玉

货

如

何

新

消

费

这

趟

# 支撑"买买"快递有底气

经济日报•中国经济网记者 吉蕾蕾

### 〇 透视

"双11购物节"火热进行中,快递业也进入了旺季。经过与主要电商平台多轮对接和对快递企业处理能力摸底调查,国家邮政局预计,今年"双11购物节"高峰期将从11月11日持续至18日。高峰期间,全行业处理的邮快件业务量将达28亿件,目均处理量将达3.5亿件,超过日常处理量的2倍。

面对每年都会刷新历史纪录的业务量,快递业如何应对?备受关注的末端派送、绿色包装、安全寄递等问题如何解决?

#### "足不出村"寄收快递

一大早,记者从云南省腾冲市出发,沿着盘山公路来到了位于腾冲市最北端的滇滩镇腊幸村快递物流电商综合服务中心。

在3间不大的门店里,收件处、取件处分列两侧,来往村民络绎不绝。65岁的黄四明拿着一大袋鱼干、泡椒、腌菜、鸡蛋果等,前来寄包裹。"儿子长年在广州打工,我每两个月给他寄一次家乡特产。"黄四明告诉记者,村子离县城远,过去寄包裹不方便;现在有了服务中心,在家门口就能收发快递了。

"足不出村"寄收快递,不仅方便了 出门在外的务工人员随时吃到家乡味 道,也满足了村民"买买买"的需求。

"2014年,村里只有一家快递,两三 天才会去县城取一次件,每次也就四五 件,基本是贴钱做。"腊幸村快递物流电 商综合服务中心工作人员杨丕结告诉记 者,在滇滩镇政府帮扶下,2018年4月 份成立了快递物流电商综合服务中心, 整合了圆通、中通、申通等6家快递网 点,网点快件由客运车辆负责运输,不仅 节约了企业运营成本,也保证了网点到 件时间,实现了乡村快递快捷配送。

"如今,服务中心日均派件量达 1000多件,收件量也有100多件。在 '双11购物节'推动下,未来业务量有望 翻番,我们有信心确保每一件快递顺利 国家邮政局预计,今年"双11 购物节"高峰期将从11月11日 持续至18日。 高峰期间,全行业处理的邮快件

业务量将达 28亿件,日均处理量将达 3.5亿件,超过日常处理量的 2倍。

智能分拣系统最快每小时能处理 2.4万件 包裹,分拣准确率达 99.99%。

目前,全国已建成 **232个** 大型自动化分拣中心,顺丰、 京东、菜鸟、苏宁等企业在全 国建立多个无人仓,一大批仓储

机器人、配送机器人也在不同场合推广应用。

安全送达。"杨丕纬说。

快递企业"合伙"成立综合服务中心,是云南省保山市在腾冲开展整合快递电商物流资源试点的举措之一。保山市邮政管理局局长赵麟表示,乡村快递物流网的建立,给农村群众带来了实实在在的实惠,特别是在末端派送领域实现了整合,共用资源、降低成本,杜绝了农村网点向用户二次收费的现象,打造了"不出村"的电商服务。

#### 机器人"重装上阵"

"双 11 购物节"期间,各种智能设备、技术应用是助力快递提速的重要"武器"。在云南省大理市的中通快递滇西转运中心,智能化交叉带快递包裹分拣系统运转如飞。

"智能分拣系统最快每小时能处理 2.4万件包裹,分拣准确率达99.99%,不 仅大大降低了成本,也提高了快件转运 时效。"中通快递滇西转运中心负责人廖 体雄告诉经济日报记者,该中心业务覆 盖大理、丽江、保山、临沧、怒江、迪庆等 8州市,日均处理快递量超过20万件。 据预测,今年"双11购物节"期间,滇西 转运中心进出件总量将达368.38万件, 同比增长40%,单日处理峰值最高达50 万件。

廖体雄表示,随着智能分拣系统投入使用,智能识别、计算机条形码、无线射频等技术有效应用,满负荷运载日均处理量有望达60万件,在滇西地区的运送时效将提高0.5至1个工作日。

对消费者来说,快递的运送时效越 快越好。为保障消费者享受极速物流体 验,不少电商开始布局智能仓。"华中智 能仓的启动,是贝店在供应链智能化方面的一次尝试。"贝贝集团合伙人、贝店副总裁柯尊尧介绍,为了给用户提供优质服务体验,贝店携手韵达智慧物流在湖北孝感建成了华中智能仓,通过自动分拣、爬坡入厢,让所有包裹实现自动封箱、自动分拣、自动出库,全程包裹不落地。据悉,华中智能仓日处理订单峰值预计达57万单,人工劳效将提升45%以上,发货时效将提升54%以上。

"科技创新正在深刻改变着快递业。"国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,大数据、智能化等技术已在行业广泛应用。目前,全国已建成232个大型自动化分拣中心,顺丰、京东、菜鸟、苏宁等企业在全国建立多个无人仓,一大批仓储机器人、配送机器人也在不同场合推广应用。有的企业还开发了自动化识别暴力分拣行为的"违规操作AI智能识别系统",可24小时服务的AI智能客服机器人也已在多家企业投入使用,将有效提升高峰期客服能力。

#### 包装省着用循环用

这两年,快递包装问题备受关注。 据了解,今年"双11购物节"期间,邮政、 快递企业、电商平台纷纷推动快递包装 实现减量化、绿色化、可循环。

在中通快递滇西转运中心采访时记者发现,绿色可循环帆布袋随处可见。廖体雄介绍,这种帆布袋更加环保,可重复使用4至6个月,使用率是传统编织袋的100倍以上。在持续推广绿色可循环帆布袋的同时,中通还全面加入了"回箱计划",在超过2万个快递站点增设了包装回收箱。

圆通速递 提前在全网储备可循环中转袋,预计"双11购物节"期间每天使用

预计"双11购物节"期间每天使用量将达**210万只**。据统计,目前圆通全网可循环中转袋使用率已超过**70%**。

京东物流

**ZTO 中通快递** ZTO EXPRESS

绿色可循环帆布袋可重复使用

4至6个月,使用率是传统编织袋的

100倍以上。全面加入"回箱计划"

在超过2万个快递站点增设了包装

继续通过仓内无纸化作业、电子面单、循环包装袋等多种措施减少纸张使用。纸箱回收活动从北上广深等12个重点城市扩展至全国。智能包装系统效率是传统打包方式的5倍至10倍。

针对物流旺季,圆通也根据业务量数据,提前在全网储备可循环中转袋,预计"双11购物节"期间每天使用量将达210万只。与以往的编织袋相比,这种中转袋不仅更耐磨,装载率也能提升10%至15%。据统计,目前圆通全网可循环中转袋使用率已超过70%。

为了推广绿色发展理念,电商平台 也在绿色包装方面深耕细作。据了解, 今年业务旺季,京东物流将继续通过仓 内无纸化作业、电子面单、循环包装袋等 多种措施减少纸张使用。同时,其在行 业内率先发起的纸箱回收活动已经全面 升级,从北上广深等12个重点城市扩展 至全国。此外,京东物流还上线了可实 现多品类打包的智能包装系统,效率是 传统打包方式的5倍至10倍。

边作栋表示,下一步将督促企业加强培训教育,确保一线人员严格按《快递业绿色包装指南(试行)》规范包装操作,避免随意包装、过度包装;同时,持续推进电子运单、瘦身胶带、循环中转袋等环保包装产品应用,减少电商快件二次包装,特别是在业务量较大的广东、浙江、上海、福建等省份加强应用。此外,将继续引导企业发挥"逆向物流"优势,在高等院校、小区楼宇、写字楼等重点区域,做好包装废弃物回收再利用,积极推进与社会回收体系有机衔接。

### [1纵横谈

最近,人们发现有家在小红书上很火的奶茶店已经开到了浙江乌镇景区门口。以前来乌镇,人们会找个茶馆,喝上一杯绿茶或杭白菊。如今,奶茶店成为越来越多年轻人的选择。近两年,国产潮牌崛起成为引人关注的经济现象。从茶馆到奶茶店,年轻消费者已经成为线下茶饮的主流消费人群。

与上一代互联网网民不同, 新生代在消费选择中更看重性价 比和体验,更偏好图文、视频等 互动性强的内容。从这个角度来 看,新消费的特点就是新一代年 轻人消费观念的变迁。"90后" "00后"成长的过程伴随着互联 网的发展,他们接收信息的方式

更多元化,更习惯在互联网平台上分享自己的生活方式。 仅以奶茶为例,小红书上关于奶茶的笔记超过100万篇。 奶茶之于"90后"就如同茶叶之于"70后"、咖啡之于 "80后",反映的是生活方式的演变和消费主张的差异。 国货潮牌的崛起,体现了年轻人对国货背后文化的强烈认 同感。

那么,国产消费品牌应如何利用好新消费趋势呢? 首先,要看到新消费形态发展的空间更大,传统产业品牌也能利用互联网平台实现转型升级,焕发新活力。比如李宁的某系列球鞋,凭借设计和质感走红网络,在很多喜欢球鞋的年轻人心目中,不比一些炒得很火的国外品牌球鞋差。还有一些品牌与故宫博物院等机构合作推出联名款,加上高性价比,在年轻人中形成了不错的口碑。这些都是国货把握新消费趋势的典型案例。融入文化内涵,对接现代科技与时尚的新国货让人眼前一亮。

其次,借助互联网内容社区和平台势能,在一些垂直细分产业挖掘新的发展机会。例如美妆护肤里的完美日记、谷雨,保养品里的小仙炖,茶饮品里的喜茶等,他们之所以能成为"网红",就是靠紧紧抓住年轻人对高品质和性价比的务实追求。完美日记在小红书的官方号有170多万粉丝,和粉丝互动非常活跃,这种深度互动方式已经成为常态。借助小红书、B站等互联网平台,国产品牌既能够通过品牌号直接和平台用户沟通,也能够通过相关笔记了解用户的反馈信息,辅助品牌决策。

国货正当"潮",来自理念更迭、供给创新。紧扣市场,主动创新,借助新一代互联网平台引领的新消费潮流,国产品牌将不断展示全新的面貌。

#### 一 产业一线

## 仿制药成湖北宜昌主攻方向

65个品种正在开展一致性评价

本报讯 记者郑明桥 柳洁、通讯员何英从湖北省宜 昌市举办的"2019仿制药发展论坛"上获悉:宜昌开展仿制药一致性评价及已通过的品种数均居湖北省第一位。今年前三季度,该市仿制药制造企业完成工业总产值127.71亿元,同比增长30.06%。

仿制药,是指专利药在专利保护到期后其他药企注册 仿制生产的药品。2009年至2018年,全球专利到期药物 价值高达1875亿美元,仿制药产业前景广阔。

宜昌市以仿制药为代表的生物医药产业发展势头强劲,不仅拥有人福药业、东阳光药业、三峡制药、湖北恒安芙林等多个龙头医药企业,还拥有可威(磷酸奥司他韦)、芬太尼系列等一批优势品种。据介绍,宜昌人福药业公司荣登"2019中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌榜"第26位;东阳光国家创新药、仿制药生产基地已完成一期项目相关工作,建成后年销售收入可达50亿元,能提供1000个就业岗位。

据统计,宜昌6家药企共储备各类新药21种,目前在建医药项目39个,在建和拟投资项目总金额超过400亿元;宜昌正在开展一致性评价的仿制药品种达65个,占湖北省三分之一;通过一致性评价的仿制药品种达8个,占湖北省半数以上。

宜昌还出台政策措施,鼓励企业创新研发。新药研发最高一次性奖励2000万元,目前已累计为企业兑现支持及奖励资金2500万元。同时,宜昌以高新区生物产业园、宜都生物医药产业园为主,重点发展高端化学药、特色原料药、现代中药、医疗器械及医药用品、生物药及生物衍生品等。截至目前,规模以上生物医药企业达86家,前三季度完成工业总产值293.8亿元,同比增长15.69%。

湖北省委常委、宜昌市委书记周霁表示,宜昌将重点 在发展高端仿制药、特色原料药、扩大仿制药国际出口和 完善仿制药创新支撑平台4个方面发力,打造全国一流仿 制药生产基地。同时,将着力打造中药现代化、卫生材料 及医药用品、康养医疗3个优势产业集群,力争到2025 年,全市生物医药产业总产值达1000亿元。

近年来,新产品不断推出,相关企业引起资本市场关注——

## 人造肉走上餐桌还有多远

本报记者 吴佳佳

近日,由中国食品工业协会营养指导工作委员会、国家食物与营养咨询委员会办公室、中国植物性食品产业联盟等机构联合主办的"第二届未来食品高峰论坛"在北京举行,多家中外企业的人造肉产品集中亮相,引起公众关注。人造肉未来是否会取代动物肉,并改变我们的餐桌?

展台前,试吃人造肉汉堡的群众排起了长队。北京市民王永洪告诉记者,人造肉加工过程中油烟少,人造肉汉堡和麦当劳牛肉汉堡虽口感相近,但仔细品尝还是能吃出两者细微差别。"人造肉比动物肉的油脂少,吃起来比较干、不够香,也没有嚼劲。"

中国植物性食品产业联盟秘书长薛岩告诉记者,人造肉主要分为两大类,一是植物肉,即以谷物、豆类等植物源蛋白质为主要原料,采用工业化方式生产,改变组织结构,使之达到肉类特性和纤维状结构;二是培育肉,主要从动物机体提取并分离肌肉干细胞,在生物反应器中增殖生产肌肉组织。

人造肉的出现有特定社会背景。专 家介绍,由于欧美国家人群对动物蛋白

### 7 行业观察

最近一段时间,人造肉发展趋势备受市场关注,这背后有特定社会背景。起先是由于欧美国家素食主义浪潮兴起,植物蛋白肉食品大受消费者欢迎。同时,人造肉的出现也能缓解由于畜牧业发展带来的资源消耗与环境保护压力。目前,虽然人造肉前景被看好,但要走上餐桌,还要克服种类单一、价格偏高等问题——

摄入过多,加上一些消费者认为应当减少饲养、屠宰肉用动物,因而催生了大量素食主义者。天津美康食品有限公司执行总经理王占军介绍,目前欧洲国家具有丰富的植物蛋白肉食品生产开发经验,如雀巢等企业开发的植物蛋白肉食品,共占有国际市场40%的销售额。

近年来,美国的 Impossible Foods和 Beyond Meat两家公司发展迅猛。Impossible Foods推出的植物蛋白肉汉堡已在美国7000多家餐厅出售。今年在美国纳斯达克上市的 Beyond Meat公司与肯德基联手,成功推出了植物蛋

白素鸡块。

目前,国内植物肉市场处于起步阶段。天津美康食品有限公司前身天津春发生物科技集团2010年与中国科学院天津工业生物技术研究所建立战略合作关系,开发出国内首批实现商业化的汉堡肉饼、肉丸等植物蛋白肉产品。今年8月份,万州国际旗下史密斯菲尔德宣布开发出植物肉产品。中秋节前后,双塔食品公司开发的植物肉月饼面世。

王占军认为,目前植物蛋白肉食品种类较单一,主要是汉堡肉饼与火腿、香肠。我国植物蛋白肉食品生产加工发

展不仅要改良重组植物蛋白结构,整合优化功能风味物质,创造与真实肉类接近的色香味;同时,还需立足于我国丰富的饮食文化与食材资源,开发多元化的植物蛋白肉食品。"预计未来一段时间,人造肉产品有望逐渐走上我国百姓餐桌。首先从西式快餐开始,逐步发展到方便食品、休闲食品、中式菜肴等领域。"

"人们愿意追求素食所带来的健康 饮食方式,人造肉发展前景看好。"王 占军介绍,目前市场上人造肉产品价格 偏高,这主要是由于前期研发成本高, 后期大规模生产后价格必然会下降。

此外,专家认为推广植物蛋白肉食品,能缓解畜牧业发展带来的资源消耗与环境保护压力,弥补我国肉类产能不足;同时,减少食物中的脂肪和胆固醇,有利于提高国民健康水平。

"2050年全球人口将达97亿人,而目前生产与消费食物的方式已经逼近了地球承受能力的极限。"薛岩认为,开发人造肉产品,一方面可以适应经济社会发展需求,另一方面也适应了健康、环保、均衡饮食的消费趋势。

本版编辑 王薇薇 杜 铭