经济日报社出版　WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

2019年11月 星期日 17日
农历己亥年十月廿一
第13271期（总13844期）　今日8版

壮丽70年·奋斗新时代 推动高质量发展调研行

长春新区：创新领航 逆势突围

本报调研组

在吉林长春，曾诞生了多个“第一”：新中国第一辆国产汽车、第一列铁路客车、第一辆有轨电车……曾几何时，“长春制造”星光闪耀。然而，在改革发展中，产业结构单一、僵化无活力一度成为制约长春经济转型升级的瓶颈。

近日，经济日报调研采访组走进长春新区时发现，这里集聚了一批优秀的创新力量，形成了培育创新创业的沃土，让一切创新源泉在新区充分涌流……秉承先行先试、敢拼敢闯的改革精神，长春新区正以科技创新实现逆势突围，一场直面“痛点”的攻坚战已经打响。

用真情换真心 为市场添活力

“只要把问题反映在微信群里，很快就能得到解答和帮助，有时甚至是秒回。”微信群里有专人负责对接企业大小事务，目的就是力争足不出“群”帮助企业解决问题，这让入群的长春融成智能设备制造有限公司副总经理曲宏伟连连夸赞，“有了这个微信群，不管是停电停水、还是员工上下班交通问题，我们和政府各部门工作人员打起交道来，就像一家人一样。”

长春光华科技发展有限公司董事长王逸夫也点赞了这个频频被提及的微信群——长春新区企业高管微信群。原来，光华科技受电话迁移及宽带网络问题困扰已经半年之久，当王逸夫把情况反映到微信群里，长春新区政务服务与营商环境局副局长、助企队长周丛红第一时间回应，并到企业现场办公，帮助企业对接相关部门，只用4天时间就协调企业接通光纤入户，并节省了几十万元的布线费用。

微信群的建立为高质量服务写下生动注脚，长春市委常委、长春新区党工委书记李忠斌表示，近年来，东北地区经济发展遇到了一些新困难，经济下行压力加大，体制机制问题进一步凸显，改善营商环境已成为东北振兴的首要任务，“营商环境改善了才能留住企业、留住人才”。

服务事无巨细，只为拴心留人。长春新区创新开展“万人助万企行动”，组建118支助企工作队深入1359户企业，着力开展邀请企业高管加入微信群、做好问题跟踪和反馈、加强与企业所属开发区配合协作、做好企业推介、提高服务企业能力、提升服务效能等10项工作，帮助企业收集问题701个，解决609个，问题解决率达到86.88%。

“改善营商环境不只是简化审批流程，而是涵盖方方面面，小到企业门前的一丛杂草，我们都会尽快清理。企业事无小事，企业提出的合理诉求立刻落实。”长春新区党工委副书记唐继东用“动真心、换真情”诠释自己参与新区营商环境建设时的切身感受，区内企业的向心力和凝聚力更强了，让她觉得一切辛苦没白费。

“干部的真心真情让我们与长春结下了深厚的感情，愿意留在这里，为吉林乃至整个东北地区的全面振兴贡献力量。”这是记者在采访中听企业代表们说得最多的一句话。

营商环境的持续优化为市场增添活力。近几年，新区每年新引进重大产业项目100个以上。2016年至2018年，地区生产总值分别完成796.4亿元、889.3亿元、966亿元，主要经济指标增速始终在省市保持领先。（下转第二版）

护出一片好风景　11月10日，江西省万载县罗城镇三十把水库边缘的枫叶与杉树红绿相间，美不胜收。近年来，万载县全面加大水库生态环境保护力度，水库水质得到明显提升，良好的生态环境吸引了成群候鸟在周边栖息。　邓龙华摄（中经视觉）

大美中国

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

四川成都加快产业功能区建设——优化空间布局 重塑经济格局

本报记者　钟华林

在成都天府国际生物城工作的人们“有福了”：这里虽然距离成都市中心城区远一点，但同样是工作生活的好地方。白鹭在园区里翩翩起舞，绿道在树丛中蜿蜒。更令人高兴的是，按照生产、生活、生态“三生合一”理念，天府国际生物城以国际生物医药专家和科研人才需求为导向，高标准规划建设了医院、邻里中心等配套设施，建成1.8万平方米的文化中心。公立小学、幼儿园已正式开学，社区综合体、森林公园、酒店式公寓、商业街主体均已完工。在这里工作的人们将不用“两头跑”，城市非核心功能也得以有效疏解。

天府国际生物城是成都建设产业功能区的样板。2017年7月，成都提出以建设产业功能区作为优化城市空间布局和重塑经济格局的重要抓手，以此解决“大城市病”和区域发展同质化问题。

两年多来，成都在“治本”上动真格，遵循城市发展规律，通过建设集生产、生活、生态功能于一体的产业功能区，有效破解城市发展困境和社会发展难题；在“转型”上下功夫，做强产业功能、补齐生活短板，打造体现新发展理念城市空间载体；在“提质”上做文章，瞄准生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的目标，将产业功能区建设成为高品质城市生活社区、特色产业优势区、先进要素集聚区和体制改革先行区，持续增强城市高质量发展竞争优势。

成都把完善产业链作为建设产业功能区的重中之重。今年5月，华为与京东方签署合作协议，双方将在成都加大合作力度。“合作有望吸引更多上游配套公司和下游终端厂家来成都投资，加快形成涵盖‘技术研发—面板生产—终端应用’的完整产业链，提升成都高新区电子信息产业功能区生态圈能级，为电子信息产业发展提供新动力。”成都高新区电子信息产业发展局相关负责人介绍，今年前7月，成都产业功能区新签约引进397个项目，总投资5126亿元。

据悉，成都规划建设的产业功能区共有66个，这些功能区从规划开始就努力避免同质化竞争。同样依托建设中的天府国际机场，天府国际临空经济产业功能区与成都空天产业功能区、西部电商物流产业功能区三者在产业分工方面各具特色。成都简阳市负责人表示，天府国际临空经济产业功能区将借力西部国际门户枢纽和天府国际机场建设，重点发展总部经济、临空物流、绿色食品三大主导产业，以及贸易结算、商务会展、临空科技研发等现代综合服务业，着力打造国内一流的临空经济示范园区；成都空天产业功能区则被规划为成都东部高端装备及智能制造产业基地；西部电商物流产业功能区主要发展新电商经济和现代物流，依托空港枢纽和通往成都、重庆等地的成渝高速简阳北出口，形成一个交通便利的黄金口岸。

管理体制的创新为产业功能区的发展提供了“加速度”。成都市聚焦企业和市场需求，以功能区为重点全面下放市级经济管理权限，基本实现“办事不出功能区”。在成都空天产业功能区，一栋栋标准厂房正拔地而起。简阳工业集中发展区管理委员会副主任马艳介绍，按照“管委会+平台公司+运营公司”的模式，功能区建立了完善的建设投资主体多元化、建设模式国际化、管理制度现代化、创新创业与孵化育成相结合、产学研紧密结合的校院企地合作体系，推进功能区加快发展。

《2019年第三季度中国货币政策执行报告》强调——

保持定力加强逆周期调节

本报记者　陈果静

中国人民银行今日发布的《2019年第三季度中国货币政策执行报告》强调，下一阶段，要实施好稳健的货币政策。继续保持定力，把握好政策力度和节奏，加强逆周期调节，加强结构调整，妥善应对经济短期下行压力，坚决不搞“大水漫灌”，保持广义货币M_2和社会融资规模增速与名义GDP增速相匹配。

如何看待当前CPI、PPI数据——
供求总体平衡，需警惕通货膨胀预期发散

报告指出，当前，我国经济运行总体平稳，总供求大体平衡，不存在持续通胀或通缩的基础。预计进入2020年下半年后，翘尾因素对PPI的影响将小于2019年且更加稳定，CPI受食品价格上涨的冲击将逐步消退，两者间的差距有望趋于收窄。但外部不确定不稳定因素增多，我国经济下行压力持续加大，未来一段时间需警惕通胀预期发散。

如何看待央行资产负债表规模变化——
政策效应导致，货币条件总体保持稳定

报告强调，考虑到降准是政策效应较强的操作工具，央行同时会减少逆回购、中期借贷便利（MLF）等操作以保证银行体系流动性合理充裕，银行也可能根据经营需要减少对中央银行的负债，央行资产负债表规模会出现增速下降或收缩的情况，因此近期中国人民银行资产负债表环比收缩主要出现在降准的当月或次月。

但长期看，下调法定准备金率的货币政策操作放松了银行贷款创造存款行为的流动性约束，在信用收缩的背景下起到了对冲作用，使货币条件总体保持稳定。

包商银行市场化改革重组——
接管托管工作进展顺利，最大限度保护客户合法权益

报告表示，包商银行接管托管工作进展顺利，第一阶段大额债权收购与转让工作顺利完成，第二阶段清产核资工作已基本完成，在此基础上，第三阶段市场化改革重组工作正在推进。

包商银行正常经营，未出现客户挤兑等群体性事件。总体看，果断实施接管发挥了及时“止血”作用，制止了金融违法违规行为，遏制住风险扩散。以收购承接方式处置包商银行风险，既最大限度保护了客户合法权益，又依法依规打破了刚性兑付，实现对部分机构的激进行为纠偏，进而强化市场纪律，促进了金融市场的合理信用分层。

稳预期增信心

□　经济日报·中国经济网记者　陈　静

网购再升级 释放消费新潜力

今年的“双11”，各大电商平台的交易数据再创新纪录：11日全天，阿里巴巴旗下平台交易额超2684亿元；自11月1日零时至11日24时，京东平台累计下单金额达2044亿元；苏宁易购1小时订单量同比增长89%。

庞大交易额的背后是巨大的消费潜力。数据显示，2018年，最终消费支出对我国GDP增长的贡献率已达到76.2%，内需市场的扩张已经成为中国经济稳步增长的核心驱动。从整个行业来看，互联网消费依然保持着较快增长，截至2019年6月，我国网络购物用户规模达6.39亿人，较2018年底增长2871万人，占网民整体的74.8%。

在数量增长的同时，我们也能看到，网络购物自身也在发生着嬗变，正是这种变化，推动了网购的升级，释放了更多的消费潜力。

“在地域方面，以中小城市及农村地区为代表的下沉市场拓展了网络消费增长空间，电商平台加速渠道下沉；在业态方面，跨境电商零售进口额持续增长，利好政策进一步推动行业发展；在模式方面，直播带货、工厂电商、社区零售等新模式蓬勃发展，成为网络消费增长新亮点。”中国互联网络信息中心主任曾宇说。

网络购物不仅影响着消费者，也深刻影响了生产者和销售者。在安徽德力日用玻璃股份有限公司的生产线上，一排排非常规尺寸的带盖玻璃碗排列整齐。德力高级副总裁程英岭告诉记者：“一般市售玻璃碗的容量都是720毫升，但这一款是1.5升，这是根据拼多多提供的消费者偏好数据，‘量身定制’的新产品，销售情况特别好。”

不止拼多多，其他电商平台也在开足马力，回应消费者高涨的“买买买”热情。

下沉市场消费者被更多纳入服务考量。京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞坦言，下沉市场用户愈发提升的消费需求，成为电商平台的重要机遇，“为了满足下沉市场用户对高性价比产品的需求，我们对‘大秒杀’业务进行了升级，‘京东秒杀’占据京东首页的黄金位置，‘品牌闪购’则是以品牌特卖为核心的促销频道，此外包括直播带货、内容‘种草’等方式，都在让商品更多渠道地触及下沉市场消费者”。

电商平台也在通过进一步整合线下零售业，以新的业态来响应消费者新的需求。苏宁易购总裁侯恩龙表示，今年“双11”，苏宁将首次实现“场景零售”，打造自己的“1小时场景生活圈”，“依托300个城市社区覆盖，超1万家门店仓+前置仓布局，苏宁可以承诺1公里内30分钟送货到家”。

短评

融合红利撬动更大市场

陈　静

在电商平台通过响应消费升级需求“掘金”的同时，传统产业也在通过网购渠道“亲密接触”消费者。

一方面，基于电商的定制化生产，帮助制造业企业形成了新的自主品牌。拿快消品类来说，传统品牌的建立要依赖于大量资本和人力构建起的线下销售渠道和由此形成的规模优势。但现在，借助于电商平台的大流量，包括纸巾、调味品、饮料等众多快消品类，新的品牌正在不断出现。特别是随着电商平台日渐关注下沉市场用户，让以往难以将流通渠道下沉的制造业厂商，有机会直接面对消费者，从而打破制造能力和需求供给之间的长期错位。

而在另一方面，数据正在发挥越来越重要的作用。当需求数据真正连通并指导生产时，按需定制就会迸发出超乎预期的巨大价值。与此同时，电商渠道甚至可以帮助创新研发方式，比如可以通过预售、秒杀等活动，来预先判断市场对新款产品的反应，再总结和整合消费者的反馈，对产品进行进一步改进。

说到底，网购渠道的加入，一方面通过准确的数据，实现需求前置化，让消费者的意志来决定新品研发和投产的方向，极大降低了研发投入的不确定性。而在此基础上，网购渠道对碎片化个性化需求的整合，又以稳定的需求推动了企业的成长。跑通了线上线下融合这条路，传统企业就能更好地吃到内需市场这块“大蛋糕”。