互鉴促交流 合作谋共赢

——探访第二届中国国际进口博览会国家展展馆

俄罗斯国家馆吸引了众多参观者。 本报记者 高兴贵摄

俄罗斯“硬核”展品成“网红”

本报记者 渠丽华

第二届进博会俄罗斯国家馆人气爆棚，俄罗斯丰富的人文底蕴和先进的科技成就汇聚在馆内，让人目不暇接。

一辆黑白双色拼接的“金色俄罗斯”高级轿车，成为展馆内当之无愧的“网红”，前来围观“打卡”的观众络绎不绝，不少人前来一探究竟。除了豪车，还有蓝白相间的新型中型窄体客机，红白色调的消防直升机，蓝绿色的世界领先破冰船……各种“硬核”设备令人叹为观止。

俄罗斯国家馆内还突出展示了中俄两国正在合作或是具有合作前景的领域，包括航空和船舶制造、农业和能源机械制造、数字经济、智能机器人和珠宝工艺等。参展的俄罗斯企业则涵盖了肉类和家禽、蜂蜜和谷物、乳制品、糖果等行业。

“俄罗斯企业对进博会兴趣十足。我们的首要目标是明确俄罗斯制造商准备向中国出口的商品品种和范围，保持那些已经具有良好出口潜力行业的积极性，建立高科技产品供应，并重点推介与现代趋势和技术直接相关的出口领域。”俄罗斯出口中心高级副总裁阿列克谢·科热夫尼科夫说。

“两国市场对接区座无虚席，非常火爆。”广东省进口食品协会副会长蒋定介绍说，贸易服务是中俄企业相互了解的一个桥梁，帮助俄罗斯企业更加了解中国的经贸政策和市场消费特点，有针对性地改进产品，同时也让中国采购商更加了解俄罗斯企业的产品特色，在庞大的国外市场中作出更理性、更有效的选择。

法纳戈利亚红酒公司是俄罗斯三大红酒生产商之一，公司高级出口总经理米莎告诉记者，首届进博会提高了公司品牌知名度，目前公司的出口市场中，中国份额最大，未来目标是中国销量提升5倍。

今年是中俄建交70周年，俄罗斯工贸部副部长阿列克谢·格鲁兹杰夫表示，俄中关系目前处于全方位的积极发展阶段，两国经济及贸易往来日益稳固和扩大，双方合作项目逐年增加，贸易日益多样化。谈及俄中两国双边贸易额突破2000亿美元的目标，格鲁兹杰夫表示，推进这一目标的落实有助于推动两国新时代全面战略协作伙伴关系更上一层楼。

柬埔寨展示“发展与机遇”

本报记者 沈则瑾 张 保

柬埔寨国家馆具有浓郁的本国文化特色，整个展馆“照搬”柬埔寨皇宫，吴哥窟和其他柬埔寨著名寺庙的图片随处可见。馆内大屏幕上播放着柬埔寨贸易、经济和旅游业发展宣传片。

“柬埔寨希望展示高棉民族传统文化和特色商品，介绍投资贸易旅游环境，邀请各国共享合作机遇。”据中国驻柬埔寨使馆商务参赞邬国权介绍，首届进博会让柬方收获满满，中柬经贸合作实实在在、开花结果。本届进博会，柬埔寨各界参展热情更高。馆内展示的木薯、胡椒、腰果、棕榈糖、鱼露、咖啡、手工艺品等特产，吸引了许多参观者购买。

除了特色产品，柬埔寨今年重点推介柬埔寨贸易和经济、高棉文化、旅游业和投资项目。一张宣传海报吸引了记者的目光，“发展与机遇”几个大字下面，是一张蔚蓝大海的照片，景色宜人。天津优联投资发展集团有限公司营运中心总监高春慧告诉记者，集团进入柬埔寨已有12年，海报上写的柬中综合投资开发试验区暨柬埔寨七星海旅游度假特区，是2016年10月份中柬双方共同签订的11个中柬产能投资重点合作项目之一。

高春慧说，集团希望借进博会吸引各国合作伙伴去柬埔寨投资。柬埔寨有最优质的海岸线、珍贵的红树林、良好的营商环境、友好的人民和充足的劳动力。“参展3天来，很多企业来对接，有意向在柬埔寨投资旅游业等产业，我们觉得很有收获。后期，我们将持续对接，希望他们去柬埔寨考察，共享‘发展与机遇’。”

柬埔寨国家馆外形设计源自柬埔寨皇宫，重点展示高棉民族传统文化和特色商品。 本报记者 张 保供图

牙买加热切期盼中国投资

本报记者 周明阳

牙买加是第二届进博会15个主宾国之一，也是第二次参加进博会。牙买加国家馆向中国消费者展示其农业、旅游业、矿业、物流业等领域的发展成果，期待与中国达成更深入广泛的合作。

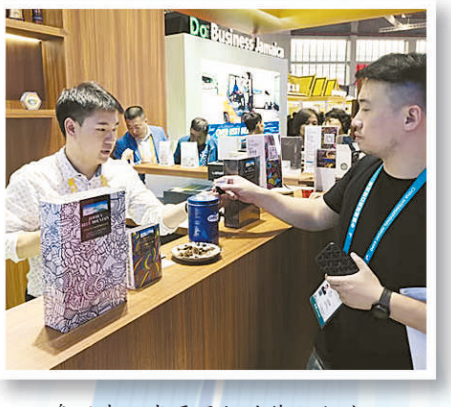
牙买加位于加勒比海西部，地理位置优越，有着丰富的自然资源、矿产资源，气候条件良好，还拥有加勒比地区吞吐量第一的港口。今年，牙买加国家馆的主题是“来牙买加做生意”，“投资、贸易和联通”是牙买加参展的3个关键词，希望通过参加进博会让更多人了解牙买加的营商环境和投资环境，来牙买加投资兴业。

牙买加馆内的“酒吧”前很是热闹，等着品尝牙买加蓝山咖啡和朗姆酒的观众排起了长队，整个牙买加馆都飘着诱人的咖啡香和酒香。妮捷商务咨询（上海）有限公司总经理倪考莲常驻上海，负责中国和牙买加之间的投资咨询、产品采购、旅游信息咨询、文化交流等业务。她告诉记者，参加首届进博会让更多人开始了解并关注牙买加。

今年的进博会上，牙买加带来了许多优质产品，比如中国消费者喜爱的龙虾、咖啡、茶、朗姆酒、酱料等。“在中国已经可以买到来自牙买加的冷冻龙虾，今年我们将开展生鲜龙虾业务，中国消费者可以品尝到更新鲜的牙买加龙虾。”

旅游业是牙买加此次重点推介的项目。牙买加有美丽的海滩，游客可以体验冲浪、赛艇、潜水等各种海上项目，吃到美味的海鲜和精美的菜肴。游客还可以体验“农家乐”，当一次“加勒比农民”，像当地人一样收割甘蔗，亲自制作朗姆酒，甚至可以在海里骑马。更重要的是，牙买加的文化具有多元性，身在牙买加，可以领略整个加勒比地区的融合文化。

倪考莲说，牙买加有广阔的农田，发达的农业和加工业基础设施，丰富的低成本劳动力，以及巨大的市场机会。随着巴拿马运河的扩建，牙买加的物流行业快速发展。“牙买加是一个做生意的好地方，欢迎更多的中国朋友来牙买加看看！”


参观者品尝牙买加的蓝山咖啡。 本报记者 周明阳摄

意大利推介科技与设计

本报记者 杨忠阳

比萨斜塔、古罗马圆形大剧场、米兰教堂、欧洲“最美客厅”圣马可广场，这四大著名景点组成的意大利国家馆，让很多观众驻足参观，感受不一样的意大利味道。

“把意大利城市景观中最具代表性的建筑元素，以现代和科技手段融入展区，既展现了文艺复兴之国厚重的千年意蕴，又简单明了地传达意中之间长期友好关系的丰富内涵，以及对于未来的希望和诉求，增强观众的体验感，这是意大利馆的设计初衷。”意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表马世骧说。

今年意大利馆的主题是“沿新丝路的意大利科技与设计”，其展品由意大利工业设计协会和意大利国家时尚协会共同选定，包括年轻设计师为时尚产业打造的新颖内容、精心制作的推介视频、互动式的展品介绍等，充分展示意大利高新科技产品与先进设计理念。

在展馆一层，有条很宽的木质长椅，吸引不少观众落座。工作人员告诉记者，椅子外表看起来朴素、自然，但却可以作为电动车的充电桩，或者为手机和电脑充电，设计师的灵巧心思就藏在不起眼的细节里。

意大利馆还特别制作了一款应用程序，通过360度拍摄技术所生成的全景视频，能够令参观者在虚拟环境中，通过逼真的影像畅游意大利4座城市，纵览独特的历史印记与文化沉淀。

据介绍，此次意大利参展团涉及所有领域，消费品、农业综合企业和技术部门的参展企业较多。参展企业不仅有玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、费列罗、依维柯、李奥纳德等知名公司，还有众多在中国还不出名的意大利中小型企业。

从地理上来说，中国和意大利虽然距离遥远，但古老的丝绸之路让中国和古罗马联系在一起。意大利总统马塔雷拉曾表示，这是意中两国密切联系的纽带。2019年3月份，意大利与中国签署“一带一路”谅解备忘录，成为首个加入“一带一路”的七国集团成员。目前，意大利已成为中国在欧盟的第五大贸易伙伴，中国则是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。

“2020年将是中国和意大利建交50周年。”意大利外交与国际合作部部长路易吉·迪马约说，意大利愿意为促进欧中关系发展发挥积极作用，并且将同中国一起加强人文交流，巩固深化两国友谊与合作。

印度拓展更大出口市场

本报记者 朱 琳

步入印度国家馆，白和蓝为主的色调给人一种清新、宁静的感觉。现场负责人告诉记者，印度悠久的历史、丰富的文化，特色美食和多彩艺术为中国人所熟知，但他们希望在进博会上展示的，是一个日新月异、充满无限可能的印度。

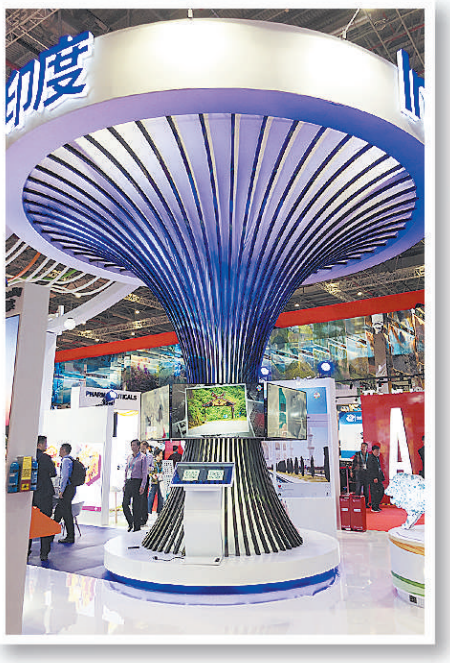
“印度疫苗出口到全球150个国家和地区；印度已成为全球小型汽车制造中心；印度在大规模采用自动化技术方面排名第五……”印度商务部长阿努普·瓦德哈万在寄语进博会时说，进博会为印度提供了一个独特的机会，使印度出口商有机会探索新机遇，进一步扩大贸易足迹和市场份额。

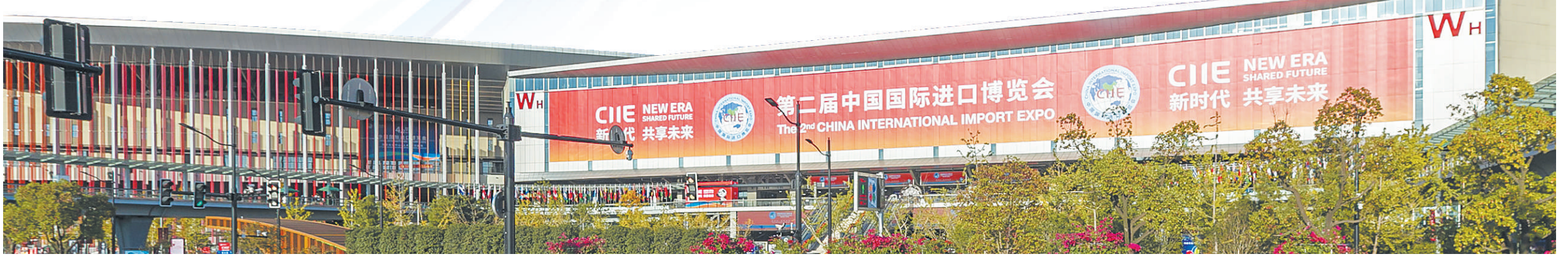
在馆内，印度展示了其在服务贸易、旅游、文化、美食等主要产业和科技等方面的发展成果。印度出口组织联合会主席沙拉德·库马尔·萨拉夫表示，参加进博会，是一个邀请中国企业到印度投资的理想平台。

“到2028年，印度将成为世界第三大经济体”——这是印度馆内的一句宣传标语。印度馆负责人说，印度商品出口到中国越来越便利。在制药、信息技术以及农产品这些具有全球影响力和竞争优势的领域，印度未来与中国的合作空间还会更大。

印度全国农业合作营销联合会有限公司负责人表示，中国不断扩大开放，实施各种便利措施吸引国外的企业进入中国，这为印度企业进入中国市场提供了非常好的机遇。

在印度馆里，一位来自广西的观展商在摆放香料的展台驻足良久，饶有兴致地仔细研究各类香料。“印度以香料闻名，其中一些品种咱们中国还没有。与印度参展商现场交流，了解了更多市场信息，很长见识。我们可以跟印度企业合作、互补。”



印度馆展示印度服务贸易、科技等领域发展成果。 本报记者 朱 琳摄

下图 国家会展中心（上海）西入口。 （新华社发）