



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日报

ECONOMIC DAILY

2019年11月 18日 星期一

农历己亥年十月廿二

第13272期 (总13845期) 今日16版

结束对希腊进行国事访问并赴巴西出席金砖国家领导人第十一次会晤

习近平回到北京

新华社北京11月17日电 国家主席习近平在结束对希腊进行国事访问并赴巴西出席金砖国家领导人第十一次会晤后,于11月17日回到北京。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥,中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪,国务委员兼外交部部长王毅,全国政协副主席、国家发展和改革委员会主任何立峰等陪同人员同机抵达。

当地时间11月15日,习近平离

开巴西利亚启程回国,巴西政府高级官员到机场送行。

回国途中,习近平在西班牙特内里费岛技术经停。

经习近平主席批准 中央军委印发《关于加强军队党的政治建设的意见》

新华社北京11月17日电 经习近平主席批准,中央军委日前印发《关于加强军队党的政治建设的意见》。

《意见》指出,要贯彻思想建党、理论强军要求,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位,增强“四个意识”、坚定

“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制。加强政治能力训练,增强党组织政治功能,提高党员干部特别是领导干部把握方向、把握大势、把握全局的能力和辨别政治是非、保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力。着力提高党委领导备战打仗能力,坚决铲除和平积弊,全面

提升打仗本领。

《意见》强调,要端正政治生态,深化政治整训,全面彻底肃清郭伯雄、徐才厚、房峰辉、张阳流毒影响。从严格落实中央八项规定精神、军委十项规定及其实施细则,深化运用监督执纪“四种形态”,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。牵住责任制这个“牛鼻子”,全

面落实党委主体责任、纪委监督责任,推动管党治党从宽松软走向严紧硬。

《意见》要求,要担负起加强党的政治建设的重大政治责任,坚强组织领导,常态监督检查,推动军队党的政治建设取得扎实成效,以党的政治建设为统领,全面提高我军加强党的领导和党的建设工作质量。

第二十一届高交会闭幕

展示高新技术项目逾万项

本报深圳11月17日电 记者杨阳腾报道:以“共建活力湾区,携手开放创新”为主题的第二十一届中国国际高新技术成果交易会17日在深圳落下帷幕。共有44个国家和国际组织、148个团组参展本届高交会。共有3315家参展商参展,展示的高新技术项目达10216项。

海内外参展商带来了工业级无人机、机器视觉、超快激光、区块链、智能感知识别一体化指纹AI芯片等一大批高精尖产品和技术,共有2077项新产品和701项新技术首次亮相,比去年增加400多项。

本届高交会专设粤港澳大湾区展区,汇聚香港、澳门、广州、深圳等大湾区各城市创新资源,展现区域协同发展新机遇。

本届高交会还有近400家海内外科研机构、高校、创新中心和创客参展,共进行了500余次项目配对洽谈活动,为项目方和资金方提供快速对接的平台。

(更多报道见五版)

导读

中国经济韧性强劲动力足
潜力大 4版

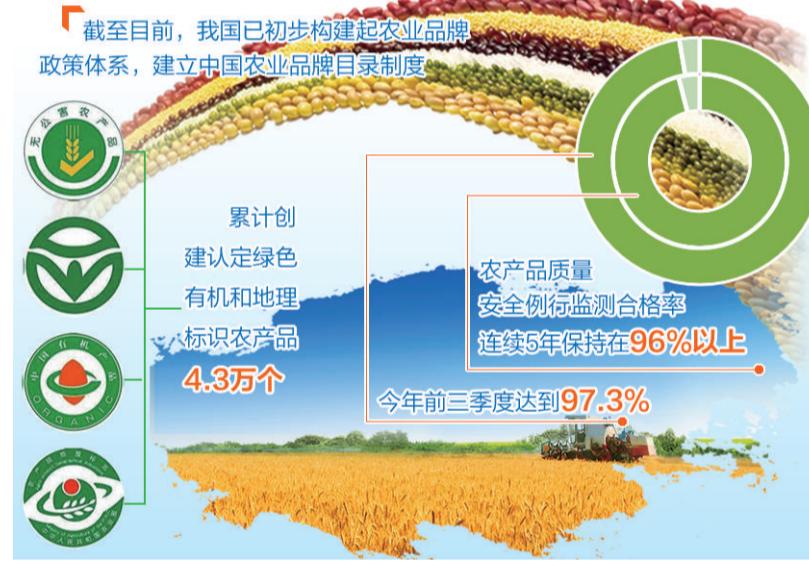
以服务贸易为重点扩大
高质量进口 9版

贵州省毕节试验区脱贫
攻坚纪实 10版

减一减乡村“人情支出
负担” 14版

中国农业正在亮出“金字招牌”

经济日报·中国经济网记者 乔金亮



近日,在第十七届中国国际农产品交易会上,有关部门发布了中国农业品牌目录300个具有代表性的特色农产品区域公用品牌以及100个农产品区域公用品牌价值评估榜单和影响力指数评价榜单。在同期举行的中国农业品牌建设高峰论坛上,推进农业品牌建设成为研讨的焦点。

无论是城市超市还是农村集市,很多消费者都感受到,现在农业市场主体日益多元化,市场体系和流通设施不断完善,产地与销地的联系越来越紧密。可以说,“地不分南北、时不分四季”,老百姓想吃啥就有啥。业内认为,农产品供给数量问题基本解决后,质量效益和竞争力问题凸显了出来。消费者不仅要吃饱吃好,还要

吃得安全营养健康,对优质绿色农产品的需求越来越迫切。

酒香也怕巷子深。今年6月,国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出,实施农业品牌提升行动,建立农业品牌目录制度。中国农产品市场协会会长张玉香说,“通过建立中国农业品牌目录制度,赋能农业发展,打造一批叫得响、过得硬、有影响力的中国农业品牌,加快我国由农业大国向农业强国转变”。

“中国农业品牌正驶入快速健康发展的快车道,成为现代农业发展的亮丽风景。”农业农村部部长韩长赋表示,近年来我国大力实施品牌强农战略,取得了积极成效。截至目前,已初步构建起农业品牌政策体系,建立中

国农业品牌目录制度。累计创建认定绿色有机和地理标识农产品4.3万个,形成了一批特色地名牌。品牌化带动了农业生产标准化,农产品质量安全例行监测合格率连续5年保持在96%以上,今年前三季度达到97.3%,更多优质农产品受到消费者青睐。

不过,我国农业品牌建设仍处于起步阶段,还有不少短板。“我们还缺乏有世界影响力的知名品牌。”韩长赋表示,要坚持品牌引领,调优产业结构。坚持以市场为导向,调整优化农业生产结构和产品结构,推进品种品质细分,做强做大品牌农产品。做足“特”字文章,大力发展战略一品,支持特色农产品优势区因地制宜建设一批特色化品牌,让品牌成为优质农产品和区域特色产业的代表性符号。坚持以品牌建设促进农产品品质提升,推进农业绿色发展,加大质量安全管控力度,加强冷链物流基础设施建设,提升农产品分拣分级、预冷保鲜、仓储物流等处理能力。

据介绍,本次入选的300家目录品牌系首次面向社会公开征集,品牌覆盖广,品类呈多样化,展现出品牌的带动能力和旺盛的生命力。其特点是,发达地区品牌建设成果丰硕,抢占市场高地;欠发达地区品牌意识觉醒,一些“养在深闺人未识”的优秀品牌首次走出深山,出现在大众视野。这批农业品牌将成为促进产业兴旺、推进乡村振兴的重要牵引力。

湖南长沙积极实施供电能力提升工程——

为高质量发展“充电”

本报记者 刘 麟 谢 瑶

月上梢头,长沙的“夜”在一片璀璨灯光中降临。高楼大厦彩灯闪烁,湘江大桥上,华灯架起条条“彩虹”,将这座“山水洲城”的夜晚装扮得分外明亮、温馨,也繁华了长沙的“夜经济”。

稳定可靠的电力供应,离不开电网支撑。国网长沙供电公司负责人介绍,目前长沙电网安全供电能力达到800万千瓦,为长沙高质量发展打造强劲“引擎”。

电量数据是经济社会发展的“晴雨表”。与城市经济社会发展相对应,长沙近年来用电需求不断提高,电力负荷和用电量均占全省四分之一。面对如此快速增长的用电负荷,长沙一次能源禀赋不足、电力结构不尽合理、电网建设相对滞后等问题逐步显现,加强供电保障迫在眉睫。

为确保电网建设与城市功能定位、重点产业发展、重大项目建设相匹配,2017年10月,国网湖南省电力公司与长沙市政府共同启动长沙电网供电能力提升“三年行动计划”和“630攻坚”行动,3年计划投资150亿元,实施“主干网架”提质工程、“骨干网架”补短工程、“城乡配网”升级工程,重点解决各电压等级供电能力“卡脖子”问题,实现“城区电网充分保障、园区电网适度超前、农村电网安全稳定”。

一千瓦时电要经历发电、输电、变电、配电等环节才能输送到千家万户,其中各个环节必须得到相应保障,才能维持可靠、有序的供电。位于长沙城区的上大垅110千伏变电站因年代久远,两台主变电器的供电容量无法满足周边供电需求,改造迫在眉睫。

2018年10月,改造工程正式启动,经过9个月的施工建设,一座全新变电站投入使用。新的变电站更换了3台主变压器,供电总容量由原来的100兆伏安增长至189兆伏安,供电能力大幅提升。

上大垅110千伏变电站改造工程只是长沙电网“630攻坚”行动的一环。据了解,2017年10月至2019年6月30日,前两轮“630攻坚”累计完成投资76.47亿元,投产变电容量763.32千伏安、线路712.93公里,将长沙电网供电能力从2017年的635万千瓦提升至2019年的800万千瓦,提升26.3%,为长沙经济发展“六大重点片区”“五区九园”提供有力支撑。中心城区、城镇地区供电可靠率分别达到99.99%和99.977%;农村地区户

均配变容量由每户2.33千伏安提升至2.55千伏安,新增容量将保障30万农户人口用电。

“长沙经济社会的高速发展,特别以智能制造为统领的工业经济高质量发展,对长沙电力安全稳定供应和电网项目建设提出了新的要求。”国网长沙供电公司负责人介绍,今年前三季度,全市全社会用电量299.87亿千瓦时,同比增长9.39%;城乡居民生活用电量103.84亿千瓦时,同比增长13.15%,仍保持较快增速。

经济发展,电力先行。据悉,在第三轮“630攻坚”中,国网湖南电力将继续投资156.75亿元,启动81个35至100千伏项目、726个批次10千伏项目的建设,从根本上提升长沙西部以及河东城区的电力支撑。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

近日,湖北宜昌聚龙环保科技有限公司位于枝江姚家港化工园的新厂正式建成投产。“新厂产能由搬迁前的3万吨提升至22万吨,产品也由原来的2个品种增加至6个品种。”该公司董事长胡朝辉说,作为宜昌市搬迁入园化工企业中第一家开工、建成、投产的企业,聚龙环保尝到了搬迁的甜头。

走进该公司,记者注意到,通过中央控制室的大屏幕,就能看到生产流通等各个环节的运行情况。“过去生产凭经验,现在有了自动化、数字化控制,生产效率提高很多。”胡朝辉介绍,2018年12月,聚龙环保响应宜昌化工转型升级工作部署,整合3家同行企业主动转型,从距离长江不足1公里的地方搬进姚家港化工园。搬迁入园后,公司实现了规模、工艺、设备、管理“四个升级”,成为全省最大水处理剂生产企业。

化工产业是宜昌第一个产值过千亿元的产业集群,众多化工企业沿江分布。2017年9月以来,宜昌着力破解“化工围江”问题,针对沿江1公里范围内的134家化工企业发起“关改搬转”行动。截至目前,已有31家企业关停,3家企业搬迁入园,48家企业完成55项技术改造,7家企业正在实施7个重大技改项目,2家企业自主停产。

对于“关改搬转”企业,宜昌并非“一关了之”“一搬了之”,而是引导符合标准的企业向宜都化工园、枝江姚家港化工园两个专业园区集中,并严格执行安全环保、工艺设备、能耗等要求,支持化工企业加快向绿色化、集聚化、循环化、精细化、高端化转型。

“企业搬迁不是简单的‘空间位移’,而是‘涅槃重生’。”枝江市委书记刘丰雷介绍,姚家港化工园实施了总投资76.5亿元的16个循环化改造项目,实现园区企业产品原料互通、产业上下游互惠,园区产业关联度提升至78%,资源综合利用率快速上升,而单位GDP能耗则大幅下降。

目前,姚家港化工园已有三宁化工、北控环境资源等36家企业落户,并有58个在建项目。其中,三宁公司投入5.8亿元购买8套环保在线监测装置,倒逼公司将原有废渣、废液等变废为宝,降低生产成本。一江之隔的宜都化工园正投资100亿元完善基础设施建设,并将迎来华阳化工、新洋丰肥业等19家重点化工企业入驻。

“以前环保是压力,‘关改搬转’后环保成了高质量发展红利。”东阳光集团宜都基地副总经理郭军说,公司建设的大环内酯类抗生素生产基地,总投资30多亿元,其中环保投入高达7.5亿元,余热充分循环利用,能耗、生产成本逐年降低。

护好长江生态,推进绿色发展,宜昌还打响了长江大保护多场标志性战役。目前,已取缔非法码头216个,腾出岸线39公里,复绿1213亩,长江两岸造林绿化完成6147.2亩,境内“三无”小型吸砂船基本清零,并计划今年“关改搬转”化工企业40家。

经过持续努力,宜昌干部群众保护长江生态方法更精准,举措更管用,成效更显著;城区空气优良天数比例达到80%,绿色发展指数位居全省第一,长江“微笑天使”江豚频频活跃在宜昌江面,全市经济社会发展呈现出结构趋优、质量向好、生态更美的良好态势。

湖北省委常委、宜昌市委书记周霁表示,宜昌将继续打好长江保护“关改搬转治绿”组合拳,确保“关改搬转”任务清零,并综合施策持续“治”,全民参与全域“绿”,实现“在保护修复长江生态环境上走在全省前列、在推进高质量发展上走在全省前列”的目标。

快舟一号首次实现“一周双箭”



11月17日18时,我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭,以“一箭双星”的方式成功将全球多媒体卫星系统α阶段A、B卫星发射升空。据悉,此次是快舟一号甲运载火箭继11月13日成功发射“吉林一号”高分02A卫星后,一周内再次实现成功发射,创造我国同一型运载火箭在同一发射场发射间隔最短纪录。马崇鹏摄(新华社发)

护好长江水 发展后劲足

湖北宜昌有序“关改搬转”沿江化工企业

本报记者 郑明桥

柳洁 通讯员 何英