



# 第二届中国国际进口博览会

2019年11月7日 星期四

经济日报

特别报道

今年中央企业采购签约涉及国家和地区达87个，供应商达730多家——

## 开放合作才能做全球“蛋糕”

本报记者 袁 勇

共同把合作机制做实。

据介绍，国务院国资委监管的中央企业在去年的基础上，进一步加大了与各企业的合作力度，签约达成了一系列采购协议，取得了丰硕的合作成果。

从合作效果看，相比于去年，今年拟签约的采购合同协议和意向金额都将得到较大增长。数据显示，今年中央企业采购签约涉及国家和地区达到87个，比去年增加了近20个；供应商达到730多家，比上年增加5%。

从合作内容看，供应链合作不断做实、产业链融合不断走深。南方电网、国机集团、通用技术集团、中国商飞等企业积极采购关键高端设备；中核集团、国家电投、中广核等企业积极开展国际多元化核能技术合作；航天科技、航空工业集团等企业与多家欧洲企业在航空航天领域建立了紧密合作关系。

同时，中央企业也是深入参与国际标准化治理的重要力量。国际电工委员会主席、中国华能集团有限公司董事长、党组书记舒印彪表示，中央企业一直积极参与“一带一路”建设，引领了特高压、高铁装备制造、移动通讯、精密仪器等一系列国际标准的制定。比如，国家电网公司投资、建设和运营的巴西美丽山水电站±800千伏特高压项目，在IEC（国际电工委员会）建立起完整的国际标准体系，成为中国“走出去”的一张亮丽名片。

“近年来，数十家中央企业牵头制定了多项IEC标准，为提高贸易效率、促进科技进步、推动全球可持续发展贡献了中国力量。随着中央企业开放步伐进一步加快，央企将在国际标准化工作上展现更大作为、取得更多成果。”舒印彪说。

中央企业与外企的合作，为各国企

业提供了广阔的市场机遇、投资机遇、增长机遇，也有力促进了中央企业加快迈向高质量发展。

国机集团交易分团秘书长、国机集团贸易服务事业部总监王玉琦在接受经济日报记者专访时表示，国机集团在本届进博会上的进口签约主要着眼于满足企业高质量发展需求，对于过去能够长期实现互利共赢的合作，今年将会得到延续。此外，国机集团将基于企业业务发展的需求，寻求增量合作，进口国外产品。

“国机集团在制造领域拥有较强实力，但随着产品升级需求的不断扩大，需要一些更加细分的专业设备，而这些设备对于尽快实现企业拓展产业链有着重要的推动作用。比如，我们与西门子进行了签约合作，进口了一系列高端智能设备，这些设备将有效帮助我们提升产品质量。”王玉琦说。

中外企业共话品牌建设——

## 当得了“网红” 守得住经典

本报记者 沈则瑾

11月6日，扬子江药业、北京一轻、汾酒、李锦记、恒顺集团、天士力控股、蚂蚁金服、月星集团、重庆登云公司、兰州佛慈制药、南京云锦、百胜中国、乐斯福集团等数十家中外知名企业齐聚第二届进博会中外品牌论坛，以“品牌，让世界更美好”为主题，共话品牌建设。

商务部党组成员、部长助理任鸿斌表示，品牌建设是培育外贸竞争新优势，推动贸易高质量发展的重要举措。目前，中国已经形成了工业门类齐全、全产业链配套设施完善的制造业体系，成为众多国际知名品牌合作的首选。中外品牌在长期合作中取长补短，实现了共同成长和互利共赢。

上海交通大学中国企业发展研究院院长、中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任余明阳认为，品牌是消费升级的结果，同时也推动了消费升级。企业价值融合在品牌价值中，并通过品牌来体现，把产品做好是品牌提升的基本前提，同时还要顺应全球化、城市化、数字化潮流，全面提升品牌内涵及运营方式。

中国轻工业联合会副会长、北京一轻控股有限责任公司党委书记、董事长苏志民表示，知名品牌之所以能够延续几十年，甚至上百年长盛不衰，背后是一代又一代人的默默耕耘，以及孜孜不倦的付出。同时，也是企业以自主创新为依托，以高品质为基石，以质量诚信为根本，大力实施品牌战略结出的硕果。

“中医药振兴发展正当其时。”扬子江药业集团党委书记、董事长徐镜人表示，中医药包含着中华民族几千年的健康养生理念及实践经验，是中华文明的瑰宝。中医药走向世界，不仅可以造福全世界患者，同时也能成为全方位展示中国传统文化和哲学智慧、促进中外人文交流的亮丽“名片”。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司党委书记、董事长邓崃表示，国内外的老字号企业可以开展跨界合作，共同探索品牌历史和传统文化的有机结合，既要当得了“网红”，又能守得住经典，从而打造出有情怀、有温度的品牌。

“当前，数字化已经成为未来餐饮的核心。跨品牌的数字化、外卖及大数据能力，是支持百胜发展的重要引擎。”百胜中国CEO屈翠容表示，在数字化的浪潮中，全球商业变革在不断加速，要成为领跑者，唯有不断学习和创新，保持敏捷度和灵活性，才能得以持续领先。

“品牌是竞争力，也是生产力；既是软实力，也是硬实力。‘新华社民族品牌工程’旨在服务民族企业发展，助力中国品牌建设，新华社各服务机构将与企业一道为践行品牌强国战略而不懈努力。”新华社副社长刘正荣说。

## 上海交易团国资分团举行集中签约

本报上海11月6日电 记者李治

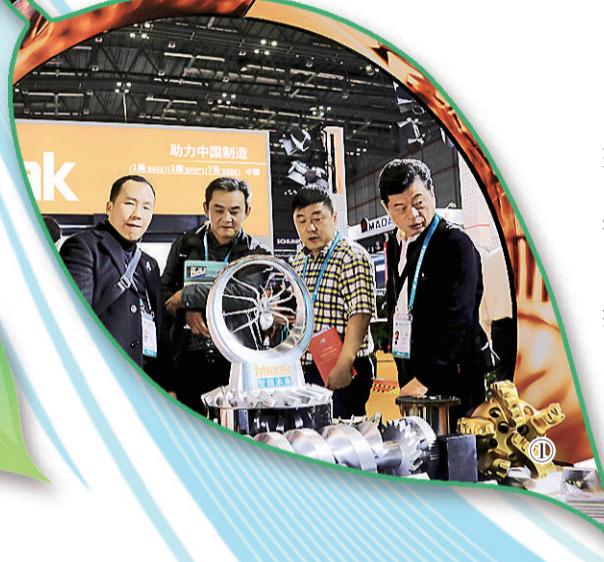
国报道：11月6日，第二届进博会上海市交易团国资分团举行集中签约仪式。来自华谊集团、东浩兰生、施耐德电气等中外企业的代表介绍了此次签约的重点项目情况。

本届进博会上，上海国资国企努力实现展会、服务、形象、成果4个方面升级。目前，43家企业集团全员参与上海市交易团国资分团，国资分团采购商企业注册登记1762家，专业观众达3万余人，项目涵盖智能及高端装备、汽车零部件、食品及农产品、医疗器械、天然气能源等

多个领域。

据介绍，上汽集团、上海电气、申能集团等14家企业集团的25个项目进行了集中签约，将促进上海国有企业与外资外商在生物医药、人工智能、先进制造业、现代服务业以及战略性新兴产业等领域开展合资合作。

上海市委常委、常务副市长陈寅表示，进博会是中国新一轮高水平扩大开放的重要载体，也是上海难得的发展机遇。上海国资国企服务大局、主动奉献，积极承担重大项目建设，全力优化城市服务保障，着力促成进口采购交易，力争采购商到会数量和成交规模均较首届进博会有所提升，充分彰显了上海国资国企的担当。



图① 11月6日，人们在第二届进博会装备展区日本马扎克公司展台参观。新华社记者 方 喆摄

图② 11月6日，参观者在第二届进博会俄罗斯国家馆参观展出的飞机模型。新华社记者 王 鹏摄

图③ 11月6日，观众在第二届进博会科技生活展区体验植物肉制品。本报记者 高兴贵摄

保障食品安全不再是一个国家或地区的“独角戏”——

## 构建食品安全国际共治新格局

本报记者 郭静原

化，农业和畜牧业在应对全球化进程中正经历着巨大变化，这些行业都在寻求高品质和高营养价值的食品生产可持续性发展策略。”圣马力诺共和国前执政官泰伦齐表示，在世界范围内，食品安全已经成为一个不可忽视的综合性问题，需要各国政府、组织和学术研究机构等多方合作。

如何参与食品安全社会共治，进一步促进国际贸易合作？“在开展‘一带一路’贸易和投资过程中，我们充分学习借鉴了先进的质量安全管理流程，努力构建与国际接轨的原料标准体系，同时积极投身国际标准制定工作，推动国际农粮行业朝着更高质量、更有效率的方向发展。”中粮集团有限公司总裁于旭波说，下一步，中粮集团将加大投资力度，不断推动国际农粮食品资源高效配置和要素自由流动，提升贸易往来，进一步做强用好跨境电商平台，扩大优质食品采购量；拓展合作领域，实现与农业资源和生态环境、食品安全等方面的合作；探索建立中国与“一带一路”相关国家和地区农粮企业对话交流的长期合

作机制。

随着中国同“一带一路”相关国家和地区的农业贸易合作加快推进，“一带一路”农业与食品交易信息平台2.0版作为论坛重要的最新成果上线发布。据了解，该平台将聚焦“一带一路”沿线农产品食品互通合作，构建大宗电商新业态，努力成为全球农产品、食品、大宗商品交易平台的引领者。

中国对外友好协会会长李小林表示，新中国成立70年来，中国实现了从“吃不饱”到“吃得好”的跨越，人们的菜篮子越来越丰富，进口食品业也已经成为中国寻常百姓餐桌的重要部分。2018年中国食品进口首次超过700亿美元，成为世界上最大的食品进口国，这得益于中国经济的快速发展，更重要的是中国主动向世界开放市场、支持多边贸易，推动建设开放型世界经济的成果。“当前我们工作的一项重要任务就是要让中外民众在经贸交流中实实在在感受到成果和收获，为‘世界走进中国，中国拥抱世界’积极搭建平台。”李小林说。

“防范食品安全风险迫切需要世界各国加强合作。”国家市场监管总局副局长甘霖认为，食品安全治理，本质是风险管理，根本是提升能力，关键是共治共享，“从农田到餐桌的食品安全链条，既是产品链，也是风险链，更是责任链。我们要围绕食品安全治理体系和治理能力现代化，全面夯实食品安全法制、标准、技术等基础建设，加强食品品牌建设，促进食品企业‘走出去’。”

“食品安全首先要保证原材料安全、农产品安全。随着人口增长和气候变

## 人民币国际化将在自贸区建设中发挥更大作用

本报上海11月6日电 记者温济聪报道：11月6日，第二届进博会配套活动人民币国际化服务自贸试验区建设主题论坛在国家会展中心（上海）举行。多位嘉宾深入研讨人民币国际化服务自贸试验区建设。

中国人民银行副行长陈雨露表示，人民币国际化是一个市场驱动、水到渠成的自然过程，并将在自贸区建设中发挥更大作用。

商务部副部长王炳南表示，人民币国际化是经贸强国建设的必然要求，金融创新是自贸试验区建设的重要任务。作为新时代推进改革开放的战略举措，自贸试验区建设将为全国深化改革扩

大开放探索新途径、积累新经验。

中国银行监事长王希全表示，随着中国金融业双向开放不断深入，人民币国际化与自贸区建设正逐渐成为相互促进、有益补充的“黄金搭档”。商业银行作为中国金融业的重要支柱，应主动融入对外开放大局，完善人民币国际化服务，大力支持自贸区建设。中国银行一直是人民币跨境使用的主渠道和自贸区金融改革的先行者，未来仍将不断深化金融服务创新，持续推进人民币跨境使用，助力自贸区建设行稳致远，为中国经济高质量发展和新一轮高水平对外开放作出新的更大贡献。

进博会期间发布的《2020年工业发展报告》显示——

## 工业化仍是成功发展的主要途径

本报上海11月6日电 记者李治国报道：11月6日，在第二届进博会举行期间，工业和信息化部、联合国工业发展组织共同举办《2020年工业发展报告》发布会。《2020年工业发展报告》显示，工业化仍是成功发展的主要途径。工业化能够使各国在新技术下保持竞争力。分析表明，制造业生产所采用的先进数字化制造技术为推动经济增长和人类福祉，以及保护环境带来巨大推动力，有助于联合国2030年可持续发展议程的实现。

工业和信息化部副部长王志军表示，中国高度重视发展数字经济，通过加快推进数字产业化、产业数字化，推动互联网、大数据、人工智能与制造业深度融合，工业领域数字化转型取得积极成果。工业和信息化部愿意进一步加强与联合国工业发展组织等国际组织的合作，与全球各个经济体共同营造开放、公平、包容的数字市场环境，促进数字经济繁荣，分享数字经济红利，构建全球产业合作的新生态，共同推动实现包容与可持续发展。