

# 用市场机制推动消费扶贫

林火灿

消费扶贫是社会各界通过购买来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，也是全社会助力推进乡村振兴的重要手段。但鼓励动员社会各界消费扶贫不能层层摊派指标、分解任务，而是要始终坚持市场化运作，坚持因势利导，采取自愿原则，着力激发全社会参与的积极性、主动性。

经常遭遇卖不上好价钱甚至卖不动。此次国家发展改革委联合15个部门发文动员全社会力量共同参与消费扶贫，就是要通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

对于广大消费者而言，通过积极参与消费扶贫，不仅可以买到更多具有地方特色的高品质的农产品，满足消费升级需求，也能以实实在在的实际行动帮助更多困难群众，为脱贫攻坚贡献力量，使“买买买”的价值得到升华。

对于贫困地区的广大群众而言，借助消费扶贫的营销渠道，可以让更多的特色农产品便捷顺畅地进入市场，使当地的农产品特色品牌为市场所熟知，这不仅能直接带动他们增加收入，激发他们勤劳致富和干事创业的动力与活力，

还能为当地经济的发展蓄积持久的动力。

需要注意的是，消费扶贫本质上是市场经济条件下的“你卖我买”的商品和服务的交易行为。在开展消费扶贫过程中，既要充分发挥政府引导的作用，鼓励相关机构和部门在同等条件下优先采购贫困地区产品和服务，也要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，坚持按照市场化运作的方式推动消费扶贫工作，使发达地区的消费潜力更好地转换为受帮扶地区的脱贫动力，切实推动受帮扶地区经济社会的可持续发展。

具体来说，在鼓励动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费的过程中，不能层层摊派指标、分解任务，而是要始终坚持市场化运作，坚持因势利导，

采取自愿原则，着力激发全社会参与的积极性、主动性，引导更多的企业到贫困地区建设生产基地，积极购买受帮扶地区的产品和服务，并与受帮扶地区建立长期稳定的产销衔接关系。

对于受帮扶地区而言，不能因为上级部门发文倡议动员，就产生“等、靠、要”的思想，甚至对本地特色农产品待价而沽、哄抬价格，而是要立足当前、着眼长远，实实在在地抓住消费扶贫相关政策给当地带来的良好发展机遇，着力在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，做优做强特色优势产业，拓宽贫困地区农产品销售渠道，提升农产品供应水平和质量，为各界参与消费扶贫创造更加便利的条件，也为实现经济社会的长远可持续发展打下坚实基础。



## 「研究型病房」重在厘清医患权责

罗志华

近日，北京市卫健委、北京市科委、北京市药监局等部门联合发布《北京市关于加强研究型病房建设的意见》，明确北京市计划用3年左右时间，在具有药物和医疗器械临床试验资格的医院择优实施研究型病房建设项目。2019年，启动研究型病房规范化建设，试点建设5个左右示范性研究型病房；到2020年，新建20个左右示范性研究型病房；到2022年，建成若干研究型病房。

一般情况下，开展药物临床试验，主要采取临时招募试验对象、分散开展试验研究的方式进行，分散实施不利于管理，数据的真实客观性容易受影响，对试验对象的保护也缺乏保障，比如“试药人”在试药过程中出现不适时，就难以做到及时处理。

设立研究型病房，有助于解决这些问题，不仅可开展临床药物试验，也可开展新药临床试验等其他医学临床研究。但要看到，研究型病房要真正扎根医院、赢得患者的信任和支持，也并非易事。比如，患者不愿意以身试药是普遍心理，因此，开设研究型病房，要在争取患者支持方面下功夫。要强化药物知识的宣传与普及，让患者认识到，新药在开展临床试验之前，已进行了充分的理论研究和动物试验，有相对可靠的安全保障。此外，还要强化利益导向作用，不仅要让参与试验的患者优先获得新药的疗效，而且在医疗费用等方面给予患者实惠，调动其参与积极性。

更重要的是，在开展临床前，需要厘清医患权责边界，使患者的权益得到更好保障。尤其要避免的是，由于找不到药物副作用与身体损害之间的因果关系，很可能导致患者的权益维护困难。同时，也要充分考虑风险不确定性，患者也可能将非药物因素引起的其他健康问题归咎于试验，出现责任泛化现象。只有事先科学制定好规则，明确双方的权责边界，方能在出现矛盾时做到补偿合理、维权有度，真正将研究型病房这件好事办好。



## 遏制非法穿越不能止于罚款

据报道，可可西里管理处森林公安局近日接到举报，由10辆越野车、27人组成的非法穿越团伙进入可可西里国家级自然保护区。日前，当地森林公安已破获该起非法穿越案件，27人每人被处罚金5000元，共计13.5万元。

【短评】我国《自然保护区条例》规定，“禁止任何人进入自然保护区的核心区”“在自然保护区组织参观、旅游活动的，必须按照批准的方案进行，并加强管理；进入自然保护区参观、旅游的单位和个人，应当服从自然保护区管理机构的管理”。因此，少数游客不经批准进入可可西里是违法违规行为，理应承担相关责任，被罚款并不冤枉。但要更有力遏制游客非法穿越自然保护区，还要在法律框架内，采取更有力惩戒手段，提高违法成本，让闯祸闯成严重后果、符合追究刑责的人不再能“花钱消灾”，自觉约束自身行为。

## 为古树改道算的是长远账

据报道，为保护两棵古柏树，成都金堂县一条正在修建的旅游环线近日修改了设计方案。据悉，这两棵古柏已有两百多年树龄，负责旅游环线的施工单位在了解到两棵古柏的文化和生态意义后，重新制定施工方案，将道路偏移20余米，把两棵临山而立的古柏保护了下来。

【短评】为古树改道，表面上看增加了工程成本，但实际的“经济账”并不亏。从生态角度来看，古树在维护生物多样性、生态平衡中有着不可替代的作用。当地修建的是旅游环线，让旅游环线“绕道”古树，保护的是当地的生态环境及旅游资源，符合发展旅游业的长远利益。同时，两百多年树龄的古柏陪伴了数代村民的生活，将古树保留下来，也保留了村民的乡愁与记忆，是一项民生之举。这样的做法值得点赞。

## 快递纸箱回收需要形成合力

据报道，今年“双11”前后，多家快递公司推出快递纸箱回收政策，但从实际效果来看，纸箱回收效果并不理想。

【短评】快递纸箱回收“叫好不叫座”，关键是尚未建立有效的回收机制。日常生活中，废纸箱的回收价格较高，因此不少家庭会选择卖给废品收购站。推动快递纸箱回收是项系统工程。快递公司应充分做好宣传，并引入激励机制，让消费者在履行环保责任的同时适当受益，调动其积极性。同时，目前不少城市正在推广垃圾分类，相关部门不妨因势利导，在垃圾分类系统中配置专门设施，用于回收和处理快递包装纸箱，逐步实现纸箱回收流程的标准化、制度化。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝伟



近日，国家发展和改革委员会等15个部门联合发出倡议，动员各级党政机关、国有企事业单位、群团组织、金融机构、大专院校、医疗单位，将消费扶贫纳入定点扶贫和结对帮扶工作内容，在同等条件下持续扩大对贫困地区的产品和服务消费。

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，也是全社会助力推进乡村振兴的重要手段。我国物产丰富，许多贫困地区拥有大量品质高、无公害的特色农产品资源。可是，受地理位置相对偏远、物流设施相对落后、信息流相对闭塞、品牌知名度不高、商业土壤贫瘠等多重因素制约，许多特色农产品“养在深闺人未识”。这也导致来自贫困地区的农产品

## 防止将教育惩戒简单化

付彪

教师惩戒权问题一直备受关注。日前，广东省人大常委会在官网发布《广东省学校安全条例(草案修改稿征求意见稿)》，将此前审议稿引发争议的条款删除，并将具体的惩戒规定下放给学校主管部门。

将“罚站罚跑”条款删除，一些人认为，这不排除是有关部门面对争议，感受到一定压力，而“把难题一脚踢出去”。笔者以为，这种看法有失偏颇。

首先，删除“罚站罚跑”条款，并非模糊教育惩戒的边界。教育惩戒并不止于“罚站罚跑”，上述条例初审稿中突出了“罚站罚跑”，容易让教师在具体执行中倚重于此，忽视其他教育惩戒方式。也正如此，一些专家所言，没有必要在法规里限定具体的惩罚方式，如果制定得太详细，反而让教师的惩戒权变窄了。换言之，“罚站罚跑”并不能广泛适用于各年龄段学生，

将具体惩戒措施下放给学校主管部门来制定，意味着可以给予更多的教师自主裁量权。

其次，“罚站罚跑”之所以引发争议，从本质上讲还是一种体罚。倘若不问实际情况、不讲实际效果，动辄“罚站罚跑”，即便不按体罚来论，也难逃简单粗暴、教学无方的诟病。因此，删除“罚站罚跑”条款，也是防止将教育惩戒简单化。

赋予教师惩戒权，需要有明确的“戒尺”，但具体落实教师惩戒权，还应有实施细则跟进。据报道，目前教育部正在研究制定教师惩戒权具体实施细则并将尽快出台。广东立法赋予教师惩戒权，明确了教育惩戒与体罚的边界，将具体惩戒规定下放给学校主管部门，符合立法原则及教育规律。各级教育主管部门和学校不妨参照教育部的实施细则，明确具体惩戒措施，给教师一份惩戒权“使用说明书”。



朱慧卿作(新华社发)

## 信用激励

据报道，修订版《上海市志愿服务条例》将于2020年1月1日实施。对于有良好志愿服务记录的志愿者，条例规定，在其本人需要志愿服务时予以优先安排。此外，鼓励有关单位在招录公务员、招聘员工、招生时，同等条件下优先录用、聘用、录取有良好志愿服务记录的志愿者。鼓励国家机关、社会团体、企事业单位和其他组织、公共服务机构等根据自身能力和实际情况为有良好志愿服务记录的志愿者提供优待。对优秀志愿者给予信用激励，有助于在全社会弘扬文明新风，激发社会互助合作，推动志愿服务常态化，这一探索值得其他地区借鉴。

(时 锋)

## “奶茶不含奶”乱象该治

苑广阔

近日，福建省消委会、福州市消委会发布《现制现售奶茶开展比较试验》，选取20家现制现售奶茶店40件样品，结果显示4款奶茶一滴奶都不含有，有14款无糖奶茶含糖量超过建议摄入量25克。

奶茶里该含有的奶一滴都没有，而不该有的糖却严重超标，这样的试验结果让人担忧。除了奶茶“无奶”“无糖”有糖之外，一些奶茶的脂肪含量、反式脂肪酸含量还存在过量、超标的情况，如果长期饮用，将对消费者身体健康带来威胁。

近年来，奶茶产品深受年轻消费者欢迎。很多消费者比较在意奶茶的味道、口感等，但对于奶茶的成分是否健康一无所知。这次发布的奶茶比较试验结果，揭示

出市场上奶茶产品存在的种种乱象。

有鉴于此，福州市消委会向现制奶茶经营者发出了诚信经营倡议书，提出奶茶经营者应公示奶茶成分表，在奶茶店铺和网络售卖页显著位置标注奶茶成分表或配方，严格按配方制作，让消费者了解并监督；完善警示性标识，根据糖、脂肪、咖啡因、茶多酚等含量对消费者饮用量进行提示，对儿童、老人、糖尿病患者作出警示，不另外加糖奶茶标识为“微糖”或“少糖”字样，防止“无糖”标识误导消费者，等等。除了倡导商家诚信经营之外，监管部门也必须从治理虚假宣传、保障食品安全等角度，加强对奶茶市场的监管，切实维护消费者的合法权益。

# 发展氢能汽车产业应大胆探索

李 景

一段时间以来，人们对氢能产业的质疑声较多，尤其是作为重要应用的氢燃料电池汽车，更是饱受争议。比如，“氢燃料制取过程不清洁、成本高、核心技术未突破……”甚至有人提出，氢燃料电池是个“伪命题”。对此，有必要全面观察、科学看待。

目前，各国普遍采用的制氢方式主要有两种，一是通过化石能源制氢，其全生命周期有排放产生，二是通过可再生能源（风光水电）发电再电解水制氢，其余通过水电解制氢。由于可再生能源制氢目前没有规模化应用，传统石化行业又拥有大量的工业副产氢，因此行业发展前期主要是以副产氢提纯作为燃料电池汽车的氢气供应。

于是，不少人以石化方式制氢有排放为由质疑氢能的清洁性。这实际上是忽略了化石能源仍将长期作为我国能源主体的事实。工业副产氢的排放是石化行业本身决定的，不是因为制氢产生的，将工业副产氢提纯制氢既解决了其清洁利用的问题，又提供了高品质氢

源，还为我石化企业提供了转型机会，探索清洁制氢和碳捕捉技术的应用，带动产业链发展和工业附加值提升。而且，氢燃料电池是将氢氧化能转化电能的发电装置，产物为电、热和水，氢燃料电池本身的应用是零排放的。

在技术方面，我国已基本掌握了氢能汽车关键材料、核心零部件等关键技术，低温启动、电堆及整车性能部分指标已达到国际先进水平。同时，也培育了一批电堆、系统、关键附件配套厂家，并不断完善产业生态。不同于日本和美国重点发展乘用车的路线，我国氢燃料电池汽车的发展重点首先是商用车，且无论在电堆、氢系统、整车还是加氢设施方面，国内的车型产品及产业配套可以满足我国商用车运营要求。

而且，氢燃料电池汽车与纯电动汽车应实现互为补充。纯电动汽车续航里程较短，充电时间较长，适用于短途、轻载运输等场景；氢燃料电池汽车续航里程长、加注时间短，更适用于长途、中重载运输等应用场景。随着新能源汽车的不断推广，氢燃料电池汽车在远程

公交、双班出租、城市物流、长途运输等领域将发挥出纯电动汽车不具备的优势。

此外，规模化应用将降低氢能汽车的成本。据预测，当燃料电池产量扩大10倍时，燃料电池电堆成本将降低22%，系统及整车成本可下降23%，综合成本降幅约45%。目前，我国建成加氢站仅35座，加氢设备采购及运维成本高，回收周期长。但中石油、中石化等能源企业正积极布局氢能及加氢站建设，这将有效节约建站土地及运营成本，加速加氢网络布局。

虽然清洁能源制氢和能源化利用仍处于发展初期，但未来氢能在交通货运和电力储能领域具备很强的发展前景，“氢”“电”协同将成为复杂交通场景应用的有效解决方案。目前，很多国家都在部署氢能产业，我国的氢能及燃料电池汽车发展也已取得了一定成绩，产业链不断完善，在排放、技术、成本等多方面积极部署并探索解决方案。因此，氢能及燃料电池汽车产业应继续在实践中大胆探索。



氢燃料电池汽车与纯电动汽车应实现互为补充。虽然清洁能源制氢和能源化利用仍处于发展初期，但未来氢能在交通货运和电力储能领域具备很强的发展前景，“氢”“电”协同将成为复杂交通场景应用的有效解决方案。