

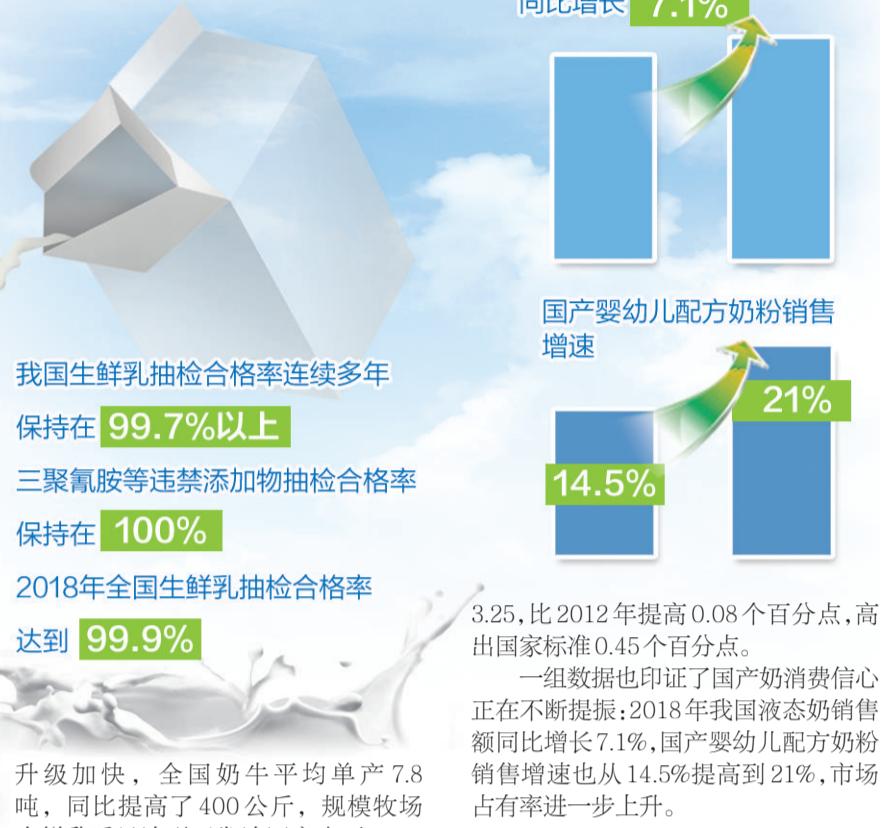
国产婴幼儿配方奶粉销售增速从14.5%提高到21%——

国产奶靠什么抢回了市场

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视

目前，我国乳业全面普及奶牛人工授精、秸秆青贮、疫病防控等现代技术，规模化牧场成为生产主体。农业农村部监测数据显示，我国生鲜乳抽检合格率连续多年保持在99.7%以上，三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在100%，位居食品行业前列。国产奶大可放心喝——



3.25,比2012年提高0.08个百分点,高出国家标准0.45个百分点。

一组数据也印证了国产奶消费信心正在不断提振:2018年我国液态奶销售额同比增长7.1%,国产婴幼儿配方奶粉销售增速也从14.5%提高到21%,市场占有率为进一步上升。

提升竞争力 还要降成本

“当前,奶制品、乳制品在居民食品消费中越来越普及,也是人民美好生活当中不可或缺的食品。”王俊勋表示,这些年来乳业发展不断进步,但在发展过程中面临的一些问题也不可忽视。比如,我国奶业仍然存在竞争力不强、养殖成本居高不下、生鲜乳购销秩序不规范、奶酪消费培育不足等挑战。

从生产层面来看,与发达国家相比,我国养殖业在奶牛单产水平、资源利用效率和劳动生产率等方面还有一定差距,奶牛舍饲的生产成本仍然比较高;从消费层面来看,我国人均乳制品消费量仅为世界平均水平的1/3、发展中国家的1/2,奶业发达国家的1/7;从结构上来看,乳制品仍存在“两多两少”的问题:液态奶多、干乳制品少;液态奶中,常温灭菌乳多、巴氏杀菌乳少。

王俊勋表示,下一步农业农村部将坚持问题和目标导向,采取有力措施。一方面,推动养殖节本增效,提升奶业竞争力。大力发展战略性奶牛养殖,开展奶业竞争力提升科技行动,抓好牧场主和业务骨干专项培训计划,提升精细化饲养管理水平;另一方面,优化乳制品结构,稳定常温奶,大力发展战略性低温乳制品,增加消费者易于接受的奶酪、黄油等干乳制品的生产,推动由“喝奶”向“吃奶”转变,更好满足消费者多样化需求。同时,要树立品牌,引导企业用质量铸就品牌,用科技提升品牌,用诚信维护品牌,用宣传唱响品牌,不断提升国产品牌影响力。

奶业惠及千家万户,是农业现代化的标志性产业,更是关系国计民生的战略性产业。在11月13日农业农村部举行的新闻发布会上,农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋表示,2018年国务院办公厅出台《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》以来,各地各有关部门按照奶业振兴发展的总体要求,科学设定发展目标,推动奶源基地建设、乳品加工、市场流通等重点任务和政策措施落实。

据介绍,在各方共同努力下,国产乳品生产恢复增长,消费信心得到有效提振,振兴奶业的良好氛围正在形成。针对奶业发展的热点问题,经济日报记者采访了行业专家和市场主体。

养殖上规模 产业更强了

记者走进位于北京瀛海工业园的北京三元食品股份有限公司,收奶区、预处理区、奶车等待区、巴氏后奶仓、酸奶车间、瓶奶车间、鲜奶车间、常温奶车间、自动化装箱区等井然有序,乳品加工制作全流程一目了然。

记者参观公共预处理车间时注意到,这里的收奶区共有6条收奶通道,总收奶能力达每小时160吨,所有的奶车均来自集约化、规模化饲养的大型奶牛养殖基地。“好牛才能出好奶。一方面靠育种,另一方面靠饲养。”北京三元食品股份有限公司副董事长、总经理张学庆介绍,三元坚持走自控牧场道路,通过饲

料源头质检、疫病严格防控、精准饲喂管理的现代化管理模式,确保奶牛健康。

如今,中国奶业今非昔比,已全面普及奶牛人工授精、秸秆青贮、疫病防控等现代技术,规模化牧场已成为生产主体。“要做大做强做细奶产业,必须从饲草料精细化种植、奶牛精细化喂养开始。”农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心主任王加启说。

具体来看,首先,生鲜乳质量安全水平位居食品行业前列;我国生鲜乳抽检合格率连续多年保持在99.7%以上,三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率保持在100%。

2018年全国生鲜乳抽检合格率达到99.9%,比同期农产品抽检合格率高2.4个百分点,比全国食品总体抽检合格率高2.3个百分点。

其次,生鲜乳卫生指标达到国际先进水平。菌落总数和体细胞数是全球用于衡量生鲜乳质量安全的两个通用指标:菌落总数反映奶牛养殖和牛奶的卫生情况,体细胞数反映奶牛健康、乳腺炎发病率和牛奶品质的状况。2018年全国监测数据显示,生鲜乳菌落总数平均值为29.5万CFU每毫升,明显低于美国、日本等国50万CFU每毫升的标准;体细胞数平均值为33.04万CFU每毫升,显著低于美国75万CFU每毫升和欧盟40万CFU每毫升的标准。

此外,生鲜乳营养品质稳步提升。乳脂肪和乳蛋白是衡量牛奶营养品质的两个重要指标。2018年全国生鲜乳抽检结果表明,乳脂肪平均值达3.84,比2012年提高了0.25个百分点,高出国家标准0.74个百分点;乳蛋白平均值为

3.25,比2012年提高0.08个百分点,高出国家标准0.45个百分点。

一组数据也印证了国产奶消费信心正在不断提振:2018年我国液态奶销售额同比增长7.1%,国产婴幼儿配方奶粉销售增速也从14.5%提高到21%,市场占有率为进一步上升。

王俊勋表示,下一步农业农村部将坚持问题和目标导向,采取有力措施。

一方面,推动养殖节本增效,提升奶业竞争力。大力发展战略性奶牛养殖,开展奶业竞争力提升科技行动,抓好牧场主和业务骨干专项培训计划,提升精细化饲养管理水平;另一方面,优化乳制品结构,稳定常温奶,大力发展战略性低温乳制品,增加消费者易于接受的奶酪、黄油等干乳制品的生产,推动由“喝奶”向“吃奶”转变,更好满足消费者多样化需求。

同时,要树立品牌,引导企业用质量铸就品牌,用科技提升品牌,用诚信维护品牌,用宣传唱响品牌,不断提升国产品牌影响力。

王俊勋表示,下一步农业农村部将坚持问题和目标导向,采取有力措施。

一方面,推动养殖节本增效,提升奶业竞争力。大力发展战略性奶牛养殖,开展奶业竞争力提升科技行动,抓好牧场主和业务骨干专项培训计划,提升精细化饲养管理水平;另一方面,优化乳制品结构,稳定常温奶,大力发展战略性低温乳制品,增加消费者易于接受的奶酪、黄油等干乳制品的生产,推动由“喝奶”向“吃奶”转变,更好满足消费者多样化需求。