙店镇西王孝村通过平整废弃洼地，开发集体土地100亩，成功立项“食用菌种植项目”，组建了食用菌种植专业合作社，建成占地15亩的食用菌制棒基地和占地550平方米的食品菌制棒车间，分三期建设食用菌大棚50个，在壮大集体资产的同时，带动60多名贫困户就业，人均增收1.2万元至2万元。在武邑县，农村集体产权制度改革下活了农村经济这盘棋。目前，这项改革让80%的农村集体经济得以壮大。一般的村集体增收在2万元至5万元，基础好的村集体增收

达8万元至10万元。

2018年6月，武邑县被中央农办、农业农村部确定为“国家级产改试点县”，他们结合农村的实际情况，紧扣“精、实、准”精准发力，从顶层设计上高位部署，对村集体土地、林地、建设用地、厂房等所有资源资产进行精准测量。同时对辖区内的524个农村集体经济组织清产核资工作逐村进行自查验收。截至2019年3月底，全县524个行政村共清查核实集体资产6.15亿元，土地面积108.10万亩，其中农用地87.10万亩，建设用地15.18万亩，未利用土地5.83万亩，未利用地

面积增加2万多亩，为发展壮大农村集体经济提供了新的“增长极”。

为了有序推进农村产权制度改革，该县确立了“试点先行，典型引领”的改革思路。经过深入广泛论证，选定了涉及全县9个乡镇的城中村郊村、经济发达村、经济一般村3个类型共计9个改革试点村，着力打造先行先试示范点。

作为第一批农村集体产权制度改革试点村，武邑镇李家庄村已经尝到了农村集体产权制度改革的甜头。“你看，这是村里的130亩集体果园。种的是‘天红2号’，已经被武罗现代农业