

需求韧性和景气度持续超预期

# 我国工程机械“一枝独秀”

本报记者 刘 瑾

## 行业观察

在汽车产销量连续15个月同比下滑,机械工业勉强保持平稳的态势下,工程机械行业却“一枝独秀”,销量增速自7月份开始连续3个月重回两位数增长,行业需求韧性和景气度持续超预期。根据中国工程机械工业协会数据,挖掘机电机9月份销量15799台,同比增长17.8%,国内市场销量13182台,同比增长12.5%,出口销量2617台,同比增长54.9%。1月份至9月份已累计销售17.9万台,同比增长14.7%,行业全年销量有望冲击23万台。工程机械走强的原因,主要是在国内流动性保持合理宽裕的情况以及地方

专项债发行加快、基建落地项目增加、地产韧性强劲、机器换人、环保趋严、更新换代等因素驱动下,市场需求回暖,拉动行业销量增长。最关键的是行业内部企业自我升级。借助稳定向好的宏观经济和持续稳定的固定资产投资,工程机械企业尤其是龙头企业转型升级成果进一步显现,深化供给侧结构性改革,技术创新和盈利能力大幅提升,进入全新发展期。在刚刚闭幕的第十五届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会上,智能5G、远程操控、车联网平台……这些以前看起来与工程机械没太大关系的词汇却成了本届展览会的关键词,一个个块头庞大设备所承载的不仅是沉甸甸的质量,也更多地包含了高科

技、智能化内涵。今年6月份,三一重工展示了该公司与华为、中国移动等联合打造的5G遥控挖掘机。通过移动5G网络,工作人员在千里之外操控河南洛阳栾川钼矿全球第一台5G遥控挖掘机。三一重工总裁助理、智联网研究院院长范晓冬表示,其搭载5G技术的遥控挖掘机已签下首单。在一大批工程机械龙头企业带领下,如今国产工程机械已经在国内市场占据了不小份额。1月份至9月份,三一重工、徐工集团、广西柳工的市场份额分别达到25.6%、14.1%、7.2%,均比去年有所提升。随着国产龙头挖掘技术水平提升、产品性价比优势凸显及服务体系完善,国内企业的市场份额还将进一步扩张。在国际市场上,中国工程机械也成

为一张亮眼的名片。比如,徐工集团的土方设备、铲运设备近日在澳大利亚中标全球知名矿业集团力拓集团。徐工机械副总裁刘建森表示,徐工的品牌影响力在全球与日俱增,在“一带一路”上乃至欧美高端市场屡屡斩获大单,打破了外资品牌对高端市场的垄断。据8月份工程机械行业出口数据显示,徐工装载机在行业出口同比下降近11%的情况下,仍逆市上扬,出口达2亿余美元,同比增长16%。时代在变化,技术在进步。新技术、智能化、电动化、数字化等正在改变工程机械传统产品、研发流程、营销服务模式、产业链体系。工程机械企业要成为智能制造先驱,未来仍需大力研发,不断推出引领行业浪潮的智能化与数字化装备。

前三季度利润总额同比增长25.3%——

# 水泥行业仍需不断推进高质量发展

经济日报·中国经济网记者 祝君璧

## 透视

近年来,水泥行业运行平稳,遏制新增产能成绩显著,坚持节能减排技术改造和管理水平提升投入,经营成本不断降低,利润空间增大。未来,仍要持续淘汰落后产能、整合市场、提高产业集中度,以技术提升、绿色低碳为目标,不断推进行业高质量发展——

2019年前三季度水泥企业业绩普遍增长



新上水泥项目意愿仍比较强烈。”中国水泥协会执行会长孔祥忠告诉经济日报记者,下一步水泥行业要继续牢固树立和践行新发展理念,以质量和效益为中心,以供给侧结构性改革为主线,严控新增产能,严格执行产能减量置换政策,妥善处置项目建设的遗留问题,积极探索市场化去产能模式,加大产业链延伸和境外水泥项目投资,以技术提升、绿色低碳为目标,不断推进行业高质量发展。

技术改造业绩提升

近期,水泥上市公司陆续发布了2019年前三季度业绩公告,业绩普遍增长,为水泥行业全年盈利奠定了良好基础。其中,中国建材前三季度营业总收入达1831.4亿元,同比增长16.8%;海螺水泥前三季度公司营业收入首次突破千亿元,达1107.56亿元,同比增长42.37%,净利润与2016年同期相比提升近3倍;金隅集团前三季度营业收入为673.64亿元,同比增长20.15%。“水泥上市公司多数在华北、西北、西南地区有生产线布局,这些地区今年需求

今年1月份至9月份,水泥产业生产和效益保持增长态势



进入金九银十传统旺季之后,水泥价格略有回升



有增量,从而推动各家公司整体效益增长。”孔祥忠说,在需求增速面前,水泥企业效益增长和技术改造都是同步的。在技术改造方面,中国建材集团有限公司董事长宋志平日前在第三届中国企业改革发展论坛上表示,水泥可以做到低耗能低污染,让传统产业实现高端化、绿色化。绿水青山不是把实体经济关掉,而是在正常情况下用科技造就的绿水青山。据孔祥忠介绍,近几年水泥上市公司坚持节能减排技术改造和管理水平提升投入,经营成本不断降低,利润空间增大。但制约行业效益进一步增长的瓶颈仍是产能严重过剩。孔祥忠表示,提升产业集中度和区域市场集中度是当下龙头企业的投资重点,通过加大减量置换比例才能加快淘汰落后产能,实现总产能压缩和市场优化布局。同时,产业链延伸和境外投资也是今后水泥上市公司投资的重点。

预计全年利润可观

“今年水泥行业效益预测将达到

1800亿元,是喜也是忧。”孔祥忠说,喜的是今年水泥市场整体需求比较稳定,尤其是北方地区较去年需求整体上升。随着行业自律工作的推进和强化,华北、西北地区水泥企业效益上升是全行业效益稳增长的主因。忧的是目前全国仍有3个地区是价格低洼区。孔祥忠表示,一是泛东北地区,尤其是辽宁省;二是贵州省;三是西北地区的宁夏为价格最低地区。孔祥忠认为,当前行业效益稳增长有3层含义。一是行业总利润指标达到高点控制;二是亏损或微利地区企业效益有所改善;三是各区域市场水泥价格指数减少波动,价格体系平稳过渡。“一个行业的发展要兼顾下游市场的承受力。随着生产和经营成本不断上升,以及未来发展投资的需要,水泥行业维持效益持续平稳增长是必要的。”孔祥忠说,水泥企业要有市场危机意识,当市场需求大幅下滑时,降价不能解决问题,整合市场、淘汰落后产能、提高产业集中度才是水泥行业供给侧结构性改革的根本任务。

高端色选机领域,以泰禾光电为代表的“中国智造”也不输日本佐竹等国外智造,在图像采集、智能控制系统、新技术应用、性价比、售后服务等方面都有较强优势。不过,除了部分企业生产规模大、技术积累比较雄厚、产品竞争力强外,其他中小企业都存在着规模小、研发投入不足、相关产业配套不完善等问题,产品可靠性、数字化、智能化、集成化、精密度等方面还存在着一定的差距。因此,需要色选机企业对新技术、新领域和行业投入更多研究,迎头赶上。值得注意的是,国内色选机增量市场逐渐缩小,存量博弈成为显著特征,国内竞争趋于激烈,企业需要不断开拓国际市场和新兴领域来拓展色选机市场。然而,国内色选机行业出现恶性竞争苗头,不利于行业健康发展。业内人士呼吁,希望国家有关部门或者地方政府能够为企业创造一个公平的营商环境,成立行业协会规范行业发展,让企业能够抱团取暖,提高国际竞争力。

## 一周点睛



6G 研发正式启动

**新闻回放:** 近日,科技部会同发展改革委、工信部等部门召开6G技术研发工作启动会,宣布成立国家6G技术研发推进工作组和总体专家组,标志着我国6G技术研发工作正式启动。**点评:** 对于大多数还使用4G手机的消费者来讲,6G的美好未来实在是很难想象。有人质疑,5G商用才刚刚起步,现在就开始研发6G是不是太早?其实不然,通信技术的升级换代需要长时间探索研究,相关基础理论、技术路线、核心技术问题的攻克并非一朝一夕。在理论技术方面,我们应该早做打算提前部署,下好移动通信这一关键科技领域的先手棋。



新能源车车主迎福音

**新闻回放:** 国家电网近日表示,全国统一的新能源汽车充电服务网络基本建成。全国主要新能源汽车充电运营商已经接入到全国统一的服务网络联行平台,截至目前,平台已经覆盖284座城市,高速公路里程超过5万公里。**点评:** “里程焦虑”是新能源车车主最大的“心病”,充电难成为新能源汽车“奔向诗和远方”的最大障碍。随着充电设施不断增加、充电标准逐步统一以及充电平台覆盖面越来越广,一个APP就能在全国充电、走遍天下的便利,让新能源汽车慢慢具备了驶向远方的底气。同时,相关配套设施的完善,也有利于产业发展,让更多消费者在选购新能源车时没有后顾之忧。



中国二维码力争成为国际标准

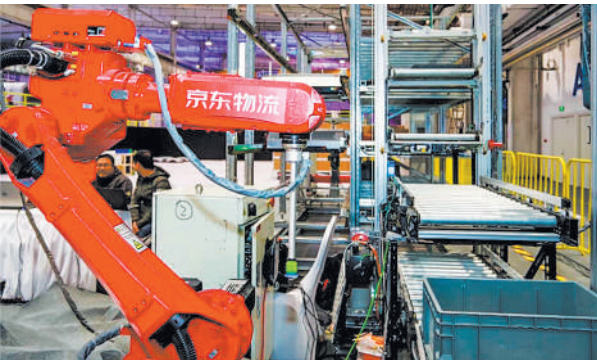
**新闻回放:** 工信部近日表示,下一步将加强二维码技术在各行业应用的顶层设计和标准体系建设,加快相关标准制定工作,积极推动我国二维码国家标准成为国际标准。**点评:** 如今,二维码已经成为人们生活的一部分,二维码支付、二维码查询、二维码防伪、二维码门禁……各种“扫一扫”的出现,让我们步入了扫码时代。不过,虽然二维码编码技术、码制技术已成熟稳定,但国际上并没有互通标准,二维码产业尚未标准化。所以,二维码标准化是大势所趋,建立二维码国际标准也是行业的必然选择,相信随着全球二维码代码发行管理机制和产业交流协同合作机制不断完善,标准化的二维码将为全球贸易提供便利。

## 市场瞭望

高效作业 有序管理

## 智能物流试水5G网络

本报记者 黄 鑫



图为京东智能物流6轴机器人正在智能拣货。 本报记者 黄 鑫摄

在近日举行的第四届全球智能物流峰会上,全球移动通信系统协会高级顾问王建宙表示,想要真正普及5G,3个因素必不可少。一是网络,要由网络设备制造商和运营商共同努力,共建共享网络。二是鼓励行业参与5G建设,5G与人工智能的结合将使5G应用全面爆发。三是应用,让终端发挥5G网络的作用,让应用也体现终端的价值。智能物流领域将成为5G应用的重要突破口。借助5G高带宽+低时延+广连接的技术特性,目前在京东物流已经建成的5G智能园区,通过5G+高清摄像头,不仅可以实现人员的定位管理,还可以实时感知仓内生产区拥挤程度,及时优化调度资源,极大提高生产效率;5G与工业物联网的结合,能帮助实现园区内人员、资源、设备管理与协同;5G还能帮助园区智能识别车辆,并智能引导货车前往系统推荐的月台作业,让园区内的车辆更加高效有序。据了解,目前京东物流已经全面达成了与我国三大运营商的战略合作,联合探索5G技术应用场景。不久前,京东物流宣布将在东莞“亚洲一号”仓库开展5G智能物流园区建设,打造5G智能物流联合创新实验室。在此次峰会上,京东物流CEO王振辉透露,位于北京“亚洲一号”智能物流运营中心的5G智能物流示范园区已经基本落成。同时,京东物流5G智能物流平台LoMir(络迷)也首次公开亮相,这是以5G+物联网+人工智能为底层核心的技术平台,实现了5G网络通信技术及物联网平台与物流应用的深度融合创新。除了智能物流,王建宙认为,增强型移动宽带是5G网络建成初期的最主要应用,可以满足移动数据流量快速增长的需要。增强型移动宽带可以使已知的大流量移动宽带业务实现突破,如增强现实和虚拟现实,4K和8K超高清视频,高可靠低时延的未知业务正在变为现实。

本版编辑 王薇薇 李 景

占有率达到70%以上

## 国产色选机成市场主流

本报记者 刘 慧

在日前结束的第十七届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会上,一大批先进的粮机技术设备集中展示,国产色选机成为令人瞩目的焦点。“我国粮食加工装备在技术水平、制造能力、市场覆盖率等方面大幅提升,特别是在色选机制造领域,已经达到世界领先水平,成为‘中国智造’的亮丽名片。”中国粮食行业协会会长、中粮集团总裁于旭波说。色选机是一种集光、机、电、气等高科技成果于一体的分选设备,用途广泛,在食品安全、废旧物回收利用以及矿石等诸多领域都是不可或缺的设备。不过,由于技术垄断,我国色选机设备研发较发达国

家起步晚。2000年以来,国内色选机生产企业进入快速增长期,大大小小色选机生产企业达到30多家,产品品种规格越来越丰富,市场份额逐渐增加,目前市场占有率达到70%以上。以合肥泰禾光电科技股份有限公司为例,经过十几年发展,该公司已成为国内规模较大、产品种类丰富、应用领域广泛、基于高速高分辨CCD技术的智能分选设备和工业机器人及成套装备制造商,先后开发出大米、杂粮、茶叶、果蔬分级等农产品智能分选设备和塑料、工业盐、煤炭等工业智能分选设备以及码垛机器人等智能装备产品,产品不仅遍布

全国,而且海外销售额已占其总销售额的45%。合肥市称得上是国内生产制造色选机的“硅谷”,美亚光电、泰禾光电、中科光电、捷迅光电等色选机企业齐聚于此。泰禾营销副总经理瞿昊南认为,合肥市不仅有高校资源为色选行业提供人才,合肥市政府也将色选行业作为特色产业重点扶持,形成了产业集群化效应。事实上,与国外企业相比,国产色选机在小颗粒物料领域已经取得了领先地位,其规模优势、聚集优势和性价比优势都比较凸显。但是,果蔬、大物料色选机起步晚,处于追赶国外技术的状态。在