

先进制造业和现代服务业明确融合发展方向——

“10种业态10大路径”前景无限

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

透视

近日《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》印发，明确提出先进制造业和现代服务业“两业融合”的概念，这是我国制造业转型升级的重要方向，是新时期工业化与信息化“两化融合”的准确表述，也为深化“两化融合”找到了正确方向和实施路径，将深度影响我国产业融合进程——

近日，国家发展改革委等15部门联合印发《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》提出，到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。

两业融合怎么融？记者采访了有关专家学者。

新时期“两化融合”新方向

“先进制造业和现代服务业融合发展是我国制造业转型升级的重要方向，是实现经济高质量发展的内在要求。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所所长黄汉权表示，上世纪七八十年代以来，随着信息技术快速发展和经济服务化趋势不断深化，产业交叉渗透、融合共生现象不断涌现，融合新业态新模式快速成长，产业融合成为全球经济发展的重要特征。

国务院发展研究中心信息中心研究员李广乾表示，《实施意见》首次提出了先进制造业和现代服务业“两业融合”的概念。“两业融合”是新时期工业化与信息化的“两化融合”的准确表述，集中反映了新一代信息技术作用下“两化融合”的深刻内涵和本质属性，为深化“两化融合”找到了正确方向和实施路径。

当前推进“两业融合”还面临着不少短板。李广乾分析说，我国制造业主要从中低端产业起步，这些年来虽然在产业规模、经济影响方面已经位居世界前列，但高端、核心技术和产业仍然比较薄弱。现代服务业特别是研发设计、创意和高端品牌建设等方面还需要提高。

“以物联网、云计算、大数据、人工智能、移动通讯等为代表的新一代信息技术，正在重新构建信息化发展面貌。”李广乾认为，面对这种形势，我国除了华为等在移动通讯领域取得领先地位外，其他多数领域仍然受制于人。同时，计算机、智能终端操作系统以及工业软件等领域，长期处于被动局面，成为“两业融合”最大障碍。此外，高端人才也比较欠缺。

消费升级和智能化家居助力——

彩电业“汰旧换优”突破内需天花板

本报记者 周 雷

行业观察

“彩电业目前所遭遇的内需天花板可以被突破”，在日前召开的2019中国新时代智能电视趋势发布会上，多名与会者提出这样的观点。

发布会由中国电子视像行业协会主办。中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋在会上表示，“按照理论推算，目前国内超过6亿台电视保有量，7年淘汰换新的话，国内彩电年销量有望突破8000万台”。

中国是彩电大国、面板大国，2018年中国彩电产量突破1.88亿台，内销逾4700万台。值得注意的是，近几年彩电内需发展也碰到天花板，彩电销量、销售额增长放缓，电视需求下降，令彩电企业运营倍感压力。

“中国市场消费潜力巨大，更新周期有望加快，且电视视听体验变得更好。”彭健锋指出，AI是大屏行业全新的赛道，智能彩电作为大终端，有大优势和大大市场，“汰旧换优”将全面推动彩电行业技术升级、产品升级和消费升级。

据悉，视像协会持续组织国内外主流彩电品牌开展“汰旧换优”工程，并得到工信部等行业主管部门大力支持。“换

培育融合发展新业态新模式

推进建设智能工厂、加快工业互联网创新应用、推广柔性化定制、发展共享生产平台、提升系统集成总承包水平、加强全生命周期管理、优化供应链管理、发展服务衍生制造、发展工业文化旅游以及其他新业态新模式等



“《实施意见》出台，将有利于激发两业融合发展活力，加快我国产业转型升级，助力打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，推动制造强国建设和高质量发展。”黄汉权说。

探索新业态新模式新路径

《实施意见》梳理提出了10种发展潜力大、前景好的典型业态和模式，包括推进建设智能工厂、加快工业互联网创新应用、推广柔性化定制、发展共享生产平台、提升系统集成总承包水平、加强全生命周期管理、优化供应链管理、发展服务衍生制造、发展工业文化旅游以及其他新业态新模式等。

李广乾认为，工业互联网平台是其中最为关键的内容。未来，工业互联网平台既是“两业融合”的典型业态和模式，更应该是“两业融合”的基本方向和

探索重点行业重点领域融合发展新路径

- 加快原材料工业和服务业融合步伐
- 推动消费品工业和服务业深度融合
- 提升装备制造业和服务业融合水平
- 完善汽车制造和服务全链条体系
- 深化制造业服务业和互联网融合发展
- 促进现代物流和制造业高效融合
- 强化研发设计服务和制造业有机融合
- 加强新能源生产使用和制造业绿色融合
- 推进消费服务重点领域和制造业创新融合
- 提高金融服务制造业转型升级质效

主要依托。当前，全球工业互联网平台发展还处于初级阶段。与其他国家相比，我国工业互联网平台起步不晚，但面临问题很多，特别是在工业软件方面非常薄弱，必须采取特殊政策措施，加强工业软件自主化建设。

在实施路径上，针对制造业重点行业、服务业重点领域，《实施意见》提出了加快原材料工业、消费品工业、装备制造业、汽车制造等重点行业双向融合发展的10项可能路径。

对此，黄汉权认为，两业融合发展包括制造业服务化、服务业制造化两大方向。推动两业融合，必须鼓励企业根据行业领域特点，结合自身情况，进行自主探索 and 选择。

例如：在推动消费品工业和服务业深度融合方面，注重差异化、品质化、绿色化消费需求，推动消费品工业服务化升级；在提升装备制造业和服务业融合

水平方面，推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型；在完善汽车制造和服务全链条体系方面，加快汽车由传统出行工具向智能移动空间升级……

“先进制造业和现代服务业深度融合是经济发展到一定阶段和水平后，在互联网、大数据等新一代信息技术支撑下，由企业主导、市场驱动的必然产物，具有主体多元、路径多样等显著特征。鼓励探索新业态新模式新路径，符合产业融合客观规律和发展趋势。”黄汉权说。

释放各类主体融合潜力

《实施意见》明确提出，在推动先进制造业和现代服务业融合发展的过程中，要发挥多元化融合发展主体作用。这些主体既包括产业链龙头企业、行业骨干企业，也包括专精特新中小微企业、平台型企业，以及其他各类主体。

之所以专门对企业主体作出规定，国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，两业融合是科技革命、产业变革和消费升级的必然产物，两业融合的业态、模式是在市场竞争中不断催生、经过检验逐步形成，发展路径需要企业结合实际不断探索、自主选择，推动两业融合发展必须发挥企业主体作用。

黄汉权分析说，不同类型主体融合发展作用也不尽相同。例如，华为等产业链龙头企业，主要发挥其产业链引领作用，通过技术、产品、服务等领域持续创新，带动配套、服务企业协同发展，实现全产业链高端跃升；宝钢钢铁等骨干企业，主要发挥其行业示范作用，通过先行探索提供系统解决方案，引导业内企业学习借鉴，避免走弯路；专精特新中小微企业，主要发挥其贴近市场、机制灵活等优势，探索新业态新模式新路径，通过融合培育形成一批“小巨人”和“单项冠军”；网易、小米等平台型企业，主要发挥其整合资源、聚集企业优势，构建以平台型企业为中心、众多企业参与的产业生态圈。

“融合发展虽然是企业自主行为，但也需要政府营造良好发展环境。”黄汉权指出，过去相当长一段时期，我国对制造业、服务业采取相对对立的态度，往往就制造谈制造、就服务谈服务，在政策措施和管理体制上也有明显差异。两业融合实践探索中出现的新情况新问题，对传统的管理体制和政策体系提出了新要求。

孟玮表示，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，抓好《实施意见》的贯彻落实，着力解决一批制约两业融合发展体制性机制性障碍，强化政策性创新，加大对各类市场主体的支持和引导力度。

广州南沙国际邮轮母港开港首航

国内最大邮轮母港综合体投运

本报记者 张建军 通讯员 杨 焱



图为歌诗达邮轮“新浪漫号”首次靠泊南沙。

本报记者 张建军摄

11月17日，歌诗达邮轮“新浪漫号”首次靠泊南沙，标志着国内规模最大的邮轮母港综合体——广州南沙国际邮轮母港开港运营。

据了解，广州南沙国际邮轮母港位于广东自贸区南沙湾区，粤港澳大湾区的地理几何中心，规划岸线1600米，目前建设的一期工程岸线总长770米，建成22.5万吨和10万吨吨邮轮泊位各1个，以及建筑面积约6万平方米的航站楼，可停靠目前世界上最大的邮轮，年设计通过能力达75万人次。

同时，与国内正在营运的邮轮母港相比，广州南沙国际邮轮母港在交通疏导、航站楼设计、商业配套和岸电系统方面都进行了极大优化升级，实现了与公交、地铁、港澳水上客运等交通方式无缝连接，为旅客集散提供多重便利。项目就位于地铁四号线南沙客运港站出口，是国内第一家实现与地铁无缝接驳的邮轮母港。

此次邮轮母港的开港运营，对国内的邮轮旅游业无疑是个好消息。近年来，南沙邮轮旅游业逐步发展。2016年至2018年，南沙运营出入境邮轮320航次，接待出入境旅客121.07万人次，连续三年保持全国第三位置。目前，邮轮旅游处于稳步增长阶段，今年1至10月，南沙运营出入境邮轮72艘次，接待出入境旅客37.21万人次。

目前，南沙邮轮母港开通了出发日本、越南、菲律宾及中国香港等地航线9条，邮轮目的地12个，邮轮航线目的地数量位居全国前列，也是国内东南亚航线最多的邮轮港口之一。

据了解，为提高通关便利，南沙自贸片区深化口岸监管模式创新，优化提升国际航行船舶联合登临检查工作机制。通过广州国际贸易“单一窗口”等信息化手段，实现各查验单位“信息互换、监管互认、执法互助”，为广州国际航运中心建设提供更加便利、高效的通关环境。

燕窝消费进入市场成熟期

各方共建进口产品质量保障体系

本报记者 黄 鑫

随着人们对生活品质的需求升级，在食品消费市场中，滋补品正在占据越来越重要的位置。京东健康数据研究院的数据显示，在目前全网滋补类目中，燕窝是第一大品类。京东健康滋补养生业务部总经理徐晶介绍说，京东平台燕窝产品销售额在5年内涨了30倍，燕窝在京东年度复合增长率达到98%，燕窝消费已经从认知期达到市场成熟期。

担心品质和安全问题、止步于昂贵的价格，是普通燕窝消费者的两大核心痛点。全国城市农贸中心联合会会长、世界批发市场联合会主席兼亚太工作组主席马增俊坦言，我国燕窝进口量和消费量呈现井喷式暴涨，很多以跨境电商为名的平台和个人卖家，将大量非正规渠道的燕窝带入国内市场，存在亚硝酸盐含量超标、双氧水漂白等众多安全隐患。

中国检验检疫科学研究院博士孙利介绍说，近年来，国家加强了对进口燕窝的监管，对燕窝执行进口食品注册管理制度，只有获得中国海关总署注册的企业才可向我国出口燕窝。中国检科院基于进出口技术支撑建立了进口燕窝溯源体系，推出的CAIQ燕窝追溯平台及追溯标识已成为识别合法进口燕窝的有效手段。

“大部分燕窝消费者并不具备识别燕窝品质好坏的专业知识，合规进口燕窝产品上的溯源码为消费者选购放心燕窝提供了简便方式。用户只需通过扫描产品上的溯源码，即可看到从燕窝采摘到消费者手上的所有环节关键信息。”孙利说。

据介绍，目前，中国检验检疫科学研究院也和包括京东在内的部分电商平台达成合作，确保在售燕窝质量可追溯。近日，京东还推出了假一赔十的平台监管政策，销售非正规进口、无溯源码以及亚硝酸盐超标的干燕窝商家和品牌一经核实，向消费者假一赔十。

燕窝为什么这么贵？徐晶回答说，因为毛燕产量极低，而且干燕窝的加工工艺复杂，需要采用纯手工挑毛工艺；此外，运输和保存条件十分苛刻，暴力运输会带来极大损耗，再加上多个环节层层加价，以及市场品牌溢价等因素，进一步拉高了燕窝售价。

马增俊认为，中国是燕窝消费大国，但是燕窝生产则在东南亚等国，合法进口的燕窝量远远满足不了市场需求。目前，燕窝消费呈现几个趋势，一是从最初的干燕窝为主到以即食为主再到现在的鲜炖为主；二是消费人群年轻化和全国化。

“我们已经率先采用电商平台原产地直采模式，即去除众多中间商加价环节，到燕窝原产地直接采购、直接销售。”徐晶说。

本版编辑 王薇薇



与会嘉宾在2019中国新时代智能电视趋势发布会上交流观点。

本报记者 周 雷

产生新价值，来满足消费者升级需求。目前彩电行业处境艰难既有外部市场原因，更多是内部原因。未来电视毋庸置疑仍然是家庭显示核心设备，且与其他智能设备的融合性会越来越强。

“彩电行业发展，消费者需求是原动力，技术是驱动力，竞争策略是加速器。”TCL电子副总裁张少勇认为，未来家庭场景下，电视依然是核心，并且会更大、交互性更强。

“华为拥有丰富的技术与能力储备，同时也愿意与产业伙伴一起，共同推动智慧屏产业标准的建设和推广，全面开启智慧屏新时代。”华为消费者BG IoT产品线CSO张峻表示，华为期望将智慧屏产品打造成为家庭的智慧交互中心、跨屏体验中心、IoT控制中心、影音娱乐中心，带来人机关系的拓展，为消费者提供智能化家居新体验。