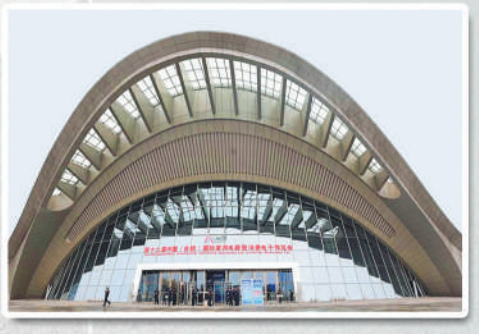
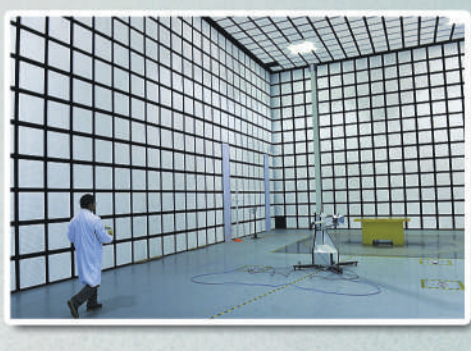
为智造代言 与未来同行

祝贺第十三届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会开幕

天下家电看合肥。

2019年11月22日，这座家电“四大件”产量连续10年雄踞全国榜首的城市，将款款打开第十三届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会（以下简称“合肥家博会”）的大门，绽放智能家电魅力，迸发显示产业雄姿，接受来自全球的目光聚焦，透出智造的未来之光。

一场盛会，十三年坚守。

踏下一步步坚实的足迹，响应家电产业高质量发展的时代强音，合肥已成长为全国家电产业基地、国内家电品牌集中地区、中国最具国际影响力和国际竞争力的家电制造中心之一。合肥家博会也成长为国内规模最大、号召力最强、影响力最广的综合性家电展之一。

2019年，合肥家博会聚焦“智慧引领未来，显示美好生活”主题，同步举办首届世界显示产业大会，汇客商，引资本，聚英才，展示主场姿态，奋发创新作为。

家电“智引擎”动力澎湃

合肥家电，自破茧而出的那一天起，就在不断蜕变，与未来同行，如今更借助人工智能、物联网等技术，掀动“智引擎”。

以水分子激活保鲜技术为突破口，美菱M鲜生冰箱的玫瑰保鲜时间长达33天；

惠而浦帝王系列滚筒洗衣机凭借多重传感器的协同作用，自动识别衣物，匹配适合的洗涤时长、水温以及机械力，一键搞定；

科大讯飞瞄准“AI+家电”，面对家电产品创新升级的需求，针对不同场景和产品，为多家家电厂商提供定制化智能交互解决方案……

这只是合肥家电产业智能化升级的一个剪影。目前，合肥已建成集研发、生产、销售、物流及相关配套企业集群的完整家电产业体系，产业综合配套能力日趋完善，核心配套率达75%，家电企业全部建有技术中心，自主创新、跨界发展能力日益增强。

“家电产业升级，合肥敢立潮头”。目前，合肥市正围绕“芯屏器合”“集终生智”等产业架构目标，建设世界智能家电集群、国际有影响力的新型显示集群、中国声谷等高质量产业生态圈。同时，通过一系列先行先试的举措，强化家电企业智能制造推进的主体地位，全面推行智能制造生产、壮大智能装备规模、加快智能升级产品面市。

勇于开拓，敢为人先，创新的主体在企业，合肥一批家电企业通过智能转型跻身国家“试点示范”，其中合肥美的、晶弘电器等5家企业63种产品入选国家绿色设计产品名单，占全国入选总数的25.6%；长虹美菱“智慧冰箱智能制造项目”入选国家智能制造试点示范项目；惠而浦“基于WIFI无线通信技术智能家电信息交互系统”入选首批国家服务型制造示范……

占据“地利”，善于“跨界”，合肥家电利用合肥自身的科技优势，瞄准消费结构升级和产业深度变革机遇，借助新一代信息技术、智能语音及人工智能等产业优势，迈向高端化、智能化。

神来之笔画出“合肥屏”

合肥家电产业长袖善舞，通过“建芯、固屏、发声、强终端”，推进集成电路、新型显示、人工智能与家电产业融通互促。其中，新型显示产业奇崛而起，是合肥的神来之笔。

2019年家博会期间，首届世界显示产业大会将同步举办，这将是全球显示领域规格高、规模大、国际化程度高的一场盛会。

合肥与“屏”结缘，源于京东方。

2008年，作为全国三大家电生产基地之一的合肥，对显示屏的需求巨大，“缺屏少芯”是产业之痛。为此，合肥下大力气引进了国内显示领域的龙头企业京东方，由此，新型显示在合肥的产业发展史上开启了“无中生有”的精彩篇章。

从6代线到8.5代线，再到10.5代线，一步步实现跨越领跑、领先世界，开启了合肥新型显示产业“从无到有”的发展历程，打破了中国“缺屏之痛”，改写了全球新型显示的产业格局，一个世界新型显示产业集群拔地而起。

过去的十年里，京东方在合肥投资累计超1000亿元，吸引了70多家配套企业来合肥发展。三条高世代线集聚，推动了产业链的延伸，促进合肥新型显示产业实现了“从无到有、从小到大、从大到强”的跨越式发展。

新型显示产业按照“龙头企业—大项目—产业链—产业集群—产业基地”的发展思路，合肥瞄准全球显示产业及技术发展动向布局，释放“磁吸效应”，形成了涵盖上游装备、材料、器件，中游面板、模组以及下游智能终端的完整产业链，实现了“从沙子到整机”的全产业链布局，建成世界知名的新型显示面板生产基地。

于合肥而言，她不仅是全国率先拥有三条高世代线的城市，新型显示已经成为她最亮丽的名片之一。在这里，一条涵盖面板、基板玻璃、驱动IC、偏光片、模组等在内的新型显示全产业链形成，实现了“从沙子到整机”的全产业链布局，成为国内面板产能最大、产业链最完整、技术水平一流的集聚发展区之一。

以会为媒，聚力聚智，合肥将以培育具有全球竞争力的龙头企业为核心，鼓励建立共享合作机制，完善协同创新体系，加强产业深度合作，坚持“引进来”与“走出去”并举，拓展在物联网、人工智能等领域应用，全力建设有国际影响力和竞争力的新型显示产业集群。

迈向全球价值链中高端

实体经济，立国之本。

家博会十三年成长的背后，是合肥做大做强家电产业的不变初心。2007年10月，首届中国（合肥）国际家用电器博览会甫一亮相，便旗开得胜，国内外宾朋云集，硕果累累超预期。之后的每一年，家博会都紧扣时代主题，规模越来越大，合作范围越来越广。

家博会十三年发展的背后，是合肥精准掌握产业转型升级的良机。无论是彩电、冰箱等传统家电产品，还是柔性屏、手环等消费电子新品，都在新一轮的发展中和国家的发展同频共振，这也为合肥家电由“制造”转为“智造”，赋予了鲜明的时代印记。

家博会十三年崛起的背后，是合肥汇集全球家电企业之力绽放的工业荣光。惠而浦、海尔、美的、格力、TCL、长虹、美菱、荣事达等企业扎根发展，家电“四大件”十年来榜首之位未曾旁落。

而以家电为代表的合肥制造业，按照高质量发展的要求，正在进一步提档升级，阔步迈向全球价值链的中高端。

近日，国家相关部门公布了第一批国家战略性新兴产业集群名单，合肥市新型显示器件、集成电路和人工智能等3个产业集群成功入选。合肥获批产业集群数量位居全国第四、省会城市第二，在新一代信息技术领域方面，合肥市入选产业集群数量并列全国前列。

“我们推动合肥制造向合肥创造转变、合肥速度向合肥质量转变、合肥产品向合肥品牌转变。”合肥市有关部门负责人介绍，“合肥制造”不断提升产业链水平，越来越多地在价值链高端参与竞争。

想要在新一轮竞争中先人一步，追求长远发展，创新引领、政策护航、人才支撑等核心要素不可或缺。

作为国内一个同时获批综合性国家科学中心和“中国制造2025”试点示范的城市，合肥把创新内化为基因，持续缝合科研和产业“两张皮”，不断为制造业的发展赋能。

扬帆向海，政策护航。早在2016年，合肥就在国内率先出台推进智能家电技术奖励政策，2019年更是推出升级版的“推动经济高质量发展”政策和细则，持续完善针对性强、实效性好、覆盖面广的支持家电产业发展政策体系。

发力未来，离不开技能型、复合型、创新型的产业人才支撑。合肥出台实施吸引人才的多项政策，安排20亿元经费打造人才高地，为合肥家电产业发展培养一批批生力军。

时光流转13年，家博会见证了合肥家电产业发展的历程，记录了时代风云的变换，更记录下了合肥工业经济厚积薄发、勇闯新路的铿锵步伐。

喧然名都会，众星竞争光。

11月22日，即将揭开面纱的第十三届家博会，将成为合肥制造业高质量发展的又一个节点。在这场共同谋划家电产业乃至制造业的发展机遇的征程中，合肥汇聚澎湃动力，共创美好明天。

（数据来源：合肥市经信局）