莫让“财务戏法”成连续剧

周 琳

中经大咖 上头条

之所以上市公司敢在“保壳”时、年报发布前后、再融资计划披露时等关键节点公开玩起“财务戏法”，与目前财务造假、欺诈信息披露的处罚力度不够密切相关，还反映出资本市场仍有一些基础性制度有待完善，投资者保护工作需进一步加强。应当以此为契机，全面提升资本市场诚信环境建设水平。

11月11日晚间，上市公司獐子岛发布公告称，底播扇贝出现大比例死亡，初步判断已构成重大存货减值风险。随后，深交所火速下发关注函，要求獐子岛说明“扇贝死亡”的影响、原因和时间等信息。这是自2014年10月份獐子岛首次曝出“扇贝跑路”导致业绩巨亏以来，第三次披露同类信息。

哗然之余，人们不免产生诸多疑问。上市公司关于“扇贝”的说辞是真的吗？如果不是，上市公司为什么敢屡次玩起“财务戏法”？负责对上市公司资产评估和审计的会计师事务所干吗去了？投资者面对这样的公司究竟该怎么办？

深究这4个问题背后，无外乎涉及农业上市公司存货风险、上市公司信息披露、中介机构勤勉尽责以及投资者保护4方面内容，把这4方面内容说清了，“扇贝跑路”一事不言自明。

从农业上市公司的存货风险看，的确存在评估难、审计难、融资难的“三难”问题。俗话说，“家财万贯，带毛的不算”，受到农业生产的周期性、农产品需求价格弹性较低等因素的影响，绝大多数农业上市公司容易遇到资产评估和审计难题，种植、养殖企业名下的农作物、禽类、牲畜、水产类存货，时刻存在着计提损失的风险。由此解释“扇贝暴毙”带有一定行业因素，似乎说得通。

然而，从上市公司信息披露和中介机构勤勉尽责角度看，3次“扇贝”事件难以自圆其说。之所以上市公司每次敢在“保壳”时、年报发布前后、再融资计划披露时等关键节点公开玩起“财务戏法”，与目前财务造假、欺诈信息披露的处罚力度不够密切相关。在A股近30年发展历史中，除极少数公司因涉嫌欺诈发行股票等被强制退市外，绝大多数涉嫌财务造假的公司，受到的处罚仅为罚款和警告。按照现行《证券法》，对上市公司财务造假的顶格处罚是60万元。通俗地说，只要没有涉及重大违法违规，情节不是特别恶劣，上市公司的违法成本与预期收益相比并不高。这也是“扇贝跑路”“生猪暴毙”等案例屡试不爽的重要诱因。

在此过程中，原本该充当财务“把关人”的个别会计师事务所、律师事务所，却与财务造假公司沆瀣一气。会计师事务所为什么不能勤勉尽责？这源自会计师事务所和上市公司之间的“甲方乙方”的关系。通俗地说，上市公司雇佣会计师事务所提供第三方审计和评估服务，并给会计师事务所发放服务费用。当会计师事务所和上市公司之间成为“甲方乙方”的关系时，审计所要求的独立性大打折扣。

除了上市公司、中介机构、违法成本等因素外，“扇贝跑路”“扇贝死亡”等接连上演的把戏还反映出资本市场仍有一些基础性制度有待完善，投资者保护工作需进一步加强。莫让上市公司“财务戏法”成连续剧，各方对于“扇贝死亡”一事不应一笑而过，当以此为契机，全面提升资本市场诚信环境建设水平。既要加大上市公司信息披露诚信体系建设，从源头上堵住财务造假的漏洞，营造公平、公正、透明的信息披露环境，又要科学构建中介机构和上市公司服务体制机制，打破“甲方乙方”关系，避免利益纠葛，让中介机构真正发挥“把关人”的重要作用。

对于投资者而言，既要清楚农业上市公司的、正常的存货投资风险，又要认真鉴别财务造假陷阱，避免被拙劣的“财务戏法”诱骗。特别是监管部门应尽快提高财务造假的成本，用严刑重典让屡次依靠谎言牟利的上市公司不再有机可乘，真正还市场一个诚信的投资环境。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

思辨

从首例网络筹款纠纷案说起

苑广阔

近日，全国首例因个人大病网络求助引发的纠纷在北京朝阳法院一审宣判。法院认定筹款发起人莫先生隐瞒名下财产和其他社会救助，违反约定用途将筹集款项挪作他用，构成违约，一审判令莫先生全额返还筹款15.3万余元并支付相应利息。法院同时向民政部、北京水滴互保科技有限公司发出司法建议，督促其切实加强对爱心筹款资金使用的监督和管理。

翻翻微信朋友圈就知道，目前国内有不少网络众筹平台，在这些平台上因为各种缘由进行网络众筹的人有很多，其中以个人或家庭成员遭遇意外或大病求助为主。由于这一领域目前仍缺乏必要的法律规范和制度约束，不时发生骗捐、诈捐事件。以往有类似事件发生以后，有的当事人迫于舆论压力通过平台退还了捐款，但多数情况下都会不了了之，没有了下文。正因如此，北京朝阳法院的此次判决引发了社会各界的广泛关注。“全国首例”宣判后，意味着网络个人求助过程中的骗捐、诈捐现象，将从法律角度有了司法案例作为参考，所以这一案件是有着很强的警示意义和社会价值的。

虽然是全国首例网络大病筹款纠纷，但是这件事的来龙去脉并不复杂，无论是被告未把筹来的善款用于孩子的治疗，还是在发起筹款时隐瞒了真实家庭财产情况，都是违反水滴筹平台筹款规则的。根据《水滴筹个人求助信息发布条款》，在发起人有虚假、伪造和隐瞒行为、求助人获得资助款后放弃治疗或存在挪用、盗用、骗用等行为时，水滴筹平台有权要求发起人返还筹集款项。有鉴于此，法院最终判定莫先生全额返还筹款15.3万余元并支付相应利息。

这件事告诉人们，如果要网络筹款，一定要坚守社会诚信，遵守平台规则，严禁弄虚作假和骗捐、诈捐，否则必然会付出沉重的法律和道德代价。同时，通过这一案例，对网络众筹行为，有关部门应尽快完善立法、加强行业自律；积极探索构建募集资金第三方托管机制；探索网络平台与医疗机构的资金双向流转机制，实现筹集款扣划至医疗机构直接用于结算，改变目前筹款人直接提现的方式，切实加强爱心筹款的监督管理和使用，降低资金风险，避免社会爱心受到伤害。

喜见高铁助力“双11”配送

李溢春

今年“双11”电商大促，再次取得优异的成绩，展现了消费潜力释放的巨大空间。下单之后，下一步的快递配送就成为必须要解决好的问题。

往年“双11”下单后，快递公司往往货品堆积如山、快递小哥忙得手忙脚乱，以至于发生快递变“慢递”的情况。今年的情况有些不同，“双11”线上线下“秒动”、客户下单“秒杀”、快递送货“秒达”，各环节基本衔接顺畅。“双11”的快递提速，有相关商家在主要仓储点提前做好商品储备、与快递公司签订合作协议等原因，铁路货运提速尤其是高铁配送也是一个不可忽视的因素。

如今，越来越多的快递包裹在通过高铁运送。高铁列车准点率高，运输成本相对低廉，并具备当日即达的运输优势，为诸如冷链、鲜花、医药等高附加值且时效性要求高的商品，提供了既快捷又性价比高的路径选择。据悉，今年“双11”期间，铁路部门利用高铁安全快捷和全国成网的优势，投入整合更多运力资源，努力实现“高铁+电商+消费者”的合作共赢。“高铁极速达”正成为中国高铁伴随“双11”成长的一张新名片。

截至目前，我国铁路营业里程已达13.1万多公里，其中高速铁路总里程近3万公里，约占世界高铁总里程的三分之二，一张不断完善的高铁网络正在我国广袤的大地上形成。可以说，高铁快运是深入推进铁路运输供给侧结构性改革、加快铁路市场化步伐的重要举措，也是充分运用铁路优质资源、提升高铁网利用效益的有益探索，对满足人民群众日益增长的物流需求、促进电商乃至整体经济发展具有重要意义。

做好快递包装物分类处理

冉瑞成

有关方面预计，今年“双11”快递包裹数量将突破22.5亿件。如此多的快递包裹，意味着将有大量包装垃圾产生。

快递包裹产生的垃圾包含纸箱、塑料袋、塑料泡沫、胶带等，如果不进行分类处理，不仅会造成可回收垃圾的浪费，而且难以降解的塑料将会对生态环境造成严重威胁，侵占土地，污染空气、水体甚至会带来火灾隐患等。那么，该如何做好快递垃圾的分类处理呢？

今年7月实施的《上海市生活垃圾管理条例》已经取得很好的成效。《条例》将生活垃圾分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾四类，个人或单位未按规定分类投放垃圾将面临处罚。据了解，当地每天可回收物回收量、湿垃圾分出量、干垃圾处置量以及有害垃圾分出量都比去年有显著增长，分类处置利用能力稳步提升。9月份，上海市邮政管理局编制发布《上海市快递包装物垃圾分类指引》，将快递包裹分为干垃圾和可回收垃圾。如果每一名消费者都自觉将快递包裹分为干垃圾和可回收垃圾，并按要求投放，就能在很大程度上减轻包装材料垃圾对环境的影响。

此外，各地垃圾分类的硬件设施也应强化升级，比如在城市多设置分类垃圾桶，配备专业的环卫车辆等；还要加强对垃圾分类宣传教育，调动公民和企事业单位参与垃圾分类的积极性；还可制定相应的奖惩制度。只要政府部门、行业企业、消费者都积极行动起来，让包裹垃圾各归其位，就能化废为宝，实现经济发展和环境保护、生活便利的多赢。

朱慧卿作（新华社发）

有去无回

宣称“10元投资炒白银、5秒开户做沥青”“一部手机创业，一根手指赚钱”“买涨买跌都能赚”……此前，因涉嫌赌博、诈骗等违法犯罪行为，号称“微盘”的虚假投资交易平台遭到证监会等监管部门重点清理打击。有媒体近日调查发现，当前又有不少虚假投资交易平台利用二维码、APP等悄然“死灰复燃”。非法期货交易平台等“微盘”诈骗工具开发运营成本低，却利润巨大，刺激“病灶”反复发作。针对当前“微盘”诈骗APP只要“一串网址”“一个二维码”就能安装、“换个平台就能复活”的“野草式”生存现状，专家建议，工信、网信、金融部门应加强联动，持续进行源头打击，坚持源头预防，探索有效防控对策。

（时 锋）

寻找提升景区游客体验“金钥匙”

张小乙

行业

近年来，随着我国旅游人数高速增长，一些景区投诉案例却居高不下，景区霸王条款、欺客宰客、过度商业化、物价过高、服务态度恶劣以及安全保障不足等现象时有发生。景区应抓住旅游需求爆发式增长的契机，围绕发现、重视和满足游客根本需求，树立用户思维，管理、保障和提升景区“体验”，实现自身转型升级和高质量发展。

据报道，日前文化和旅游部召开文化和旅游市场整治暨景区服务质量提升电视电话会议，通报了“体检式”暗访评估等有关情况。在景区整改提质行动中，全国复核A级旅游景区5000多家，1186家景区受到处理，其中405家受到取消等级处理。

近年来，随着我国旅游人数高速增长，一些景区投诉案例却居高不下，游客抱怨并且投诉景区霸王条款、欺客宰客、过度商业化、物价过高、服务态度恶劣以及安全保障不足等现象时有发生。景区如何抓住旅游需求爆发式增长契机，实现自身转型升级和高质量发展，围绕发现、重视和满足游客根本需求，树立用户思维，管理、保障和提升景区“体验”是关键。

首先，促进旅游产业从资源依赖向体验制造转变。从开发理念和模式来看，当前旅游产业具有高度的资源依赖性。因此，提升景区游客体验需要重新审视旅游资源当前过度单一的开发经营模式，跳出当前景区千篇一律的简单卖“资源”即单纯提供观光产品的套路，实现从卖“资源”的“初级产品思维”向卖“体验”的“高端产品思维”转变；在开发模式上，要从资源掠夺性开发向深度旅游体验制造转变，通过提供更优质的体验提升景区旅游产业附加值，培育景区发展转型新动能。

从经营实践来看，要大力推进景区从门票经济向体验经济转型。摆脱门票“依赖症”，重点是要通过降低门票倒逼景区深入挖掘“体验经济”，激励景区根据自身资源禀赋特色，找准并围绕体验主题，探索融入自然、历史、科技、娱乐等元素，强化创意开发和体验营造，并以体验差异为突破口培育独家特色和竞争优势。

其次，探索景区体验售前可视化和售后保障机制化。推进景区体验售前可视化，解决景区信息不对称问题。比如，可采用类似“体验地图”等工具为游客在售前提供全面、准确、详尽的信息服务，涵盖如景区种类、价格水平、旅游项目、交通线路、娱乐设施、历史文化、生态人文等。与此同时，可借助多媒体、虚拟现实等数字信息技术提供虚拟可视化“预先体验”，高质量且充分的景区产品信息能帮助游客根据自身偏好，提前做出最优化的旅行决策和规划，事先形成相对准确的“体验预期”，防范因信息不对称导致的“体验落差”，提高景区与游客体验的耦合度以及由此带来的游客“体验剩余”。

应当看到，旅游消费具有特殊性，一方面其消费模式通常为先付费后消费，导致游客在与景区的博弈中处于明显弱势地位，因此游客体验保障十分必要；另一方面景区观光或体验服务通常是非实物形态的旅游服务，售后处理难度大，不少游客面对景区体验争议纠纷往往选择忍气吞声。保障游客体验应积极探索建立常态化旅游服务体验缺陷售后鉴定机制，以及旅游服务体验缺陷修复或赔付机制。

最后，应进一步强化旅游景区的有效监管，积极发挥行业自律组织等第三方在旅游纠纷处理中的作用，提升游客体验。应充分发挥旅游协会等行业自律组织的作用，承担与各级旅游行政主管部门相互配合的衔接补充职责；此外，针对目前景区门票网络交易量较大的特点，发挥网络交易平台等第三方对景区服务纠纷的监督协调作用，比如推出中介平台、景区、游客三方参与的产品交易合同，以增强对景区服务体验质量的管控。

（作者单位：湖南省社会科学院）

微议室

北大毕业生卖猪肉年销售额18亿元

1999年，北大毕业的陆步轩因生意失败开始卖猪肉，媒体的报道铺天盖地。他曾道歉：“我给母校抹了黑。”后来，他创立品牌卖生鲜，去年销售额18亿元引发热议。他感慨：“读书一定能改变思维。”

@泰山：“读书一定能改变思维”的观点我是赞同的。读书的目的就是在获得知识之后改变思维，因为思路决定出路。知识就是力量，教育成就未来。

@王宗征：读书改变思维，也能改变命运，大学生毕业后所干的事只要对社会、对他人有益，能够把知识转化成干事创业的智慧和力量，就是光荣的。

滴滴顺风车修改乘车时间规定

日前，滴滴顺风车“女性限时”新政被指性别歧视后，滴滴统一男女用户乘车时间均为5:00-20:00。对此，微博上有网友认为“滴滴太难了”，也有人认为应该“坚持自我”。

@侯来增：由于顺风车是私家车合乘，无法像快车专车一样强制安装摄像设备以及对车主定期进行线下安全培训，采用区分不同用户并提供不同时段的服务，是最好的选择。

@文光辉：滴滴顺风车在方便老百姓出行方面的作用值得肯定。作为新兴行业，出现一些问题是难免的，滴滴顺风车行业应不断完善运营流程、细化监管举措、提高服务质量，在确保安全的前提下做好运营服务工作。

调查称年轻人跳槽频率高

日前，一份调查报告引发热议，九成受访人士表示周围入职未满三年的年轻人跳槽居多。其中，薪资福利待遇、工作内容和职业发展是跳槽最常见的原因。有人认为，新一代职场人眼光更贴近实际，心理特点和工作要求与上一代人大有不同，而多数企业对此准备不足。也有人认为，年轻人频繁跳槽将会倒逼企业进行反省和改革，未尝不是一件好事。

@山东常睿：年轻入职人员频繁“跳槽”，其原因是多方面的，有企业环境原因，也有年轻人的新特点，还有薪酬待遇等因素。跳槽并非坏事，也会让企业更加人性化地去作相关调试。

@陈敬平：可能求知欲和薪资预期是年轻人跳槽的根本原因，他们会不断地尝试，摸着石头换行业，这也未尝不可。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达