

今年中央企业采购签约涉及国家和地区达87个,供应商达730多家——

开放合作才能做大全球“蛋糕”

开放合作,才能把全球市场的“蛋糕”做得更大,把经济发展的“蛋糕”分得更加公平。在中国向世界敞开胸怀、欢迎全球各国搭乘中国发展的快车和便车的过程中,中央企业一直是开放合作、创新发展的排头兵。

11月6日,在国务院国资委主办的中外企业合作论坛上,国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示,国资委将积极推动中央企业以开放促改革、以开放促发展、以开放促创新,与各国企业深化务实合作,实现共同发展,鼓励支持中央企业与各国企业共同把市场蛋糕做大,共同把发展动能做强,共同把重大项目做优,共同把合作机制做实。

据介绍,国务院国资委监管的中央企业在去年的基础上,进一步加大了与各国企业的合作力度,签约达成了一系列采购协议,取得了丰硕的合作成果。

从合作效果看,相比于去年,今年拟签约的采购合同协议和意向金额都将得到较大增长。数据显示,今年中央企业采购签约涉及国家和地区达到87个,比去年增加了近20个;供应商达到730多家,比上年增加5%。

从合作内容看,供应链合作不断做实、产业链融合不断走深。南方电网、国机集团、通用技术集团、中国商飞等企业积极采购关键高端设备;中核集团、国家电投、中广核等企业积极开展国际多元化核能技术合作;航天科技、航空工业集团企业与多家欧洲企业在航空航天领域建立了紧密合作关系。



中外企业共话品牌建设——

当得了“网红” 守得住经典

本报记者 沈则瑾

11月6日,扬子江药业、北京一轻、汾酒、李锦记、恒顺集团、天士力控股、蚂蚁金服、月星集团、重庆登康公司、兰州佛慈制药、南京云锦、百胜中国、乐斯福集团等数十家中外知名企业齐聚第二届进博会中外品牌论坛,以“品牌,让世界更美好”为主题,共话品牌建设。

商务部党组成员、部长助理任鸿斌表示,品牌建设是培育外贸竞争新优势,推动贸易高质量发展的重要举措。目前,中国已经形成了工业门类齐全、全产业链配套设施完善的制造业体系,成为众多国际知名品牌合作的首选。中外品牌在长期合作中取长补短,实现了共同成长和互利共赢。

上海交通大学中国企业发展研究院院长、中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任余明阳认为,品牌是消费升级的结果,同时也推动了消费升级。企业价值融合在品牌价值中,并通过品牌来体现,把产品做好是品牌提升的基本前提,同时还要顺应全球化、城市化、数字化潮流,全面提升品牌内涵及运营方式。

中国轻工业联合会副会长、北京一轻控股有限责任公司党委书记、董事长苏志民表示,知名品牌之所以能够延续几十年,甚至上百年长盛不衰,背后是一代又一代人的默默耕耘,以及孜孜不倦的付出。同时,也是企业以自主创新为依托,以高品质为基石,以质量诚信为根本,大力实施品牌战略结出的硕果。

“中医药振兴发展正当其时。”扬子江药业集团党委书记、董事长徐镜人表示,中医药包含着中华民族几千年的健康养生理念及实践经验,是中华文明的瑰宝。中医药走向世界,不仅可以造福全世界患者,同时也能成为全方位展示中国传统文化和哲学智慧、促进中外人文交流的亮丽“名片”。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司党委书记、董事长邓嵘表示,国内外的老字号企业可以开展跨界合作,共同探索品牌历史和传统文化的有机结合,既要当得了“网红”,又能守得住经典,从而打造出有情怀、有温度的品牌。

“当前,数字化已经成为未来餐饮的核心。跨品牌的数字化、外卖及大数据能力,是支持百胜发展的重要引擎。”百胜中国CEO屈翠容表示,在数字化的浪潮中,全球商业变革在不断加速,要成为领跑者,唯有不断学习和创新,保持敏捷度和灵活性,才能得以持续领先。

“品牌是竞争力,也是生产力;既是软实力,也是硬实力。‘新华社民族品牌工程’旨在服务民族企业发展,助力中国品牌建设,新华社各服务机构将与企业一道为践行品牌强国战略而不懈努力。”新华社副社长刘正荣说。

上海交易团国资分团举行集中签约

本报上海11月6日电 记者李治国报道:11月6日,第二届进博会上海市交易团国资分团举行集中签约仪式。来自华谊集团、东浩兰生、施耐德电气等中外企业的代表介绍了此次签约的重点项目情况。

本届进博会上,上海国资国企努力实现展会、服务、形象、成果4个方面升级。目前,43家企业集团全员参与上海市交易团国资分团,国资分团采购商企业注册登记1762家,专业观众达3万余人,项目涵盖智能及高端装备、汽车零部件、食品及农产品、医疗器械、天然气能源等多个领域。

据介绍,上汽集团、上海电气、申能集团等14家企业集团的25个项目进行了集中签约,将促进上海国有企业与外资外商在生物医药、人工智能、先进制造业、现代服务业以及战略性新兴产业等领域开展合资合作。

上海市委常委、常务副市长陈寅表示,进博会是中国新一轮高水平扩大开放的重要载体,也是上海难得的发展机遇。上海国资国企服务大局、主动奉献,积极承担重大项目建设,全力优化城市服务保障,着力促成进口采购交易,力争采购商到会数量和成交规模均较首届进博会有所提升,充分彰显了上海国资国企的担当。



图① 11月6日,人们在第二届进博会装备展区日本马扎克公司展台参观。 新华社记者 方 喆摄

图② 11月6日,参观者在第二届进博会俄罗斯国家馆参观展出的飞机模型。 新华社记者 王 鹏摄

图③ 11月6日,观众在第二届进博会科技生活区内体验植物肉制品。 本报记者 高兴贵摄

保障食品安全不再是一个国家或地区的“独角戏”——

构建食品安全国际共治新格局

本报记者 郭静原

当前,食品安全已成为世界性话题,是各国共同面临的挑战。11月6日,作为第二届进博会配套活动,第十二届“一带一路”生态农业与食品安全论坛如期召开,与会嘉宾一致认为,保障食品安全不再是一个国家或地区的“独角戏”,只有加强国际合作,构建食品安全国际共治格局,才能让全球消费者共享“舌尖上的安全”。

“防范食品安全风险迫切需要世界各国加强合作。”国家市场监督管理总局副局长甘霖认为,食品安全治理,本质是风险管理,根本是提升能力,关键是共治共享,“从农田到餐桌的食品安全链条,既是产品链,也是风险链,更是责任链。我们要围绕食品安全治理体系和治理能力现代化,全面夯实食品安全法制、标准、技术等基础设施建设,加强食品品牌建设,促进食品企业‘走出去’。”

“食品安全首先要保证原材料安全、农产品安全。随着人口增长和气候变

化,农业和畜牧业在应对全球化进程中正经历着巨大变化,这些行业都在寻求高品质和高营养价值的食品生产可持续性发展策略。”圣马力诺共和国前执政官泰伦齐表示,在世界范围内,食品安全已经成为一个不可忽视的综合性问题,需要各国政府、组织和学术研究机构等多方合作。

如何参与食品安全社会共治,进一步促进国际贸易合作?“在开展‘一带一路’贸易和投资过程中,我们充分学习借鉴了先进的质量安全管理体系,努力构建与国际接轨的原料标准体系,同时积极投身国际标准制定工作,推动国际农粮行业朝着更高质量、更有效率的方向发展。”中粮集团有限公司总裁于旭波说,下一步,中粮集团将加大投资力度,不断推动国际农粮食品资源高效配置和要素自由流动;提升贸易往来,进一步建强用好跨境电子商务平台,扩大优质食品采购量;拓展合作领域,实现与农业资源和生态环境、食品安全等方面的全面合作;探索建立中国与“一带一路”相关国家和地区农粮企业对话交流的长期合

人民币国际化将在自贸区建设中发挥更大作用

本报上海11月6日电 记者温济聪报道:11月6日,第二届进博会配套活动人民币国际化服务自贸试验区建设主题论坛在国家会展中心(上海)举行。多位嘉宾深入研讨人民币国际化服务自贸试验区建设。

中国人民银行副行长陈雨露表示,人民币国际化是一个市场驱动、水到渠成的自然过程,并将在自贸区建设中发挥更大作用。

商务部副部长王炳南表示,人民币国际化是经贸强国建设的必然要求,金融创新是自贸试验区建设的重要任务。作为新时代推进改革开放的战略举措,自贸试验区建设将为全国深化改革扩大开放探索新途径、积累新经验。

进博会期间发布的《2020年工业发展报告》显示——

工业化仍是成功发展的主要途径

本报上海11月6日电 记者李治国报道:11月6日,在第二届进博会举行期间,工业和信息化部、联合国工业发展组织共同举办《2020年工业发展报告》发布会。《2020年工业发展报告》显示,工业化仍是成功发展的主要途径。工业化能够使各国在新技术下保持竞争力。分析表明,制造业生产所采用的先进数字化制造技术为推动经济增长和人类福祉,以及保护环境带来巨大推动力,有助于联合国2030年可持续发展议程的实现。

工业和信息化部副部长王志军表示,中国高度重视发展数字经济,通过加快推进数字产业化、产业数字化,推动互联网、大数据、人工智能与制造业深度融合,工业领域数字化转型取得积极成果。工业和信息化部愿意进一步加强与联合国工业发展组织等国际组织的合作,与全球各个经济体共同营造开放、公平、包容的数字市场环境,促进数字经济繁荣,分享数字经济红利,构建全球产业合作的新生态,共同推动实现包容与可持续发展。