

“南船”“北船”正式实施联合重组——

全球最大造船集团横空出世

经济日报·中国经济网记者 周雷

11月26日,中国船舶集团有限公司成立大会在京举行,会议宣读了国务院国资委《关于中国船舶工业集团有限公司与中国船舶重工集团有限公司重组的通知》。

船舶工业是战略性产业,行业巨头的动向备受关注。经国务院批准,中国船舶工业集团有限公司(以下简称“中船集团”)与中国船舶重工集团有限公司(以下简称“中船重工”)实施联合重组,由国务院国有资产监督管理委员会代表国务院履行出资人职责,中船集团和中船重工整体划入中国船舶集团。中国船舶集团拥有科研院所、企业单位和上市公司147家,资产总额7900亿元,员工31万人,拥有我国最大的造船基地和最完整的船舶及配套产品研发能力,能够设计建造符合全球船级社规范、满足国际通用技术标准和安全公约要求的船舶海工装备,是全球最大的造船集团。

受此消息影响,26日早盘,南北船板块开盘走高,中国船舶涨近7%,中船防务、中船科技、中国应急、中国重工纷纷拉升。

据悉,中船集团、中船重工原本是一家。1999年7月,经国务院批准,在原中国船舶工业总公司基础上组建中国船

舶工业集团公司和中国船舶重工集团公司。有着“南船”之称的中船集团,注册地址位于上海,在世界500强中名列第364位;有着“北船”之称的中船重工,注册地址位于北京,在世界500强中排名第245位。

联合重组后,中国船舶集团拥有科研院所、企业单位和上市公司147家,资产总额7900亿元,员工31万人,拥有我国最大的造船基地和最完整的船舶及配套产品研发能力。

舶工业集团公司和中国船舶重工集团公司。有着“南船”之称的中船集团,注册地址位于上海,在世界500强中名列第364位,拥有3家上市公司、3家船舶研究设计机构,旗下聚集了一批实力雄厚的造船企业和船舶配套企业。有着“北船”之称的中船重工,注册地址位于北京,在世界500强中排名第245位,拥有上市公司5家,旗下有28个科研院所、完整的海洋装备科研创新体系和6万名科技研发人员。

今年初,国资委就强调,今年要积极稳妥推进船舶等领域企业战略性重组。今年7月1日晚间,中国重工、中国船舶、中国动力、中船科技、中国应急等上市公司齐发公告称,接到控股股东通知,聚焦主业实业,坚持党建引领,突出强军首

中船集团正与中船重工筹划战略性重组。但有关方案尚未确定,方案亦需获得相关主管部门批准。资本市场对两船推进合并的“官宣”反响热烈,两大集团旗下多家上市公司的股价直封涨停板。10月25日,国资委正式发布了有关公告,两船重组尘埃落定。

在本次会议上,中国船舶集团党组书记、董事长雷凡培和中国船舶集团党组副书记、总经理杨金成等企业高层正式亮相。雷凡培指出,站在新的历史起点,中国船舶集团将紧紧围绕建设海洋强国、制造强国、科技强国和建设世界一流军队、培育世界一流企业的战略部署,以服务国家战略、支撑国防建设、引领行业发展为己任,聚焦主业实业,坚持党建引领,突出强军首

责,强化创新驱动,坚定不移推动高质量发展,努力建设具有国际竞争力的世界一流船舶集团。

据悉,两个集团造船产能加起来不到全国总产能50%,还有更多的产能存在于其他一些央企、地方国企和民企以及中外合资企业当中。从产品细分市场来看,其各大主流船型的在手订单占比均不到全球的15%,也不会触发垄断。

值得注意的是,对于两船合并后的内部重组整合,资本市场有很多期待。这是因为,两个集团拥有的9家上市公司中确有一些业务上的重复。比方说,中国船舶、中船防务、中国重工和中国动力,按照中国海防与中船科技增发计划,也有交叉,这些需要进行重组。

“我们将加快一体化融合,加强管理体系和能力建设。”雷凡培表示,要稳妥高效完成联合重组任务,促进文化融合,切实发挥重组效应,实现“1+1>2”的重组效果。苦练内功,加快“处僵治困”,进一步促进瘦身健体和降本增效。大力发展战略混合所有制,激发发展内生活力。统筹加强党的领导和完善公司治理,不断健全中国特色现代国有企业制度。

市场规模巨大 餐饮仍占主导 文化需求旺盛

拿什么点亮夜间经济

经济日报·中国经济网记者 张雪

在日前举行的2019中国夜间经济论坛上,中国旅游研究院发布的《2019中国夜间经济发展报告》显示,我国夜间经济的市场规模正持续扩大,门票经济持续弱化,夜间餐饮仍占主导,文化休闲则为需求蓝海。专家认为,夜间经济要有更多新的体验,注入科技、文化等元素——

夜间经济不仅仅是夜市

夜间经济的蓬勃发展之势,离不开政策的扶持引导。2019年8月份,国办发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出发展假日和夜间经济,鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务,丰富夜间文化演出市场,优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务,鼓励建设24小时书店。

在这前后,北京、上海、广州、天津、重庆等城市相继出台了促进夜间经济发展的相关政策。王粤表示,北京市印发的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,推出了13项具体举措。成都市人民副秘书长廖成珍介绍,成都通过大力发展战略夜间便利店服务、健全夜间交通服务保障等夯实夜间经济的发展基础。

“游客喜欢在一个城市夜游的原因有很多,比如夜景很美,夜间休闲项目很多,夜间旅游产品很独特等。但游客不喜欢在一个城市夜游原因其实很简单,比如交通便捷度没有保障、公共设施并不完善、安全得不到有效保障。”赵一静表示,政府主管部门重视夜间经济,应该在夜间安全、交通、应急设施、公共服务等方面加强政策协调和保障。

“发展夜间经济,不能只有政府这只‘看得见的手’,还要让市场这只‘看不见的手’在夜间经济的资源配置中发挥主导作用。随着消费需求的累积和市场存量的增长,人们对夜间活动内容的需求将会进一步个性化,这就需要文化机构、事业单位和更多的市场主体加大内容创造的维度和产品创新的力度。”戴斌表示。

“我们从夜间消费的品类上来看,即使是夜间经济发展比较优质的城市,餐饮消费占比仍超过七成。”赵一静说,应该看到,夜游不能只是夜市和灯光秀。

文化休闲项目值得重视

下一步,夜间经济的发展壮大需要扩大市场主体,丰富夜间休闲与旅游产品品类,提高供给质量。赵一静表示,《报告》显示,比起街区夜游和夜市、美食街,夜间节事活动和文化场馆更为游客所向往。这意味着,夜间文化休闲活动是消费需求的蓝海。

《报告》提出,夜间经济应发展“老三样、新三样、再三样”。“老三样”指夜市、演出和景区,“新三样”包括节事、场馆和街区。“夜间节事活



11月22日,市民带着自己的爱犬在昆明市海埂公园玩耍。当日,昆明滇池湖畔举行“点亮滇池·海埂夜明珠启幕活动”,文创产品展示、民间艺人演艺、星空影院、烧烤派对吸引众多市民前来休闲。

新华社记者 江文耀摄

动可以成为文化新载体、城市新名片,文化场馆是城市新风景线,街区是高频消费区、新晋网红地。”赵一静指出,夜间经济的“再三样”,是指书店、古镇和乡村。书店更多承载的是一个城市夜间休闲的功能,而古镇和乡村是未来夜游的新去处。

美团副总裁、美团研究院院长来有为通过对大数据的分析同样发现,夜间经济的消费已经从早期的夜市发展成食、游、购、娱、体、展演多元化的消费。多样化的文化演出、画廊展览、时装秀等是丰富游客夜间生活、吸引游客留下来的重要因素。

“夜间经济还要有更多新的体验,

要注入科技、文化等元素,如果仅仅是简单白天营业时间的延长,对消费者是没有吸引力的。夜间经济的发展一定要重内容、重体验,特别是通过文化与旅游的融合、文化与科技的融合,引导支持国内外企业打造主题鲜明、品质较高的夜间文化休闲、体验活动。”

来有为认为,要研究如何满足年轻人的消费需求。举个例子,密室体验当前在年轻人中间非常流行。调查分析显示,今年密室体验的营业额上中下游加在一起有望突破100亿元,密室体验在北京、上海、成都、深圳这些城市发展得比较好,已经成为看电影、唱卡拉OK之外的又一新消费热点。

跨境包裹寄递中国占近四成

邮政全年交易额超3500亿元

新华社厦门11月26日电 (记者赵文君) “中国是全球跨境包裹寄递市场的重要参与者,目前来自中国市场的包裹占比已达38%。中国邮政全行业全年支撑跨境电子商务交易额超过3500亿元。”在26日举行的万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会上,国家邮政局局长马军胜说。

万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会11月26日至28日在厦门举行,由万国邮联主办,国家邮政局、中国邮政集团公司和厦门市人民政府联合承办。

中国邮政集团公司董事长刘爱力说,在电子商务时代,基于万国邮联框架下的邮政网络仍然是全球最大的实物传递网,也是跨境电商物品寄递的主渠道。

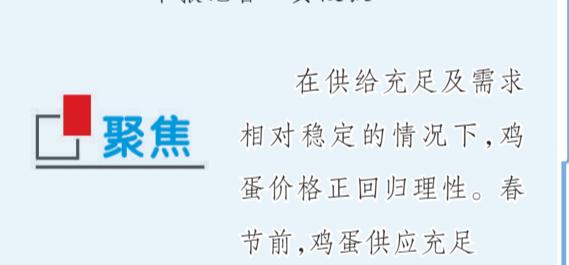
据统计,在2018年全球跨境包裹中,邮政包揽了约70%的交付。这些跨境包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品为主,72%的包裹轻于1千克,与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

“截至目前,中国邮政通过中欧班列、中俄公铁联运等铁路运输模式,发往欧洲24国的邮件总量已超1000万件,总重量超过2000吨。”中国邮政集团公司副总经理张荣林说,国际铁路运邮已成为我国跨境陆运的骨干方式。

据海关总署统计,今年1至10月,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。邮政寄递以其网络覆盖广、价格低、速度快等特点成为跨境电商商品的主要物流方式。

万国邮联国际局总局长比沙尔·侯赛因表示,未来世界邮政的发展,需要敦促监管机构统一工具,需要邮政运营商在日益开放的市场竞争中处于有利地位,并寻求所有参与者进一步融入国际邮政部门。

“邮政部门与海关、民航、铁路等国际组织,要在建立联盟、制定规则、开发业务等方面更进一步合作。”马军胜表示,邮政部门要加快积累航空运输和铁路运邮资源,布局境外配送网络和海外仓,打造高效可靠的供应链体系;加快进出口业务的培育拓展,使跨境渠道更加平衡更加有效;开发便捷可靠的退换货解决方案,建立本地化客服体系;加强与利益相关方的协调,为用户提供有效的风险管理;统筹订单流量流向,对接多层次的时限诉求。



11月25日,北京新发地农产品批发市场鸡蛋批发价是8.42元/公斤,比10月25日大幅下跌26.78%。

农业农村部监测数据显示,自11月1日达到2019年最高12.87元/公斤之后,全国农产品批发市场鸡蛋价格持续明显下降。到11月25日,均价回落到8月份水平。

“在供给充足及需求相对稳定的情况下,鸡蛋价格正回归理性。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁对经济日报记者说。

朱宁认为,鸡蛋价格近期之所以出现下降态势,与猪肉行情密切相关。从猪肉价格与鸡蛋价格的变动趋势来看,现阶段,猪肉价格是畜禽产品价格的引领者。猪肉价格在11月1日达到本年度最高点后快速回落,带动鸡蛋价格回落。两者之间的相关性达到了0.957,说明鸡蛋价格变动趋势的走势以及后期判断,可以参考猪肉价格的变动趋势。

尽管如此,猪肉价格仍然称不上是鸡蛋价格走势的决定性因素。影响鸡蛋价格更为重要的因素是供应情况。目前我国鸡蛋供应充足。农业农村部监测数据显示,10月份全国鸡蛋产量同比增长了6.1%,连续6个月环比增长,预计鸡蛋今年增产60万吨以上。虽然全国农产品批发市场2019年度鸡蛋价格明显高于2018年,但2019年度鸡蛋月度价格波动趋势与2018年基本一致。究其原因,仍然在于鸡蛋价格年度内的周期波动未受到猪肉价格持续高涨的影响,而主要受鸡蛋供求的影响。

“10月末的鸡蛋价格可能是今年的峰值,今年再出现10月下旬那样的高价位的可能性几乎为零,未来会表现出稳中有降及反复调整的走势。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

朱宁表示,由于蛋鸡养殖盈利区间较大,蛋鸡存栏持续增加,预计已达到或超过历年同期平均存栏水平,春节前,鸡蛋供应充足。不过,由于猪肉价格仍相对较高,人们对鸡蛋的替代性需求不会改变,预计后市鸡蛋价格将保持相对高位运行,并出现波动回调。

农业农村部发布消息显示,目前能繁母猪存栏量已经止降回升,明年底生猪存栏极有可能恢复到常年80%左右的水平,猪肉价格持续回落将传导到蛋鸡养殖业,导致蛋鸡养殖盈利区间缩小,朱宁认为,明年蛋鸡养殖收益将明显低于今年。

