2019年11月13日 星期三 经济日报

一手创改革品牌 一手抓城市环境

广东叫响“湾区都市 品质东莞”

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

区域看点

广东东莞围绕建设“湾区都市 品质东莞”的目标，正一手创改革品牌，一手抓城市环境，努力建设成大湾区先进制造业中心、国家科技成果转移转化示范区、全面开放合作先行区和高品质低成本的现代生态都市。

东莞松山湖长盈精密技术有限公司工厂。 郑志波摄

11月11日，众多京津冀大型国有企业、知名民营企业、科技企业和金融机构的代表汇聚北京，参加国际制造名城广东东莞举办的“湾区都市 品质东莞”价值投资分享交流会，现场签约12个项目，涉及意向总投资额1169.5亿元。

“东莞发展正迎来历史最好时期。”东莞市市长肖亚非在大会上表示，当前东莞正面临粤港澳大湾区、深圳建设中国特色社会主义先行示范区和东莞获批广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区”叠加的重大机遇，让东莞发展备受瞩目。

作为粤港澳大湾区重要节点城市，东莞已与全球超过200个国家和地区建立了紧密的经贸合作关系，吸引了超过1.3万家外资企业聚集，汇聚了17.8万家工业企业、5798家国家高新技术企业扎根发展。当前，东莞明确了全力打造“湾区都市 品质东莞”的战略任务，正努力建设成粤港澳大湾区先进制造业中心、国家科技成果转移转化示范区、全面开放合作先行区和高品质低成本的现代生态都市。

创改革品牌，建花园城市

开办公司到家门口银行网点的“银政通”企业开办全流程智能服务一体机上就能完成；海量惠企政策根据“企业画像”精准推送，让企业一站尽享；小微企业用电报装零审批、零收费，2个工作日就可接电。

11月6日，东莞市宣布“放管服”改革再出大招。根据新出台的《东莞市2019年“放管服”改革六大品牌行动方案》，东莞聚焦困扰企业和群众的“堵点”“痛点”，推出了“银政通”企业开办一体机、市政公用基础设施报装“一键装”、信用联合奖惩“一网通”“一件事”一次办、惠企政策精准服务“一站享”“不动产登记+金融”一体办等“放管服”改革六大品牌。东莞还宣布，今后两三年内还将陆续打造一批“叫得响、过得硬”的政府服务新品牌。

东莞，仅2460平方公里的土地却创造了全国0.9%的生产总值、4.8%的外汇收入。这与东莞一手创改革品牌，一手抓城市环境，努力营造让各类人才和企业都向往、宜居又宜业的高品质环境分不开。

近年来，东莞推进“放管服”改革取得了明显成效。2018年，东莞被确定为广东省4个营商环境综合改革试点城市之一，提出用3年时间，打造成为审批流程最优、开办企业最快、收费项目最少、经营成本最低、服务效率最高、企业群众办事最方便的营商环境高地。“‘放管服’改革是一场刀刃向内的自我革命，就是要通过转变政府职能，创新监管方式，建设人民满意的服务型政府，提升群众和企业的满意度和获得感。”东莞市政府秘书长邓涛说。

一个个响亮的改革品牌，让东莞营商环境向着国际一流靠拢；生态环境和城市品质的提升，则令东莞在建设与国际一流湾区和世界级城市群相匹配的现代化都市进程中底气十足。

记者走进东莞松山湖高新区，只见水鸟嬉戏，金桂飘香。在8平方公里湖面、6.5平方公里湿地周边，300公里绿道环绕，空气清新；从万科生活广场等生活配套，到“一中心多站点”的社区医疗卫生体系，再到从幼儿园到大学的教育链条，城市功能配套完善；同时，公共环境中融入了生活美学概念，实施精细化、智慧化管理，营造了高雅精致的人文氛围。

东莞市工信局有关负责人告诉记者，东莞是联合国环境规划署评选出的“国际花园城市”，拥有占全市一半面积的生态保护区，是广东两个国家森林城市之一。目前，东莞正按照“多中心、分片区、网络化”的发展理念，加快建设中心城区、松山湖、滨海湾新区“三位一体”的都市核心区空间格局，打造粤港澳大湾区现代优质生活宜商宜居地。

为投资“松绑”，筑“智造”高地

今年前三季度，东莞工业经济运行交出了一份漂亮的成绩单：完成规上工业增加值3228.4亿元，同比增长8%。产业高级化加速，电子信息制造业同比增长18.2%。同时，工业投资、技改投资双双回暖，同比增长均高达21%。

全球17.8万家工业企业构筑起完善的智造链和生态体系，使东莞成为链条完备的国际先进制造业基地。截至2018年末，东莞已吸引全球50多个国家和地区的外商前来投资，形成了电子信息、电气机械及设备、纺织服装鞋帽等支柱产业。同时，培育出智能手机、新型平板显示等新兴产业集群。

引人瞩目的是，智能制造“东莞品牌”已初步打响。华为、OPPO、vivo的手机出货量均进入全球前六，成为“东莞制造”的亮丽名片，全球每4部智能手机就有1部来自东莞。

近年来，东莞坚持把智能制造作为产业高质量发展的重要内容，2015年至2016年，连续两年以市政府1号文的形式出台文件，率先大规模开展“机器换人”，强力推进机器人智能装备产业发展，2017年首创提出以“全生态链”方式推动智能制造发展。

在松山湖高新区，高端电子信息产业已形成以华为终端为代表的产业集群，吸引了一大批上下游企业集聚。机器人产业引进了一批掌握机器人核心技术的高层次人才，聚集了固高科技、李群自动化等20多家机器人企业，机器人产业获批国家创新型产业集群试点。

下一步，东莞将推动形成智能制造与新兴产业“双轮驱动”产业高端化的格局。今年以来，东莞以重大项目建设为抓手，瞄准高精尖优质项目和产业链关键环节项目，开展重大项目“解难题、促开工”攻坚活动，大力实施审批提速、服务提质、要素保障攻坚行动。“给投资‘松绑’，步子要迈得更大一些，让先进资本、绿色投资在东莞感到束缚最小、效率最高，打造粤港澳大湾区的成本洼地、投资高地。”东莞市委书记梁维东说。

前不久，在东莞市推进粤港澳大湾区建设第三批重大项目集中开工活动中，紫光芯云产业城、正中创新综合体、欧菲光电影像等新兴产业项目密集落地，36个重大项目总投资达1118亿元，显示出东莞作为粤港澳大湾区投资热土和制造业高地的巨大潜力。

聚创新资源，助成果转化

“广州—深圳—香港—澳门”科技创新走廊建设已列入《粤港澳大湾区发展规划纲要》，上升为国家战略。北靠广州、南连深圳、毗邻港澳的东莞，正是科技走廊的重要节点。目前，东莞正发挥制造企业集聚的优势，依托广州高校及科研院所集聚、港澳和深圳创新动能充沛的优势，为大湾区科技创新成果的产业化架起桥梁。

“东莞正积极参与大湾区国际科技创新中心和综合性国家科学中心建设，以科技引领产业高质量发展，取得了良好成效。”东莞市科技局有关负责人告诉记者。

一方面，东莞立足大湾区国际科技创新中心集聚创新资源，打造了松山湖高新区、滨海湾新区、水乡新城三大核心园区载体。目前，东莞正在滨海湾新区筹建高水平大湾区大学，推动港澳高校科技成果在东莞转化。依托32家新型研发机构，组建了19个国家重点实验室、工程中心的分支机构，建有松山湖国际机器人产业基地、松山湖港澳青年创新创业基地等创新载体，累计引进孵化企业1400家，服务企业超过2万家。

另一方面，东莞紧扣综合性国家科学中心建设，布局重大科技基础平台。当前，东莞正以松山湖科学城为依托，携手深圳光明科学城等地共建综合性国家科学中心的核心承载区。东莞与中科院物理所、高能物理所共建的松山湖材料实验室，正着力建设有国际影响力的新材料研发南方基地、粤港澳交叉开放的新窗口，目前已引进17个材料领域的科研团队，8位两院院士、30位国家杰出青年科学基金获得者。

东莞还制定出台了《关于贯彻落实粤港澳大湾区发展战略 全面建设国家创新型城市的实施意见》，积极构建源头创新—技术创新—成果转化—企业培育四大创新体系，在创新链的各个环节制定配套支持政策，推动创新人才、项目、技术、资金等要素聚集，为大湾区国际科技创新中心建设营造优质的生态环境。

发现

打通农村最后一公里和社区最后一百米

江西鹰潭建起配送『新干线』

本报记者 赖永峰 通讯员 徐卫华

10月28日，江西鹰潭市余江区画桥镇基墩村村民吴倩怡从村里的城乡高效配送末端网点领到一个包裹，远在浙江宁波的儿子为她快递来一件羽绒服。马上就到冬天了，儿子虽身在千里之外，但孝心近在咫尺，这让吴倩怡美到了心里：“儿子前天说寄出来了，今天就收到了，城乡高效配送就是快。”

江西鹰潭实施城乡高效配送试点以来，广大农村群众与城里人一样享受到便捷商品配送服务。今年2月，该市被商务部、公安部、交通运输部、国家邮政局、供销合作总社确定为全国首批城乡高效配送试点城市，为了做好试点工作，当地聚焦关系民生的生鲜农副产品、快消品、电商快递三大领域，依托线上“城乡配送公共服务信息平台”和线下“城乡高效配送企业联盟”，打造“双线融合”的城乡物流“新干线”。

除了可以收到由全国各地物流和快递发送来的物品之外，如今住在鹰潭农村的村民跟生活在城市的居民一样，也可以随时把自己家的东西寄送到鹰潭市区及其他任何地方。记者在采访现场看到，与吴倩怡同村的姜翠枝就把家里30个土鸡蛋拿到村里的网点，请工作人员将其寄给在省城工作的儿子。工作人员打包封装、称重后，将快递单粘贴在鸡蛋包装盒上，同时给了姜翠枝一张回单并告诉她，现在是下午3点，正常情况下，明天下午她儿子就可以收到。姜翠枝开心地说：“这些鸡蛋是自家产的正宗的土鸡蛋，给孩子吃营养高。”

记者了解到，在构建物流配送网络全域覆盖中，鹰潭市致力于打通农村最后一公里和社区最后一百米，以县域为单位建立配送中心和快递分拨中心，新建10万平方米标准仓库，并在各乡镇及中心村（社区）建立了140余个城乡高效配送末端网点，完善了市、县、乡、村四级配送组织管理体系和硬件设施设备。当地商务部门还推动多家物流龙头企业牵头成立了鹰潭市城乡高效配送企业联盟，该联盟通过鹰潭物流公共信息平台，将各配送中心、分拨中心、乡镇配送节点与村（社区）末端网点串连在一起，凡进入配送网络内的物品，均实行集约化、智能化统一配送，有效降低了企业物流成本。

鹰潭市商务部门负责人介绍，截至目前，全市农村末端网点日均投件数已达5.1万件。按照既定方案，至今年年底前，鹰潭全市还将再建100个乡村配送网点，日均投件数将达10万件，乡村物流每年营收将达10亿元。

宁波鄞州区：

产品“卖全球” 企业“走出去”

本报记者 郁进东 通讯员 杨 磊

沈功灿是位于宁波市鄞州区的宁波恩凯控股有限公司董事长。眼下，恩凯控股与另外几家宁波企业正加紧筹备在缅甸仰光建设产业园区。选择在缅甸布点，沈功灿有自己的考虑。他告诉记者，尽管东南亚的劳动力成本已逐渐丧失优势，但当地的市场潜力及地理位置，仍对企业有较大吸引力。

在宁波鄞州区，加速构建全球产业链的不仅是恩凯控股。今年8月，奥克斯集团位于泰国罗勇工业园区的制造基地正式封顶，成为继巴西、印尼工厂之后，奥克斯建立的第三个海外生产基地；而圣龙集团则不断通过合资或收购途径拓展其全球市场版图，在美国底特律、英国利明顿、德国慕尼黑、印度浦那等地加快产业布局。

宁波鄞州区虽然无港口、无班列、无口岸，但作为宁波市重要的制造业基地，凭借坚定不移抓改革、强开放、促发展的执着、坚守和创新，鄞州区在产品“卖全球”的同时，借助“一带一路”东风，不断推动有实力的企业“走出去”。截至目前，鄞州境外投资企业有400余家。

在走向全球的发展过程中，鄞州企业不断向产业链中高端攀升。鄞州区委、区政府引导企业开展自主创新和品牌培育，提高外贸企业竞争力，推动外贸发展从提速增量向提质增效转变。

如今，加速成长的“出口名牌”已成为支撑鄞州外贸发展的生力军。目前，鄞州区省市级出口名牌企业有38家，省级以上20家，有部分企业如博威集团、一舟集团自主品牌出口均达到60%以上。今年前8个月，外贸50强企业进出口总额占全区52.8%。

在加快本土企业国际化进程的同时，鄞州通过发展新型贸易，持续优化升级产业结构，全力构筑外贸总部、外综平台、转型升级基地、跨国企业、跨境电商和航运物流“六大引领区”，不断提升鄞州外贸高质量发展。近年来，作为鄞州出口支柱的纺织服装等传统行业份额逐渐下降，而高新技术产品份额却稳步上升。2018年，鄞州机电产品和五金工具分别实现出口额97.3亿美元和20.3亿美元，同比分别增长19.7%和28.7%。今年前8个月，分别实现出口额66.5亿美元和14.4亿美元。

今年9月，宁波启动实施“225”外贸双万亿行动，提出到2025年，要实现进出口总额翻一番，达到2万亿元。其中，进口额、出口额分别达到1万亿元。鄞州区委负责人说，鄞州作为宁波外贸高质量发展的主阵地，主动作为争做宁波外贸“双万亿”快车的“主引擎”，引领外贸“宁波号”奋力前行。

广西蒙山坚持“绿水青山金不换”底线思维——

生态优先尽展“高颜值”

本报记者 周骁骏 中国县域经济报记者 朱柳蓉

广西蒙山县境内群山环抱、襟江带水，森林覆盖率达80.45%。山青、水秀、生态美成为蒙山县一张靓丽的名片。近年来，蒙山县探索生态优先、绿色发展的路径、机制，推动绿水青山产生巨大的生态效益、经济效益、民生效益。

蒙山“高颜值”的背后是蒙山县党委、政府始终坚持“绿水青山金不换”的底线思维，建立起了齐抓环保、大抓环保的责任机制。“生态环境保护工作，有条件固然要抓好，没有条件创造条件也要抓好。”蒙山县委书记冼秋莲说。

自2017年以来，荔浦至玉林高速公路（蒙山段）、贺州至巴马高速公路（蒙山段）、蒙山县绕城公路、蒙山至金田二级公路等重大交通项目建设相继启动，道路扬尘问题突出，防治形势严峻。当地党委、政府迎难而上，以更严的要求、更强的措施、更铁的纪律组织各级相关部门打响“蓝天保卫战”和烟花爆竹禁燃禁放攻坚战。两大环境攻坚战抓得实、控得严，全县道路扬尘问题、禁止烟花爆竹燃放收到积极治理成效。今年春季，全县$PM_{2.5}$、PM_{10}浓度分别同比下降15%、20%。

如今，蒙山县结合脱贫攻坚工作，全力推进水、气、土壤污染防治，全面落实县、乡、村三级河长制，加快推进工业园区及镇级污水处理项目建设，持续开展黑臭水体排查和整治行动等。近年来，蒙山县域水质全年保持优良，完成1.28万公顷耕地保护责任目标；聘用了58名贫困户从事生态护林员工作，管护区域涉及全县33个行政村，管护公益林面积达38万余亩。

蒙山县持之以恒守住绿水青山，为绿色高质量发展夯实生态基础。自2016年纳入国家重点生态功能区以来，全县累计投入约13.7亿元优化升级生态产品保障供给，于2018年成功创建国家生态文明建设示范县。蒙山县通过“生态产业+扶贫”发展模式，让绿水青山变金山银山，走出一条脱贫致富路，有效助推了贫困群众脱贫致富。

山好水好、空气清新、林木繁茂，蒙山县丰富的自然林木资源为蜜蜂采蜜、酿蜜提供蜜粉源。蒙山县西河镇乐拥村村民李耀武经营的生态蜜蜂园，有约1200群蜜蜂。遇到好年景，春蜜的市场收购价达每吨两万元左右，一季春蜜销售约16万元。在当地，像李耀武这样的规模养蜂户达250多户。县里鼓励贫困户发展养蜂产业，贫困户每养一群蜂可获补贴300元，每户最高补贴3000元。目前，蒙山县蜂群数量发展到15.3万群，蜂蜜产量达2000吨，年产值2亿元。其中1000多户贫困户养殖蜜蜂2万群，户均养蜂收入2200元以上，走出了一条“甜蜜”的生态产业脱贫路。

蒙山县养蜂产业蓬勃发展，是践行“绿水青山就是金山银山”发展理念取得的成果。依托生态资源，该县结合脱贫攻坚工作，大力培育砂糖橘、桑蚕、黑土猪、娃娃鱼等特色农产品，通过“公司（协会）+合作社+农户”模式，推动特色种养规模化、标准化、生态化发展，带动贫困户发展特色产业。一个个特色规模种养基地为创建现代特色农业（核心）示范区打下了基础，全县建设了东乡橘园（核心）示范区、羽生谷生态果蔬示范区、金宇生态放养黑土猪产业示范区等38个市、县、乡级示范园区(园、点)。目前，示范区（园、点）共带动1300多户贫困户实现就业，贫困户每户年增收4000元至6000元。

同时，蒙山县深化绿色发展路径，大力发展生态旅游产业助力脱贫。翻开当地旅游地图，天书峡谷景区、羽生故里民俗风情区、六黎片区原生态采风写生创作基地、“橙柿”亲情谷、水秀码头街市文化等景区景点跃然眼前。过去的垃圾堆、污水塘变成了花坛、荷塘，破旧民房、猪舍建成民宿、书吧，城乡环境变了样。更有头脑灵活的村民借力景区发展农家乐，吃起“旅游饭”。目前，全县旅游业为近1000户贫困户提供了直接或间接的就业岗位，开启了生态脱贫新通道，实现生态与扶贫的双赢。

本版编辑 陈 艳 陶 玛