

发现

长三角百强企业综合实力持续提高

本报讯

记者沈则瑾报道：2019长三角企业100强、长三角制造业企业100强、长三角服务业企业100强日前在上海发布，这是首届长三角百强企业排行榜。排行榜显示，2018年长三角百强企业保持平稳健康发展，营业收入、经济效益增长较快，综合实力继续提高。

为助力长三角一体化高质量发展，宣传长三角大企业的发展成果，促进长三角区域企业协同融合，上海市企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业联合会、江苏省企业家协会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、安徽省企业联合会和安徽省企业家联合会共同组织开展了长三角百强企业的排序和联合发布活动。

营业收入保持增长。长三角百强2018年的营业收入总额达到143628.0亿元，增长18770.9亿元；平均每家企业营业收入规模达到1436.3亿元。百强企业入围门槛是509.3亿元。

2019年，长三角百强有19家企业跻身世界500强，整体排名比上年有所提高；有133家企业入围中国企业500强，174家企业入围中国制造业企业500强，

154家企业入围中国服务业企业500强。经济效益明显提升。长三角百强净利润合计为5721.7亿元，增长765.1亿元，增长率15.44%，盈利水平呈现较高上升势头。平均每家企业净利润57.2亿元。其中，阿里巴巴净利润增长率达到37.12%，保持着快速增长的势头，作为民营企业、新兴产业企业登上首届长三角百强净利润排名第一的位次。

长三角百强纳税总额合计为7189.2亿元，比上增长412.8亿元，增长率6.09%。纳税总额增幅明显低于营业收入和纳税总额的增幅，显示出近年来中央降税政策措施落地后企业税负降低的成效。

制造业业绩靓丽，服务业平稳发展。制造业百强各省份上榜企业有：浙江45家、江苏33家、上海和安徽各11家，分布在27个行业中。

制造业百强2018年的营业收入总额达到90868.5亿元，增长11688.9亿元，增长率14.76%。制造业百强平均营业收入908.7亿元。制造业百强入围门槛是258.1亿元。制造业百强2018年的净利

润总额达到2918.9亿元，增长468.2亿元，增长率19.10%。

服务业百强各省份上榜企业有：上海40家、浙江26家、江苏23家、安徽11家，分布在31个行业中。

服务业百强2018年的营业收入总额达到67415.8亿元，增长8863.7亿元，增长率15.14%。服务业百强平均营业收入674.2亿元。服务业百强入围门槛是132.6亿元。服务业百强2018年的净利润合计达到3792.6亿元，增长311.4亿元，增长率8.95%。服务业百强平均净利润38.75亿元。

互联网服务领头羊阿里巴巴一枝独秀，营业收入、净利润双双保持高速增长，其中净利润增长额达到237.9亿元，占服务业百强增长额的76.4%，是服务业百强净利润增长的主要贡献企业。

2018年长三角百强和制造业百强、服务业百强在世界经济不景气，外贸摩擦加剧，经济下行压力加大的环境下，取得了较好的经营业绩。主要特点是增长速度较快。2018年长三角百强和制造业百强、服务业百强的营业收入增长

都达到14%以上，长三角百强和制造业百强的净利润达到15%以上的增长，服务业百强净利润也达到8.95%的增长，主要经营指标增长率明显超过全国GDP的增长率；企业经营规模较大。2018年长三角百强的营业收入14.4万亿元、资产总额32.7万亿元，净利润5721.7亿元，在长三角城市群的发展中具有举足轻重的地位。

新旧动能转换，目前制造业百强的增长主要依靠于汽车制造业的稳步增长和黑色冶金、化学纤维行业的强势反弹，服务业的增长主要依靠银行保险业、住宅地产业稳步增长和互联网服务业靓丽业绩。以阿里巴巴公司为代表的互联网服务、物流和产业链供应等新兴行业产出规模和资产规模继续保持高速增长，在长三角服务业的比重进一步提高，对拉高长三角服务业百强经营业绩的作用力较大。

这一现象表明，长三角支柱产业体系的升级换代初步显现，构建以新兴产业为核心的新的长三角支柱产业体系的大幕已经拉开。

北莱村距离著名景区广西昭平县黄姚古镇仅8公里，是黄姚古镇风景的主要组成部分。踏上北莱村古朴的石板路，青砖灰瓦映入记者眼帘，爬山虎漫上房前屋后，平静的山塘倒映着淡淡的白云和湛蓝的天，岸边芦苇摇曳。

在离吉村不到200米的山坡上，一座座高大的白色有机果蔬大棚矗立在村道两旁，村民正在采摘瓜果，脸上洋溢着丰收的喜悦。随着黄姚古镇旅游不断升温，纷至沓来的游人唤醒了吉村落的活力。临近午饭时间，大大小小的农家乐和乡村民宿飘出诱人的农家饭菜香气。

5年前，这个村还是另一番景象，老房子破破烂烂，村民们以种稻谷为主。自从开展精准扶贫以来，北莱村以乡村旅游为发展方向，大力发展战略+旅游产业，走出了“政府引导、政策扶持、景区带动、社会参与、多元投入、市场运作”的乡村振兴新路子，全村贫困发生率由2014年的31.7%降至2018年底的2.44%。

2016年以来，北莱村以丰富的生态、古建筑旅游资源为背景，以山水和高品质特色农产品资源为开发重点，充分发挥北莱村邻近黄姚古镇、依托黄姚古镇的特点，全面实施“精致农业美丽北莱”乡村振兴计划，引进广西黄姚德缘观光农业有限公司投资5000万元对北莱村古村落进行开发、休闲公园景观建设和新建村级组织活动场所建设项目建设，同时投资9000万元建设现代农业体验区项目。村民们发展砂糖橘、黄金百香果种植产业，进一步发展了乡村旅游。“北莱古村落在乡村振兴中焕发出新的活力了。”北莱村第一书记何建伟说。

乡村旅游快速发展，为北莱村带来了实惠。广西黄姚德缘观光农业有限公司租用了58户古民居进行古民居改造工程，建立精品样板房，推动精品乡村旅游线路发展。通过打造乡村旅游品牌，北莱村直接安排建档贫困户40多人在家门口就业，帮助贫困户每年增收达100多万元。同时带动乡村餐饮、住宿、特产生产销售，让119户贫困户、3200名群众实现脱贫致富。

除了农旅结合外，该村大力发展村集体经济，为脱贫注入强劲动力。该村结合自身特色，采取土地流转、集体入股的方式，整合30万元资金投入北莱黄金百香果基地，投资18万元建设北莱村15千瓦光伏发电项目产业，实现了村级集体经济扩源增收、公司赢利、贫困户创收“多方共赢”。

本报记者 童政 中国县域经济报记者 陈自林

大商贸 大物流 大产业

武汉黄陂擦亮“武汉购”品牌

开业等一系列“有亮点、有规格、有创意”的活动。

汉口北商贸物流枢纽区是商务部重点支持的国家级商贸物流枢纽区，拥有30个大型专业市场集群，市场运营总面积逾680万平方米，落地商户超过3.2万户，日均批发货量16万件，2018年市场总交易额达873亿元，是全国极具规模和交易量排名靠前的商贸物流平台。

2019年《湖北省政府工作报告》提出，要奋力把武汉建设成“内陆消费中心”，同时还要“持续释放内需动力，培育中部强大市场”。不久前武汉出台了《全市加快新消费引领打造国际消费中心城市三年行动计划(2019—2021)》。按照

计划，到2021年，武汉将成为现代化商业聚集地、国际化消费目的地、便利化时尚宜居地，打响“武汉购”品牌。同时，通过若干年持续努力，建成立足中部、辐射国内、面向世界的国际消费中心城市。

在汉口北市场16.8平方公里的核心区内，记者看到10座产业规划先进、配套设施完善的市场(园区)依次分布在汉口北大道两边。来自全国各地的货物在这里集聚，琳琅满目的商品又通过高效的交通网络流向四面八方。

如今，汉口北大市场、大商贸、大流通的现代商贸产业集群已经形成，先后被授予“国家级市场贸易方式采购试点”“中国最具投资潜力市场集群”“全国市场承接

转移示范基地”“中国优秀示范市场”等称号。

由商务部和湖北省政府联合举办的“中国汉口北商品交易会”自2010年起已连续举办9届，更是彰显了汉口北人气鼎盛、商机涌流的中部“采购天堂”地位，历年交易额增幅均超过10%。

未来，黄陂区将依托武汉国家中心城市建设及长江新城建设，继续深化汉口北国家级市场采购贸易试点，支持菜鸟、普洛斯、越海、圆通、武汉国际多式联运物流港等重点物流项目集聚发展，擦亮“汉交会”内陆地区最大的国际化采购交易盛会招牌，打造武汉乃至中部地区对外开放新门户。



第十四届健康与发展中山论坛 The 14th Zhongshan Forum for Health and Development 2019年吴阶平医学奖颁奖大会 2019 Wu Jieping Medicine Prize Presentation Ceremony

共建国际化 创新型健康湾区

Jointly Building an International
Innovative and Healthy GBA

主办单位：中山市人民政府 吴阶平医学基金会 广东省卫生健康委员会 广东省药品监督管理局

承办单位：中山火炬高技术产业开发区管理委员会 中山翠亨新区管理委员会 中山国家健康科技产业基地

2019.12.1-2
中国·中山