

发挥地理标志带动效应,做强一个产业,致富一方百姓——

福建漳州激活“地标”效应

本报记者 薛志伟 通讯员 吴静芳

区域看点

福建漳州实施商标兴业富农战略,发挥地理标志带动效应,通过一产向二产三产延伸,成为助力精准扶贫、服务乡村振兴的有效途径,形成“一县一优质地标产业”的特色农业发展格局。



漳州华安铁观音茶园。

薛志伟摄

社农户户均年增收3000余元。

“现在的消费者都十分注重商标品牌,有了‘身份证’,不愁销路了。”蔡劲松说。

依托千亩杨桃资源,下河乡创建“下河杨桃园地标驿站”,并连续多年举办杨桃节,开创地标文化与乡村旅游相结合的新发展模式。仅2017年2月的杨桃采摘季,就吸引游客超6万人次,带动经济收入400余万元。如今,下河村已从昔日的省级贫困村蜕变成远近闻名的“杨桃村”。

借助“下河杨桃”等一系列响亮的地标招牌,去年云霄全县地标产品品种养面积达38万亩,产值达52亿元,整个产业链各环节从业人员及受益人数达32万人,有效助推当地脱贫攻坚。平和县则培育出“平和琯溪蜜柚”“平和红柚”“平和白芽奇兰”3个年产值超20亿元的地标产业,全县农民70%的收入来自地标产业,地标品牌成为百姓脱贫致富的“金字招牌”。

2010年以来,漳州累计兑现商标富农补助资金2000多万元,用于地理商标的注册、使用和管理,为漳州地理标志产品进入市场提供有效的“身份证”“入场券”。“云霄枇杷”“浮宫杨梅”“诏安青梅”“南靖兰花”“华安铁观音”……一个个含金量极高的地标产品相继打响、遍地开花,漳州已形成“一县一优质地标产业”的特色农业发展格局。据不完全统计,全市地理标志商标产品产值达580亿元,约80%农村人口受益。

为改变这一状况,下河乡聘请福建省农科院专家建立品种改良实验园,提升杨桃品质。随即,下河村又成立了多家农民专业合作社,为当地杨桃申请注册“下河杨桃”地理商标,并统一制定杨桃的“地方标准”。2016年,在“下河杨桃”通过地理标志认证后,名气随之大涨。下河乡迅速成立党建扶贫先锋队,打造“地标+电商+合作社”的产业扶贫方式。下河村19家杨桃产业合作社共吸收收入社农户748户,实现每月网销杨桃15万斤、网销额120万元以上,入

店上架的兰花品种有80多个,有的兰花品种数量较少,我们就没有上架,而是通过直播间向网友展示。”青轩兰场负责人张旭东说。截至当天17时,青轩兰场的南靖兰花订单量有400单,成交额超12万元。

无独有偶,在11月18日举行的“漳州产全球销”网上食品名城大促活动现场,20多家漳州食品企业的生产者化身为“网红主播”,通过阿里巴巴1688频道“漳州产全球销”网络直播平台,与全国各地的采购商、消费者进行面对面推介。短短1个小时,新汇鲜果蔬专业合作社总经理谢福特成功“带货”57盒(件),收获300多名新粉丝。

好产品、好品牌需要好渠道的传播。玩转“地标+电商”模式,漳州不断扩大优质地标品牌效应,各类名优特产品“飞”出深山,土货变“尖货”。数据显示,在阿里巴巴1688平台上漳州地区的核心网商企业已超过1500家,年线上销售额逾4亿元,每月吸引全国超过3万名采购商购买漳州食品。特别是在水果电商领域,漳州已成为与广西南宁、四川成都齐名的水果生鲜电商知名产地。

同时,漳州还通过“走出去,引进来”的方式,为地标产品搭建展示、推广和销售平台。组织优秀地理标志企业参加地理标志产品国际博览会、粤港澳大湾区知识产权交易博览会等全国性的专业展会,并举行专题推介活动,引导地标产品“走出去”;多个县(市、区)每年举办地标节,如平和县从2005年以来连续14年举办蜜柚节、茶王赛,云霄县举办“云霄枇杷节”“云霄年货节”等活动,将外地客商“引进来”。

漳州还推行“公司+商标品牌(地理标志)+农户”产业化经营模式,鼓励和支持龙头企业进行地理标志商标产品、农产品的开发,推动地标产品由单一品种向产业集群发展、地标品牌由单一品牌向产业品牌集群发展。龙头企业农好康(福建)网络科技有限责任公司持续开发“平和白芽奇兰”“平和琯溪蜜

柚”等多款地理标志产品,上线“漳家界”漳州地标产品线上汇集平台,推广“漳州地标产品 品质生活优选”地标专栏,创造“无界”漳州。龙海市10家农民专业合作社在杨梅商品申请注册集体商标12件,使用集体商标的农产品产值累计超3000万元,推动了浮宫杨梅产业化发展。

无独有偶,在11月18日举行的“漳州产全球销”网上食品名城大促活动现场,20多家漳州食品企业的生产者化身为“网红主播”,通过阿里巴巴1688频道“漳州产全球销”网络直播平台,与全国各地的采购商、消费者进行面对面推介。短短1个小时,新汇鲜果蔬专业合作社总经理谢福特成功“带货”57盒(件),收获300多名新粉丝。

好产品、好品牌需要好渠道的传播。玩转“地标+电商”模式,漳州不断扩大优质地标品牌效应,各类名优特产品“飞”出深山,土货变“尖货”。数据显示,在阿里巴巴1688平台上漳州地区的核心网商企业已超过1500家,年线上销售额逾4亿元,每月吸引全国超过3万名采购商购买漳州食品。特别是在水果电商领域,漳州已成为与广西南宁、四川成都齐名的水果生鲜电商知名产地。

同时,漳州还通过“走出去,引进来”的方式,为地标产品搭建展示、推广和销售平台。组织优秀地理标志企业参加地理标志产品国际博览会、粤港澳大湾区知识产权交易博览会等全国性的专业展会,并举行专题推介活动,引导地标产品“走出去”;多个县(市、区)每年举办地标节,如平和县从2005年以来连续14年举办蜜柚节、茶王赛,云霄县举办“云霄枇杷节”“云霄年货节”等活动,将外地客商“引进来”。

漳州还推行“公司+商标品牌(地理标志)+农户”产业化经营模式,鼓励和支持龙头企业进行地理标志商标产品、农产品的开发,推动地标产品由单一品种向产业集群发展、地标品牌由单一品牌向产业品牌集群发展。龙头企业农好康(福建)网络科技有限责任公司持续开发“平和白芽奇兰”“平和琯溪蜜

柚”等多款地理标志产品,上线“漳家界”漳州地标产品线上汇集平台,推广“漳州地标产品 品质生活优选”地标专栏,创造“无界”漳州。龙海市10家农民专业合作社在杨梅商品申请注册集体商标12件,使用集体商标的农产品产值累计超3000万元,推动了浮宫杨梅产业化发展。

无独有偶,在11月18日举行的“漳州产全球销”网上食品名城大促活动现场,20多家漳州食品企业的生产者化身为“网红主播”,通过阿里巴巴1688频道“漳州产全球销”网络直播平台,与全国各地的采购商、消费者进行面对面推介。短短1个小时,新汇鲜果蔬专业合作社总经理谢福特成功“带货”57盒(件),收获300多名新粉丝。

好产品、好品牌需要好渠道的传播。玩转“地标+电商”模式,漳州不断扩大优质地标品牌效应,各类名优特产品“飞”出深山,土货变“尖货”。数据显示,在阿里巴巴1688平台上漳州地区的核心网商企业已超过1500家,年线上销售额逾4亿元,每月吸引全国超过3万名采购商购买漳州食品。特别是在水果电商领域,漳州已成为与广西南宁、四川成都齐名的水果生鲜电商知名产地。

同时,漳州还通过“走出去,引进来”的方式,为地标产品搭建展示、推广和销售平台。组织优秀地理标志企业参加地理标志产品国际博览会、粤港澳大湾区知识产权交易博览会等全国性的专业展会,并举行专题推介活动,引导地标产品“走出去”;多个县(市、区)每年举办地标节,如平和县从2005年以来连续14年举办蜜柚节、茶王赛,云霄县举办“云霄枇杷节”“云霄年货节”等活动,将外地客商“引进来”。

漳州还推行“公司+商标品牌(地理标志)+农户”产业化经营模式,鼓励和支持龙头企业进行地理标志商标产品、农产品的开发,推动地标产品由单一品种向产业集群发展、地标品牌由单一品牌向产业品牌集群发展。龙头企业农好康(福建)网络科技有限责任公司持续开发“平和白芽奇兰”“平和琯溪蜜

本报讯 记者李佳霖报道:日前,北京市工商联发布2019北京民营企业百强榜单和专项调研报告,2019北京“民营企业百强”“民营企业科技创新百强”“民营企业文化产业百强”和“民营企业社会责任百强”的企业呈现出整体实力明显增强、创新升级、高质量发展、结构优化、研发投入增长等特点。

报告显示,2019北京民营企业百强营业收入总额达2.63万亿元;资产总额3.75万亿元,同比增长30.66%;纳税总额突破千亿元大关达到1050亿元,同比增长60.18%;研发投入总额达593亿元,同比增长84.89%。据分析,57%的企业主体被认定为高新技术企业,专利数量达22359项,增长87.47%,83%的企业均实现转型升级,企业治理结构不断规范,社会责任意识增强。产业升级拉动就业,百强企业员工人数共计127.82万人,同比增加约21万人。

科技创新和文化产业是两大亮点。其中科技创新百强企业收入达12421.04亿元,同比增长31.66%,研发投入总额达658.84亿元,同比增长49.28%。文化产业百强营收总额达6452亿元,同比增长31%,其中符合首都发展方向的行业投资增长较快,信息传输、软件技术服务行业投资同比增长31.2%,文化、体育和娱乐行业投资同比增长11.8%。

据北京市工商联党组副书记、副主席余运高说,科技创新百强企业中70%的企业获得政府资金支持。63%的企业聚焦软件信息服务、新一代信息技术和医药健康等高精尖产业,持有国内有效专利16289项,同比增长45.09%。

目前,北京民营企业注册资本已达17.5万亿元,1200万人在民营企业中就业,民营高新技术企业超过2万家。

北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛表示,当前北京市正处在城市更新高质量发展的关键阶段,越是在这种关键时期越需要充分发挥民营经济的作用,下一步,北京有关部门将继续抓好政策落实,细化具体措施,营造公平环境,建立发展长效机制,让民营企业真正增强获得感。

各地传真

上海自贸区临港新片区多举措揽人才

本报讯 记者沈则瑾报道:中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管委会日前发布《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区支持人才发展若干措施》等系列人才政策。发布会上,临港新片区管委会还与18家国内外知名人力资源服务机构集中签约,推动相关人力资源服务机构落户新片区。

《措施》提出48条措施,力求通过一系列高含金量的人才政策,促进新片区人才集聚:不断加大国内人才服务力度,针对在新片区工作并居住的各类人才实施居住证专项加分、缩短“居转户”年限、紧缺急需技能人才直接引进落户、高等级技能人才直接引进落户、特殊人才推荐落户等8方面优惠政策;实施海外高层次人才个税税额补贴,境外人才可参加职业资格考试、境外人才备案后可在新片区执业、鼓励在读外籍留学生兼职创业、实施科研创新领军人才及团队办理工作许可“绿色通道”、外国人工作许可和外国人签证加分、建立境外人才工作和创业绿色通道等16方面优惠政策;定向微调新片区住房限购政策,调整商品住房选购房制度,实施限价商品房政策,建设“先租后售”公租房,实施人才租房补贴,可申请租赁人才公寓等6方面人才住房政策。

陕西宝鸡明确深化国企改革“施工图”

本报记者 张 毅 通讯员 海 涛

国企改革的“施工图”。按照“一企一策”的思路,力求改善国企机构臃肿、层级过多、产品多而不强等顽症。

今年以来,宝鸡在全市国企开展了深入调查研究,结合企业实际情况,开出了“忍痛减肥,聚焦主业”等一系列行之有效的处方。

西凤集团的各类品牌白酒一度高达上千种,同时集团业务涉及多个行业,占用了企业大量的人力物力。西凤集团的“处方”“瘦身”,一是按照非主导产业、经营不好的、发展潜力不足这三个硬标准,启动酒店、包装等注销工作,全面退出不具竞争优势的非主业领域。二是全面停止“西凤酒”及其系列产品的开发,压缩西凤酒及其系列产品规模,优化产品结构,聚力构建以高端产品为引领的清晰产品矩阵。

一系列“减法”措施,迅速激发出主业品牌的效益。今年1月至9月,西凤集团利润总额达8.44亿元,同比增长8.33%。

像西凤集团这样“以减求增”的举措正在宝鸡国企中迅速裂变,涉及白酒、装备制造、煤炭、纺织等多个领域,当地27家企业今年上半年营业收入同比增幅达17.44%。

化解过剩产能是宝鸡国有企业自我“强骨”的又一着力点。

宝鸡红旗民爆集团董事长贺军社认为,民用炸药去库存,关键在于一个“调”字,要在产品结构和服务链条上下功夫。

作为国内民用爆破行业的先行者,红旗民爆集团根据市场需求,变生产炸药这一个“点”为工程服务一条“线”,持续加大爆破服务尤其是一体化爆破服务的市场开发。今年前三季度,该企业爆破业务实现营业收入1.97亿元,较上年同期增长58%。

调结构让宝鸡很多国企找到了发展之路。今年前9个月,宝鸡国资系统监管的18户企业,实现利润总额从上年的亏损6.8亿元,一举转为盈利19.3亿元。

联大靠强是宝鸡国企面向市场大范围配置要素的又一良方。

近年来,宝鸡实施大集团战略,长岭集团、长岭机器厂、长岭科技、渭河工模具、陕铜公司整体并入陕西电子信息集团。宝光集团、陕开集团整体并入西电集团。宝鸡机床由秦川机床控股,实现了两大机床制造企业的资源整合。

宝鸡机床集团规划发展部部长张春生说,秦川机床和宝鸡机床两个企业之间实现了从市场“对手”到“队友”的转变,这种转变让双方实现信息互通、科技共享。

2016年,宝鸡机床投入的科研资金不过3519万元,而今年投入的科研资金翻了一番。企业不断引进消化对接国际先进技术,今年11月上旬在上海举办的第二届中国国际进口博览会上,该企业一次就从德国、日本、西班牙、意大利等国家和地区的知名企业采购了价值1700余万元的高科技设备。

在宝鸡,“聚焦主业抓改革、处僵治困谋突破、化解债务防风险、强化监管提效能、维护稳定保民生”五大举措的改革红利正在国企释放。

国家级新区品牌发展报告发布

本报讯 记者顾阳报道:由品牌中国战略规划院、青岛西海岸新区共同完成的《青岛西海岸新区品牌战略发展报告》日前正式发布,这是我国首个国家级新区品牌发展报告。

青岛西海岸新区近年来以明确提升“青岛西海岸”品牌知名度、美誉度和影响力为目标,积极发挥品牌引领作用,加速品牌经济结构升级、生态优化,在推动供需结构升级、新旧动能转换等方面取得了显著成效。

据悉,《报告》系统梳理了青岛西海岸新区品牌经济发展的问题和需求,就国家新区品牌经济发展的模式、路径与方法进行深入分析,并就提高新区及优势产业全球知名度、美誉度,构建高质量、差异性的品牌生态环境,探索品牌经济引领发展的可持续模式等提出建议和意见。

品牌经济在青岛西海岸新区的成功应用,将对全国19个国家级新区创新发展乃至区域经济发展具有重要的示范引领意义。课题负责人、中国社科院学部委员汪同三表示,未来青岛西海岸新区有望成为中国品牌经济的学术高地、政策样板和应用平台,在优化区域营商环境、推动新区经济高质量发展等方面,探索形成更多可复制、可推广的经验做法。

本版编辑 陈艳陶玲