

热点聚焦

理论驿站

为高质量创新提供良好制度支撑

□ 吕薇

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,创新成为发展的第一动力。高质量发展就是贯彻新发展理念,就是要推动发展方式从数量型向质量型发展转变,从速度型向效率型发展转变、实现经济增长从依靠要素投入转向依靠要素生产率提升,促进产业价值链的升级,进一步提高有效供给能力,从而更好满足人民日益增长的美好生活需要。实现高质量发展,离不开高质量创新的有力驱动。因此,进一步完善创新体系和政策,提高创新质量和效率,以高质量创新促进高质量发展,既是贯彻新发展理念、破解当前经济发展突出矛盾和问题的关键所在,也是加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要抓手。

我国的创新发展正从数量积累向质量升级转型

改革开放以来,特别是党的十八大以来提出实施创新驱动发展战略以来,我国的国家创新体系建设取得了重大进展,为经济可持续发展提供了重要动力。目前,我国的创新发展正处于从数量积累向质量升级转型的关键时期,机遇与挑战并存。

其一,创新能力建设进入新阶段。经过多年的积累,我国创新能力大幅提升,从过去以跟跑为主进入跟跑、并跑和领跑并存的阶段。相关报告显示,中国的创新指数已经位居世界第十七位。

一是科技投入和产出数量居世界前列。中国研发经费支出总量居世界第二;研发人员总数居世界第一;2018年研究开发支出占GDP的比重达到2.18%,超过部分高收入国家的水平;国际科技论文总量和被引用量居世界第二,近年来专利申请量持续居世界第一。

二是新业态、新产业快速发展。新材料、新能源、机器人等新兴产业快速发展,在线医疗、在线教育、移动支付等新业态保持高速增长,为经济转型升级提供了新活力。目前,我国信息经济总体规模仅低于美国,而且赶超势头强劲,一些大型互联网企业居世界同领域的前列。同时,我们全面深化商事制度改革,搭建创新创业创造服务平台,改善营商环境,促进创新创业创造活动。2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。高技术制造业、战略性新兴产业的增长快于工业平均增长。

三是创新要素向企业集聚,创新型中小企业数量不断增加。目前,企业的研究开发支出占全社会的比例超过75%,企业科研人员数量占比超过70%,国内发明专利申请和授权中,企业占比超过60%,涌现出华为等一批创新型中小企业。我国创新型企业在国际上的地位快速提升,数量不断增加。

其二,创新政策体系不断健全完善。科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。这些年来,我国高度重视科学技术进步,提出建设创新型国家的目标,制定了一系列创新政策,逐步构建更广泛的

创新政策框架。特别是党的十八大以来,我们提出创新驱动发展战略,明确了目标、原则、战略部署和任务,强调坚持科技体制改革和经济社会领域改革同步发力,突出了创新对经济发展的支撑引领作用。

一是创新政策内容更加综合。目前,我国的创新政策已经从以科技政策为主转向覆盖创新链各环节的综合政策体系,政策工具从财政资助和税收优惠为主转向更加普惠、更加注重体制机制改革和调动全社会的创新积极性。

二是区域创新体系各具特色。区域创新体系是国家创新体系的重要部分。我国构建区域创新体系的政策重点是以试点示范为抓手,以体制机制改革为重点,因地制宜地营造有利于创新的制度和政策环境。这些年来,区域创新政策的重点从优惠政策为主转向向体制机制改革要动力;区域创新环境建设的内容从建设高新区、创新型城市拓展到建设区域创新中心、打造具有全球影响力的科技创新中心。通过优化区域创新要素布局,打造区域经济增长极。目前,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等创新中心正在逐步形成。

三是创新治理体系不断完善。这些年来,我国的知识产权法律法规不断完善,在采用国际标准方面取得了明显进展;加强执法并增强了执法的独立性。修改促进科技成果转化法,促进科技成果的产业化应用;科技成果转化收益分配向研发团队和发明人倾斜;培育专业技术转移机构,加强对专业服务的投入。特别是出台《关于深化中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革的方案》,将近百个科技计划和专项合并为5大类;实行专业机构管理科技计划的试点;相继出台人才和科研经费管理的政策;等等。

虽然我国在创新能力提升、创新政策体系建设上取得了显著成效,但仍存在不少问题和不足。总体来看,我国的创新正处于转型阶段,原有创新治理模式尚不能完全适应新形势的要求。

从创新能力看,一是科技支出结构有待优化。基础研究投入偏低,与发达国家相比仍有较大差距。二是科技产出质量仍需进一步提升。论文引用率、专利质量等指标和数量与领先国家相比仍有差距,成果转化效率还有较大改善空间。三是原始创新能力不足,关键核心技术受制于人。产业配套能力比较齐全,但是基础工业配套能力不强。供应链的一些关键环节仍然脆弱,对外的依赖性较强。四是企业创新不普遍,管理能力不强,技术扩散较慢。五是地区创新环境差距较大。

从制度和政策方面看,主要是政出多门、政策不协调、落实不到位的问题仍比较突出;知识产权保护明显改善,但仍需加强;质量标准体系不健全和执法不到位、政府采购对创新的支持力度较小、创新成本高等问题,影响了企业的创新动力;大学和科研机构的治理结构与功能的匹配仍需改进,产学研的职能定位时有错位;等等,这些都影响了创新体系的效率。

改善创新系统以提升创新质量和效率

当前,我国经济发展正处于转型升级的关键时期,创新驱动发展已经成为国家战略。经过多年的发展和积累,我国创新能力明显增强。面对高质量发展要求和新一轮科技革命和产业变革趋势,迫切需要提升创新的质量和效率,有效发挥创新对经济转型升级的引领作用。传统的创新管理不适应创新驱动发展,下一阶段的关键任务是在新形势下如何改善庞大的创新系统,转变创新治理模式,为创新发展提供制度支撑。在这一过程中,重点是要处理好政府和市场的关系,建立产学研协同创新体系,营造有利于创新的生态环境,调动全社会创新积极性。

第一,有效发挥政府作用。科学技术的外部性较强,创新过程中存在较多市场失灵现象,政府主要在社会效益较大、市场难以发挥作用、企业无力或不愿投入的领域,发挥引导作用。一是健全政策协调机制。加强政策效果评估,提高政策协调性,加大政策落实力度。二是优化政府支出结构,提高公共支出效果。政府重点在外外部性较强的领域加大投入,如加大在基础研究、共性技术、国家重要战略领域投入,加强科技基础设施平台和公共服务平台建设等。面对新一轮科技革命和产业变革,对新兴前沿技术提前布局,对核心关键技术重点支持。三是坚持“自上而下”和“自下而上”有机结合,对各类科技计划实行分类管理。对国家战略目标导向和追赶类科研项目可考虑以“自上而下”为主的方式推进;对前沿技术和探索类科研计划可考虑采取“自下而上”为主的方式,更多发挥社会力量和市场选择作用。四是健全和完善与创新相关的法律法规,制定科技领域的伦理道德规范,促进负责任的创新。

第二,完善创新体系,提高科技成果供给质量,促进科技成果转化和新技术扩散应用。一是优化科技投入结构,增加基础研究投入,提高科技成果供给质量。统筹基础研究和应用研究的需要,加大科学研究支出比重;完善科学评价考核体系,注重质量和长期效果。二是合理确定大学、科研院所和企业创新体系中的分工定位,充分发挥各自优势。在基础研究和共性技术研究中应更多发挥大学和科研院所的作用,为企业创新提供有力支撑。企业应主导创新过程,在创新决策、研发投入、成果产业化中发挥主体作用。鼓励有条件的企业以多种方式参与基础研究。三是构建有效的产学研合作机制。建设一批支撑高水平创新的基础设施和合作平台,加强高校和科研院所的专业化技术转移队伍建设,完善大学、科研机构和企业之间的合作与技术转移机制。合理分配成果转化转移收入,调动发明人、投资方和科研依托单位等各方参与成果转化的积极性,为多种转移转化方式提供政策保障。四是

加强技术推广体系建设,促进新技术的应用和扩散。对信息技术、绿色技术等需求规模大的通用性技术,从配套基础设施、专业服务机构、企业技术改造等方面入手,建立技术推广网络。发挥龙头企业带动上下游技术升级的作用,提升全产业链的创新能力。同时,坚持开放创新,分层次建立长效合作机制,完善国际科技合作的政策环境,形成互利共赢的合作创新机制。

第三,建立公平竞争的市场环境,转变市场监管方式。一是要营造公平竞争的市场环境,发挥市场配置创新要素的作用。进一步放开市场准入,减少行政性垄断,建立公平竞争的市场秩序,加强产权保护,为各种所有制、各种规模、各种技术路线的企业提供公平获得创新资源和参与市场竞争的机会,真正形成优胜劣汰的竞争机制。二是要有效发挥标准体系的作用,构建从研发、推广到产品检验检测、监督执法的全链条标准化体系,提高标准的适用性和有效性。三是要有效保护知识产权,促进知识产权高效运用。加强新领域的知识产权立法,加大对侵权假冒的处罚力度,提高执法标准的统一性。四是要尽快完善鼓励创新的政府采购政策。加大对对创新产品和服务的采购力度。加强对中小企业创新的支持,充分发挥中小企业在科技创新体系中的生力军作用。五是构建鼓励创新包容审慎的市场监管体制,促进新产业和新技术发展。减少行政审批,对市场实行负面清单管理,建立以质量、环境和安全等标准为依据的市场准入规则。对商业模式创新和新业态持开放包容的态度,允许先行先试,先准入、后规范,逐步促进新兴产业规范健康发展。

第四,培养造就创新型人才梯队。创新需要各种层次的人才,不仅需要科学家和工程技术人员,还需要大量高素质的一线管理人才和技能人才,特别是需要具有创新精神的企业家。要优化教育结构,增加人力资本投入,培养适应创新需求的多层次人才。制定多层次的人才政策,构建体现智力劳动价值和适合各类人才发展的薪酬体系,有针对性地激励各类人才的创新积极性。支持职业技能教育和培训,健全职业资格认定制度,实行技能与待遇挂钩的薪酬制度。改进和完善人才评价体系,发挥市场和用人单位在引进人才中的作用,完善用人机制,做到“引得进、留得住、用得好”。

第五,积极推进数字化技术驱动的创新。目前,数字技术正在推动全球创新。中国是世界上最大的互联网市场,数字经济规模已居世界前列。数字技术正在成为中国经济未来的一个重要基础,也是中国经济未来增长的关键驱动力。当前和今后一个时期,我们既要加强数字基础设施建设,加快构建数字政策法律框架,实现数字保护与运用、创新的平衡,还要优先鼓励数字技术在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧农业、智慧交通等领域的应用,真正惠及大众。

(作者系国务院发展研究中心创新发展研究部研究员)

切实营造中小企业创新发展的良好环境

□ 张恩道 邓超

当前,我国经济转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。跨越这个关口,我们必须坚持质量第一、效益优先,提高全要素生产率,促进新动能茁壮成长,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。创新是引领发展的第一动力。从一定意义上说,激发新动能的核心就在于创新。中小企业是社会经济中最具活力的组成部分,量大面广,既是我国技术创新的重要主体,也是建设创新型国家的基础力量。培育更多的创新型中小企业,为其发展营造良好环境,是培育新动能、推动高质量发展的题中应有之义。

科技创新能力是企业打不垮的竞争力。对于中小企业而言,更是如此。中小企业通常最有创新动力,也最具创新潜力。我们认为,所谓创新型中小企业,一般是指具有较健全的创新机制,拥有相关自主知识产权,具有较好的创新管理及文化,其技术水平居于行业先进地位,有较强市场竞争优势与可持续发展能力的中小企业,通常也是知识、技术和人才密集型企业。中小企业创新发展通常具备“持续创新、系统性、内生推动性、高风险、高成长”等特征,它们处于市场最前端,敏锐地感知着市场的需求和环境的变化,既有较高的创新需求,也有一定的创新能力,是我国创新发展的重要支撑力量。

近年来,国家高度重视中小企业创新发展,出台了一系列支持创新型中小企业发展的政策措施,取得了不少成效。但当前中小企业创新发展仍面临着许多制约。从企业内部看,主要问题是创新能力不足。既有技术创新人才匮乏的困扰,也有技术创新投入意愿不足的问题;既有创新资金来源不足的制约,也有中小企业获取信息途径较少且时效不高的挑战。从企业外部看,主要是支持创新的环境不完善。比如,政策扶持不到位、市场营销环境不佳,导致现实中仍有不少梗阻存在。特别是各种“弹簧门”“玻璃门”“隐形门”依然存在,中小企业看上的市场进不去,看中的项目拿不来,急需的资金金融不到,诸如这些问题犹如“紧箍咒”,让一些中小企业创新发展陷入“有劲使不出”的困境。2018年的中央经济工作会议明确指出,加大对中小企业创新支持力度。今年的《政府工作报告》也强调,加快建设科技创新资源开放共享平台,强化对中小企业的技术创新服务。当前和今后一个时期,从财政、金融、社会服务入手,为中小企业创新发展营造良好环境,是我们要做好的重要工作。

第一,加大对中小企业创新发展的财政支持。近年来,财政支持企业资金在推动中小企业产业升级、技术进步与集约化、专业化发展方面发挥了积极作用,但在规模、结构、支持力度、支持手段等方面依然存在不少短板。在新形势下,如何从财政视角为中小企业创新发展保驾护航,是我们需要关注的问题。今年发布的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》和《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》都对这一问题作出了重要部署,强调“通过国家科技计划加大对中小企业科技创新的支持力度,调整完善科技计划立项、任务部署和组织管理方式,大幅度提高中小企业承担研发任务的比例”“鼓励各级政府设立支持科技型中小企业技术研发的专项资金”,等等。这为财政支持中小企业创新发展指明了方向和路径。当前和今后一个时期,我们要按照中央的要求,针对中小企业创新发展的需求,在加大财政资金支持力度、优化财政专项资金支持结构、提升财政资金整体使用效率等方面下功夫,充分发挥中央财政资金的引导作用,切实为中小企业创新发展保驾护航,提供有力支撑。

第二,加大对中小企业创新发展的社会服务支持。企业是创新的主体,但并不意味不需要外部环境的孵化和辅助。因此,要深入把握新形势下中小企业创新发展的特点和趋势,完善公共服务和管理方式;在现有服务体系和框架基础上,建立全覆盖的中小企业服务网络。具体来看,可采取政府引导、市场化运作、开放服务的方式,在中小企业比较集中和具有产业集聚优势的地区,开展新型研发机构培育建设试点,引导面向中小企业创新需求开展成果转化与创新服务;在高等学校、科研院所培育建设一批专业化技术转移机构,为中小企业吸纳科技成果提供专业化服务;鼓励通过政府购买服务的方式,为中小企业创新发展提供管理指导、技能培训、市场开拓、标准咨询、检验检测认证等服务。此外,还要积极推进发展“互联网+中小企业”,切实提供适应中小企业智能制造需求的解决方案、工具包,为中小企业创新发展提供信息化服务。

第三,加大对中小企业创新发展的金融支持。眼下,融资难、融资贵问题依然是困扰中小企业创新发展的“拦路虎”。破解这一难题,支持中小企业创新,金融责无旁贷。要深刻理解创新型中小企业发展的客观规律,深入了解不同产业、不同区域、不同生命周期的中小企业融资的诉求和困难点,发挥金融服务实体经济的职能,丰富支持中小企业创新的金融产品,改进服务模式,搭建科技金融服务平台,加强科技资源与金融资源的有效对接,为中小企业创新发展创造良好的投融资环境。在这一过程中,既要拓展国家科技成果转化引导基金功能,引导地方政府、社会资本成立“双创”基金,加强创业投资引导;还要根据中小企业创新发展的特点,支持发展多种形式的抵质押类信贷业务及产品,开展贷款风险补偿试点,为中小企业创新发展量身定制金融服务产品,拓宽融资渠道。总之,要通过多管齐下、多策并举加大金融支持,引导创新资源向中小企业集聚,切实为中小企业创新发展营造良好金融环境,从而让中小企业创新源泉充分涌流、创造活力充分迸发。

(作者单位:中南大学商学院)

聚力发挥民企党建引领作用

□ 张泽凝

实践真知

民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果,是推动社会主义市场经济发展的重要力量。改革开放40多年来,我国民营经济从小到大、从弱到强,不断发展壮大。民营经济创造了我国60%以上的GDP,缴纳了50%以上的税收,贡献了70%以上的技术创新和新产品开发,提供了80%以上的就业岗位,为我国成长为世界第二大经济体作出了不可磨灭的贡献。习近平同志指出,非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎实抓好。我们要看到,推进党的建设新的伟大工程,推动全面从严治党向纵深发展,不能缺少民营企业党建工作这一重要方面。加强和改进民营企业党建工作,也是促进民营经济健康发展的重要保证。当前,受国内外各种因素的影响,一些民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题,这对做好民营企业党建工作提出了新的要求。发挥民营企业党建引领作用,就要聚焦员工“原动力”、发展“牵

引力”、骨干“示范力”、内部“凝聚力”、企业“竞争力”,为民营经济的发展壮大提供强大动力和坚强保障。

发挥民营企业党建引领作用,要深度激发员工“原动力”。饮水思源方能成其久远。回望这些年的发展历程,可以说,民营企业是改革开放的重要受益者、实践者、推动者,民营企业的发展成就是在党的领导和改革开放政策指引下取得的。抓好企业党建工作,让员工自觉拥护党的领导,既是深入推进党的建设新的伟大工程的必然要求,也是民营企业未来实现可持续发展的现实选择。在这一过程中,我们要通过党团活动、学习教育,引导员工在“知变”中追根溯源,在“知本”中增进对党的领导和党建工作的思想认同,让听党话、跟党走成为员工不变的信念和追求;要通过引导员工学习党史、新中国史,学习和理解中央支持民营企业发展的各项政策举措,把民营企业的发展与国家发展形势紧紧相连,把个人的成长发展与国家命运紧紧相连,切实激发员工的动力和活力,有力促进民营企业健康发展。

发挥民营企业党建引领作用,要着力提升发展“牵引力”。党建强,企业才更

强。应该说,民营企业党建工作是企业健康发展的一个重要保障,是企业不断克服困难、实现可持续发展的强大动力。党建抓得好,就能够产生正效应,带来好效益。在民营企业中开展党建工作,增强党组织影响力,就要树牢抓党建就是抓发展的理念,找准党建工作与企业发展的融合点,把党建工作积极主动地融入企业日常运营、业务发展和内部管理中去,让党建工作成为企业持续稳定发展的坚强后盾和重要保障。

发挥民营企业党建引领作用,要精准强化骨干“示范力”。人才是企业发展的兴旺之本。民营企业要切实发挥民营企业党建引领作用,坚持“把党员培养成骨干、把骨干发展为党员”,在企业内部树立正确的用人导向,不断挖掘人才、培养人才,激活员工活力,调动每个党员的先锋模范作用和每一个党支部的堡垒作用,让“示范力”转化为“生产力”。

发挥民营企业党建引领作用,要持续增强内部“凝聚力”。民营企业党建做实了就是“生产力”,做强了就是“竞争力”,做细了就是“凝聚力”。民营企业党建工作要在团结员工、凝聚人心上下功夫,在生产一线、关键部门、重要项目上建立党的组

织,发挥好工会、共青团、妇联等群团组织“桥梁”和“纽带”作用,在维护各方利益、丰富企业文化等方面凝聚起党群合力,丰富企业打造成温暖的党群之家。具体来看,要在感情上贴近员工,做好解疑释惑、矛盾化解等工作;在生活上关心员工,及时关心员工冷暖、倾听员工呼声、回应员工诉求。通过组织群团活动让员工感受到集体的温暖,增强组织归宿感,激发工作内生动力。

发挥民营企业党建引领作用,要稳步提高企业“竞争力”。对民营企业来讲,提升经济效益是重要的任务,但若更好服务社会、回报社会,树立良好的社会形象,也可以扩大企业的社会影响力,提升企业的竞争力。发挥民营企业党建引领作用,就要把党建工作作为民营企业自身的事来抓,把党的建设和社会责任嵌入企业治理,以党的建设推动企业利益与国家利益、社会利益协调一致,把承担社会责任作为企业责无旁贷的使命,树立良好企业形象,不断让党的组织和政治优势转化为企业发展优势,从而实现党的建设与企业发展的双赢格局。

(作者单位:首都经济贸易大学马克思主义学院)

本版编辑 欧阳优