高质量发展旅游产业，多层次地满足旅游体验文化的需要——

文旅融合扮靓“宁夏大景区”

经济日报·中国经济网记者　许　凌

区域看点

文化旅游融合发展催生更多的新业态，宁夏发展旅游立足多元维度集聚效应，积极做好渠道融合、内容融合、形式融合、效益融合，注重创新创意，多方发力，以高质量提升与发展旅游产业。

位于宁夏石嘴山市平罗县境内的沙湖景区碧波荡漾，芦苇金黄，候鸟翔鸣。　新华社记者　冯开华摄

大漠孤烟，黄河落日，雄浑贺兰，烟雨六盘。近年来，宁夏日益成为人们青睐的旅游胜地。“宁夏在发展旅游时，围绕生态保护这一重点，发挥集聚效应，拓展空间，在高质量发展理念框架下谋划产业。”宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记刘军这样解释宁夏的旅游产业规划。

多元维度聚效应

“宁夏享有‘中国景观的微缩盆景’之美誉。”刘军说，这里既有雄浑的大漠风光，又有悠久的历史文化和浓郁的民族风情；这里汇集了大山、大河、大草原、大沙漠、大湖泊，犹如一幅美轮美奂的画卷，让人流连忘返。

尽管宁夏地处西部经济欠发达地区，可旅游资源的富集与发达省份相比毫不逊色。比如沙湖旅游景区，这里不仅有烟波浩渺的湖水，金黄如画的沙漠，还有婀娜多姿的芦苇。春季踏青观鸟，夏季沙水冲浪，秋季渔歌唱晚，冬季冰雪运动……可以说，从南到北，从东到西，处处是景。“然而现代旅游的发展空间不仅限于名山秀水，它内涵外延已扩展成为大产业、大民生和大展示。”刘军说，大产业，旅游产业渗透经济的方方面面，有专家测算，地方经济GDP每增长1元，旅游收入将增长4.3元；大民生，旅游是带动能力最强的产业，其辐射面广，受益人多；大展示，来宁夏旅游，游客在领略景点景区风光的同时，这些景点景区也成为展示宁夏的平台。

文化旅游融合发展催生更多的新业态，宁夏发展旅游立足多元维度集聚效应。

做好“圆心”维度，整合资源是前提。拥有8个国家自然保护区、11个国家湿地公园、4个国家森林公园、2个国家风景名胜区、35个国家级文物保护单位……这些文化资源堪称宁夏旅游业发展最丰富、最深厚、最具魅力的元素。为了深入挖掘宁夏特色文化和稀缺旅游资源，近几年宁夏针对不断升温的大众文化旅游需求，推出沙漠亲子游、民俗文化游、美食养生游、避暑研学游、考古探秘游等特色化、主题化和精准化的旅游产品。

做大“半径”维度，协同发展是关键。实现文化和旅游产业的深度融合和价值提升，使之产生1+1＞2的效应。宁夏着力推进“互联网+旅游”等“五个+”项目，一方面针对广大游客个性化、多样化的文化消费发展趋势，推动剧场、演艺、动漫、非遗、艺术品、会展等产业融入文化体验旅游；另一方面推出长城徒步游、夜观星海、葡萄酒品鉴、沙漠穿越、低空飞行等特色文化和旅游产品。同时力推乡村民宿、特色小镇、特色街区等新业态的发展。

做足“周长”维度，统筹建设是保证。随着大众旅游时代的到来，文化和旅游在公共服务方面的融合势在必行。近几年宁夏在公共文化服务设施规划、建设的过程中充分考虑旅游的需要，加大统筹，不断加强文化和旅游公共服务更优的服务内容。比如赋予博物馆、美术馆、艺术馆、图书馆等为代表的公共文化服务场所更多的旅游接待功能，多层次地满足旅游体验文化的需要，不断提升宁夏文化和旅游的品质。

生态是最大的资源

旖旎多姿的自然风光，广袤苍劲的壮美景色，悠久的历史文化，独特的精神文化气质。宁夏人曾为拥有优质的旅游资源而骄傲。

然而，前几年由于宁夏旅游业管理粗放、业态无序、乱象丛生，有的景区被关了，有的景点被撤了。为了绿水青山，必须暂时放弃所谓的金山银山；有了绿水青山，才会有永远的金山银山。

“从不适应到适应，从被动消化到主动应战。几年下来，我们领悟到什么是旅游产业的新机遇，生态是最大的资源。”宁夏文化和旅游厅副厅长张仁汉说。

宁夏大生态理念下的现代旅游业是什么样子？张仁汉举了3个例子。

第一个例子，从绿水青山到金山银山。塞上江南的宁夏，2016年环保督察令人震惊，即空气优良天数在全国位列倒数，黄河Ⅱ类水进Ⅲ类水出，贺兰山千疮百孔、满目疮痍。为重现蓝天、碧水和青山，宁夏打响生态保卫战。立机制、治污染、抓修复、强保护。治煤、治车、治企、治尘、秸秆禁烧……一记记重拳出击，铁腕治污。如今，黄河银川段水质实现Ⅱ类进Ⅱ类出；贺兰山满目葱郁。有了绿水青山，不愁金山银山。近两年，宁夏接待游客人次和收入均呈两位数增长。

第二个例子，守住沙坡头的“金”字招牌。前些年，宁夏沙坡头这个国家5A级景区旅游不断升温，游客络绎不绝。国家实施环保整治，由于沙坡头北区（沙漠旅游区）位于腾格里沙漠自然保护区内，2017年11月11日被宣布停业整改。

中卫市委、市政府将环保整治化为机遇，高标准重新规划建设。首先是环保治理倒逼沙坡头旅游格局变大了。根据游客不断增长的新需求，2017年底重新规划，跳出腾格里沙漠自然保护区2公里，先后建设了沙漠观览区、游乐项目区、星级酒店服务区三大现代沙漠旅游区块，打造智能化、模块化、网络化的全新模式；其次是沙坡头旅游线路更规范了。将原来从东门进（黄河区）再从东门出的“走回头路”的旅游路线，改为目前从东门进、游客游完黄河区经涵洞到北沙漠区、经星空之门到旅游新镇这条“闭环”式旅游线路；第三是整治了沙坡头周边的旅游环境。过去景区周边个体摊贩支起棚子就能做生意，小餐饮、小（旅游）商品、小旅馆等杂乱无章。通过整治，游客吃、住、行全部实施统一标准、统一管理。

第三个例子，一个属于星星的故乡。张仁汉说，在今天看来，绿色发展、遥望星空更多展示的是人与自然、人与社会以及人与人的和谐，哪里才是星星的故乡？哪里才能仰望最美的星空？许多游客、网友给出的答案是宁夏。

宁夏无论从经纬度、海拔条件、空气质量与气候环境，都为观星提供了绝佳的条件。宁夏是全时段观星最佳区位，一年365天不分春夏秋冬，在六盘山上、贺兰山下、长城内外、黄河两岸，都能仰望星空，所以人们形象地将宁夏称为“星星的故乡”。如今，宁夏的“星空游”已成为时尚的新兴旅游业态。

文化和旅游融合发展

宁夏旅游产业发展空间有多大？“如果说宁夏旅游前景无限，我们必须在高质量发展的全新框架下谋划发展。”刘军说。

精准定位，全域旅游蓝图目标清晰。宁夏回族自治区党委书记石泰峰用三句诗词向世界推介宁夏：如果不到银川、吴忠、石嘴山，体验不到“贺兰山下果园成，塞北江南旧有名”的风情；不到沙坡头，就体会不到唐代大诗人王维描绘的“大漠孤烟直，长河落日圆”的雄浑；如果不上六盘山，就体会不到毛泽东同志所书“天高云淡，望断南飞雁。不到长城非好汉”的豪迈。

精心谋划，以消费链打造景观链、服务链。针对旅游目标群体打造差异化旅游产品，宁夏在巩固已有市场的基础上，将集中培育京津冀、长三角、珠三角、福建、湖南等与宁夏旅游资源差异性较大的客源市场，推出沙漠亲子游、民俗文化游、美食养生游、避暑研学游、考古探秘游等特定旅游群体的主题化、精准化旅游产品，尤其要把银川都市圈作为一个大景区来谋划，从贺兰山下到黄河岸边，把线路串起来、景区融起来。

精品制作，打造心灵的港湾。宁夏谋划打造“四季皆宜旅游”的一个康养福地，一个给心灵放假的地方。宁夏海拔不高不低，没有酷暑没有严寒，土壤几乎是零污染，塞上江南瓜果飘香且有机绿色，尤其宁夏是我国重要的中药材产地，特色理疗等很有功效，是难觅的康养福地。

宁夏回族自治区旅游和文化厅厅长宋建刚说，积极做好渠道融合、内容融合、形式融合、效益融合，创新创意，多方发力，为宁夏文化和旅游融合发展、高质量发展“给力”和“赋能”，形成推动文化和旅游融合发展的强大合力。

发现

浙江诸暨：『国际袜都』迎接数字蝶变

本报记者　黄　平　通讯员　徐燕飞

日前，《2019胡润全球袜业企业创新百强榜》发布，36家中国企业上榜，其中26家来自浙江诸暨市。这是胡润研究院第一次发布该榜单，同时也针对诸暨袜业区域品牌价值进行综合评估，估值达1100亿元。

历经40余年，从最初的仿制“洋袜”，到袜子产量占全国的65%、世界的35%，再到现在的袜艺小镇，诸暨不断赋予“国际袜都”新内涵。今年，诸暨实施了袜业数字化转型专项行动，越来越多的袜企正摒弃传统的粗放经营模式，在开发数据化、生产智能化、市场网络化等方面取得新发展。

“这是销售人员的数据，这是客服人员的报告，访客有多少、咨询有多少、投诉有多少，一清二楚。”在诸暨卡拉美拉科技有限公司，负责人蔡姗妮打开智能手机，指着实时更新的数据分析道。卡拉美拉每年开发800款至1000款袜子，每逢新品上线，公司都要进行测评，根据数据来进行爆款预测及后续生产排单。今年“双11”，卡拉美拉卖出了1200多万元的袜子，数字化改造让电商销量迎来新突破。

记者在诸暨天新针纺有限公司智能生产车间看到，挡车工熊朝兰骑着电动车来回管理60台织袜机。“袜子生产的每一道工序都通过机联网上传服务器，我们可对原料、机台等运行状态进行追踪溯源。”公司总经理何朝阳介绍，这是诸暨投入使用的首个可追踪溯源的袜业智慧工厂，人工成本节省70%，产品损耗减少20%，产能却可提升20%至30%。

走进大唐袜业电子商务现代供应链产业园，流水线缓缓运转，工人们正紧张有序地拣货、验货、打包。据了解，诸暨袜业每天有近60万单袜品通过快递发往全国各地，而智能化仓储和自动化分拣系统日处理快递近6万单，预计每单快递成本至少比以前下降10%，目前已有23家电商企业在此设置仓储。邮政大唐仓配业务项目部经理孙浩波说：“今年‘双11’，整个产业园揽收74万件快递，第一批揽件卡车11日凌晨就出发了。”

“数字化改造是袜业转型的必由之路。”绍兴市委常委、诸暨市委书记徐良平认为，要大力拥抱数字经济，全面提升袜业产业链，聚焦优链、延链、补链等重点，进一步补短板、拉长板，着力在装备自动化、生产智能化、管理信息化、市场网络化、数字产业化上下足功夫，以数字化引领袜业高质量发展。

各地传真

合肥启动数字经济产业“一号工程”

本报讯　记者白海星、通讯员张瑜报道：安徽省合肥市日前正式提出建设数字经济产业创新试验区，将数字经济产业创新试验区作为合肥数字经济发展“一号工程”，推动数字经济高质量发展。

为全面科学评价试验区数字经济发展水平和建设成效，合肥市数据资源局联合中国信息通信研究院编制形成了《合肥市数字经济产业创新试验区认定评分细则》。建设合肥市建设数字经济产业创新试验区旨在构筑合肥数字产业发展生态圈、打造合肥数字经济创新聚集地。试验区建设有助于推动大数据与传统产业、数字经济与实体经济融合发展，促进产业数字化转型，探索数字经济发展有效途径和长效模式，打造政府、社会、企业多方共赢的发展局面。

据了解，合肥市计划指导建设1个至2个数字经济产业创新试验区，利用3年时间，在试验区内开展数据治理、数据应用、产业发展、生态培育、人才引培等几个方面的创新试验，打造各重点试验方向先行先试典型，形成可复制、可推广的创新模式，推动全市数字经济高质量发展。

青岛打响工业稳增长攻坚战

本报讯　记者刘成报道：青岛市工业和信息化局日前召开动员大会，决心“奋战45天，打赢工业稳增长攻坚战”。

青岛市工业和信息化局局长姜波告诉记者，从当前发展态势看，当前工业降幅明显收窄，回升态势明显。1月至9月全市工业投资增长13.4%，技改投资增长30.9%，1月至10月工业用电量增长2.7%，其中制造业用电量增长5.1%。

姜波说，这些数据说明，青岛工业增长是有底气的，45天的工业稳增长攻坚战，主要是破除一些影响发展的障碍，同时在扩大有效投资上要全力冲刺。

据了解，青岛市还要以“高端制造业+人工智能”攻势赋能青岛制造。青岛要发展新一代人工智能，加速培育人工智能应用与服务产业高地。以5G产业融合创新为主攻方向，聚力构建全国领先兼具青岛特色的“5G+工业互联网”创新高地，打造面向未来的中国工业互联网之都。

主动对接山东蓝海经济圈区，承接外溢业务——

河北鸡泽“保税飞地”释放开放红利

本报记者　陈发明　通讯员　张　化

近日，随着7辆满载法国红酒的集装箱汽车驶进仓库，青岛保税港区河北邯郸（鸡泽）功能区的进口货物清单又增添了新成员。

“这是我们从法国进口的第一批10万瓶原装红酒，第二批26万瓶也已经从法国装船，预计下个月底可运抵入库。”青岛绿辰集团邯郸公司总经理穆俊企告诉记者，绿辰集团和法国企业合作，将陆续把400万瓶葡萄酒通过酒庄备货模式，前置到绿辰集团在中国的仓储中心，其中70%前置到邯郸（鸡泽）功能区，开展保税仓储交易模式，并根据市场需求分拨销售到北方市场。

位于河北邯郸的鸡泽县不靠海、不沿边，如何找到外向型经济的发展平台，是鸡泽县多年来探索的一个课题。2014年，鸡泽县委、县政府立足京津冀协同发展的历史背景，看到了位于环渤海特殊地理位置的青岛，主动对接山东蓝海经济区寻找机会。

与此同时，成立于1992年11月的青岛保税港区也面临发展空间不足的瓶颈，特别是土地资源缺乏，已经不能满足更多大企业的发展需求，企业难以形成自己的上下游产业链条。为突破瓶颈，青岛保税港区管委会陆续在山东省内的菏泽等地设立了功能区，把最优惠的投资贸易政策、最便捷齐全的通关功能辐射到各地，成为地方经济发展的新引擎。

既然青岛保税港区山东省内可以设立功能区，那么在鸡泽也可以一试。“鸡泽位于晋、冀、鲁、豫四省交界处，是京津冀协同发展、中原经济区、山东蓝海经济区的交汇带。”鸡泽县委书记石磊说，“我们通过研究自身优势，分析了青岛保税港区需求，看准了青岛保税港区的一系列特殊功能政策，开始谋划依托青岛保税港区构建开放互补的经济体系”。

2016年2月，鸡泽县政府与青岛保税港区管委会签订合作框架协议，正式设立邯郸（鸡泽）功能区，成为青岛保税港区在山东省外布局的第一个“保税飞地”。短短几年时间，从家纺、标准件、纸尿裤到木薯粉，鸡泽功能区进出口货物不断提档升级，已经入驻企业16家，涉及国际贸易、跨境电商、仓储物流、国际货代、大宗商品交易等行业。

记者了解到，自2017年7月第一批货物通关入库标志着鸡泽功能区的试运营以来，这块“保税飞地”的进出口业务稳步提升，现已逐步成为周边地区进出口业务集聚中心。

“出口方面主要是标准件、自行车及零部件、家纺用品等产品，今年已累计出口100多单，平均每周出口量在3个集装箱以上。”青岛保税港区鸡泽功能区管委会副主任张永强介绍说，进口方面，除葡萄酒外，功能区还有来自日本、韩国、澳大利亚、越南等国家和地区的口罩、洗衣液、化妆品、尿不湿等多批货物。特别是邯郸、邢台及周边地区从越南、泰国进口的木薯淀粉业务，现已逐步从青岛向鸡泽功能区转移，形成邯邢及周边地区进口木薯淀粉分拨基地，预计年业务量将超过10万吨。

同时，鸡泽功能区还推进建设了国际商品步行街，通过发展酒水饮料、美容洗护、生鲜食品、孕婴用品、服装饰品、电子商务等业务，与保税仓库构成“前店后仓”，以鸡泽为中心，辐射带动周边200公里范围的进口商品业务发展，满足周边1亿人口更高质量、更高层次的消费需求。

“通过建设功能区，我们承接转移了青岛保税港区外溢的部分业务，弥补了产业结构不足，增强了产业集聚效应。”石磊介绍说，功能区将天津、青岛等发达地区的信息、资金、技术与鸡泽的区位、市场、产业基础有效结合，真正实现了优势互补。

本版编辑　陈　艳　陶　玛