

第十七届广州国际汽车展览会成为车市“风向标”——

# 各车企“触网”“触电”热度不减

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

## 透视

在11月23日举行的广州车展上，新能源汽车依然热度不减，共有182辆新车参展，比去年增加32辆。同时，通过智能网联技术展示，可以发现其对汽车消费的拉动作用正在显现。近年来，长城、吉利等自主品牌也更加自信，逐步有了与最强同行同台竞技的底气——



近日，在第十七届广州车展上，小鹏汽车发布了其首款纯电动中型车小鹏P7。  
杨忠阳摄

事会主席康林松表示，到2030年，插电混动及纯电动车型将占该集团新车销量一半以上份额。

北汽集团也推出了4款纯电动车。北汽集团董事长徐和谊告诉记者，新的BEIJING品牌将以新能源、新技术为核

心，在5年内投入200亿元研发费用。“造车新势力”也不乏亮点。刚刚获得4亿美元融资的小鹏汽车，带来了首款纯电动中型车小鹏P7，续航里程可达600公里。在新创车企中率先拥有“双资质”“双工厂”的哪吒汽车也推出了其第二款量产车——哪吒U。

针对今年中国新能源汽车市场出现阶段性波动，戴姆勒股份公司董事会成员唐仕凯表示，“从长远看，随着补贴退出，真正的客户需求和好的产品将成为新能源汽车产业重要的驱动力”。

### “智能网联”引领消费

“说一声‘小安’，就能实现导航、空调控制、音频控制等操作。”长安汽车工作人员告诉记者，长安CS55 PLUS依托可支持40余种场景的TINNOVE智

系统，能满足年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求，带来社交化、情感化、智能化、个性化的驾乘体验。

吉利旗下全新SUV车型——吉利icon全球首次亮相，其搭载的L2级智能驾驶系统，实现了智能领航、车道保持等辅助驾驶功能，提升了用户驾乘体验。

在东风日产的动感试驾模拟平台——智行驾控体验区，观众可以通过“资格赛+竞速赛”双模式，深入体验智能驾驶技术带来的速度与激情；在全智视界体验区，观众可依托真实出行场景，体验全息立体导航，全面感知以及预判复杂路况，让驾驶更安心。

“无智能，不汽车。”东风日产乘用车公司总经理安东尼·巴瑟斯表示，“中国市场已成为日产汽车在全球最大的单一市场，是‘日产智行’技术落地的前沿阵地，我们将为中国消费者带来安全、可持续和愉悦的未来出行生活”。

“随着整车企业加大核心技术研发，加快自动驾驶技术产业化，越来越多地解决消费者‘痛点’问题，不断提升驾乘体验，智能网联汽车对消费的拉动作用正在显现。”中国汽车工程学会副秘书长公维洁举例说，以前自动泊车功能需要人在车上，虽然不用打方向盘，但还要踩油门；而现在人可以下车，让车自动停进车位，搭载这种功能的产品在市场上具有更强的竞争力。

### 自主品牌更加自信

本届车展上，哈弗H9罗伦士极星版、全新哈弗H6 GT版、长城炮越野皮卡豪华限量版等新车亮相，WEY VV7 PHEV和VV7 GT PHEV新车全球上市。长城汽车董事长魏建军表示，在汽车清洁化、智能化、网联化、共享化“新四化”变革下，长城汽车将通过技术不断迭代和战略升级，为汽车行业的转型发展树立新标杆。

车展前夕，WEY三周年品牌之夜在广州举行。据悉，WEY不仅成为最快实现30万销量的中国品牌，而且在合资品牌占主导地位的高端SUV市场赢得一席之地。魏建军告诉记者，WEY将以2020年品牌全球化战略为起点，在2021

年进军欧洲市场，2023年跻身北美市场，与最强同行同台竞技。

“在接手领克销售的这段时间，我深感做一个新品牌，尤其是高端品牌的艰难。不过，我现在越来越有信心，因为我们的实力上来了。”吉利汽车集团副总裁林杰说，本届车展领克汽车所在的展馆，展台对面是林肯，旁边是沃尔沃、讴歌，斜对面是凯迪拉克，可谓豪华品牌云集，但领克展台却人气更旺。

两年前，领克品牌首款车型——领克01在广州车展正式亮相，开启了“从0到1”的征程。现在不仅赢得23万用户认可和信赖，创造出“领克速度”，而且让中国品牌汽车跃至新高度。

车展期间，吉利汽车与时尚集团联合举办了“吉利帝豪向上马拉松2019中国公开赛”。“尽管车市低迷，但吉利不打价格战，而是打价值战，推动品牌向上。”林杰告诉记者，近年来吉利逐步实现产品结构高端化，终端零售价不断提升。数据显示，吉利产品平均售价已由8万元以内，上升至10万至15万元为主，8万元及以上售价产品销量占比超71.3%。今年前10个月，吉利汽车仍保持着累计销量超108.83万辆的稳健发展势头，稳居自主品牌销量第一位、全行业第四位，市占率稳中有升。

面对连续16个月下滑的车市寒冬，业界备感煎熬。不过，唐仕凯接受记者专访时表示，“中国汽车市场体量庞大，尽管经历着高低起伏，但未来仍然有很大发展机遇”。

“短期内汽车市场有困难，这与大环境、大形势有关，但从长远看，中国汽车市场容量非常大。”长安汽车总裁朱华荣坚持认为，经历充分调整后的中国汽车市场，新车年销量达到3500万至4000万辆只是时间问题。

“中国车市潜力仍然巨大，虽然发展过程中受经济形势影响出现波动，但仍属正常现象，汽车市场寒冬不会持续很久。”国家新能源汽车创新工程项目专家组组长王秉刚对明年车市持总体乐观态度，但也同时强调，“车企只有以创新为驱动力，在冬天里‘苦练内功’，‘强筋壮骨’，才不会被寒风击倒，迎来属于自己的春天”。



观众在东风日产动感试驾平台上体验智能驾驶。  
杨忠阳摄

我国政府承诺将于2030年左右实现碳排放“达峰”——

# 钢企应提前布局减排降成本

本报记者 周雷

从更深层次看，钢铁业增产不增效反映了行业大而不强的现实，自主创新能力不强、绿色发展水平不高、产业集群中度偏低、产品附加值普遍较低等深层次矛盾有待进一步破解，改革创新的重要性将进一步凸显。

目前，钢铁龙头企业在推进重组整合方面取得了新进展，如中国宝武整合马钢，发挥了规模效应和协同效应。

更多钢企则立足自身苦练内功，加快转方式、调结构。江苏永钢集团有限公司副总裁张刘瑜表示，永钢按照普钢、特钢、优钢实施分类管理，今年降成本已达7.6亿元。

值得注意的是，今年我国钢铁业增产不增效，与进口铁矿石价格上涨等原燃料成本因素侵蚀利润直接相关。不过，国内日益丰富的废钢资源，也给业界带来了希望。2018年，我国废钢供

应量约2亿吨，增长10%；预计2025年废钢供应量将超过2.5亿吨。

业界专家认为，发展以废钢为原料的电炉短流程，能显著改善钢铁业生产结构和资源结构，降低能源消耗。数据显示，电炉钢占比每增加10%，相应吨钢能耗可降低50千克标准煤，吨钢二氧化碳排放可减少0.14吨。按照我国年产钢量8亿吨计算，每年全国可减少能耗4000万吨标准煤、二氧化碳排放1.12亿吨。但可惜的是，目前废钢对我

国发展电炉短流程的贡献尚不显著。“强制性减排二氧化碳的局面必将来临，从而倒逼钢铁企业开发和应用低碳技术。”中国金属学会常务副理事长赵沛指出，我国政府已承诺将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现，单位GDP排放要比2005年下降60%至65%。因此，在总量控制前

提下，钢铁业要适时、有序、科学地发展电炉炼钢流程，钢企应当提前布局。

“未来只有管理理念先进、管控模式高效的企业才能在竞争中站稳脚跟、取得发展。”工业和信息化部产业政策司一级巡视员苗长兴指出，钢铁企业必须尽快创新管理体制、适应现代化企业要求，适应新一代信息技术发展要求，向管理要效益。

与会专家认为，经过70年发展，从产品自主供给能力、技术装备水平、钢材出口竞争优势、从业人员素质等多方面看，中国钢铁产业综合实力已经处在世界第一方阵，是有望率先进入世界制造强国先进行列的产业之一。

“站在新的历史起点，中国钢铁未来发展将呈现质量提升、技术升级、绿色发展、布局优化、流程优化等新特点。”李新创指出。

## 市场瞭望

《哪吒之魔童降世》在创下全球动画电影的中国市场票房纪录同时，也让人看到了国产动画的美好明天。日前，被称为“二次元之家”的哔哩哔哩（以下简称“B站”）发布了新一季国产动画片单，数量高达40部，而上一年只有24部。B站副董事长兼COO李旎表示，“2020年将会是全民动画元年”。国产动画进入了发展“快车道”。

国产动画兴起，首先来自内容质量提高和题材多元化。在内容质量方面，腾讯旗下企鹅影视推出的《快把我哥带走》曾在日本动画网站NICONICO取得人气第一的成绩，《日暮之隙》则入围了戛纳电影节电影市场展映单元，国产动画的水平正在得到认可。在题材方面，除了仙侠、武侠、奇幻等常见题材外，音乐、拟人、搞笑、日常等此前少见的题材也不断走向市场，拿《乐隐长歌·破晓》来说，就是将中国传统乐器拟人化，带出以音乐为主线的故事。上海美术电影制片厂副厂长陈波认为，国产动画发展需要更多类型题材，“只有题材多元化，才能更好满足市场需求”。

国产动画越来越得到观众青睐。例如，《天官赐福》预告片发布3小时后，播放量就达48.5万，转发2.8万次。市场研究机构艾瑞咨询的报告显示，2019年中国动漫行业总产值1941亿元，在线动画用户规模从2.1亿人上升至3亿人。李旎透露，“B站今年上线104部国产动画作品，首次追平日本动画。同时，国产动画总播放时长破3亿小时，同比增长125%，甚至首次超过日本动画，成为B站第一大专业内容品类”。

同时，国产动画商业化道路越走越顺。《全职高手》主角叶修则成为9个品牌的代言人，《魔道祖师》与可爱多跨界合作，《斗罗大陆》牵手康师傅绿茶……国产动画商业化空间不断拓展，付费观看优质国产动画已经成为常态。李旎介绍，今年B站有73部作品参与付费观看，同比增长284%。

从未来发展看，国产动画产业的全速奔跑，一方面有赖技术“加持”。爱奇艺高级副总裁耿聃皓介绍，目前爱奇艺已将智能合成、动态捕捉、VR、全息投影等技术运用于动漫产业多个环节，包括《大主宰》《四海鲸骑》等自制动漫已大量使用人工智能、视频增强和动作捕捉等技术，以提升动画的生产效率和用户体验。另一方面，国产动画也要不断提升原创能力，并加强生态建设。李旎介绍，自2016年起，B站就发起了“小宇宙计划”，向全国召集年轻的优秀动画人才，将他们培养、输送至国产动画产业；目前，B站已参与出品88部国产动画作品。腾讯视频总编辑王娟也表示，腾讯正探索在其平台上培育、转化国产漫画与动画作品，“建立完整内容矩阵，是营造国产动漫生态的原动力”。

## 产业一线

宁夏石嘴山市实现资源型城市转型发展

### 从“傻大黑粗”到迈向高质量发展

本报记者 拓兆兵 许凌

走进位于宁夏石嘴山市的晟晏集团，花草簇拥的厂区十分干净，令记者不敢相信这是一家硅锰合金生产企业。“冶炼企业过去是污染大户。但现在不一样了，在严格的环保政策要求下，工厂不断强化污染整治，实现了绿色生产。”宁夏晟晏实业集团有限公司董事长杨斌介绍。

据了解，该公司从2009年起引进国外先进设备工艺，累计投资30多亿元，实施废水、废渣、废气循环技术改造。目前该公司已经发展成为国内最大的硅锰合金生产企业，年产值80多亿元，产品畅销30多个国家和地区。

石嘴山市是国家老煤炭工业基地，进入本世纪以来，因煤炭枯竭进入转型期。经过十几年的转型发展，石嘴山市不仅摆脱了资源枯竭的窘境，还成功实现了产业转型，迈向高质量发展之路。“我们坚决关停并转污染严重的企业，在培养扶持本地骨干企业的同时，还制定‘招商图谱’引进先进企业。”石嘴山市市长李郁华介绍。

近年来，石嘴山市明确了铁合金、电石、碳化硅、活性炭等13个行业的指标考核体系，涌现出了几十个数字化车间，培养出维尔铸造、赛马水泥等一批科技型绿色骨干企业。与此同时，石嘴山市针对现有骨干行业产品、产能、市场等情况，编制了延链、补链和强链的“招商图谱”，向长三角地区企业精准招商。今年1月份至8月份，全市共实施招商引资项目185个，计划投资261.22亿元，累计到位资金139.34亿元，同比增长63.6%。

杉格能源是石嘴山市2016年引进的企业，主要研发生产锂电池正极材料，产品主供全球高端电池和电动汽车企业。走进该企业生产车间，流水线上几乎看不到工人，这座高起点建设的智能化工厂拥有先进的生产线设计和高端装备配置，采用绿色制造系统生产高镍三元材料新产品。“智能化生产可降低单位能耗，提高了产品一致性和稳定性。”车间负责人告诉记者。

一分耕耘一分收获。如今的石嘴山市彻底摆脱了“傻大黑粗”产业形象，形成了装备制造、新能源、新材料等为主的产业新格局，涌现出杉格能源、维尔铸造等一批行业知名企业。今年1月份至7月份，石嘴山市规模以上工业增加值增长12.6%，增速位居宁夏前列。

## 行业观察

我国政府承诺将于2030年左右实现碳排放“达峰”——

# 钢企应提前布局减排降成本

本报记者 周雷

从更深层看，钢铁业增产不增效反映了行业大而不强的现实，自主创新能力不强、绿色发展水平不高、产业集群中度偏低、产品附加值普遍较低等深层次矛盾有待进一步破解，改革创新的重要性将进一步凸显。

目前，钢铁龙头企业在推进重组整合方面取得了新进展，如中国宝武整合马钢，发挥了规模效应和协同效应。

更多钢企则立足自身苦练内功，加快转方式、调结构。江苏永钢集团有限公司副总裁张刘瑜表示，永钢按照普钢、特钢、优钢实施分类管理，今年降成本已达7.6亿元。

业界专家认为，发展以废钢为原料的电炉短流程，能显著改善钢铁业生产结构和资源结构，降低能源消耗。数据显示，电炉钢占比每增加10%，相应吨钢能耗可降低50千克标准煤，吨钢二氧化碳排放可减少0.14吨。按照我国年产钢量8亿吨计算，每年全国可减少能耗4000万吨标准煤、二氧化碳排放1.12亿吨。但可惜的是，目前废钢对我

国发展电炉短流程的贡献尚不显著。“强制性减排二氧化碳的局面必将来临，从而倒逼钢铁企业开发和应用低碳技术。”中国金属学会常务副理事长赵沛指出，我国政府已承诺将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现，单位GDP排放要比2005年下降60%至65%。因此，在总量控制前

提下，钢铁业要适时、有序、科学地发展电炉炼钢流程，钢企应当提前布局。

“未来只有管理理念先进、管控模式高效的企业才能在竞争中站稳脚跟、取得发展。”工业和信息化部产业政策司一级巡视员苗长兴指出，钢铁企业必须尽快创新管理体制、适应现代化企业要求，适应新一代信息技术发展要求，向管理要效益。

与会专家认为，经过70年发展，从产品自主供给能力、技术装备水平、钢材出口竞争优势、从业人员素质等多方面看，中国钢铁产业综合实力已经处在世界第一方阵，是有望率先进入世界制造强国先进行列的产业之一。

“站在新的历史起点，中国钢铁未来发展将呈现质量提升、技术升级、绿色发展、布局优化、流程优化等新特点。”李新创指出。

本报记者 王薇薇 杜铭