全力打响“四个品牌”　持续推动消费升级

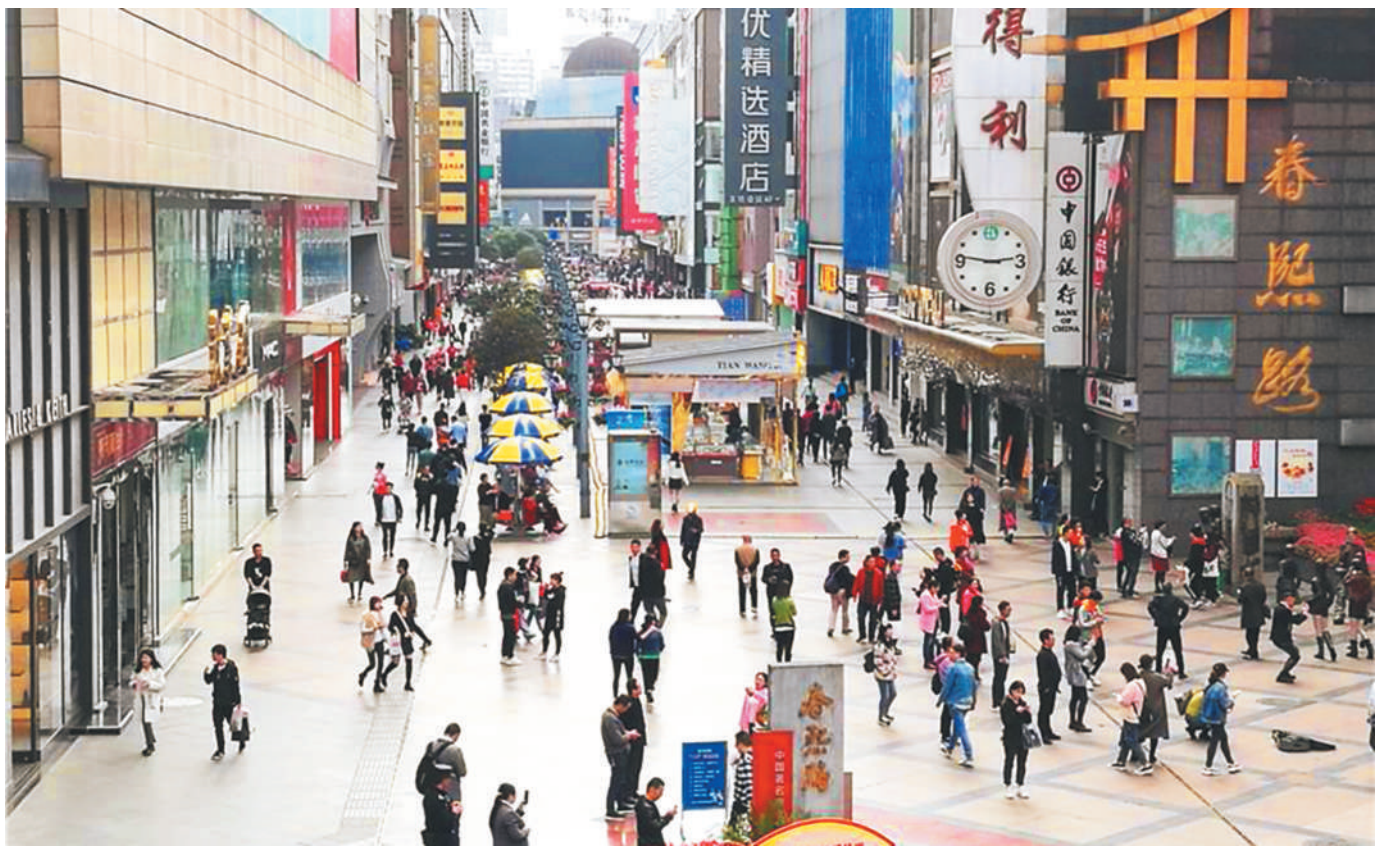
成都：新消费新业态持续稳增长

经济日报·中国经济网记者　钟华林

区域看点

作为西南生活中心和西部消费中心，成都在做好消费领域的深化供给侧结构性改革这篇文章，让高端要素和新兴业态在这里汇聚成型，成为推动经济持续稳增长的澎湃动能。

加快建设国际消费中心城市，成都不仅着眼市民美好生活需要做大消费增量，更追逐着国际时尚浪潮盘活消费存量，一个个国际化的商圈正在悄然形成。



有着近百年历史的成都春熙路商业步行街几乎全年都是旺季。　本报记者　钟华林摄

今年前三季度，成都地区生产总值突破1.2万亿元，同比增长8.1%，增速位居全国副省级城市第一位。这也是成都连续第11个季度增速保持在8%以上。记者采访发现，直面经济下行压力，成都逆势增长背后，除了构建现代产业体系推动新旧动能转换外，持续推动消费升级也是一个关键因素。

作为西南生活中心和西部消费中心，成都加快建设国际消费中心城市，新消费新业态正加速成为驱动经济发展的新动能。在2019年《城市商业魅力排行榜》中，成都紧随北上广深，位居新一线城市之首。

新场景新业态显商机

夜幕降临，湖边亮起点点灯光，歌手乘着小船悠游歌唱，游客坐在“树上”品味鲜香……位于成都新都区的“天府沸腾小镇”开创的“绿道+火锅+音乐”旅游新模式，“火”遍了各大社交媒体。

“小镇过去只是高铁旁一块被多条公路合围的水洼废地。”三河街道党工委书记马兴华说，市里规划建设天府绿道，是小镇发展的分水岭。熊猫和火锅是成都最大的IP，这里临近熊猫基地和四川音乐学院。于是，区里决定抓住绿道建设的机遇，以生态音乐火锅为主题打造特色小镇。

生态和音乐的价值交互，不仅给市民和游客带来了前所未有的体验感受，更让企业家们看到了商机。玛歌庄园是小镇的核心项目之一，庄园总经理付伟说：“夜食、夜秀、夜色是我们的独特优势，敢投资就是看中这一点。”据介绍，现在这里每天要接待两三千人，最多时要接待上万人。

天府沸腾小镇是成都以生态价值转化为抓手构建消费新场景的一个缩影。加快建设国际消费中心城市，成都不仅着眼市民美好生活需要做大消费增量，更追逐着国际时尚浪潮盘活消费存量，加快建设一个又一个国际化商圈。

春熙路地处成都最繁华的市中心，是全国知名的“百年商圈”。近两年，随着太古里、IFS等多个大型商业综合体落成，这里迎来了“第二春”——从以中华老字号为主的传统商圈，变成了以国际范、时尚潮为特色的国际化商圈。记者走访时看到，全球逾85%的一线品牌和一大批时尚首店坐落于此，每天吸引了大量市民游客前来。滑板表演、电竞比赛，很酷、够潮、有范的消费场景，让这里成为成都最有名的网红“打卡”地。

在成都，像春熙路一样的一个个国际化商圈正在悄然形成。以金融业为支撑的交子公园商圈、以文化味为浸润的宽窄巷子商圈、以航空物流为载体的双流空港商圈……人、物、资金流在这里交织，高端要素和新兴业态在这里成型，成为推动经济持续稳增长的澎湃动能。

新场景新业态培育，让成都处处是商机。成都市委政研室副主任王喜梅告诉记者，在建设都市级核心商圈和区域级商圈的同时，成都还通过建设“15分钟社区生活服务圈”，打造多元化社区商业消费新场景，让市民在社区、在邻里中心就能享受到周到满意的服务，实现社区居民生活的提档升级。

构建新型动力机制

早在2018年1月，成都市委就提出，到2022年建成具有国际影响力的消费中心城市。作为一座西部城市，成都建设国际消费中心城市的底气在哪里？

方所书店位于成都太古里，是一个集图书、服饰、美学商品、展览空间等于一体的公共文化空间。每天，这里有大量的成都市民前来休闲、消费，是深受市民喜爱的文化“打卡”地。让四川方所总经理徐敏没想到的是，自西成客专开通后，每到周末，这里都会有大批提着行李的西安游客。

方所书店就是成都作为西南消费中心和西部生活中心的一个生动映照。王喜梅介绍说，成都有着“天府之国”的美誉，“生活城市”是成都的鲜明特质，广阔的西部市场是消费升级最有力的支撑。成都加快建设国际消费中心城市，探路中国特色消费型社会建设，就是围绕市民美好生活需要，构建形成以消费升级引领供给创新、以供给创新推进经济结构优化的新型动力机制。

极米投影，让“无屏电视”走进了市民生活；咕咚运动，让智能运动成为时尚风潮……这两年，成都围绕国际消费中心城市，全力打响“成都休闲、成都创造、成都服务、成都消费”四个品牌，一批具有国际竞争力的创新型企业应运而生，也创造了一批引领生活时尚的成都品牌。

“中国新一轮扩大开放，‘一带一路’建设深入推进，使成都从内陆腹地变成了向西向南开放的前沿。”西南财经大学“西财智库”CEO汤继强说，随着天府国际机场的投入使用以及中欧国际班列加速发展，成都作为西部国际门户枢纽的功能将进一步增强，这也将为这座城市打造国际消费中心城市提供动力支撑。

数据显示：2018年，成都实现社会消费品零售总额达6800多亿元。今年前三季度，成都市消费品市场平稳运行，全市实现社会消费品零售总额5429.1亿元，同比增长9.7%。其中，体育、娱乐、中西药品、文化等品类零售额均实现两位数增长；消费升级稳步推进，可穿戴智能设备、智能手机、新能源汽车零售额的增速分别高达196.8%、53.1%、457.3%。服务业对全市经济增长的贡献率达59.9%。

特色消费活力四射

10月24日，成都首店经济公园商业对接大会，现场公布了全国第一份公园商业项目机会清单，现场18个品牌与成都公园商业项目签约，其中首店品牌超过60%。

建设国际消费中心城市，“首店经济”是成都突围打出的第一张王牌。成都市商务局流通处处长王永刚回忆起今年4月的首店经济会议时不禁感慨，当时计划邀请300名相关商家代表，结果来了500多名。

王永刚说，营造良好的国际营商环境，把成都建设成为重要的商业高端品牌首选地、国内外商品首发地、原创品牌聚集地、国际消费时尚创新地，是成都市发展“首店经济”的重要环节。去年，成都全年引进首店200家。今年前三季度，已有371家首店落户成都。

知名配饰品牌克罗心（Chrome Hearts）计划今年底前在成都开设中国中西部地区首店。该品牌大中华区董事总经理陈国熹说，此前已在北京、杭州、香港设有分店，看好成都就因为这里的政府办事效率高，年轻人时尚新潮，慢生活让这座城市洋溢着独特的灵动气质。全球著名市场调研机构尼尔森发布的《中国首店经济发展报告》也显示，成都是中西部首店第一城。

与首店经济并驾齐驱的当属“夜间经济”。不久前，成都公布35个夜间经济示范点位，一手连接过去，以传统文化为肌理弘扬传统文化；一手指向未来，以时尚新潮为特色对接国际风尚。如“夜游锦江”项目，让你乘一只小舟、置身灯光迤逦的锦江，看城市千门如昼，游人嬉笑游憩。这一做法，既实现了对文化资源的开发利用，又让夜间消费既有温度又有内涵。

今年国庆节假期，成都接待逾2000万游客，旅游总收入达286亿元。专家分析认为，成都人均消费高的背后就在于夜间经济等深度体验游的发展，在历史与现实的融合中，在新与旧的冲撞中，给市民游客提供了别样的消费体验。

其实，无论是首店经济还是夜间经济，成都关键还是做好了消费领域的深化供给侧结构性改革这篇文章。今年10月中旬，商务部等14部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》提出，利用5年左右时间，基本形成若干立足国内、辐射周边、面向世界的具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市，带动形成一批专业化、特色化、区域性国际消费中心城市，使其成为扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济发展的新载体和新引擎。

拥有“千年商都”美誉的成都，坚定贯彻新发展理念，加快建设国际消费中心城市，这既是一座城市发展的战略抉择，也是一座城市助力民族复兴的责任担当。

宁夏构建高端经济发展示范园

本报记者　许　凌

日前，记者驱车来到宁夏银川市金凤区宣传部部长李银海所说的不一样的银川CBD——阅海湾中央商务区和丝路经济园，只见高楼耸立，车流穿梭不息，工商银行、中国石化、中国移动等驻宁机构落户于此。

阅海湾中央商务区和丝路经济园两个园区合并后的管委会主任刘学礼介绍说：“经过5年发展，银川阅海湾中央商务区占地3200亩，完成投资500亿元，入驻企业2000户；2017年破土动工的银川丝路经济园，边建设边招商，目前入驻企业140户，产值达到20亿元。”

宁夏近几年发展环境越来越好，自治区和银川市先后出台了鼓励人才发展的政策。宁夏数据科技股份有限公司总裁马晓峰这样解释公司入驻银川的原因。他说，宁夏是国家“互联网+医疗健康”示范区，公司致力于数字经济和智慧产业，业务范围涉及互联网+智慧建造、互联网+医疗健康，先后与阿里巴巴、中国电信、中国联通签署战略合作协议，将把线上线下“健康小屋”模式推向全国。

“除了CBD的总部经济企业，科创企业很多都是看好银川的差异化竞争优势。”银川阅海中央商务区管委会投资促进部部长张至楠介绍说。

“公司总部在银川，分公司设在北京、上海等地区。”宁夏丝路通信息技术服务有限公司副总裁方华说，目前公司跨境电商业务遍及中东地区多个国家和国内12个省份，去年营业额达1.7亿元。方华感受最深的是银川市提供的服务，免费提供3000平方米的办公设施、定期举办企业家联谊会等。

去年，猪八戒网宁夏分公司线上线下业务完成率居西部省份第一。公司负责人孙硕表示，宁夏当地的特色产品通过网上平台打开了更广阔的市场，同时当地孵化出的高科技企业也亟需网上对接平台。

墨叽（宁夏）电子商务有限公司是在深圳注册在宁夏做大做强的科创企业。公司运营总监李淼感慨道：“银川CBD高端企业集聚，不出园区就能找到运营商、供货商。”

刘学礼表示，银川这两个高端经济发展示范园区有着特色鲜明的定位，阅海湾中央商务区以“承载高端商务、聚揽总部经济”为发展定位；丝路经济园以非公经济为核心，重点培育发展非公有制总部经济、金融贸易、现代服务、智慧产业，打造以民营经济为主的非公企业集聚区。

各地传真

重庆永川区招商引资持续发力

本报讯　记者吴陆牧报道：日前，重庆永川区举行了2019年第3次招商项目集中签约，131个项目落户，总投资257.34亿元，项目涵盖智能装备、汽车及零部件、电子信息、能源及材料、特色轻工、软件及服务外包等多个领域。这批项目顺利建成投产后，将进一步凸显当地主导产业集聚效应并完善相关产业链。

永川区地处重庆西部，是成渝城市群重要节点城市。近年来，永川区始终把招商引资和项目建设作为推动高质量发展的根本举措，通过提升专业招商水平、营造良好营商环境、完善项目落地机制，引进了一批创新能力强、成长性好、具有引领和带动力的项目，形成了以智能装备、汽车及零部件、电子信息、能源及材料、特色轻工、软件与信息技术服务、医药健康等产业为代表的先进制造业和现代服务业产业体系。截至今年10月底，永川区正式签约项目218个，合同引资462.29亿元，预计产值704.09亿元。

得益于招商引资上的持续发力，数据显示，今年上半年，永川区主要经济指标均保持两位数以上速度增长。其中，实现地区生产总值417亿元，同比增长10.3%；规模以上工业增加值增长11.3%；完成工业投资149.8亿元，同比增长17.5%；固定资产投资254.7亿元，同比增长10%。

中国铁路沈阳局完善提升运输通道能力建设——

铁路运输定制化服务助力东北振兴

本报记者　李已平

东北振兴

依靠铁路运输，把矿山废料碎石运到长春，这是辽宁海城华硕建筑运输公司目前主要从事的业务。让这一切成为可能的是中国铁路沈阳局集团有限公司出台的新措施，大大降低了企业运输成本。

据了解，新措施主要包括几方面：一是实行货运“一口价”政策。以公路运价为基本参考，对金属矿石、钢铁、集装箱等大宗品类货物灵活确定运价浮动额度；对战略合作企业客户，实行量价捆绑、阶梯运价，客户完成基础运量后，根据运量增长情况适当增加运价下浮幅度，享受阶梯运价优惠，预计每年可为企业让利约30亿元。二是减免部分货运服务收费项目。继续执行今年以来宣布取消的6项货运杂费，预计每年可为企业让利1亿元。同时大幅降低企业专用线“代运营代维护”服务收费，预计每年可为企业让利8000万元。三是大力推进物流总包业务。联合生产制造、贸易、销售、物流等各类企业，对同一家企业需要运输的原材料和产成品，实施全品类、全链条“物流总包”；实施“一企一策”“一港一策”，为企业量身定制铁路运输方案，延伸拓展“物流总包”业务，全力支持企业进行运输结构调整。四是推出全程物流服务。全面改进货物包装技术，优化货物装卸手段，打造全程物流链条。全面推出分拨配送业务，由原来的“站到站”优化升级为“门到门”服务。五是加大货运班列开行范围。按照定点、定时、定线的客车化开行模式，已稳定85条班列运行线，累计开行货运班列3599列、发运17万车次。同时，大力发展多式联运。充分发挥铁路在综合交通体系中的主导作用，搭建与水运、汽运合作平台，共同开发多式联运、无缝衔接的物流产品；支持企业建设铁路专用线。

作为东北地区龙头物流企业，中国铁路沈阳局集团有限公司负责辽宁、吉林两省及内蒙古部分地区铁路运输，管辖铁路货运营运里程11053公里，货运营业站480个，铁路货场356个，企业专用线1378条，集运输、交易、仓储、加工为一体的综合铁路物流园60个，在助力东北振兴中起着举足轻重的作用。

近年来，中国铁路沈阳局集团有限公司打出系列“组合拳”，助力运能提升。以“货运增量行动”牵引，在打通运输窄路、开发运输产品等方面发力，完善提升京哈、沈山、沈大、长图、平齐、长白等主要运输通道能力建设。针对吉林粮食外运需求大的问题，中国铁路沈阳局对14个货场进行改造；以集疏港运输为轴心，围绕大连、营口、盘锦等9个港口，开发推出“班轮+班列”“期货交割库”“北粮南运”等铁水联运新产品。今年前三季度，“公转铁”运量达到1285万吨，货物发送量累计完成2.6亿吨，同比增长3.2%，重点品类增长明显。自2016年以来，累计为企业让利20亿元。今年1月份至9月份，共批复“一口价”项目1700项，物流总包项目143项，累计为企业让利约30亿元。同时，服务项目更趋完备。针对吉林省货源，开行了粮食、汽车零部件等集装箱班列，图们到大连间开行冷链班列，满足鲜活海鲜运输需求。

上海杨浦区进京揽才出实招

本报讯　记者牛瑾报道：“我们由衷地欢迎更多清华学子来杨浦，携手在这片面朝大江大河的热土上共创人生辉煌、共筑美好梦想。”这是来自上海市杨浦区的诚意邀约。日前，2020年度上海市杨浦区储备人才清华大学专场宣讲招聘会在清华大学举行。

此次进京揽才，杨浦区给出了贴心的政策。杨浦区专门调整了储备人才招录政策，相关薪酬待遇有了新的提升。储备人才年薪约18万元至19万元，享受每年培训、体检等福利。此外，杨浦区还推出更加贴心的储备人才公寓租赁政策，为储备人才在杨浦安心生活、安心工作提供保障。对非上海户籍的优秀毕业生，杨浦还将跟踪进行服务，符合落户相关条件的，及时协助办理上海户籍。与往年不同，今年杨浦区制定出台了《杨浦区年轻干部接续培养方案》，统筹推进2020年杨浦区青年储备人才招录、上海市选调应届优秀大学毕业生工作，就加强杨浦区储备人才培养推出进阶培育举措。

本版编辑　陈　艳　陶　玛