

第十七届广州国际汽车展览会成为车市“风向标”——

各车企“触网”“触电”热度不减

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

透 视

在11月23日举行的广州车展上,新能源汽车依然热度不减,共有182辆新车参展,比去年增加32辆。同时,通过智能网联技术展示,可以发现其对汽车消费的拉动作用正在显现。近年来,长城、吉利等自主品牌也更加自信,逐步有了与最强同行同台竞技的底气——

11月23日,第十七届广州国际汽车展览会拉开帷幕,今年展会主题为“新科技,新生活”。虽然受包括中国在内的全球车市调整影响,本届展会全球首发车辆和概念车数量有所减少,分别只有38辆和30辆,但作为仅次于北京、上海车展的全国第三大车展,仍以总数高达1050辆的展车吸引了全球目光,人气不亚于东京、巴黎等国际A级车展。

与北京车展和上海车展隔年4月份轮流举办不同,每年的广州车展都适逢年终岁末,不仅是厂商借以扩大影响力、冲刺全年销量的重要平台,也是总结当年车市、展望未来年车市的关键节点,因此被喻为中国汽车市场“风向标”。

新能源车攻势提速

尽管自今年7月份以来,新能源汽车销量“四连降”,但本届车展新能源汽车仍热度不减,共有182辆新车参展,比去年增加32辆,其中不乏高端品牌。

奥迪首款纯电动车e-tron、保时捷首款纯电动跑车全新Taycan以及首台纯电动赛车99X Electric同时亮相。大众汽车集团(中国)CEO冯思翰表示,“大众在中国的电动化攻势全面提速,年底将有14种新能源车型面市;到2025年大众将推出约30款新能源汽车”。

“除了豪华电动车EQC外,此次还发布了腾势X,未来还会联合吉利推出纯电动品牌smart。”戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯—奔驰汽车集团董



近日,在第十七届广州车展上,小鹏汽车发布了其首款纯电动中型车小鹏P7。

市场瞭望

《哪吒之魔童降世》在创下全球动画电影的中国市场票房纪录同时,也让人看到了国产动画的美好明天。日前,被称为“二次元之家”的哔哩哔哩(以下简称“B站”)发布了新一季国产动画片单,数量高达40部,而上一季只有24部。B站副董事长兼COO李旎表示,“2020年将会是全民动画元年”。国产动画进入了发展“快车道”。

国产动画兴起,首先来自内容质量提高和题材多元化。在内容质量方面,腾讯旗下企鹅影视推出的《快把我哥带走》曾在日本动画网站NICONICO取得人气第一的成绩,《日暮之隙》则入围了戛纳电影节电影市场展映单元,国产动画的水平正在得到认可。在题材方面,除了仙侠、武侠、奇幻等常见题材外,音乐、拟人、搞笑、日常等此前少见的题材也不断走向市场,拿《乐隐长歌·破晓》来说,就是将中国传统乐器拟人化,带出以音乐为主线的故事。上海美术电影制片厂副厂长陈波认为,国产动画发展需要更多类型题材,“只有题材多元化,才能更好满足市场需求”。

国产动画越来越得到观众青睐。例如,《天官赐福》预告片发布3小时后,播放量就达48.5万,转发2.8万次。市场研究机构艾瑞咨询的报告显示,2019年中国动漫行业总产值1941亿元,在线动画用户规模从2.1亿人上升至3亿人。李旎透露,“B站今年上线104部国产动画作品,首次追平日本动画。同时,国产动画总播放时长破3亿小时,同比增长125%,甚至首次超过日本动画,成为B站第一大专业内容品类”。

同时,国产动画商业化道路越走越顺。《全职高手》主角叶修则成为9个品牌的代言人,《魔道祖师》与可爱多跨界合作,《斗罗大陆》牵手康师傅绿茶……国产动画商业化空间不断拓展,付费观看优质国产动画已经成为常态。李旎介绍,今年B站有73部作品参与付费观看,同比增长284%。

从未来发展看,国产动画产业的全速奔跑,一方面有赖技术“加持”。爱奇艺高级副总裁耿歌皓介绍,目前爱奇艺已将智能合成、动态捕捉、VR、全息投影等技术运用于动漫产业多个环节,包括《大主宰》《四海鲸骑》等自制动漫已大量使用人工智能、视频增强和动作捕捉等技术,以提升动画的生产效率和用户体验。另一方面,国产动画也要不断提升原创能力,并加强生态建设。李旎介绍,自2016年起,B站就发起了“小宇宙计划”,向全国召集年轻的优秀动画人才,将他们培养、输送到国产动画产业;目前,B站已参与出品88部国产动画作品。腾讯视频总编辑王娟也表示,腾讯正探索在其平台上培育、转化国产漫画与动画作品,“建立完整内容矩阵,是营造国产动漫生态的原动力”。

产业一线

宁夏石嘴山市实现资源型城市转型发展

从“傻大黑粗”到迈向高质量发展

本报记者 拓兆兵 许 凌

走进位于宁夏石嘴山市的晟晏集团,花篮簇拥的厂区十分干净,令记者不敢相信这是一家硅锰合金生产企业。“冶炼企业过去是污染大户。但现在不一样了,在严格的环保政策要求下,工厂不断强化污染治理,实现了绿色生产。”宁夏晟晏实业集团有限公司董事长杨斌介绍。

据了解,该公司从2009年起引进国外先进设备工艺,累计投资30多亿元,实施废水、废渣、废气循环技术改造。目前该公司已经发展成为国内最大的硅锰合金生产企业,年产值80多亿元,产品畅销30多家国内重点钢铁企业。

石嘴山市是国家老煤炭工业基地,进入本世纪以来,因煤炭枯竭进入转型期。经过十几年的转型发展,石嘴山市不仅摆脱了资源枯竭的窘境,还成功实现了产业转型,迈向高质量发展之路。“我们坚决关停并转污染严重的企业,在培养扶持本地骨干企业的同时,还制定‘招商图谱’引进先进企业。”石嘴山市市长李郁华介绍。

近年来,石嘴山市明确了铁合金、电石、碳化硅、活性炭等13个行业的指标考核体系,涌现出了几十个数字化车间,培养出维尔铸造、赛马水泥等一批科技型绿色骨干企业。与此同时,石嘴山市针对现有骨干行业产品、产能、市场等情况,编制了延链、补链和强链的“招商图谱”,向长三角地区企业精准招商。今年1月份至8月份,全市共实施招商引资项目185个,计划投资261.22亿元,累计到位资金139.34亿元,同比增长63.6%。

杉杉能源是石嘴山市2016年引进的企业,主要研发生产锂电池正极材料,产品主供全球高端电池和电动汽车企业。走进该企业生产车间,流水线上几乎看不到工人,这座高起点建设的智能化工厂拥有先进的生产线设计和高端装备配置,采用绿色制造系统生产高镍三元材料新产品。“智能化生产可降低单位能耗,提高了产品一致性和稳定性。”车间负责人告诉记者。

一分耕耘一分收获。如今的石嘴山市彻底摆脱了“傻大黑粗”产业形象,形成了装备制造、新能源、新材料等为主的产业新格局,涌现出杉杉能源、维尔铸造等一批行业知名企业。今年1月份至7月份,石嘴山市规模以上工业增加值增长12.6%,增速位居宁夏前列。

本版编辑 王薇薇 杜 铭

事会主席康林松表示,到2030年,插电混动及纯电动车型将占该集团新车销量一半以上份额。

北汽集团也推出了4款纯电动车。北汽集团董事长徐和谊告诉记者,新的BEIJING品牌将以新能源、新技术为核心,在5年内投入200亿元研发费用。

“造车新势力”也不乏亮点。刚刚获得4亿美元融资的小鹏汽车,带来了首款纯电动中型车小鹏P7,续航里程可达600公里。在新创车企中率先拥有“双资质”“双工厂”的哪吒汽车也推出了其第二款量产车——哪吒U。

针对今年中国新能源汽车市场出现阶段性波动,戴姆勒股份公司董事会成员唐仕凯表示,“从长远看,随着补贴退出,真正的客户需求和好的产品将成为新能源汽车产业重要的驱动力”。

“智能网联”引领消费

“说一声‘小安’,就能实现导航、空调控制、音频控制等操作。”长安汽车工作人员告诉记者,长安CS55 PLUS依托可支持40余种场景的TINNOVE智能

系统,能满足年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求,带来社交化、情感化、智能化、个性化的驾乘体验。

吉利旗下全新SUV车型——吉利icon全球首次亮相,其搭载的L2级智能驾驶系统,实现了智能领航、车道保持等辅助驾驶功能,提升了用户驾乘体验。

在东风日产的动感试驾模拟平台——智行驾控体验区,观众可以通过“资格赛+竞速赛”双模式,深入体验智能驾驶技术带来的速度与激情;在全视界体验区,观众可依托真实出行场景,体验全息立体导航,全面感知以及预判复杂路况,让驾驶更安心。

“无智能,不汽车。”东风日产乘用车公司总经理安东尼·巴瑟斯表示,“中国市场已成为日产汽车在全球最大的单一市场,是‘日产智行’技术落地的前沿阵地,我们将为中国消费者带来安全、可持续和愉悦的未来出行生活”。

“随着整车企业加大核心技术研发,加快自动驾驶技术产业化,越来越多地解决消费者‘痛点’问题,不断提升驾乘体验,智能网联汽车对消费的拉动作用正在显现。”中国汽车工程学会副秘书长公维洁举例说,以前自动泊车功能需要人在车上,虽然不用打方向盘,但还要踩油门;而现在人可以下车,让车自动停进车位,搭载这种功能的产品在市场上具有更强的竞争力。

自主品牌更加自信

本届车展上,哈弗H9罗伦士极星版、全新哈弗H6 GT版、长城炮越野皮卡豪华限量版等新车亮相,WEY VV7 PHEV和VV7 GT PHEV新车全球上市。长城汽车董事长魏建军表示,在汽车清洁化、智能化、网联化、共享化“新四化”变革下,长城汽车将通过技术不断迭代和战略升级,为汽车行业的转型发展树立新标杆。

车展前夕,WEY三周年品牌之夜在广州举行。据悉,WEY不仅成为最快实现30万销量的中国品牌,而且在合资品牌占主导地位的高端SUV市场赢得一席之地。魏建军告诉记者,WEY将以2020年品牌全球化战略为起点,在2021



观众在东风日产动感试驾模拟平台上体验智能驾驶。

杨忠阳摄

我国政府承诺将于2030年左右实现碳排放“达峰”——

行业观察

11月23日,由冶金工业规划研究院、中国金属学会主办的2019(第八届)中国钢铁技术经济高端论坛在北京召开。今年以来,钢铁业总体保持平稳发展态势,但利润大幅下滑引发业内忧虑。本届论坛聚焦行业效益滑坡问题。

数据显示,1月份至10月份全国粗钢产量8.29亿吨,同比增长7.4%;钢材产量10.01亿吨,同比增长9.8%。在大幅增产的情况下,前三季度中国钢铁工业协会会员企业利润同比下降32%,销售利润率下降3个百分点。

冶金工业规划研究院院长李新创指出,内需拉动为钢铁业创造了较好市场环境,前10个月我国钢材消费量达7.42亿吨,同比增长6.68%。但同时,钢铁业也面临产能释放较快、国际贸易保护主义抬头、企业成本上升等诸多挑战和困难。

从更深层次看,钢铁业增产不增效反映了行业大而不强的现实,自主创新能力不强、绿色发展水平不高、产业集中度偏低、产品附加值普遍较低等深层次矛盾有待进一步破解,改革创新的重要性进一步凸显。

目前,钢铁龙头企业在推进重组整合方面取得了新进展,如中国宝武整合马钢,发挥了规模效应和协同效应。

更多钢企则立足自身苦练内功,加快转方式、调结构。江苏永钢集团有限公司副总裁张刘瑜表示,永钢按照普钢、特钢、优钢实施分类管理,今年降成本已达7.6亿元。

值得注意的是,今年我国钢铁业增产不增效,与进口铁矿石价格大涨等原燃料成本因素侵蚀利润直接相关。不过,国内日益丰富的废钢资源,也给业界带来了希望。2018年,我国废钢供

应量约2亿吨,增长10%;预计2025年废钢供应量将超过2.5亿吨。

业界专家认为,发展以废钢为原料的电炉短流程,能显著改善钢铁业生产结构和资源结构,降低能源消耗。数据显示,电炉钢占比每增加10%,相应吨钢能耗可降低50千克标准煤,吨钢二氧化碳排放可减少0.14吨。按照我国年产钢量8亿吨计算,每年全国可减少能耗4000万吨标准煤、二氧化碳排放1.12亿吨。但可惜的是,目前废钢对我国发展电炉短流程的贡献尚不显著。

“强制性减排二氧化碳的局面必将来临,从而倒逼钢铁企业开发和应用低碳技术。”中国金属学会常务副理事长赵沛指出,我国政府已承诺将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现,单位GDP排放要比2005年下降60%至65%。因此,在总量控制前