

壮丽70年·奋斗新时代 推动高质量发展调研行

□ 经济日报·中国经济网记者 贺浪莎 文 晶

为长三角一体化贡献新动能

——安徽推进高质量发展纪实(下)

日前,在长三角一体化发展上升为国家战略即将一周年之际,长三角城市经济协调会正式将安徽的蚌埠、黄山、六安、淮北、宿州、亳州、阜阳等7个地级市纳为成员城市,从而实现了对安徽16个地市的全覆盖。自此,沪苏浙皖41个地级以上城市全部进入该跨区域城市合作平台,成为长三角一体化发展按下“快进键”后的又一重大进展。

去年11月份,长三角一体化发展上升为国家战略,为安徽发展注入强大动力,安徽由此成为长三角一体化发展和中部崛起两大国家战略“双覆盖”的唯一省份。“这全面提升安徽在全国发展格局中的地位,形成了安徽‘左右逢源’的双优势。”安徽省委书记李锦斌在总结当前安徽经济社会发展显著特点时深感振奋。

今年年中,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》已经审议通过,安徽编制实施相应“行动计划”提出,要紧扣“一体化”和“高质量”两个关键,按照创新共建、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享基本原则,坚持上海龙头带动、联手苏浙、扬皖所长,打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、绿色发展样板区,推动制造业高质量发展,推进城乡深度融合,建设长三角联通中西部的重大开放枢纽——江淮儿女踏上为中部崛起、长三角一体化乃至全国区域协调发展贡献强劲动能的新征程。

对接对标“左右逢源”

就在金秋十月,安徽又派出党政代表团赴沪苏浙开展学习考察和高质量对接合作,同时带动市县、开发区、企业与沪苏浙加快合作。据不完全统计,对接达成了118个合作事项,其中产业类5亿元以上合作项目79个,总投资额接近1200亿元,涉及基础设施、科创共同体共建,以及文旅、医卫等公共服务共建共享等。

这样主动“对接”乃至积极“对标”,安徽已进行过多次。

长江安徽段俗称“皖江”。拥有八百里皖江的安徽,既地处中部,又处于长三角腹地,具有独特区位优势;承东启西、呼应南北、沿江近海,且地跨长江、淮河、新安江三大流域。此区位虽独特,但也会有“不东不西”的尴尬。

2006年以来,我国实施中部地区崛起战略,安徽作为中部六省之一被纳入其中。在六省当中,安徽的经济体量、资源禀赋等都不居前列,但其依托作为长三角纵深腹地的区位,以及可以无缝对接交通、资源、产业、市场、科教等的省情实际,创造性地提出“东向发展”战略,即加速融入长三角,积极接受其资本、技术、信息辐射,承接产业转移,以借助长三角平台在更大范围、更高层次上参与国际国内经济交流与合作,由此走上了以开放促改革、以开放促发展的一条具有自身特色的崛起之路。

2008年,作为长三角区域合作协调机制中最重量级的会议,长三角地区主要领导座谈会“扩围”,首次邀请安徽省领导出席。次年,安徽又作为正式成员出席该座谈会。“泛长三角”的概念也是在这时进入人们视野。

2010年,安徽省会合肥以及地级市马鞍山等正式加入长三角城市经济协调会。3年后,又有徐州、芜湖、滁州等8个城市“入伙”。

到2016年,中部崛起战略实施进入新十年。当年4月,习近平总书记任安徽调研时表示,希望安徽进一步解放思想、真抓实干、开拓创新,在中部崛起中闯出新路、创造美好前景。习近平总书记寄予的殷切期望深刻指明了安徽发展的目标和任务,安徽遵循这一重要指示,进一步将“在中部崛起中闯出新路”鲜明地写在了发展的旗帜上。

那一年,我国还通过了《长江三角洲城市群发展规划》,提出到2030年在长三角全面建成具有全球影响力的世界级城市群。该规划正式将安徽的合肥、芜湖等8个城市纳入其中,助推了安徽加速融入长三角。一次次对接对标,一步步努力融入,安徽如今终于全域融入长三角一体化

发展,在中国经济版图上打开了自己“左右逢源”的新局面。

锚准定位 扬皖所长

就当下而言,毋庸讳言,安徽经济实力与沪苏浙存在明显差距。从2018年的地区生产总值来看,江苏位于全国第二,达92595.4亿元,超过全国份额的10%,浙江排名第四,上海市排名第十一。而安徽只排名第十三,仅占三省一市生产总值体量的14%。

“纵向比进步大,横向比有差距”——安徽也清醒地认识到了现状,编制实施的长三角区域一体化发展行动计划中,对自己作出了清晰定位——“建设长三角联通中西部的重要开放枢纽”,并认识到,还需持续努力,扬皖所长,才能真正化“双覆盖”为“双优势”。

“安徽创新活跃强劲、制造特色鲜明、生态资源良好、内陆腹地广阔,中央要求我们打造‘两地一区’,也就是具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区,这为安徽发展锚定了时代坐标、开辟了更大空间。”李锦斌介绍说,“在这方面,安徽谋划推进‘长三角科技创新共同体’‘省际产业合作园区’‘新安江—千岛湖生态补偿试验区’等一批重大合作事项,加快建设长三角强劲活跃增长极。”

就在11月7日开始的一周内,商(丘)合(肥)杭(州)高铁的商丘至合肥段(北段)开始“满图”试运行,标志着开通运营进入倒计时。其合肥至杭州段(南段)预计2020年完工。商合杭高铁被称为“华东第二通道”,建成后将与长三角城际铁路网形成互联互通,成为我国西北地区与华东地区的快速客运通道。

区域协调,基础先行。长三角一体化发展,既要规划无缝对接,更要交通互联互通。这些年,安徽在基础设施建设方面,连当地人自己都说,“为了对接长三角核心区域,我们真是‘蛮拼的’”。

陆运方面,2015年起,安徽制定实施“八纵八横”高铁布局,全面打造以合肥为中心的合福、合郑、合新、合蚌连、合安九和商合杭通道等,硬是把昔日的“铁路盲肠”合肥市即将建设成为“米”字形高铁枢纽。

水运方面,皖北水运中心芜湖港已与上港集团携手打造了安徽至上海洋山港的重要“喂给港”,马鞍山则向浙江舟山港通航了全国首艘江海直达船。

在今年中国中部投资贸易博览会(中博会)期间,安徽举办投资环境推介会表示,通过加快对外开放大通道大平台大通关建设,已打造形成了一批高能级的“东张西望”开放合作载体,包括4个综合保税区、12个国家级经开区、6个国家级高新区、1个国家级跨境电子商务综合试验区和7个一类开放口岸等。

在江苏苏州与安徽滁州共建的中新苏滁高新技术产业开发,已竣工投产企业近百家,拟建在建项目两年内就要“填满”园区,扩区建设又已排上日程。而且,滁州不仅在合肥都市圈中,更是毗邻南京江北新区。目前滁宁城际已开工建设,竣工开通后,从滁州到南京市中心只要20分钟。

在相隔千里的上海张江与安徽合肥,两大综合性国家科学中心已开启“两心”共创。“沪苏浙皖还正实施上海、南京、杭州、合肥‘四城同创’,将联合组织攻关,集中突破一批‘卡脖子’技术工程,推动四地科技创新和负面清单。”安徽省发展改革委相关负责人告诉记者。

……

解答“1+1+1+1>4”这道题的火热实践,在江淮大地乃至整个长三角持续上演着。在外部不确定性增强、经济面临下行压力的大背景下,当前长三角经济表现出高质量发展的韧性与底气。今年前三季度,沪苏浙皖一市三省生产总值增速全部达到6%以上,在全国经济格局中的比重进一步提升。其中,安徽同比增长7.8%,增速居全国前列;财政收入和居民人均收入也保持稳中有进的较高增速。

打通海铁联运“最后一公里”

11月8日,一列中欧班列从广西钦州港驶出。

位于北部湾沿岸的钦州港,是我国西南海岸上的天然深水良港,也是中国西部沿海唯一的保税港区。今年前三季度,钦州港区港口吞吐量完成8646.8万吨,同比增长19.5%;集装箱完成203.6万标箱,同比增长28.8%。

史家民摄(中经视觉)



坚定不移提升国际化水平

——写在第二十一届中国国际高新技术成果交易会开幕之际(下)

本报记者 杨阳腾

11月13日,以“共建活力湾区,携手开放创新”为主题的第二十一届中国国际高新技术成果交易会在深圳开幕。

一直以来,高交会不仅是“中国科技第一展”,还是我国高新技术领域对外开放与合作交流的重要窗口和平台。经过多年发展,国际化成为高交会最显著的趋势,使高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用,其“国际范儿”越来越浓。

高交会展委会副主任兼秘书长、深圳市副市长王立新表示,本届高交会将围绕国家“一带一路”倡议,加大对沿线国家政府、商协会、行业组织、重要嘉宾的邀请力度,打造“一带一路”专馆。邀请海外知名的企业、高校、科研机构、创新载体等参展

高交会,邀请海外知名的科学家、企业家、经济学家等国际人士参与高交会。举办一系列促进海内外技术交流和资金方沟通交流的会议活动,达成更多国际经贸合作,并将积极探索新的国际合作模式。

11月12日,记者从本届高交会上新闻发布会上获悉,本届高交会凸显开放合作的特点,44个国家和国际组织、68个境外团组将参展,参展国家数量创历史新高。总展览面积14.2万平方米,吸引了3300多个海内外展商、约1万个项目参展,各项活动将超过250场,预计将有超过100个国家和地区的客商和观众到会。数据显示,在阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、日本、韩国、美国、欧盟等44个参展国家和国际组织中,有37个国家来自“一带一路”沿线。

值得关注的是,今年匈牙利与高交会结成“重要合作伙伴”关系,将作

为高交会重要合作伙伴深度参与高交会。在去年高交会上,匈牙利的SignAll公司展示了手语自动翻译系统,这是人工智能领域在语音识别和面部识别技术以外,诞生的新的技术突破和创新。匈牙利展团还带来了智能交通监控系统、即时视频直播和视频交流平台等新产品新技术。本届高交会,匈牙利驻华大使馆、匈牙利创新与科技部联合组团,将携匈牙利企业展示信息通讯、人工智能、生物医药等领域的产品参展,期间还将通过设立“匈牙利日”“匈牙利展台开幕式”等方式,积极探索新的国际合作模式。

高交会在立足深圳,不断吸引海外展商的同时,多年来还大力实施推动中国企业“走出去”战略。自2005年高交会首次走出国门以来,高交会国际化步伐不断加大,已先后在奥地利、西班牙、芬兰、比利时、俄罗斯等

国家举办活动,有力地促进了中外企业在科技领域的交流与合作。

作为高交会的重要内容和实施国际化战略的重要配套活动,今年7月,第二十一届中国国际高新技术成果交易会海外分会在爱尔兰、克罗地亚和塞尔维亚相继举办,吸引了众多海内外企业参与,通过高端论坛、高层会见、企业配对洽谈、中外企业家对话以及实地调研等一系列主题活动,聚焦新一代信息技术、人工智能、生命科学、金融投资等热点话题。其中,深投控、深圳湾科技、深圳高新投等10余家深圳市属国企“组团”参与了本次高交会海外分会的各项交流活动。深圳湾科技发展有限公司董事长邱文表示,深圳湾科技园有非常多这边的企业产业资源,包括中国移动、中国电信的5G创新中心、智能硬件创新中心等,希望有更多的欧洲企业能够参与进来,共同打造更加丰富的产业链。

“参与进博会是我们与中国同呼吸、共命运、齐发展的荣誉。第二届进博会印证中国机遇就是全球机遇,未来的中国‘海阔鱼大’:这是一片越来越开放的大海,拥有‘海阔凭鱼跃’的胸怀和气象;这里也是浩瀚无垠的机遇之海,将让越来越多寻求创新和发展的企业‘如鱼得水’。”欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞谈到此次参展感受时如此描述。

欧莱雅是本届进博会日化行业最大展商、参展商联盟副主席单位。欧莱雅在11月6日就确认了第三届进博会的参会意向。进博会期间,欧莱雅展位吸引了大量观众驻足体验。

高通公司在本次进博会上全方位展示了携手中国合作伙伴在5G和人工智能等领域的合作成果。自开展以来,高通展位接待了超过7万人次参观。高通中国区董事长孟樸表示,本届进博会充分印证了5G在中国快速发展的势头,“借助进博会这一开放合作的平台,通过与业内合作伙伴的深入交流,高通更加明确了后续的产品策略和规划,有助于其携手生态伙伴加速推进5G在中国乃至全球的发展与部署”。

“当我们在明年第三届进博会见面的时候,再来回顾5G、无线通信行业,以及人工智能产业,我相信会有更大的发展。高通对此非常有信心,我们有机会和中国产业一起合作、一同走上更高的台阶。”孟樸说。

强生公司是进博会参展商联盟副主席单位,也是医疗器械及医药保健展区最大的参展商之一。首届进博会之后,强生在医疗器械、制药、消费品三大业务领域的很多国际领先的创新产品和医疗解决方案都在中国加速落地。今年,强生继续通过进博会这一重要平台,全方位地展示公司全业务线的近千款创新产品和高新技术。其中,有相当一部分是全球首发或中国首发的产品。

本届进博会期间,强生与几十家国内知名医院及经销商签署了采购备忘录。“进博会是中国扩大开放、优化营商环境实实在在的举措。更多展商的参加、更多创新产品的展示也是今年进博会比去年更有吸引力的佐证。通过这一重要平台,更多的中国客户和老百姓了解了强生全球领先的创新产品。”强生中国区主席宋为群说,强生已作为第三届进博会首批正式签约企业继续参加明年的进博会。

“进博会是一个为社会各界创造互惠利益的重大机遇,在营造更开放的贸易环境与投资、丰富产品种类、促进科技与文化交流、建设可持续发展的环境等方面具有举足轻重的作用。进博会象征着中国对外开放水平的速度和高度,在推动各国科技创新和商业发展方面发挥着关键作用。”玛氏箭牌中国区总裁麦伟坚表示,对于玛氏及其他跨国企业来说,公司得到了更全面地展示,也更利于广泛地了解本土需求。

前10个月外贸发展稳中提质 中西部地区出口增长13.8%

据新华社北京11月12日电(记者陈炜伟) 商务部外贸司负责人12日介绍,1月至10月,我国进出口总额同比增长2.4%,其中出口增长4.9%,进口微降0.4%。1月至10月,外贸发展稳中提质。从国际比较看,根据WTO最新数据,前8个月,我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

数据显示外贸结构持续优化。从国际市场布局看,与“一带一路”沿线国家进出口增长9.4%,占比较2013年提升4.1个百分点,至29.1%。从国内区域布局看,中西部地区出口增长13.8%,高于整

体出口8.9个百分点,占比较去年同期提高1.4个百分点至18.1%。从商品结构看,机电产品出口占比达58.3%。

商务部外贸司负责人表示,当前,新一轮改革开放为外贸发展注入新活力,第二届中国国际进口博览会成功举办,简政放权深入推进,政策红利逐步释放,营商环境持续改善,企业政策获得感增强。问卷调查显示,70%以上的企业对稳外贸政策落实情况总体满意。下一步,商务部将下更大力气稳预期稳信心稳企业,促进贸易高质量发展。

两部门指导“菜篮子”保障工作

确保储备菜调得进、存得好、用得上

本报北京11月12日讯 记者熊丽报道:国家发展改革委办公厅、商务部办公厅近日发布《关于进一步做好北方大城市冬春蔬菜储备工作的通知》。

《通知》指出,当前部分“菜篮子”食品价格波动较大,今冬明春保供稳价压力可能更大。各地要进一步认识冬春蔬菜储备工作的重要性,把建立健全冬春蔬菜储备制度作为“菜篮子”市长负责制的重要内容,系统梳理制度运行中的问题,根据本地产销形势的发展变化,采取有针对性的措施夯实冬春蔬菜储备的长效机制,加强大城市

蔬菜市场调控特别是应急调控能力建设,确保储备蔬菜调得进、存得好、用得上。

《通知》要求,要切实加强对冬春蔬菜储备工作的组织领导,健全工作机制。根据往年蔬菜储备投放效果,结合本地蔬菜自给和调入变动情况,适时调整储备规模;根据居民消费升级需求和本地储藏能力,重点加强基本蔬菜品种储备,适当调增部分耐储存、易周转的时令蔬菜品种。在城区储备为主的基础上,探索发展近郊产地储备方式,依托农民合作社、种菜大户等开展生产基地就地储备。

年旅客吞吐量达12.6亿人次

我国世界级机场群初具规模

本报讯 记者崔国强报道:在11月11日举行的民航局例行新闻发布会上,民航局机场司副司长张锐表示,2009年至今是我国民航机场事业发展速度最快、发展质量最高、群众获得感最强的时期,机场数量多、安全稳、服务好、管理牢、技术新、作用强,机场业开创了全新局面。

张锐表示,我国机场建设已实现历史性跨越。一方面,机场数量显著增长,实现网络化覆盖。颁证运输机场从158个增加到238个,机场密度从每10万平方公里1.6个增加到2.5个,颁证通用机场由25个增长到240个,在数量上超过了运输机场。另一方面,机场建设水

平极大提升,涌现出一批引领世界水平的机场样板工程。建成北京大兴机场、昆明长水机场、浦东机场卫星厅为代表的机场群初具规模。

机场吞吐量呈现数量级增长。全国机场年旅客吞吐量从4.1亿人次增长到12.6亿人次,飞机起降架次从423万增长到1109万;世界级机场群初具规模。2018年北京、长三角、粤港澳、成渝机场群共完成旅客吞吐量6.1亿人次,占全国总量的48%。长三角机场群旅客吞吐量跻身全球前五大机场群;枢纽机场服务能级显著提升。千万级机场从10个增加到37个,8个机场晋级全球50大机场行列。

跨国企业认可进博会这一重要平台

未来的中国「海阔鱼大」

本报记者 朱琳