

“旅游兴疆”持续发力 旅游品牌更加响亮

让天山南北好风景连起来

经济日报·中国经济网记者 耿丹丹

区域看点

新疆大力推进旅游产业发展，不断丰富的旅游形式让新疆旅游品牌越来越响亮，跨地州市、跨区域的旅游联盟不断涌现，让新疆的好风景连起来，推动旅游业态高质量发展。



新疆哈密伊吾县胡杨林生态园景区迎来大批游客。

本报记者 耿丹丹摄

新疆有着丰富的旅游资源，有世界第二高峰——乔戈里峰，中国最大的沙漠——塔克拉玛干沙漠，中国最大的内陆淡水湖——博斯腾湖，还有数以百计的古城池、古烽燧、千佛洞。

近年来，伴随着“旅游兴疆”的开展，新疆天山南北大力推进旅游产业发展，不断丰富的旅游形式让新疆旅游品牌越来越响亮，也让新疆的全域旅游版图进一步扩大，吸引了越来越多的游客前来。

夜间旅游项目成“新宠”

入夜，乌鲁木齐新疆国际大巴扎景区依旧热闹非凡。80米高的观光塔下，游客们忙着“打卡”；美食街上，新疆特色美食吸引众多品尝拍照；广场上，游客与当地市民跳着欢快的麦西来甫（新疆一种聚会形式的民族舞蹈）。

今年8月底，乌鲁木齐市文化和旅游局发布了“26小时发现乌鲁木齐”全域旅游产品，其中夜间旅游产品成为重要部分。位于中国西北的新疆首府乌鲁木齐有着独特的自然地理条件，夏季日落较晚，白昼较长，相对于内地城市，仿佛多出了两小时，也正是由于这看似多出来的两小时，赋予了乌鲁木齐更加丰富多彩的夜生活。

“26小时发现乌鲁木齐”全域旅游产品发布会设计方负责人马旭介绍，乌鲁木齐全域旅游产品涵盖乌鲁木齐市精品景点、网红打卡点以及旅游节庆活动等。针对乌鲁木齐白天、夜间旅游设计了城市漫步系列产品，特别是为游客提供了更多夜游攻略。

其实，夜游产品早在2016年已经在新疆旅游热点城市——吐鲁番兴起。为了拉长当地旅游文化产业链，当地推出了“夜游交河”“夜读苏公塔”“夜游坎儿井”等旅游产品。一方面，可以让游客避开吐鲁番夏季炎热天气，另一方面可以拓宽旅

游产品类型，让游客在夜游活动中了解当地历史文化。

傍晚时分，交河故城灯光闪烁，游客进入景区后，沿着夜灯的指示走向交河故城大佛寺，在空旷的露天环境下，大家席地而坐，在夜色中欣赏民间艺人的歌曲演唱和乐器弹奏。

交河故城是世界上最大最古老、保存最完好的生土建筑城市。2014年，交河故城被联合国教科文组织列为世界文化遗产。作为吐鲁番的“明星”景区之一，“夜游交河”成为吐鲁番最早推出的夜游项目之一，吸引了很多游客。

来自乌鲁木齐的游客苗莉告诉记者，虽然经常来吐鲁番游玩，夜间游览交河故城则是她首次体验。“在夜晚的交河故城欣赏原生态表演，感觉更有特色。”

据了解，目前吐鲁番市正加紧开发新的夜游系列产品，逐步开设吐鲁番盛典旅游夜场演出和旅游购物夜场，形成夜品、夜宿、夜游、夜赏、夜购于一体的旅游产品体系。

旅游业态不断出新

9月份以来，新疆进入色彩斑斓的秋季，各地节庆活动、文旅活动不断，多个景区举行了百余项文旅活动。日前，在哈密伊吾县胡杨林生态园景区，百余名来自全国各地的航拍专家用无人机拍摄金秋胡杨美景。

来自重庆的汪新告诉记者，他此次来哈密参加无人机航拍大会，“哈密地域空旷，对于航拍而言安全性有保障，更重要的是这里风光无限”。

哈密是新疆唯一南北疆及山地平原自然特征兼有的地区，被誉为“新疆的缩影”，因其地域广袤，风貌多样，也成为国内最适宜航拍和开展航空运动的地方之一。

无人机航拍大会是第二年在哈密举

办。举办航拍大会，也是在探索一条促进文化旅游产业发展的新模式。“这几年，从全国各地来新疆航拍的人不断增多，航拍美景无形中为激活新疆旅游业提供了助力。”新疆无人机爱好者曹新说。

作为全域旅游示范区的博湖县今年继续加大品牌创建力度，并以中国西海为主打品牌，成功举办了中国西海·沙漠风筝节、中国西海·萨吾尔登故乡文化演艺节、中国西海·第十一届捕鱼季等一系列活动。据统计，仅“十一”期间，博湖县累计接待游客超过18万人次，旅游收入1963.8万元，同比分别增长24.96%和42.57%。

同时，跨地州市、跨区域的旅游联盟不断涌现，让新疆的好风景连起来。

网红独库公路日前成立了新疆独库公路旅游营销联盟，形成穿越南北疆的全域旅游线路。

北疆东线区域合作旅游联盟、“乌昌吐石克”（乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、石河子、克拉玛依）五地旅游联盟等全域旅游相继建立，围绕构建全域旅游大格局，推动旅游业态高质量发展。

据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅数据显示，今年1月至9月份，新疆接待国内外游客18385.84万人次，同比增长40.90%；实现旅游收入3046.38亿元，同比增长40.78%，均创历史新高。

旅游内涵不断丰富

新疆旅游资源丰富，如何变旅游资源为品牌优势？今年以来，新疆各地积极探索打造特色旅游品牌之路。

“十一”期间，位于伊犁哈萨克自治州察布查尔县的锡伯古城“时光隧道”体验项目一经启用，就吸引了众多游客前来体验。

“我们主要运用了光影技术，让游客感受不一样的4D效果。”该项目负责人伊犁臻美旅游有限责任公司项目经理王桂

华说。

挖掘文化内涵 鼓励创新创业

新疆特色文旅产品崭露头角

本报记者

耿丹丹

洪学峰介绍，近年来文化旅游渐火，和旅游密切相关的文创产品也进入高速发展时段。与普通工艺品及土特产不同，新疆元素的文创产品不仅受到外地游客的喜爱，许多本地青年也成为“粉丝”，他们通过购买、使用、赠送这些时尚的小单品传递对家乡的喜爱，表达一种文化归属感和认同感。

谈到发展文创产业，洪学峰认为，新疆丰富多元的文化资源为艺术创作者提供了创作富矿，下一阶段将深入挖掘各地文化内涵，借助数字化等科技手段把文创产品延伸到更多领域。

新疆维吾尔自治区博物馆内的文创商店于2017年创立。最近，汉代织锦护臂、高昌回鹘贵族像、古代石人等许多镇馆之宝等文物元素被“嫁接”运用到冰箱贴、充电宝、手机壳、沙发坐垫等商品上。

博物馆工作人员马雯介绍，这些文创衍生品主要以日常用品、文具、玩具为主，平均日销量上百件。游客既能现场购买，也可网购直接快递到家，十分便利。

据悉，进入旅游旺季以来，新疆博物

馆日接待游客量达上万人次。从今年4月份起，新疆博物馆先后推出了汉唐时期丝绸图样系列、伏羲女娲系列、草原石人系列等文物文创产品300多种，每一件都是结合文物元素设计制作，包括丝巾、杯垫、茶具等文创产品，深受游客喜爱。

新疆博物馆文创部主任陈新勇介绍，博物馆将持续深度挖掘馆藏资源，借助文创之手更好地弘扬中华优秀传统文化。

在新疆和田玉文化创意产业园，新疆和田玉产业“发力”创新。24岁的成雷正在精心打磨一块自己设计的玉龙牌作品：“我根据这块玉石料的形状，设计出龙的形态，用浮雕工艺刻在王牌上。”

成雷是新疆职业大学珠宝鉴定与加工技术专业毕业生，目前在产业园王林老师的创意工作室学徒。2019年，在王林老师指导下，他的创意玉雕作品《猫》获得“国石”杯铜奖。

“在王老师这里当学徒能很好地学习和提升，老师也经常鼓励我们做一些创意玉产品。我希望以后自己能独立开一间工作室。”成雷说。

新疆和田玉文化创意产业园是由新疆职业大学、新疆诚和和田玉文化传播中

心有限公司合作打造的教学实训基地。为了提升学生们的实践动手能力，除了专职教师，产业园还聘请了国家级玉雕大师、工艺美术大师等20余名专业技术人员。

身为新疆玉雕大师，王林从2010年起担任新疆职业大学传媒与设计学院宝石鉴定与加工技术专业实训课指导老师。他说，建立学生创意工作室就是要培养学生创新创业意识。

新疆和田玉文化创意产业园负责人樊军琪介绍，作为新疆最早的文化创意产业园，多年来致力于和田玉产业创新发展。近年来，除了校企合作，把教育融入市场生产创意外，产业园还设有设计创意、艺术展示、旅游接待等多种业态。“我们也会设计一些适合大众消费的旅游纪念品，让游客能够真正带走产品，传播玉文化。”

樊军琪告诉记者，从2016年起，产业园举办了百位玉雕大师作品展，希望通过沟通交流提高新疆玉文化水准，吸取更多创意元素。未来，产业园计划打造一条文化创意、人才培养、加工生产、旅游消费的全产业链。

本报讯 记者沈则瑾报道：日前，上海市经济信息化委和上海市工商联联合举办民营经济新闻发布会，介绍上海民营经济运行总体情况和“民营经济27条”落实情况。去年11月11日，上海在全国率先出台《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》（简称“民营经济27条”）。

据上海市工商联副主席徐惠明介绍，今年上半年，上海民营经济运行总体平稳、稳中有进，提质增效取得进展，主要有五大亮点：进出口进一步引领全市。民企实现进出口总额3429.35亿元，同比增长8.9%，占全市21.6%，较上年同期提高2.1个百分点；消费稳定器作用进一步增强。民营经济实现限额以上社会消费品零售额1598.23亿元，同比增长7.9%，占全市社会消费品零售总额24.0%，高于上年同期1.5个百分点；产业结构进一步优化。规模以上服务业企业实现营业收入3193.92亿元，同比增长8.8%，营业利润63.92亿元，同比增长5.6%。其中，互联网和相关服务、商务服务业表现突出，规模以上营业利润同比分别增长216.8%和90.0%；税收贡献进一步提高。上海民营经济完成税收收入3005.34亿元，同比增长5.4%；占全市35.4%，较上年同期提高2.3个百分点；发展新动能进一步积聚。在全市新增1870家高新技术企业中，约八成为民企；85家民企被认定为民营企业总部及贸易型总部；10家科创板上市企业中，民企占80%，成为科创板上市主力。

据上海市经济信息化委副主任戎之勤介绍，上海进一步降低民企经营成本，拓展市场空间。全面落实减税降费措施，贯彻小微企业税收优惠、减征“六税两费”等政策，今年以来新增减税近千亿元。上海进一步支持企业创新转型，增强发展活力。民企加快提高自主创新能力，“专精特新”企业达到2103家，依图科技、澜起科技、中微半导体、复宏汉霖、联影医疗、微创等加快创新研发及产业化。

上海进一步优化金融供给结构，缓解融资难题。金融服务实体经济能力大幅提升，今年以来普惠小微企业贷款余额3568.3亿元，比年初增加548.5亿元；支小再贷款余额81亿元，增长116.95%，直接惠及民营、小微企业近2000户。同时，上海进一步构建新型政商关系，完善服务体系。优化上海市企业服务云功能，注册用户50.1万户，服务店铺598个，提供服务产品7894个；完成服务10.1万余次，兜底解决诉求2277件。

各地传真

甘肃成为内陆进境木材指定监管场地

本报讯 记者李琛奇、通讯员王坤从兰州海关获悉：日前，海关总署公布了符合设置条件的场地名单，甘肃武威进境木材指定监管场地名列其中。这标志着甘肃建成全省首个、全国第二个内陆进境木材指定监管场地，将为甘肃省抢抓“一带一路”发展机遇，构建全面开放新格局增添新动力。

2016年3月份，武威市获批建设进境木材指定监管场地。在兰州海关的技术指导下，武威进境木材指定监管场地严格按照相关要求推进建设，拥有智能化卡口系统及设备、联网视频监控、大型机检设备、初筛实验室，具备病媒生物防控和检疫处理能力，并通过了海关总署验收正式投入使用。

武威进境木材监管场地投入运营后，俄罗斯板材将由阿拉山口口岸入境，直接到达甘肃（武威）国际陆港，在进境木材指定监管场地办理通关和检验检疫监管，将有效简化通关流程，缩短运输时间，降低企业成本，有利于甘肃借助区位优势，形成木材原料市场向周边区域辐射、木材加工产业集聚、相关配套行业快速发展的良好局面，促进外向型经济发展。

广西出台加快数字乡村发展行动计划

本报讯 记者周晓骏 童政报道：近日，广西壮族自治区数字广西建设领导小组印发《广西加快数字乡村发展行动计划（2019—2022年）》。到2022年广西将初步建成与新时代相适应的数字乡村新生态。

《计划》提出，到2022年广西运用互联网、云计算、大数据、人工智能促进乡村振兴的能力将明显提升。同时，推动强化农村地区、边远地区、贫困地区4G网络覆盖；推动光纤网络向有条件的自然村延伸。力争到2022年底，每个行政村设立3个及以上4G基站，乡镇重点区域开通5G网络，4G网络覆盖全区85%以上自然村，光纤网络通达全区80%以上自然村；农村固定宽带用户超过700万户，农村移动互联网用户超过2000万户，农村广电网络入网率超过70%。农村地区基本实现“处处能上网，时时可上网”。

此外，数字乡村也要发展农村数字经济。根据《计划》，2022年底广西要培育一批数字乡村新业态，培育形成一批农村电商产品品牌，农村电子商务发展通达全区各县（市、区）。