



第二届中国国际进口博览会

2019年11月6日 星期三

经济日报

特别报道

跨境电商，让贸易更便利更自由

袁 勇

挥更加积极的作用。在本届进博会上，各大跨境电商平台担当起重要的采购力量，努力丰富着消费者的购物车。苏宁将加大采购力度，在持续加强与国际知名家电、3C品牌合作的基础上，进一步关注与居民日常生活有关的商品采购和服务贸易采购。天猫国际、考拉海购等跨境电商平台也将带来产品合作采购大单。

各大跨境电商在进博会上表现抢眼，成为促进中外贸易互利共赢的重要推动力，折射

出中国电子商务的发展成果已经成为全球样板。

不断释放的政策红利，是我国跨境电商实现快速发展的重要因素之一。目前，我国已经分三批在杭州等35个城市开展跨境电商综合试验区建设，探索出了一系列创新管理制度和经验做法。未来，我国还将在此基础上，再增加一批试点城市，为促进跨境电商发展营造更加良好的环境。

与此同时，中国跨境电商规模快速扩大，加快倒逼国内产业升级，释放市场消费潜力，推动快递等流通业发展，带动创新创业和大量就业。对于国外企业来说，跨境电商已经成为他们进入中国市场，享受中国消费升级红利的重要途径。相较于

一般贸易模式，跨境电商模式具有交易流程扁平化、服务集约化的特点，而这些特点能够帮助外企把产品更快更好地销售给中国消费者。

跨境电商也为打造对外开放新格局提供了新平台。发展“丝路电商”已成为“一带一路”经贸合作行动计划的重要内容。截至目前，中国已与21个国家签署了电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，开展了多场政企对话会，促进政策交流、产业对接，为企业互惠合作搭建了重要平台。

技术的创新发展一步步拉近了人们与世界的距离。从骆驼到网络，跨境电商的创新发展让贸易更便利更自由，让经济发展充满生机和活力。

近年来，在贸易保护主义明显加剧、国际投资和贸易面临严峻挑战的形势下，电子商务的创新发展，促进了世界经济贸易普惠共赢，成为拉动全球贸易增长的重要引擎，推动经济全球化实现健康发展的重要力量。11月5日举办的虹桥国际经济论坛将“数字化时代与电子商务创新发展”作为分论坛的主题之一，恰如其分。

在论坛上，与会嘉宾表示，电子商务，特别是跨境电商在推动国际贸易发展过程中发挥了重要作用，期望电商平台未来能在全球贸易中发

展

射

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥

挥