今年前三季度，全国累计新增减税降费17834亿元——

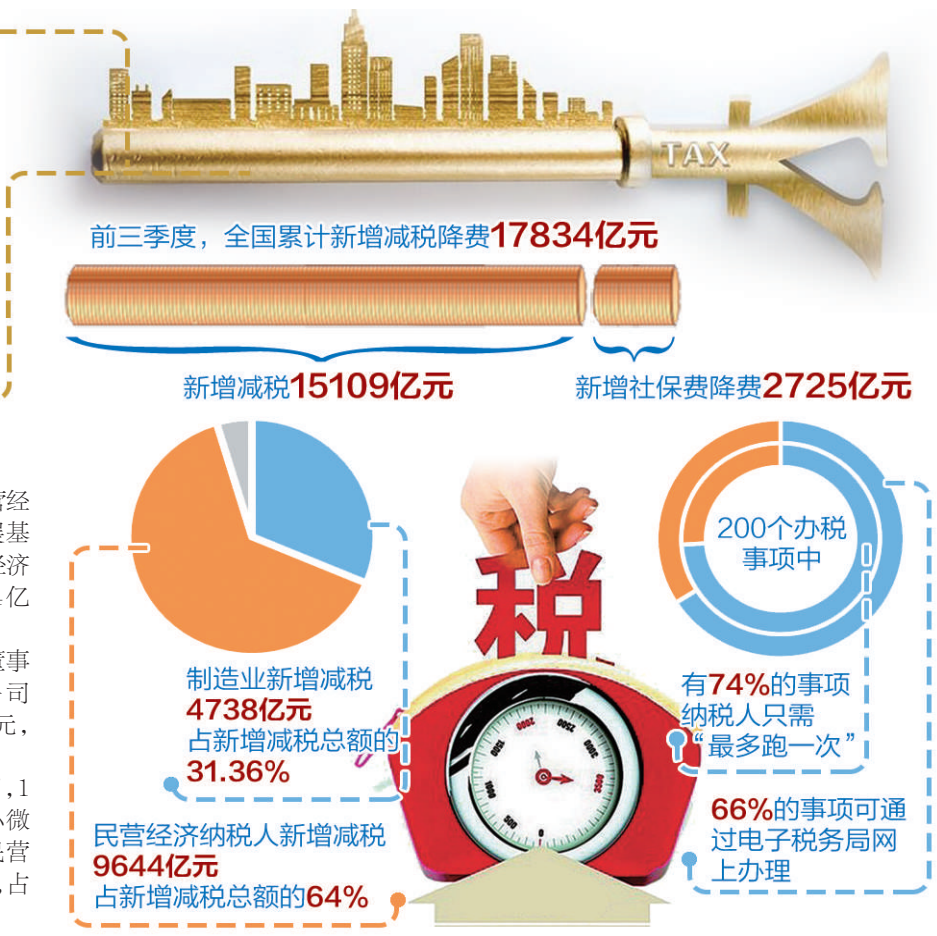
制造业和民营经济直接受益明显

经济日报·中国经济网记者 曾金华

视点 中国新闻奖名专栏

今年，我国实施了更大规模的减税降费，成效不断显现。此次减税降费聚焦实体经济，制造业和民营经济受益最大。同时，税务部门在简化办税流程、压缩办税时间、优化办税服务等方面，推出了一系列便利举措，确保减税降费更好落地，让市场主体有更多获得感——

今年我国实施更大规模减税降费，力度规模之大前所未有：涉及增值税、企业所得税、个人所得税等12个税种，教育费附加、地方教育附加等19个费种，规模2万亿元



今年我国实施更大规模减税降费，最新统计显示，前三季度，全国累计新增减税降费17834亿元，其中新增减税15109亿元，新增社保费降费2725亿元。

从行业看，制造业新增减税4738亿元，占新增减税总额的31.36%；从市场主体看，民营经济纳税人新增减税9644亿元，占新增减税总额的64%。经济日报记者采访有关部门、企业和专家发现，制造业和民营经济已经成为减税降费的最大受益者。

制造业减税力度大

前三季度，各行业税负水平与上年同期相比，均实现不同程度的下降。“从前三季度的实施情况看，这次减税降费取得了好于预期的成效，成为提振市场信心、稳定市场预期、对冲经济下行压力和外部环境冲击的重要支撑。”国家税务总局局长王军说。

减税降费聚焦实体经济，特别是加大对制造业的支持力度，包括将制造业增值税税率由16%大幅下调至13%等。前三季度制造业新增减税4738亿元，占新增减税总额的31.36%，行业税负同比下降1.08个百分点，成为减税降费特别是深化增值税改革的最大受益行业。

在浙江久立特材科技股份有限公司生产车间内，一批高速列车制动系统用精密不锈钢无缝管正在装车。该公司相关负责人李郑周表示，今年4月1日起实施的深化增值税改革将使企业减税额超1000万元。“能够在竞争激烈的钢材市场上咬下大‘蛋糕’，离不开国家大力实施的减税降费政策。应该说，减的是税费，稳的是预期，增的是信心！”

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红强调，“减税降费不仅要为企业‘输血’，更重要的是提高企业的‘造血’能力。激励企业研发创新和技术进步，促进经济高质量发展，是此轮减税降费的重要导向”。

2018年雅加达亚运会闭幕式上，“杭州8分钟”让“中国智造”闪耀世界，精彩呈现的幕后工匠，正是在文体产业整体集成领域领先的浙江大丰实业股份有限公司。“今年企业已累计减免税收2000多万元，这更加坚定了我们加大对研发投入的信心和决心。”大丰实业董事长丰华说。

税务部门调查数据显示，前三季度，45%的制造业纳税人将减税降费红利用于增加研发投入。“实施更大规模减税降费，有效增加了企业的研发投入，提升了市场主体的创新能力，为推动我国经济高质量发展提供支撑。”国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力表示。

民营经济受益最大

在实施更大规模减税降费中，民营经济充分享受到红利，增强了向好发展基础。前三季度，包括民营企业和个体经济在内的民营经济纳税人新增减税9644亿元，占新增减税总额的64%，受益最大。

安徽艾可蓝环保股份有限公司董事长刘屹对此感受颇深。艾可蓝公司2019年预计减税规模达2200多万元，节省下来的资金全部投入研发创新。

作为此轮减税降费的“先手棋”，1月9日，国务院常务会议确定推出小微企业普惠性减税措施。前三季度，民营经济享受该政策新增减税1619亿元，占比为88.61%。

“小微企业基本上都是民营企业，本次推出的小微企业普惠性减税新政是针对当前民营经济情况和中央促进‘六稳’要求，作出的政策跟进，是减轻民营企业负担、创造更好发展条件的有效之举。”国务院发展研究中心研究员冯俏彬说。

今年4月1日起，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额；10月1日起，这项政策力度加码，生活性服务业加计抵减的比例由10%提高至15%。这项政策直接惠及生活性服务业的诸多民营企业。

“截至今年8月份，原适用加计抵减10%政策已累计使我们企业减免税收3.97万元。加计扣除比例提高到15%后，企业全年预计可以享受税收优惠8.33万元。”福建半月山温泉酒店有限公司财务负责人苏新宇表示，对像他们这样的中小企业来说，减税降费往往意味着解了燃眉之急。苏新宇介绍，加计抵减政策开始实施的4月份，适逢酒店淡季，收入及资金流动情况欠佳，税收优惠及时缓解了企业经营困难。

全国工商联日前发布《2019年万家民营企业评价营商环境报告》表示，总体上看，全国营商环境持续向好，广大企业对减税降费政策总体效果表示满意，特别是对双创服务中的税务服务最为满意。

营商环境持续优化

近日，世界银行发布《全球营商环境报告2020》，中国营商环境全球排名由去年的第46位上升至第31位。其中纳税指标排名在前两年提升的基础上，今年再度提升9位，实现“三连升”。

世界银行认为，纳税指标排名提升的主要原因一方面是中国出台了更大规模减税降费政策措施；另一方面是中国税务部门在落实减税降费、持续推进纳税便利化改革等方面取得了明显成效。

注重在减税降费中优化营商环境、激发市场活力，这是实施更大规模减税降费的一个重要特点。税务部门在简化办税流程、压缩办税时间、优化办税服务等方面，推出了一系列便利举措，确保减税降费更好地落实，让市场主体有更多获得感。

比如，在简化办税流程方面，除少数需依法核准和备案的特定情形外，688项税收优惠政策有657项均实现纳税人申报即可享受；200个办税事项中，有74%的事项纳税人只需“最多跑一次”，66%的事项可通过电子税务局网上办理。

各地税务部门更是推出一系列行之有效的办税服务措施，落实落细减税降费政策。比如，江苏税务部门全面落实“一户式”精准服务，通过“点对点”“面对面”“一对一”辅导，切实将减税降费的“真金白银”转化为企业减负降本、轻装前行的动力。

“截至10月份，我们已享受各项税收减免350多万元，预计全年减税将突破400万元。企业面临着技术更新、市场拓展等各项挑战，减税降费在很大程度上缓解了我们的资金压力。”徐州宗申车业有限公司财务负责人罗丽表示，减税红包之所以迅速“落袋”，得益于税务部门“一对一”式的精准辅导。

税务总局委托第三方开展的2019年纳税人满意度专项调查结果显示，全国纳税人满意度综合得分为84.42分，比2018年同口径得分提高1.44分，继续保持稳中有进的态势，超九成的企业纳税人满意度明显提升。

“今年我国减税降费是在经济下行压力下实施的，能受到方方面面广泛好评来之不易，减税降费更是我们应对风险挑战和提振市场信心必须走好的‘关键一招’。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说。

运用“5G+4K/8K+AI”等最新技术

“央视频”5G新媒体平台上线

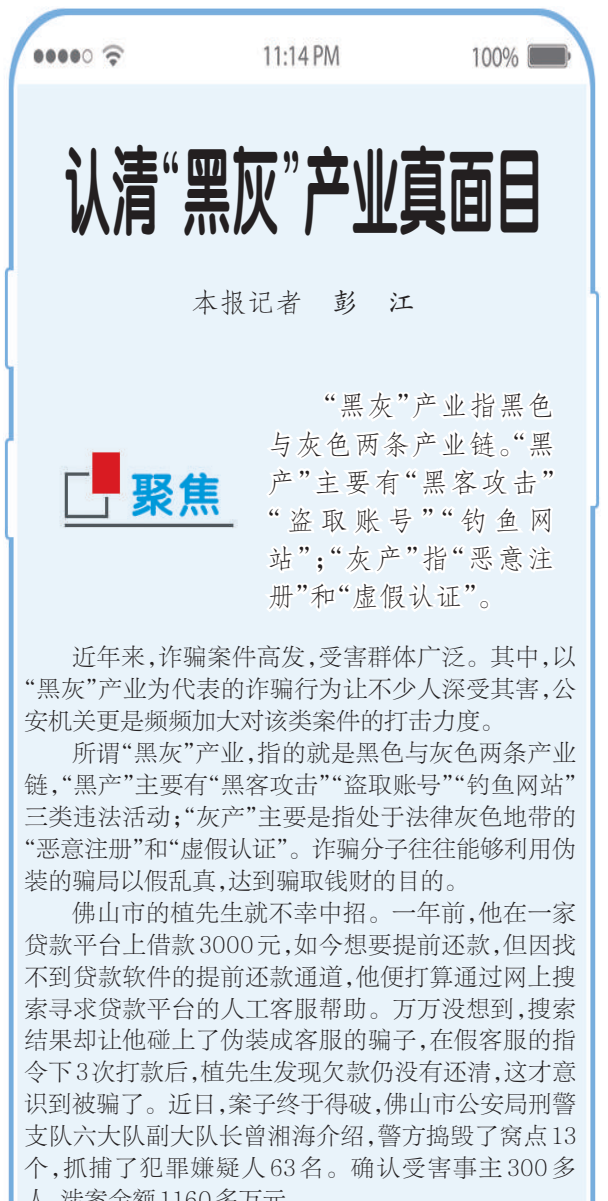
本报北京11月20日讯 记者姜帆报道：我国首个国家级5G新媒体平台——中央广播电视总台“央视频”5G新媒体平台20日正式上线。这是中央广播电视总台基于“5G+4K/8K+AI”等新技术全新打造的综合性视听新媒体旗舰。

中央广播电视总台台长慎海雄表示，中央广播电视总台将通过实施“台网并重、先网后台、移动优先”的战略，充分发挥国家级音视频媒体优势，将“央视频”打造成主流媒体与广大用户的连接者、互联网新技术的引领者、主流价值的传播者，更好地推动主流价值实现创造性转化和创新性发展。国家互联网信息办公室主任庄荣文表示，提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，需要以信息革命成果推动媒体融合向纵深发展。

据了解，“央视频”在多个方面实现了创新和突破。在技术架构上，“央视频”采用先进的“大中台+小前台”设计，第一个通过云服务打通了传统媒体生产环节和物理空间，彻底从技术上、流程上实现了从内容数据到用户数据的共享分享、互联互通。在定位上，“央视频”定位为有品质的视频社交媒体，打破传统单一的发布模式，将总台既有的视频优势与用户喜爱的社交方式相结合，成为主流媒体中首个“视频社交媒体”。在形态上，“央视频”以短视频为主，兼顾长视频和移动直播，具有独特的“以短带长”“直播点播关联”等功能，并可实现4K投屏观看，为用户带来全新震撼视听体验。在内容上，“央视频”一举改变了过去传统电视频道、栏目的结构逻辑，聚焦泛文体、泛资讯、泛知识三大品类，以账号体系为内容聚合逻辑，连接撬动总台长期积累沉淀的优质资源和各类社会头部创作力量，以开放共建的姿态实现优质社会资源整合，共同打造总台的新媒体新平台。

中央广播电视总台将以“央视频”上线为契机，着力打造自主可控、具有强大影响力的新媒体平台，力争让互联网这个最大变量成为推动我国文化传媒事业发展的最大增量。

据悉，“央视频”上线当天已同时登陆华为等各大应用市场，广大用户可下载使用。



遵循“调解优先、调判结合”方针

多元化解金融纠纷 提高社会治理效能

本报记者 李万祥

新闻深一度

□ 金融纠纷多元化解机制具有方式灵活、成本低、效率高的特点。各级法院将遵循“调解优先、调判结合”方针，充分发挥司法职能，推进“一站式”金融纠纷解决和诉讼服务。

□ 在人民银行和银保监会指导下，上海、广东、四川等23个省份已建立了192个纠纷调解组织，线上线下累计调解各类金融纠纷4.1万件，涉及争议金额达102亿元。

11月20日，最高人民法院与中国人民银行、中国银保监会联合召开全国金融纠纷多元化解机制建设推进会，并联合下发《关于全面推进金融纠纷多元化解机制建设的意见》。此次《意见》的发布，标志着金融纠纷诉调对接机制建设全面推进，进一步优化法治化营商环境。

新发布的《意见》强调加强分工协作，各级人民法院充分发挥司法职能，推进一站式纠纷解决和诉讼服务，金融管理部门制定金融纠纷调解组织发展总体规划及地方规划，共同完善金融纠纷多元化解机制。

据统计，截至今年6月末，我国居民人均拥有7.6个银行账户、持有5.7张银行卡，人民群众都是金融消费者，每个人都有可能遇到金融纠纷。出现纠纷是难免的，能否有效化解这些纠纷，考验着金融行业的服务能力和治理水平。

金融纠纷一般来说，债权债务关系清楚，抵押担保等债权保障措施充分，合同凭证证据扎实，但债务人往往通过诉讼来拖延偿还期限，有的甚至在诉讼前后存在转移财产的行为。广东省东莞市中级人民法院联合东莞金融纠纷调解委员会调解的一起金融借款合同纠纷案中，涉案金额高达6亿元，涉及20多份借贷合同，债务人9人，另有抵押物、质押物众多。仅一个多月的时间，案件成功调解，并为债务人节省了600多万元诉讼费。这是迄今为止，金融消费纠纷调解组织调解的标的额最大的案件。

“厦门金融互联网+诉讼服务平台”让信息多跑路、群众少跑腿，中国人民银行广州分行建立起一支超过300人的专兼职相结合的调解员队伍，上海银保监局首创“全流程金融消费者权益保护体系”建设理念，构建起事前、事中、事后的完整保护链……一系列务实的硬招实招相继出台，保护金融消费者合法权益。

近年来，各级人民法院、金融管理部门、银行业金融机构以及有关行业协会、调解组织加强协作配合，探索建立金融纠纷多元化解机制，着力提升金融治理体系与治理能力现代化。

据介绍，人民银行和银保监会开展了金融纠纷调解机制建设试点工作，并鼓励非试点地区结合实际，探索建立金融纠纷调解机制。目前，在人民银行和银保监会指导下，上海、广东、四川等23个省区市已建立了192个纠纷调解组织，线上线下累计调解各类金融纠纷4.1万件，涉及争议金额达102亿元。

《意见》要求加强金融纠纷调解组织建设。金融管理部门作为业务指导单位，推动建立健全覆盖面广、适应性强、高效便民的金融纠纷调解组织体系；强化调解员队伍建设和经费保障；探索建立小额纠纷快速解决机制；建立中立评估机制；推动建立“一站式”金融纠纷解决机制。

《意见》提出，进一步完善诉调平台和特邀调解组织、特邀调解员名册制度。遵循“调解优先、调判结合”方针，落实委派委托调解；严格调解时限，进一步顺畅申请司法确认的程序；不断丰富完善“中国金融消费纠纷调解网”等在线调解平台功能，推动通过平台与人民法院调解平台数据交换、互联互通的方式，建立“总对总”金融纠纷在线诉调对接机制。

建立金融机构处理投诉、第三方机构组织调解、金融管理部门督查指导、诉讼与调解相衔接的纠纷多元化解机制，可以形成金融管理部门、司法机关、社会组织和金融机构的合力共治。参与主体多元化，充分发挥不同主体在“定分止争”中的不同优势，可以有效提高金融纠纷的解决效率。

此外，调解作用的发挥有赖于消费者愿意调解、信任调解，调解机构的规范性和公信力至关重要，必须加强自身建设，建设高水平调解队伍，营造公正可信、专业规范的调解环境。

本版编辑 李 景 李 瞳