规范大额现金管理 维护经济金融秩序

陈果静

中经大咖 上头条

从国内乃至世界范围来看，现金需求有增无减，大额现金使用仍较普遍。我国人口众多、经济体量大，是传统使用现金大国。近年来，现金特别是大额现金需求仍呈上升态势。因此，我国亟需借鉴各国管理经验，从我国实际出发，优化大额现金服务，引导并规范社会公众现金使用行为。

日前，中国人民银行就《关于在河北省、浙江省、深圳市试点开展大额现金管理的通知》向社会公开征求意见。这意味着在三地试点的基础上，我国将规范大额现金使用，建立覆盖全社会的大额现金交易监测网络，优化现金流通环境，节约社会资源，遏制利用大额现金违法犯罪，维护经济金融秩序。

大额现金在此次征求意见稿中设定的起点金额为：各地对公账户管理金额起点均为50万元，对私账户管理金额起点分别是河北省10万元、浙江省30万元、深圳市20万元。

可能有人会说，在移动支付如此普及的当下，大家日常很少使用现金，规范大额现金管理并无必要。其实不然。

从国内乃至世界范围来看，现金需求有增无减，大额现金的使用仍较普遍。据2017年中国人民银行不完全统计与调研论证，个别地区银行业金融机构现金存取业务中单笔超过10万元的业务占比，笔数虽不及1%，金额却接近27%。

从国际情况来看，尽管澳大利亚早在2016年就已经普及银行卡，取代现金成为主要支付手段，但2018年6月份的统计显示，澳大利亚现金流通张数却增长了7%。2001年至2014年，包括美国、欧元区、日本等在内的72个国家和地区现金流通量与名义GDP的比例从6.5%增至8.5%。

规范大额现金主要是为了打击犯罪、维护国家经济金融安全。由于现金具有不记名、不可追踪等特点，大额现金容易为贪污腐败、偷逃税等洗钱犯罪行为和地下经济活动提供便利，可能危及国家经济金融秩序和安全。2017年，中国人民银行调研发现，有单次取款超过1亿元现金的情况，在如今银行卡支付、银行转账等方式十分便捷的环境下，这种情况不合常理。

目前，规范大额现金管理在国际上已经较为常见。各国普遍建立了一系列较为系统完善的大额现金管理体系，包括反洗钱框架下的交易报告、出入境申报等。同时，为降低社会成本、打击地下经济、增加税收、打击恐怖融资考虑，各国也采取了一系列措施，引导社会公众减少不合理的大额现金使用，预防和遏制非法大额现金使用。

就我国情况来看，我国人口众多、经济体量大，是传统使用现金大国。近年来，现金特别是大额现金需求仍呈上升态势。与此同时，我国大额现金流通监测和管理方面仍属空白，已经与我国市场经济发展和社会治理的需要不相适应。因此，我国亟需借鉴各国管理经验，从我国实际出发，优化大额现金服务，引导并规范社会公众现金使用行为，保证合理需求、抑制不合理需求、遏制非法需求，以达到降低社会成本、打击大额现金违法犯罪、防范化解经济金融风险的管理目标。

也有人担心，大额现金管理会不会影响老百姓的日常生活？在目前支付方式多元化的情况下，日常正常购物等支付活动并不会受到影响。更何况绝大多数人日常现金使用量并不多，都会低于规定的大额现金管理金额起点。即便有大额现金需要，只要履行登记义务，大额存取现金并不受限制。对于有实际正常需求的老百姓，银行业金融机构也会提前做好现金服务保障措施，正常的经济活动并不会受到影响。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

充分发挥业委会小区治理作用

余 颖

最近，中消协调查了全国148个住宅小区，发现消费者给物业打出的满意度综合得分仅有62.59分，刚刚过了及格线。尽管如此，一些网友们还是嫌高，有网友留言说自己的小区应该只得20分。

从调查结果和网友反馈来看，物业公司无论对于设备设施、绿植、垃圾等“物”的管理，还是在安保、门禁、信息公示等“人”的服务方面，都与消费者对小区美好环境的期待存在较大差距，服务质量有大幅提升空间。

一些物业服务质量低的原因多种多样。有些问题主要是客观原因造成的，比如停车位不足。很多小区在规划建设之初没有预留足够车位，无法满足业主们近年来不断增加的车位需求。不过，更多问题还是物业公司不作为所致。比如33.78%的小区存在照明灯不能正常使用问题，45.27%的小区存在垃圾清运相关问题，69.59%的小区存在卫生清洁不到位等问题，这些明显是管理不到位造成的。更为严重的是，一些物业公司违规挪用公共维修基金、不公示小区公共收益账，或者干脆把本该属于业主的公共收益挪作他用。

一些物业服务犯众怒，小区业主却往往无计可施，很多时候是因为没有业委会，或者业委会无法顺利开展工作。

我国绝大多数小区在建设之初就由开发商选定了物业，只能等到业主入住之后，再成立业委会，主持物业招投标。然而，城市里人们普遍工作繁忙，业主委员会成立率不高，多数小区居民对业委会工作关注不够，参与意愿不强。而且，业委会作为松散的组织，如果没有管理部门的支持，很难正常开展工作。

即使小区成立了业主委员会，多数参加业主委员会的成员在能力素质、专业技术等方面存在不足，很难与物业公司有效沟通，业主话语权也明显不如物业公司。这就在很大程度上造成物业公司事实垄断，“说不得、轰不走”的问题较为严重。

小区物业服务质量直接关系小区居民的获得感、幸福感、安全感，也是反映城市经济社会发展水平的重要因素。为此，管理部门应该鼓励小区成立业委会，并大力支持业委会开展工作，争取形成“住建部门统筹主管、属地街道社区负责、职能部门配合共管、社会各方共同参与”的协同共治工作机制。特别是住建部门、街道办要依法指导住宅小区成立业委会，充分发挥业委会小社区治理、反映业主诉求、维护业主合法权益等方面的积极作用，推动完善社区治理和物业配套服务。

同时，广大业主也要进一步提升责任意识和参与意识，明确真正的物业管理者是全体业主而非物业公司，特别是退休后的会计、律师、建筑师等专业人士，应积极参与小区治理。小区业主应对小区共有资源、公共利益倍加珍惜爱护，用实际行动维护小区环境、促进邻里和谐。

学校食堂“陪餐制”需用心落实

张培胜

校园食品安全是社会关注的热点。近日，教育部就校园食品安全工作举行发布会，要求严格落实学校相关负责人陪餐制度，提高学校食堂“明厨亮灶”覆盖率，对学校食堂实行可视化监督。

今年3月份，教育部出台《学校食品安全与营养健康管理规定》提出，中小学幼儿园应建立集中用餐陪餐制度，有条件的中小学幼儿园还应建立家长陪餐制度。但现实中，一些学校只将“陪餐制”停留在嘴上，很少落实到实际行动中。学校相关负责人更多是做做样子，食堂安全监管仍不到位。这种表面上的“陪餐”，反映出一些学校作风不实，学校相关负责人素质不高。

要求学校相关负责人陪餐，目的就是要学校领导重视校园食品安全，在食堂管理、食品卫生方面下足功夫，让学生健康有保障。落实学校相关负责人“陪餐制”，要用心去“陪”，仔细检查食堂环境卫生、工作人员卫生和饭菜质量，发现不符合食品安全标准的环节，立即着手整改，并及时报告市场监管部门协助处理，使食品安全措施能够真正落到实处。同时，要用心去品尝饭菜味道，了解学生对饭餐的意见和建议，指导食堂加强管理，强化营养搭配，满足学生们的口味需求。另外，学校相关责任人陪餐，还能以正确的用餐方式、就餐礼貌、节约用餐等习惯，引导学生养成文明就餐良好习惯，树立良好品德。

用心把食品安全落到实处，切实维护学生的健康，是落实“陪餐制”的出发点和落脚点。只有用心去“陪”餐，用心关心孩子的健康，“陪餐制”才能成为学生健康保护的屏障。

飞机驾驶舱不是“网红”打卡地

李红军

日前，桂林航空发布处分通报，公布了对发生在今年1月4日“乘客进入驾驶舱”这一违规事件相关责任人的处罚结果。14名相关责任人受到不同程度处罚，其中当班机长除被停飞外，未来或将被中国民航局吊销飞行执照，终身停飞。

事情缘于一名网友近日发布微博爆料，有无关旅客在商业航班中进入驾驶舱就座。微博图片显示，一位年轻女性在驾驶舱中拍照，泡茶喝，配有文字“超级感谢机长，实在是太开心了”。此事迅速引发热议。根据《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》，机组成员、局方监察员等6类人员允许进入驾驶舱，但不包括乘客。也就是说，这位“网红”没有资格进入飞机驾驶舱。

我国《民用航空法》规定，民用航空器操作由机长负责，机长应当严格履行职责，保护民用航空器及其所载人员和财产的安全。任何可能影响飞行安全的活动，应当依法获得批准，并采取确保飞行安全的必要措施方可开展。这位机长竟然无视相关规定，邀请“网红”进机舱，严重违反航空运行规章制度和空防安全规定，给广大乘客带来了生命安全隐患，理当受到相应处罚。

飞机飞行关乎乘客安全，飞机驾驶舱不是网红打卡地，在这个问题上容不得丝毫马虎与懈怠。这也警示人们，飞行员也好，机长也罢，必须严格执行飞行安全相关规定，不能拿乘客生命安全当儿戏。

少儿编程热

朱慧卿作（新华社发）

“未来的文盲，就是现在不懂编程的小孩”“不会写代码就丧失了网络生存能力”……近来，大量引发家长焦虑的少儿编程广告，充斥于自媒体和公共场所，有关调查发现，继奥数、英语之后，少儿编程成为最新教育培训热点。虽然家长、资本一拥而上，但少儿编程培训行业还存在过度宣传、少儿编程的课程标准及评价体系尚不完善、培训质量参差不齐等问题。业内人士认为，学编程并非年纪越小越好。青少年的想象力和对世界的好奇心弥足珍贵，编程培训班若教育方式不得当，可能会让孩子形成机械的思维模式，对孩子的全面发展未必是好事。教育部门应发挥引导作用，聚合各方智慧，并加快建立课程标准，提高教学水平。（时 锋）

众声

李培根
中国工程院院士

将数据贯穿到企业生产经营中

在制造业生产层面，一是应做到“数据驱动”，将数据贯穿到企业的一切活动、一切过程、一切产品中；二是“软件定义”，以软件提升产品和制造过程；三是“虚实结合”，通过数据收集加工处理，提高研发、产品、服务。尤其是装备制造业，以虚拟现实技术增强现实技术、混合现实技术，意义重大。企业要“整体联系”、有系统观。物联网、大数据等技术，能够帮助我们更好地从更大的系统上看问题。今后企业从产品到宏观战略，都应该放在一个更大的系统来考虑。

彭华岗
国务院国资委秘书长

用创新赢得产业变革主动权

实体经济为我国增强综合国力和竞争力奠定了坚实的产业基础。改革开放以来，我国企业积极参与国际产业分工，产业经济规模得到显著提升。如今，中国制造加快走向“中国智造”，在航天、高铁、移动通信等重要领域跻身世界领先位置。实践充分证明，我们依靠实体经济创造了辉煌的过去，也必将依靠实体经济走向未来。面对新一轮产业变革，谁抓住了创新，谁就有主动权。要加快突破一批关键核心技术，加强合力创新，加强知识产权保护和应用，推动创业成果产业化，使创新成为实实在在的产业活动。

盘和林
盘古智库高级研究员

新兴服务业是经济增长重要力量

商务部近日公布了前三季度我国服务贸易成绩单。数据显示，1月份至9月份，我国服务进出口总额达到40228.0亿元人民币，同比增长3.0%。服务业在我国经济发展中的作用越来越大，随着全球信息技术革命的发展，通信、计算机和信息服务等新兴服务行业以及服务业外包逐渐成为推动经济增长的重要力量，服务贸易出口增长加快，我国经济进入服务型经济阶段，符合服务贸易的主要潮流。可以预见，我国正在从商品贸易向知识技术密集型发展方向及势头转型，增速及增量都值得期待。

营造公平有序的电商市场环境

李万祥

行业

作为一种常规的商业活动，“二选一”本身不意味着违法，但如果实施“二选一”的企业具有足够市场力量并形成了不公平、不合理限制时，就会违法。这种“二选一”“独家交易”是我国电子商务法明确禁止的行为，也违反了反垄断法、反不正当竞争法，既破坏公平竞争秩序，又损害消费者权益，有关部门要对各方反映强烈的“二选一”依法开展反垄断调查。

临近“双11”，商家竞争更加激烈，不仅打价格战，还掀起了法律战。先有京东诉天猫涉嫌“滥用市场支配地位”，后有格兰仕诉天猫涉嫌“滥用市场支配地位”。日前，广州知识产权法院已受理格兰仕之诉，国家市场监管总局也表示，将对各方反映强烈的“二选一”行为依法开展反垄断调查，再次引发有关平台“二选一”的讨论。

销售假冒伪劣商品、药品销售乱象、集中促销中以虚假折扣误导消费者……这些都是网络经营中存在的突出问题。同时，商家在平台上还会遭遇“二选一”的强制要求。所谓“二选一”，一般指平台要求商家与自己签订独家协议，或以其他方式使得商家客观上只能选择一个平台合作经营。

“二选一”的要求并不体现在服务协议与交易规则中，往往采取具有隐秘性的技术手段。比如，有的平台经营者发现其平台内商家在其他平台上开了店，他们就会对该商家采取搜索降权、曝光屏蔽、流量限制等举措，迫使商家作出选择。在今年“618”期间，格兰仕就曾表示，因被要求在电商平台间“二选一”，其在天猫的店铺遭遇技术屏蔽和限制流量。

目前，关于这种行为是否构成滥用市场支配地位，是否构成不正当竞争行为，还需要法院等权威部门依照反不正当竞争法、反垄断法的规定严格认定。作为一种常规的商业活动，“二选一”本身不意味着违法，但如果实施“二选一”的企业具有足够市场力量并形成了不公平、不合理限制时，就涉嫌违法。11月5日，多家电商平台企业参加了由国家市场监管总局组织召开的“规范网络经营活动行政指导座谈会”。国家市场监管总局相关负责人在会上表示，这种“二选一”“独家交易”是我国电子商务法明确禁止的行为，也违反了反垄断法、反不正当竞争法，既破坏公平竞争秩序，又损害消费者权益，要对各方反映强烈的“二选一”依法开展反垄断调查。

值得注意的是，今年“双11”是我国电子商务法施行后迎来的首个“双11”。法律在保障电子商务各方主体合法权益、规范电子商务行为、维护市场秩序等方面的作用备受关注。治理网络经营，营造公平竞争的电商环境，并非几个电商平台巨头坐在一起相互竞争、相互协议的事，那些活跃在平台上的千千万万个中小经营者也是主角。

如何避免平台内中小经营者遭受平台经营者不正当限制其经营自主权？事实上，保护中小电商经营者，可依据《电子商务法》相关规定，“电子商务平台经营者不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段，对平台内经营者在平台内交易、交易价格及与其他经营者的交易等实行不合理限制或者附加不合理条件，或向平台内经营者收取不合理费用”。

同时，电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争。电子商务经营者开展网络集中促销活动，参与方要严格遵守相关法律规定，主动履行义务，依法合规经营。平台应严格落实主体审核和信息公示等基本义务，严格审核资质资格，落实平台治理义务，履行法定责任。

互联网时代，消费者购物渠道多样化，商家的平台选择也多样化。在合法有序竞争的电商环境下，通过“货比三家”，买到物美价廉、称心如意的商品，这是每位消费者的期望。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达