《国家积极应对人口老龄化中长期规划》正式印发——

应对人口老龄化：挑战与机遇并存

视点 中国新闻奖名专栏

习近平总书记强调，有效应对我国人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。近日，中共中央、国务院正式印发了《国家积极应对人口老龄化中长期规划》（以下简称《规划》），国家发展改革委负责人就《规划》有关情况回答了记者提问——

1问 为何要积极应对人口老龄化？

答：人口老龄化是社会发展的重要趋势，是人类文明进步的体现，也是今后较长一段时期我国的基本国情。我国自20世纪末进入老龄化社会以来，老年人口数量和占总人口的比重持续增长，2000年至2018年，60岁及以上老年人口从1.26亿人增加到2.49亿人，老年人口占总人口的比重从10.2%上升至17.9%。未来一段时间，老龄化程度将持续加深。

积极应对人口老龄化是党中央、国务院正确把握人口发展大趋势和老龄化规律，作出的立足当下、着眼长远的重大战略部署；积极应对人口老龄化，健全可持续的多层次社会保障体系，有利于满足人民日益增长的美好生活需要；积极应对人口老龄化是实现经济高质量发展的必要保障，加快积累人力资本，加快提高全要素生产率，加快建设创新型国家，可以化被动为主动，对冲人口老龄化带来的不利影响；积极应对人口老龄化是维护国家安全和社会和谐稳定的重要举措，必须有效防范和化解人口老龄化带来的社会稳定风险和国家安全风险，才能确保中华民族世代永续发展、始终屹立于世界民族之林。

2问 积极应对人口老龄化战略目标是什么？

答：积极应对人口老龄化的战略总目标是：积极应对人口老龄化的制度基础持续巩固，财富储备日益充沛，人力资本不断提升，科技支撑更加有力，产品和服务丰富优质，社会环境宜居友好，经济社会发展始终与人口老龄化进程相适应，顺利建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

阶段性目标分别是：到2022年，积极应对人口老龄化的制度框架初步建立。全员劳动生产率平稳增长，劳动年龄人口平均受教育年限稳步提升。基本养老保险和基本医疗保险基本实现法定人员全覆盖，养老保障水平正常调整机制初步建立。多层次养老保险制度体系初步构建，功能完善、规模适度、覆盖城乡、医养结合的养老服务体系基本建成，老年宜居的社会环境初步建立。

到2035年，积极应对人口老龄化的制度安排更加科学有效，社会财富储备进入高收入国家行列。基本养老保险和基本医疗保险应保尽保，实现法定人员全覆盖。构建起多层次养老保险制度体系。主要健康指标进入高收入国家行列，人均预期寿命和健康预期寿命稳步提升，老年人健康水平不断提高，有序衔接、综合连续的健康服务体系基本形成。中国特色养老服务体系成熟定型，全体老年人享有基本养老服务。国家创新能力跻身世界前列，科技对应对人口老龄化的支撑作用显著增强。老年友好型社会总体建成。

到本世纪中叶，与社会主义现代化强国相适应的应对人口老龄化制度安排成熟完备，老年友好城市、友好乡村、友好社区遍布全国，全体人民生活更加幸福安康。

卓达·天津市武清区养老护理中心工作人员在给老人端饭。

新华社记者 李 然摄

3问 如何应对人口老龄化的社会财富储备？

答：夯实财富储备是应对人口老龄化的重要基础。一方面，要增强应对人口老龄化的经济基础。一是通过保持经济持续稳定增长，优化经济发展结构，提高经济发展质量效益，促进经济发展与人口老龄化进程相适应。二是通过完善国民收入分配体系，加大财政支持力度，促进企业财富积累与合理分配，鼓励家庭、个人建立养老财富储备，稳步增加全社会的养老财富储备。

另一方面，要注重提高社会保障能力。一是加快建立覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次养老保险制度。二是健全老有所医的医疗保障制度。三是建立多层次长期照护保障制度，实施兜底性长期照护服务保障行动计划。四是完善社会福利和社会救助体系。

4问 如何建立多层次养老服务体系？

答：伴随老年人口数量持续增加，高龄和失能失智老人数量不断提升，养老服务需求持续增长，对服务能力和质量提出更高要求。目前，我国居家、社区养老服务供给能力不足，养老机构服务供给总量短缺与结构矛盾并存。对此，《规划》提出要加大养老服务投入力度，多渠道、宽领域扩大适老产品和服务供给。

一是提升居家社区养老品质。加强社区养老服务设施布局，加快建设分布式、多功能、专业化的社区养老服务设施，制定和完善适老性住宅的建筑标准和规范。

二是强化养老机构服务能力。一方面，要强化公办养老机构保障作用。鼓励有条件的党政机关和国有企事业单位举办的培训中心、疗养院及其他具有教育培训或疗养休养功能的各类机构经过一定程序整合改造为养老服务设施。另一方面，要大力发展民办养老机构。逐步形成以社会力量为主体的养老服务格局。全面放开养老服务市场，支持社会资本投资兴办养老机构，落实同等优惠政策。

三是推进医养有机结合。深化医养结合，持续改善老年人健康养老服务。鼓励医疗卫生机构、养老机构以多种形式开展合作，提供多样化、多层次的医养结合服务。根据医保基金水平，积极探索将符合条件的家庭病床、安宁疗护等医疗费用纳入基本医疗保险支付范围。

5问 《规划》如何促进老年人身心健康？

答：《规划》提出，积极推进健康中国建设，打造高质量的健康服务体系，建立和完善包括健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护的综合、连续的老年健康服务体系。

一是普及健康生活。坚持以人民健康为中心，落实预防为主，推行健康生活方式，减少疾病发生，强化早诊断、早治疗、早康复，大幅提高健康水平。推进全民健康生活方式行动，强化家庭和老年人健康生活方式指导及干预。广泛开展全民健身。实施国民营养计划。

二是加大设施供给。推进公共体育普及工程，加强足球场、社区健身中心、体育公园、健身步道等场地设施建设，打造城镇社区15分钟健身圈。将老年医院、康复医院、护理院、安宁疗护机构作为区域卫生规划的重点，加大建设力度。加快国家老年医学中心建设，建设一批区域老年医疗中心。

三是优化健康服务。全面建成体系完整、分工明确、功能互补、密切协作、运行高效的整合型医疗卫生服务体系。实施中医临床优势培育工程和中医治未病健康工程。实施慢性病综合防控战略，推广老年人健康体检。加强心理健康服务体系建设和规范化管理，推动开展老年心理健康与关怀服务。加快安宁疗护机构标准化、规范化建设。

6问 《规划》如何部署银发经济？

答：随着经济社会发展水平的不断提高，老年群体对适老产品的需求更加多样化多层次。《规划》在发展银发经济上作出部署安排，着力推动增加为老服务和产品有效供给。

一是推动老年产品市场提质扩容。积极开发适老生活用品市场，加快发展老年功能代偿产品市场，创新开发智慧健康产品。实施康复辅助器具应用推广工程，研究出台居家社区和养老服务机构康复辅助器具配置及使用指南，开展康复辅助器具社区租赁和回收再利用服务试点。

二是推动养老服务业融合发展。促进养老服务业与教育培训、健康、体育、文化、旅游、家政等幸福产业融合发展，不断提供满足老年人需求的健康养老、养生旅游、文娱活动等服务，推动与养老服务上下游产业相配套的教育培训和平台建设，不断提升服务品质，改善服务体验，扩大有效供给。

（据新华社北京11月21日电）

产量创纪录 品质有提升

“超级稻”，不仅是高产

本报记者 乔金亮

亩产1365公斤！湖南杂交水稻研究中心近日公布的最新数据显示，中国工程院院士袁隆平团队承担的“湖南双季稻周年绿色优质丰产增效技术集成与示范”项目有了新进展：今年，该万亩超级稻示范区实现双季稻亩产1365公斤，创下了我国双季稻产量新高。项目不仅降低农药用量，还实现了水稻安全、优质、丰产和高效的全程绿色生产。

超级稻是水稻中的“优等生”，是指比现有品种在产量上大幅度提高并兼顾品质与抗性的新型水稻品种。成为超级稻可不是那么容易，需要经过一套严格的评审程序。同时，超级稻冠名还会动态调整，2005年至2018年，每年都有超级稻因为品种推广面积不达标等原因而退出冠名。

截至去年底，全国超级稻累计推广面积达14.8亿亩。自2009年以来，超级稻亩均增产超过60公斤。在中国种子协会顾问组组长李立秋看来，超级稻之所以有超级产量，一方面是育种理论创新，我国科学家创造性地提出了“理想株型塑造与强杂种优势利用相结合”的超级稻育种技术路线。另一方面是配套技术完善。各地根据生态特点、生产条件和技术瓶颈，运用超级稻光合物质生产、养分吸收利用与库容形成三大高产规律，利用前期早发够穗苗、中期壮秆扩库容和后期保源促结实三项关键技术，集成了区域化高产栽培技术。由此，超级稻第一、二、三、四期攻关分别攻破亩产700、800、900、1000公斤大关。

然而，人们不禁要问：产量已经这么高了，发展超级稻还有意义吗？“如果没有超级稻，我国水稻的生产水平不会这么高。”中国水稻所原所长程式华说，我国的耕地数量有限，未来还可能面临减少的危险。“民以食为天，食以稻为先”，全国60%以上人口以稻米作为口粮。因此，挖掘水稻产量潜力是个永恒的主题，也是保障粮食安全的关键。

过去，有人认为，水稻单产越高，品质就越差。事实上，农业农村部《超级稻品种确认办法》对稻米品质有明确规定，北方粳稻必须达到部颁2级米标准，南方晚籼必须达到部颁3级米标准，南方早籼和一季稻必须达到部颁4级米标准。专家表示，近年来，农业农村部确认的超级稻品种米质都达到甚至超过了这些指标，超级稻适口性进一步改善。

当然，超级稻也必须与时俱进，在现有产量基础上转型。农业农村部科技教育司司长廖西元说，超级稻是我国稻作技术的重大创新，让中国水稻科研领跑世界。伴随着人们对稻米品质的要求越来越高，目前一些优质、专用型水稻品种仍不能满足市场需求。发展超级稻，要紧跟市场需求，更要注重品质改善，发展专用品种，满足不同消费群体、不同加工用途的需要，推进稻米供给侧结构性改革。

11:14 PM 100%

100个短缺职业排行榜出炉

找工作，这些职业最缺人

本报记者 韩秉志

聚焦

营销员、收银员、餐厅服务员、保安员、保洁员、商品营业员、家政服务员、车工、焊工、装卸搬运工位列100个短缺职业排行的前10名。

11月21日，中国就业培训技术指导中心发布102个定点监测城市公共就业服务机构人力资源市场《2019年第三季度全国招聘求职100个短缺职业排行》，这是全国层面首次汇总发布人力资源市场招聘求职短缺职业排行。根据该排行显示，按照各城市对紧缺职业的需求程度，营销员、收银员、餐厅服务员、保安员、保洁员、商品营业员、家政服务员、车工、焊工、装卸搬运工位列100个短缺职业排行的前10名。

据介绍，该排行来源于全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的人力资源市场招聘、求职数据。按照“招聘需求人数”和“求职人数”的缺口数量和填报城市数量加权取值后从大到小排列，取前100个职业。

按照《中华人民共和国职业分类大典（2015版）》对职业的划分，在100个职业中，有42个属于社会生产服务和生活服务人员，36个属于生产制造及有关人员，这两大类职业占据全部排行的近八成。此外，有17个职业属于专业技术人员，4个属于办事人员和有关人员，1个属于党的机关、国家机关、群众团体和社会组织、企事业单位负责人。经济日报记者注意到，从排行情况来看，家政服务员、养老护理员、保育员等服务类职业呈现紧缺状态。车工、焊工、多工序数控机床操作调整工等技术类工种也成为多地急需紧缺岗位。

还有一些职业岗位呈现出“南北都缺”的状态。比如，按需求缺口数从大到小排列，家政服务员前5名紧缺城市分别为徐州、常德、大连、广州、成都；工程机械维修工需求前5名为徐州、深圳、常德、马鞍山、淄博；保安员需求前5名分别为大连、广州、成都、郑州、太原。

“需要说明的是，随着市场化人力资源服务机构的蓬勃发展，目前公共就业服务机构人力资源市场份额占有率逐渐降低，本次发布的数据仅仅是102个定点监测城市当中公共就业服务机构的数据。”有关负责人表示，下一步将进一步健全发布工作机制，初步考虑在全国层面以半年为周期定期发布数据，同时推动各省、各城市结合实际建立定期收集发布本地区短缺职业（工种）目录或排行的制度。

8742 5312 2416

数字化变革重塑新消费生态——

“双11”热闹背后的“数据力”

本报记者 陈 静

新闻深一度

热热闹闹的“双11”过去了，一系列破纪录的销售成绩背后是供给侧数字化转型的成果，前所未有的数字化变革正在消费创新领域兴起。随着数字消费门槛的降低、线上线下的多元融合，数据效能的有力释放正在改变新消费生态——

天猫销售额2684亿元、京东销售额2044亿元，苏宁订单量增长76%，拼多多16分钟卖了1000辆汽车……“双11”电商大促一系列蕴含着消费者巨大消费热情的数据背后，到底意味着什么？

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇将之形容为“中国新消费的力量”；华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康认为，“双11”的热闹是需求和供给的互动，是供给侧创新带来的经济繁荣。

截至今年10月，我国4G用户规模12.69亿户，今年第二季度，移动支付业务237.34亿笔，完善的信息化基础设施建设和消费习惯建立，从消费端不断降低着供给侧数字化转型的门槛。高网速，低资费，让直播这样的重流量应用得以风靡一时，今年“双11”，淘宝直播的销售量仅用63分钟就超过去年全天，24小时带来了近200亿元销售额。

在供给侧本身，商业模式的变化同样来自于数字经济基础设施提供的强有力支撑。以物流为例，今年“双11”0点45分，京东将首单包裹在消费者下单10分钟内送达。“消费者需要半小时内收到商品，新的物流履约网络就为线上线下组织进一步协同提供了基础。”阿里巴巴集团副总裁靖捷坦言。

虽然线上线下的融合看起来是个老话题，但当前融合的方向正在由单一变得多元。导流和精准营销的“老玩法”依然奏效。比如红星美凯龙的“双11”魔性弹珠游戏就引流了859.6万人，抖音挑战赛播放超12亿次。线上线下联动的营销方式，帮助红星美凯龙创造了“双11”线上线下总销售额219.86亿元的成绩单，同比大增37.4%。

技术驱动的“新玩法”不断更新。在太平鸟，200多个数字化门店上线了新的补单系统，每个门店的缺货数据被直接提供给上游的供应商直接补单。在居然之家，今年“双11”3D场景关联导购覆盖了北京地区8个卖场的近300个品牌，通过这套系统，消费者可以直观地看到在自己家的户型中，不同品牌的家装家具搭配起来的效果，仅靠这套系统，8个卖场“双11”增量销售就超过2600万元。

“新协同”甚至在线下产生了“新智慧”。李宁集团信息部总经理朱远刚告诉记者，李宁门店已经开始对消费者触碰了哪些商品，试穿了哪些商品进行数据采集，通过将线上分析与消费者画像打通，数字化的决策平台正在慢慢形成，这个决策平台可以帮助后期开展有效的商品规划、商品设计乃至零售运营。

此外，大数据产生的“数据力”成为今年“双11”的又一大亮点。作为互联网重要的生产资料，数据效能通过不同的路径得到充分释放。

“数据力”在营销端的作用依然最为普遍。雀巢大中华区电商副总裁王雷告诉记者，“通过电商大数据洞察消费者，可以反推品牌的沟通维度，建立新的产品策略”。

向上游拓展，数据则实打实地指挥着生产。在杭州萧山的传统外贸工厂汉德伞业，一把带有卡通印花的黄色雨伞，上线7天后就日销千单。汉德伞业总经理王非告诉记者，这个款式来自于网购大数据。“不仅今年‘双11’的主打雨伞来自于数据，而且通过大数据对销售曲线的预判，工厂也可以相对准确地决策产量，帮助控制安全库存。”

通过网络购物，消费场景正在沉淀为数据，这种沉淀可以帮助企业、行业、平台判断需求结构和趋势，技术正在打破消费决策链上的阻碍。

“数据让消费者成为中心，让供给关系变为链接关系。”北京大学光华管理学院副院长张影认为，数字经济让商家对消费者的行为和轨迹进行记录，消费者同时也用行为反馈商家，为供应链提供信息，从单向的供给变成双向的沟通。

本版编辑 李 景 李 瞳